



reinizia^T

FEMIAV

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

PRINCIPALES RESULTADOS

**Observatorio del Turismo
Emisor en la Comunidad de
Madrid**

(VERANO 2026)

Observatorio del Turismo Emisor
en la Comunidad de Madrid.

Junio de 2026

Índice

1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
2. LOS VIAJES EN VERANO 2026
3. INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO
4. ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES



CERTIFICACIONES Y POLÍTICA DE CALIDAD:

- Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019
- Certificado 21655-ISO-001 según Norma ISO 27001
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)

FICHA TÉCNICA

- El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes por ocio en 2025 y que considera seguro o probable hacer algún viaje por ocio en verano de 2026.
- La recogida de información se realizó con un cuestionario auto-administrado en línea a través de un panel de internautas.
- El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.
- La muestra obtenida fue de 600 entrevistas.
- Las encuestas fueron cumplimentadas durante el mes de mayo de 2026.
- El error muestral para los datos globales es de $\pm 4,07$ desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.
- Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Nota: En este documento se incorporan las bases sin ponderar, que son realmente las encuestas realizadas.

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

01



Distribución según Edad



De 18 a 29 años

16.0

De 30 a 44 años

32.2

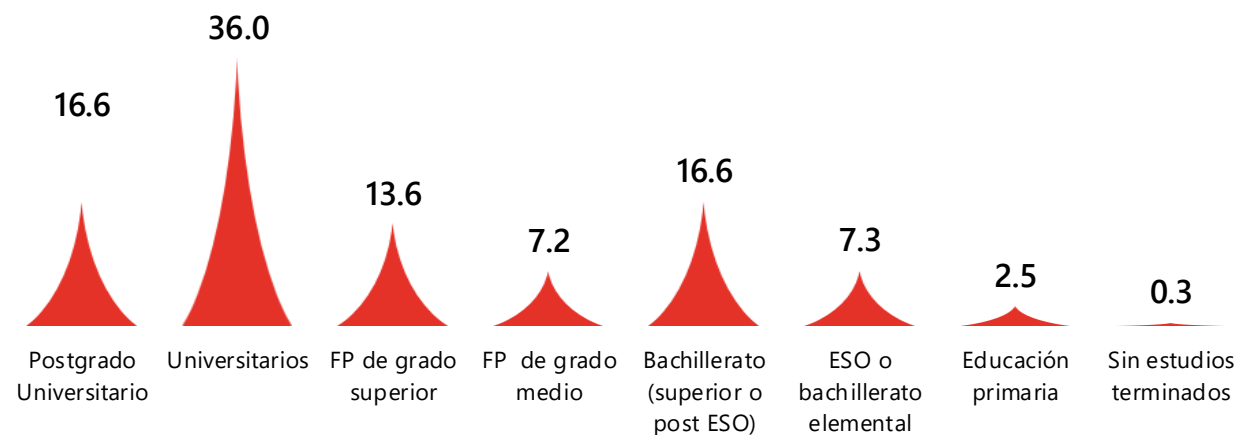
De 45 a 64 años

31.8

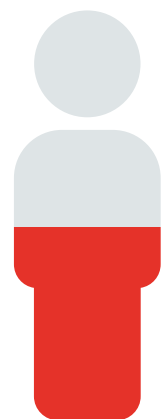
Más de 64 años

20.0

Nivel de estudios

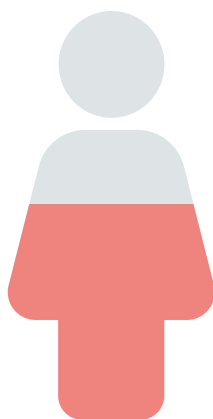


Distribución según Sexo



Hombre

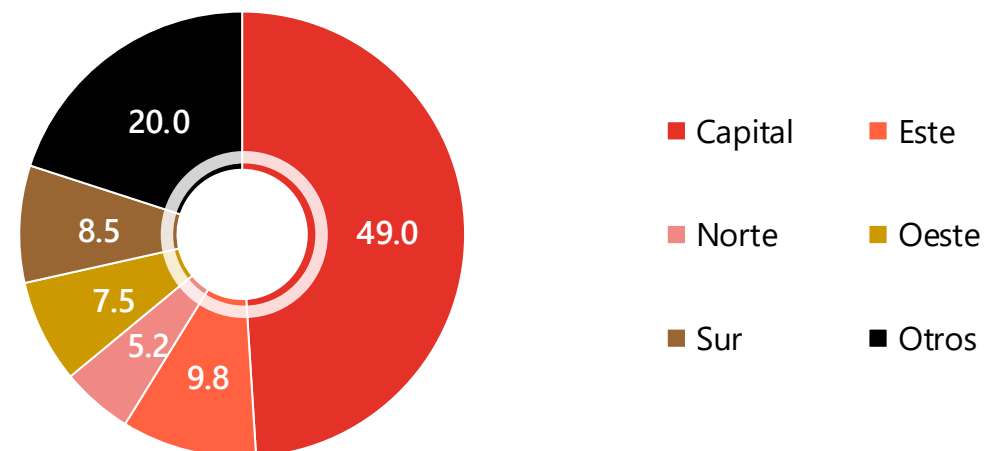
47,2



Mujer

52,8

Zona de residencia

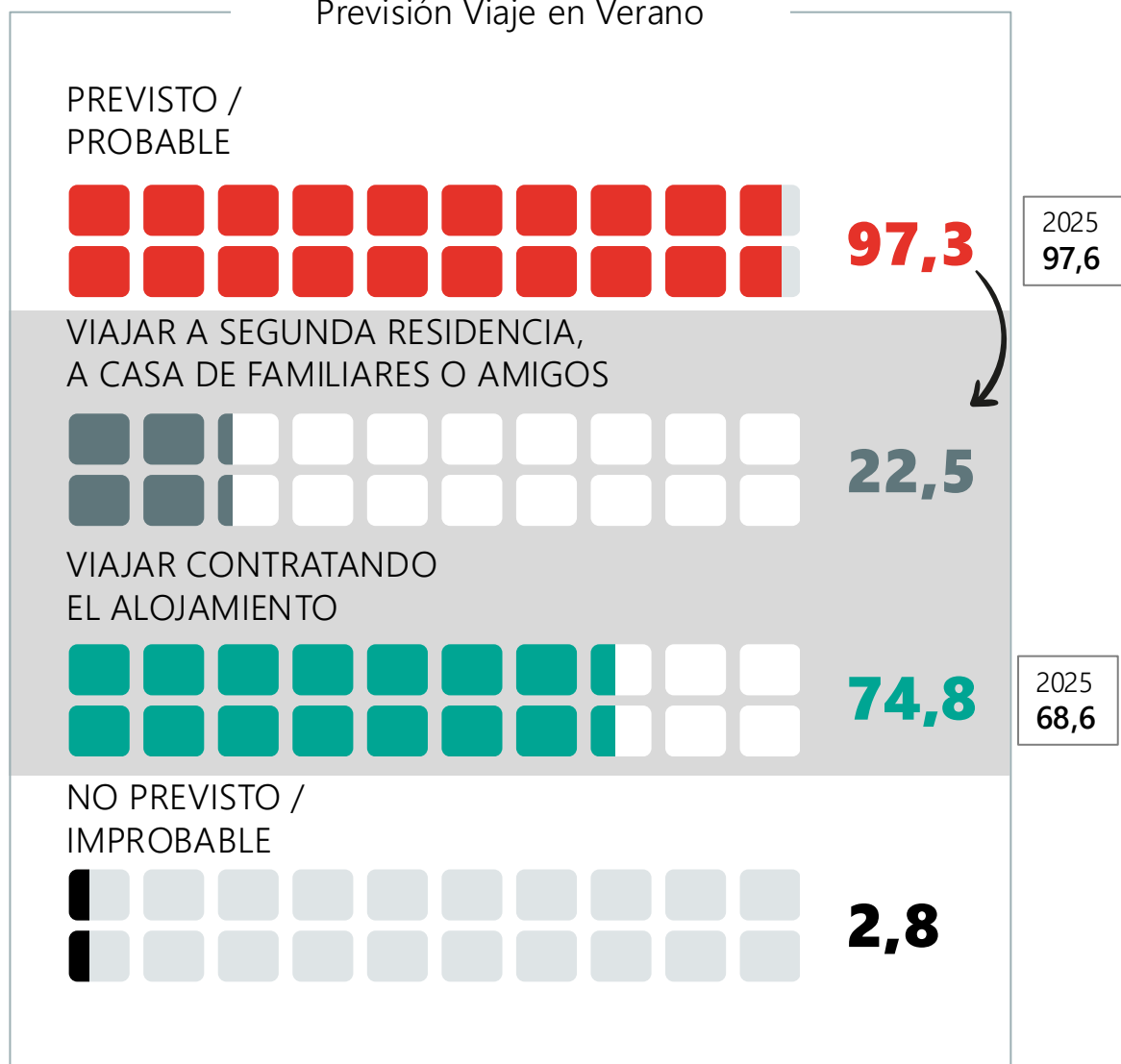


LOS VIAJES EN VERANO 2026

02



Previsión Viaje en Verano



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P1V.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en VERANO, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2V.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta VERANO?

RESUMEN DE PREVISIONES

NO VIAJARÁ

No contratará alojamiento o no viajará

25,2

VIAJARÁ

Contratando alojamiento

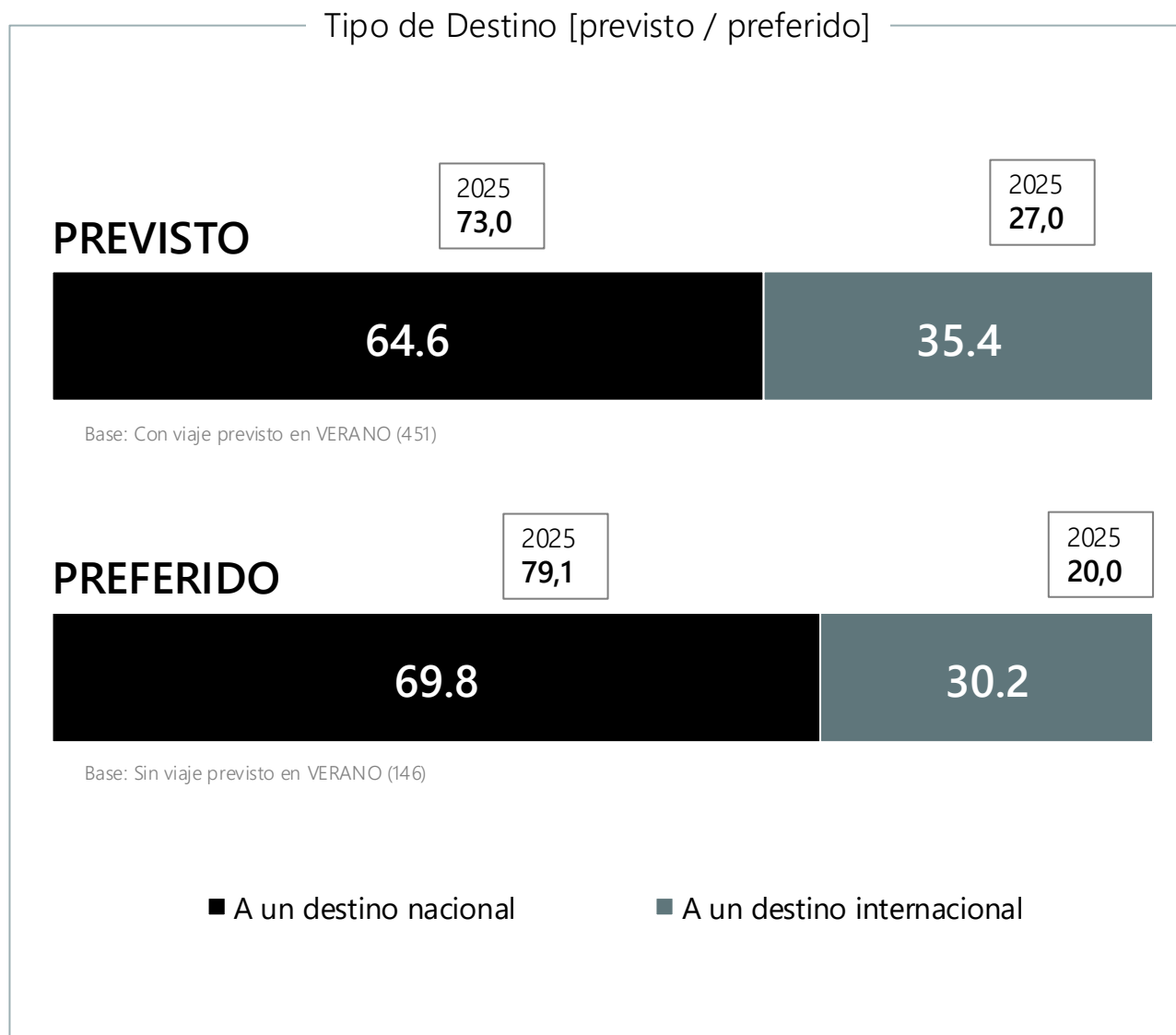
74,8

2025
68,6

El 97,3 % de los madrileños tienen previsto o es probable que viajen en Verano. Más concretamente el 22,5 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y el 74,8 % contratará algún alojamiento, mejorando +6,2 % el dato de 2025.

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en Verano 2026.





El 65 % de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL y el 35 % un viaje INTERNACIONAL. Crece 8 puntos la intención de viajar a destinos internacionales con respecto a 2025.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la mayoría señala un destino NACIONAL (69,8%).

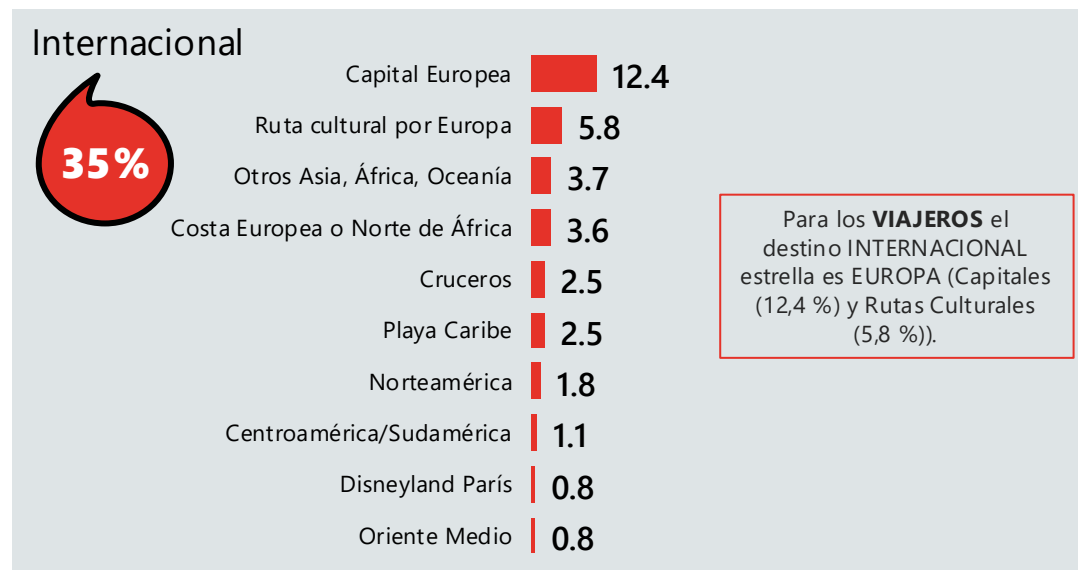
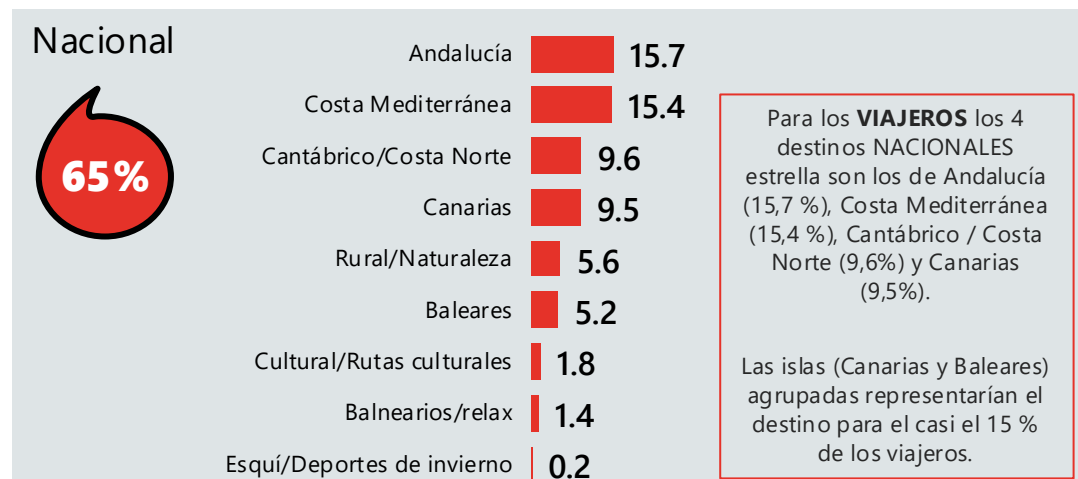
Para los **NO VIAJEROS** la preferencia para viajar a un destino internacional crece 10 puntos con respecto al año 2025.



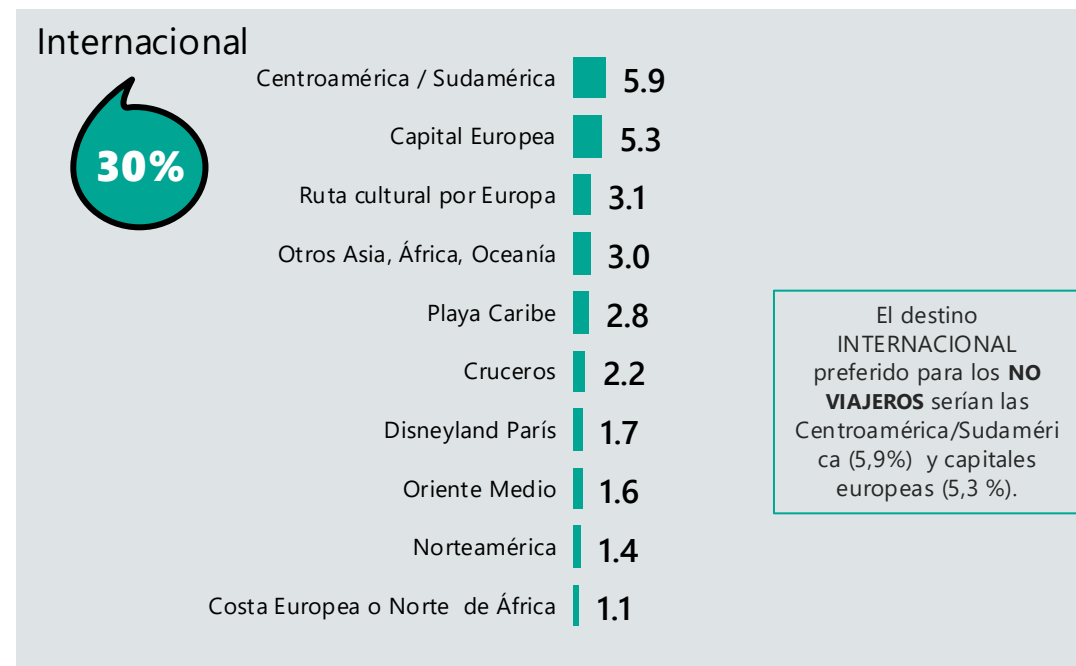
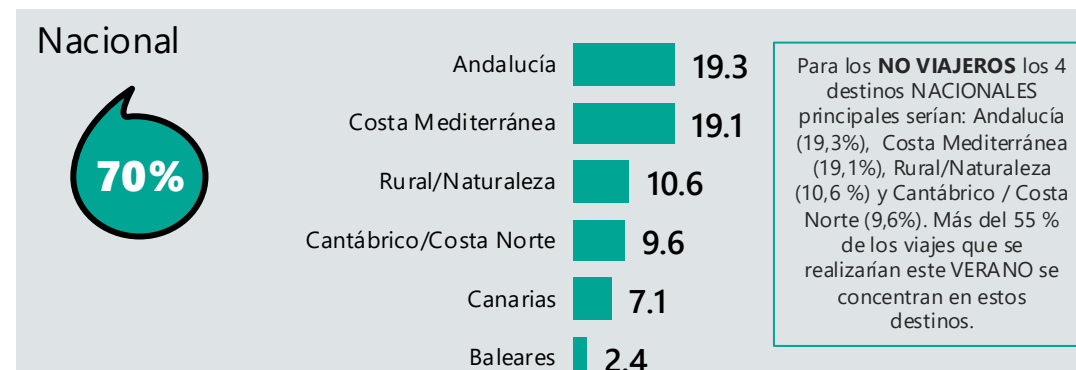
Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3Va.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta VERANO?

P3Vb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje de VERANO ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en VERANO.

Destinos concretos **PREVISTOS**


Base: Con viaje previsto en VERANO (451)

Destinos concretos **PREFERIDOS**


Base: Sin viaje previsto en VERANO (146)

VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS**, no hay grandes diferencias entre los destinos nacionales. Cabe señalar que los hombres y viajar solo/a destacan por elegir Canarias. Andalucía destaca por ser un destino familiar (pareja e hijos) (20,6%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en VERANO	451	250	201	91	134	143	83	24**	77	181	157
Andalucía	15,7	17,6	13,7	17,2	17,3	13,9	14,4	7,3	10,3	14,8	>20.6
Costa Mediterránea	15,4	13,5	17,4	12,6	10,9	18,4	20,6	22,0	10,7	12,5	19,3
Cantábrico/Costa Norte	9,6	8,1	11,1	3,4	11,7	8,1	13,5	5,9	9,9	10,5	9,2
Canarias	9,5	>12.5	<6.5	13,7	10,4	9,3	5,2	>23.0	9,9	7,0	10,8
Rural/Naturaleza	5,6	4,4	6,9	4,0	4,7	6,5	7,0	8,2	5,0	5,8	5,8
Baleares	5,2	5,6	4,8	5,7	6,7	5,2	2,3	0,0	4,1	4,9	7,3
Cultural/Rutas culturales	1,8	2,5	1,1	0,0	0,7	2,7	3,5	0,0	3,0	1,1	2,4
Balnearios/relax	1,4	0,7	2,0	1,2	0,0	2,3	2,4	>8.0	1,3	1,8	0,0
Esquí/Deportes de invierno	0,2	0,3	0,0	>1.1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0

NACIONAL



VIAJES PREVISTOS

Para los destinos **INTERNACIONALES** no existen grandes diferencias para los **VIAJEROS** por género. Por edad destaca el perfil de 30 a 44 años eligiendo Asia/África/Oceanía (7,4 %). Aquellos que viajan solos tienen un mayor peso en los viajes al caribe (9,9 %) y Centroamérica/Sudamérica (12,1%).

La capital europea destaca para ir con la pareja (18%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en VERANO	451	250	201	91	134	143	83	24**	77	181	157
Capital Europea	12,4	11,4	13,4	14,7	11,8	12,9	10,8	0,0	9,9	>18.0	9,6
Ruta cultural por Europa	5,8	7,4	4,3	7,5	6,0	6,3	3,5	3,6	8,8	4,6	4,6
Otros Asia, África, Oceanía	3,7	2,5	4,9	2,9	>7.4	2,2	<0.0	0,0	4,6	5,6	1,9
Costa Europea o Norte de África	3,6	4,1	3,2	6,7	5,8	1,5	1,1	0,0	>9.6	3,0	2,4
Cruceros	2,5	2,4	2,6	1,9	1,4	3,9	2,4	0,0	4,1	2,7	2,0
Playa Caribe	2,5	2,1	3,0	2,3	2,9	2,3	2,6	>9.9	1,1	3,4	1,4
Norteamérica	1,8	1,6	1,9	1,0	1,0	2,0	3,5	0,0	0,0	2,8	1,2
Centroamérica/Sudamérica	1,1	1,6	0,5	0,0	0,0	1,8	2,5	>12.1	1,2	0,0	0,5
Disneyland París	0,8	0,4	1,1	2,1	0,0	0,6	1,3	0,0	1,1	0,5	0,4
Oriente Medio	0,8	0,4	1,1	2,0	0,7	0,0	1,3	0,0	1,8	0,6	0,6

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Datos en porcentaje

P4V.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

VIAJES PREFERIDO

Entre los **NO VIAJEROS** no tenemos base suficiente ni grandes diferencias.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en VERANO	146	62	84	38*	34*	42*	32*	23**	30*	46*	43*
Andalucía	19,3	12,2	23,5	12,4	17,8	23,3	21,8	23,2	14,8	17,5	23,5
Costa Mediterránea	19,1	22,8	16,9	13,8	25,6	14,5	21,6	11,6	18,6	20,6	20,7
Rural/Naturaleza	10,6	11,0	10,4	18,8	<0.0	16,2	9,5	4,2	18,8	11,2	9,1
Cantábrico/Costa Norte	9,6	13,5	7,2	10,9	3,5	12,6	12,0	7,8	12,2	9,3	6,3
Canarias	7,1	4,4	8,7	9,8	5,6	7,4	6,2	4,5	10,2	2,9	9,3
Baleares	2,4	1,6	2,8	0,0	5,3	2,8	0,0	3,7	0,0	3,0	2,7

NACIONAL



Datos en porcentaje
P4V.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total

- > Mayor que total
- < Menor que total

Información Bases:

- * Base reducida
- ** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDO

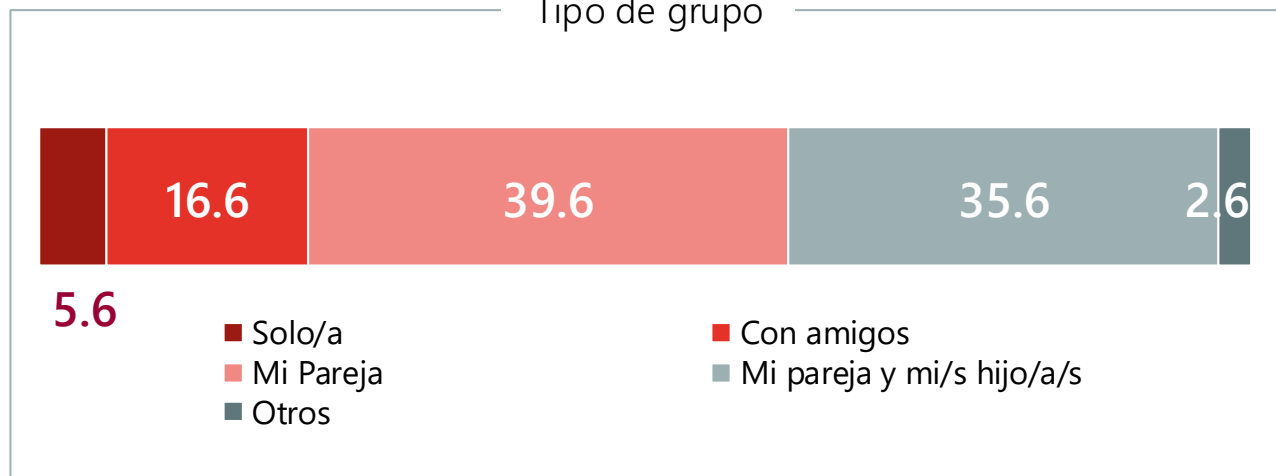
No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** ni disponemos de muestras suficientes para sacar conclusiones.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en VERANO	146	62	84	38*	34*	42*	32*	23**	30*	46*	43*
Centroamérica/Sudamérica	5,9	6,7	5,4	2,2	>14.8	1,7	3,2	>19.4	3,6	6,8	<0.0
Capital Europea	5,3	4,9	5,5	2,2	9,4	7,1	0,0	0,0	10,2	1,4	8,9
Ruta cultural por Europa	3,1	4,8	2,0	5,1	2,3	4,7	0,0	2,8	0,0	6,9	1,7
Otros Asia, África, Oceanía	3,0	4,3	2,3	>10.9	3,3	0,0	0,0	6,3	0,0	1,8	4,7
Playa Caribe	2,8	1,6	3,5	5,7	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	3,6	5,4
Cruceros	2,2	4,0	1,1	0,0	2,3	0,0	>6.9	5,1	0,0	4,6	0,0
Disneyland París	1,7	0,0	2,8	5,3	0,0	0,0	3,2	0,0	2,8	4,0	0,0
Oriente Medio	1,6	1,7	1,6	0,0	3,5	0,0	2,9	0,0	5,1	0,0	2,0
Norteamérica	1,4	1,8	1,1	0,0	2,3	0,0	3,2	0,0	0,0	2,4	2,1
Costa Europea o Norte de África	1,1	3,1	0,0	2,8	0,0	2,0	0,0	3,3	0,0	2,0	0,0

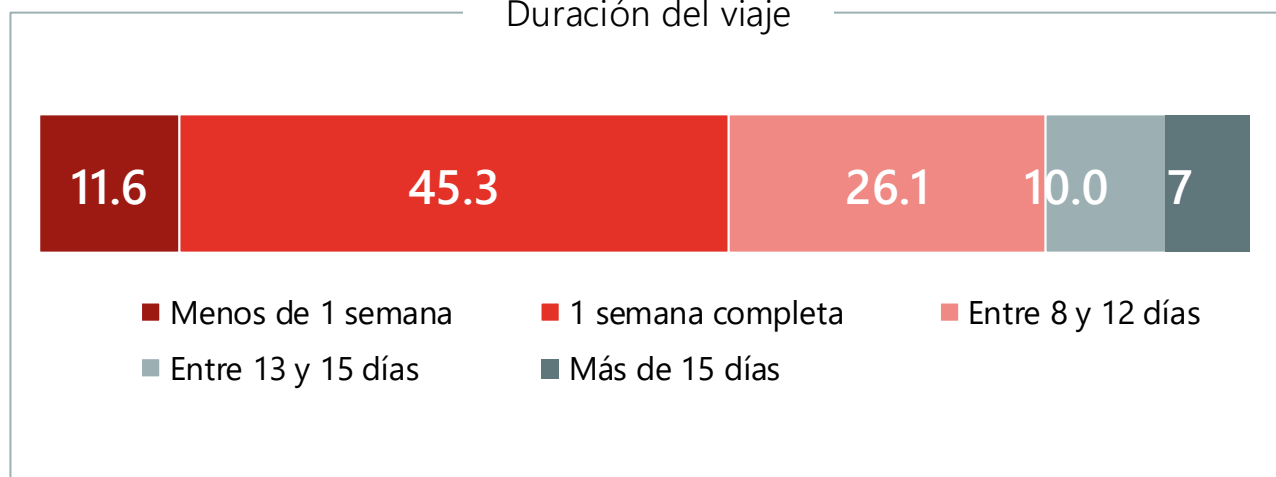


INTERNACIONAL

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** los tipos de grupos más habituales son viajar en familia (35,6 %) y viajar en pareja (39,6%). En menor medida un 16,6% viajarán con amigos y un 5,6% solos.

Respecto a la duración, lo más frecuente entre los **VIAJEROS** es que el viaje se extienda 1 semana completa en verano (45,3%), aunque para un 26,1% el viaje será más extenso y ocupará entre 8 a 12 días.



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (451)

P5V.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6V.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Los hombres (40,5%) destacan más el viaje en familia y los jóvenes (36,9%) destacan por viajar con amigos. El perfil de 30 a 64 años viaja fundamentalmente en familia (42%). En los viajes nacionales también destaca el viaje en familia (42%).

Por el contrario, los viajes internacionales se prioriza el viaje con la pareja (47%)

A nivel de duración, para los viajes internacionales se alarga el viaje más y para los nacionales, una mayoría viajarán solo una semana completa.

GÉNERO

EDAD

DESTINO

TIPO DE GRUPO
DURACIÓN DEL VIAJE

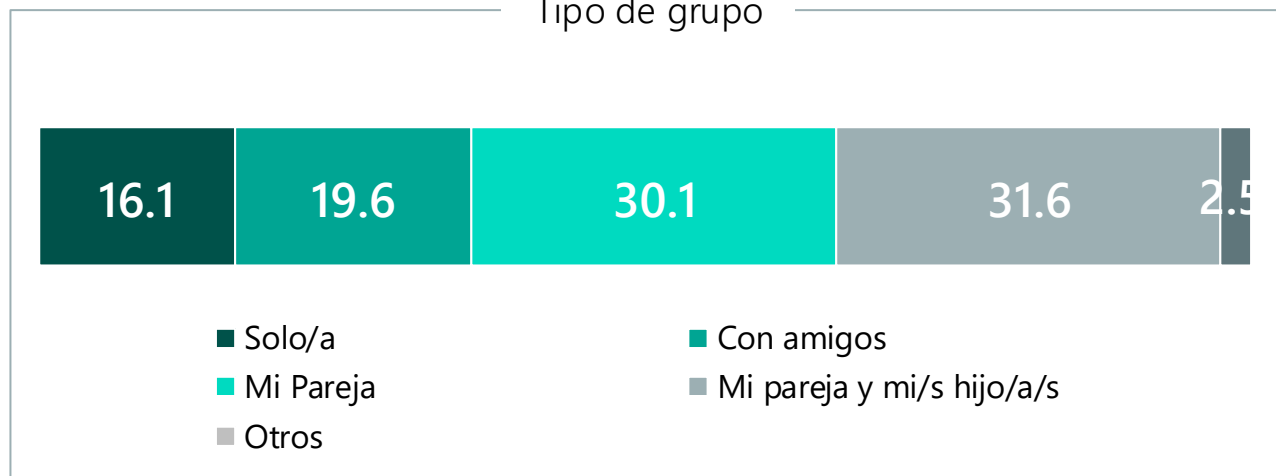
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en VERANO	451	250	201	91	134	143	83	288	160
Solo/a	5,6	6,0	5,2	1,4	4,2	>9.9	3,9	6,5	4,1
Con amigos	16,6	14,1	19,1	>36.9	17,6	<10.3	9,6	14,2	20,1
Mi pareja	39,6	37,9	41,4	46,8	34,7	36,1	48,7	<35.9	>46.6
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	35,6	>40.5	<30.6	<10.6	>42.5	41,6	32,8	>41.7	<25.1
Otros	2,6	1,5	3,7	4,3	1,0	2,0	5,0	1,8	4,1
Menos de 1 semana	11,6	10,4	12,7	>23.8	10,1	8,7	9,6	>13.9	<7.0
1 semana completa	45,3	44,9	45,8	50,3	45,5	40,9	48,6	>50.7	<36.3
Entre 8 y 12 días	26,1	27,9	24,3	17,6	25,4	>32.2	23,7	<22.1	>33.4
Entre 13 y 15 días	10,0	8,8	11,3	6,3	10,8	11,4	9,3	10,7	9
Más de 15 días	7,0	7,9	6,0	2,0	8,3	6,8	8,8	<2.7	>14.4

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

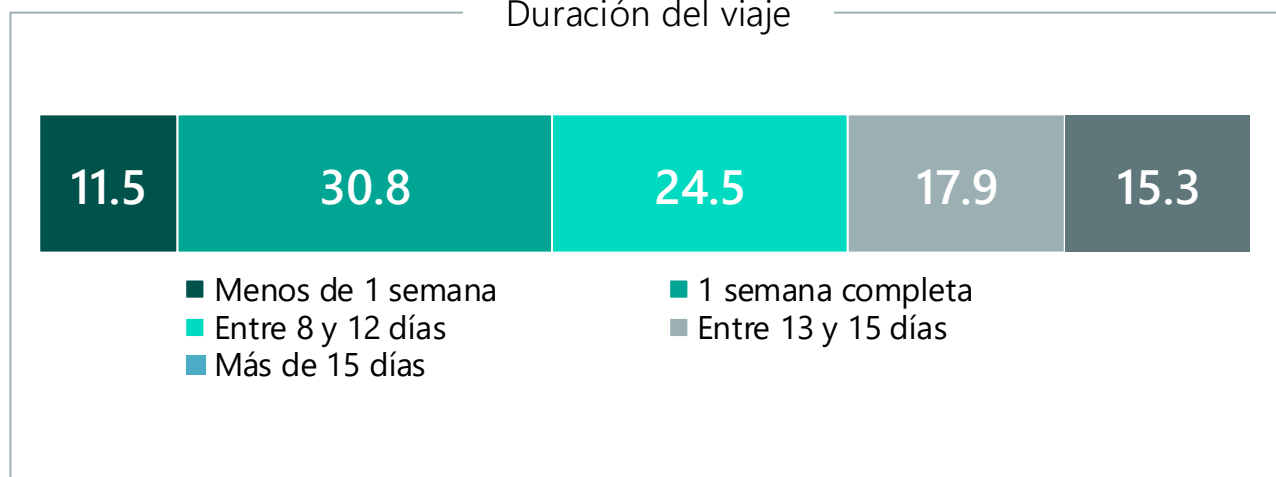
Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (451)
P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Verano es la pareja (30,1%) y el grupo familiar (31,6 %).

En menor medida nos iríamos con amigos (19,6%) o solos (16,1%).

Respecto a la duración del viaje preferido para los **NO VIAJEROS**, en mayor medida se irían una semana completa (30,8%).

En segundo lugar están los que viajarían entre 8 y 12 días (24,5%), entre 13-15 días (17,9%) y los que lo harían más de 15 días (15,3 %) en Verano.



VIAJES PREFERIDOS

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** ni disponemos de muestras suficientes para sacar conclusiones.



TIPO DE GRUPO
DURACIÓN DEL VIAJE

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
TOTAL		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Sin viaje previsto en VERANO		146	62	84	38*	34*	42*	32*	100	41*
Solo/a	16,1	15,0	16,8	12,9	17,9	11,4	23,0	13	21,1	
Con amigos	19,6	17,7	20,7	>33.9	19,8	11,1	18,7	21,5	15,2	
Mi Pareja	30,1	34,8	27,3	37,1	28,2	20,1	40,1	28,5	35,8	
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	31,6	28,0	33,8	<10.2	34,1	>52.7	18,2	33,3	28	
Otros	2,5	4,5	1,4	5,9	0,0	4,7	0,0	3,7	0	
Menos de 1 semana	11,5	11,7	11,4	15,9	5,5	6,7	>22.1	14,2	4,1	
1 semana completa	30,8	28,6	32,1	27,3	35,7	27,5	32,1	31,9	29,8	
Entre 8 y 12 días	24,5	24,0	24,7	35,5	26,5	20,2	18,1	23,5	27,9	
Entre 13 y 15 días	17,9	16,5	18,7	<5.1	>28.7	22,5	8,9	18,2	15,5	
Más de 15 días	15,3	19,1	13,0	16,3	<3.5	23,2	18,8	12,2	22,7	

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (146)
P5V.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6V.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

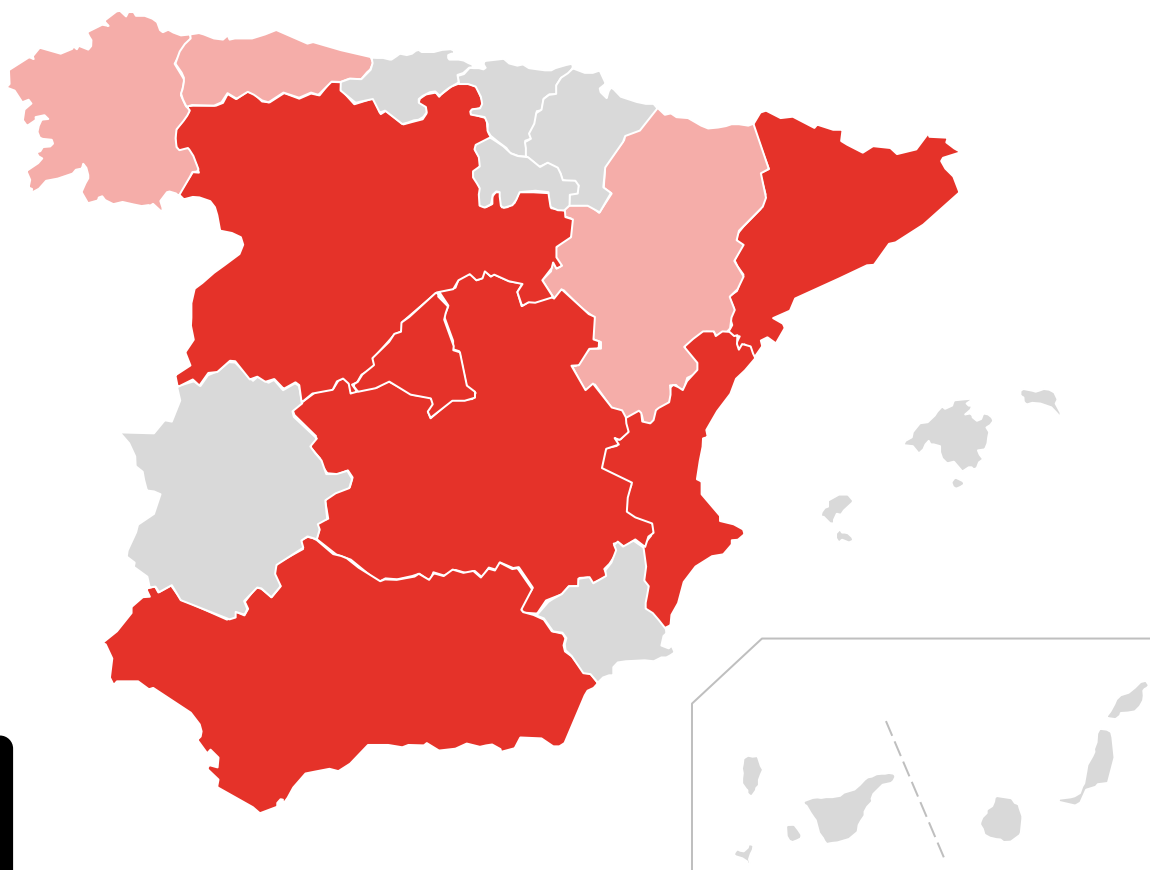
** Base muy reducida

VIAJES PREVISTOS

Tenemos bases muy reducidas para sacar grandes conclusiones, aunque vemos que en los viajes previstos de tipo Rural o Naturaleza, destacan los destinos: C. León (24,1%), Asturias (12,4%) y Aragón (16,9%).

En los viajes culturales, el destino predominante es Castilla y León.

El viaje interno en Madrid sólo supone un 3,8 % rural y un 13,4 % cultural.

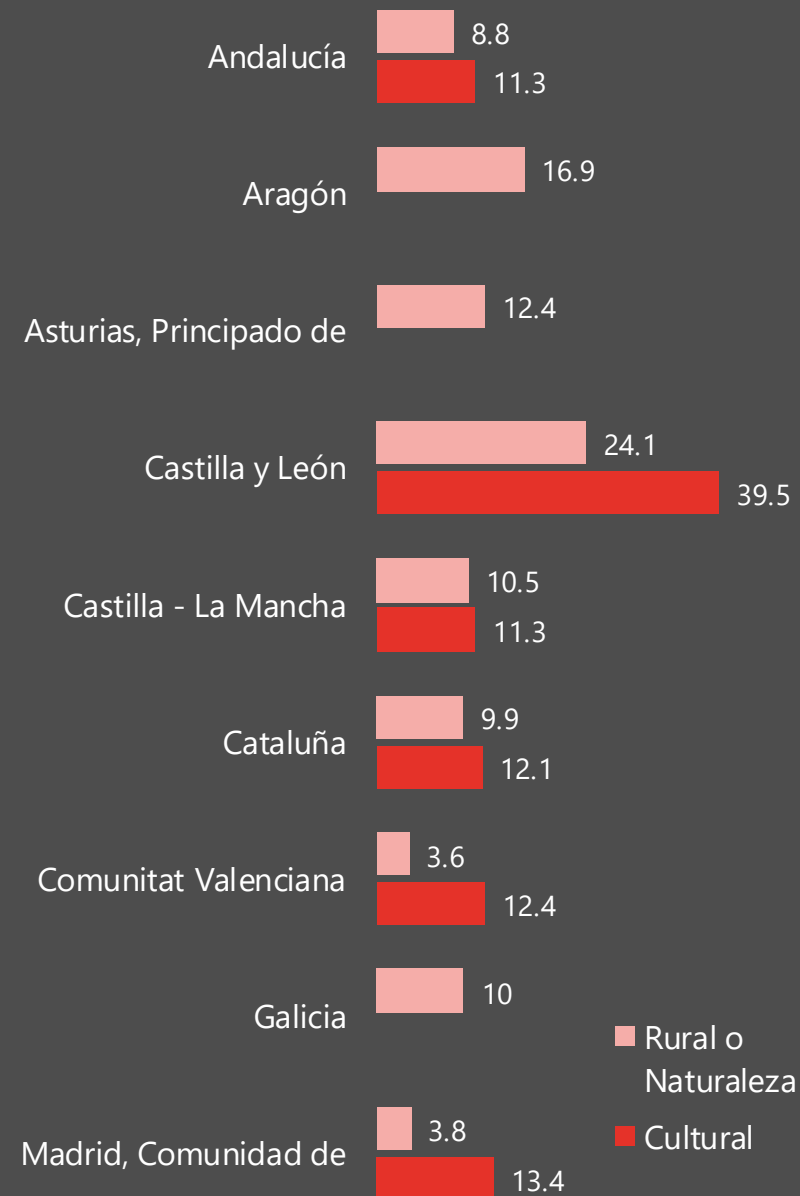


Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en VERANO (24**); Base: Cultural o Ruta cultural en VERANO (8**)

P4Vc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4Vc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL

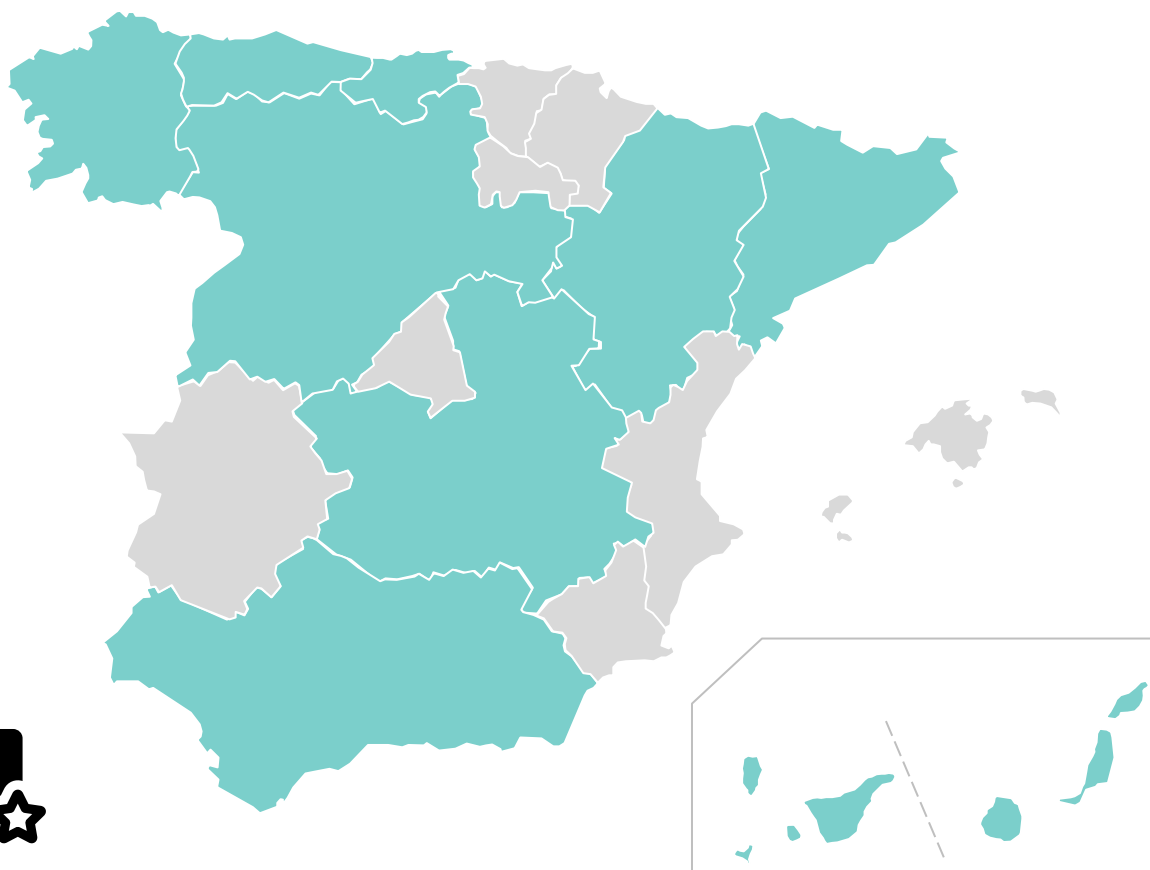


■ Rural o
Naturaleza
■ Cultural

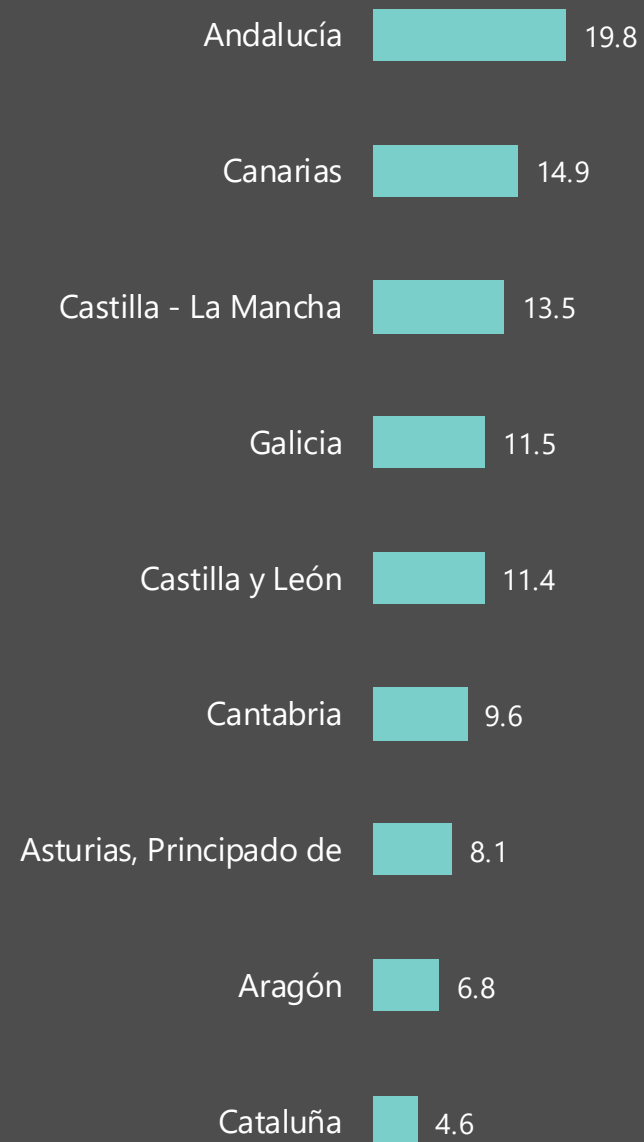
VIAJES PREFERIDOS

En los viajes preferidos de tipo Rural o Naturaleza, destacarían entre los **NO VIAJEROS** los destinos: Andalucía (19,8%), Canarias (14,9%) Castilla La Mancha (13,5 %), Galicia (11,5%) y Castilla y León (11,4%).

En los viajes culturales no hay muestra.



Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en VERANO (17**); Base: Cultural en VERANO (0**)

P4Vc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4Vc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

VIAJES PREVISTOS

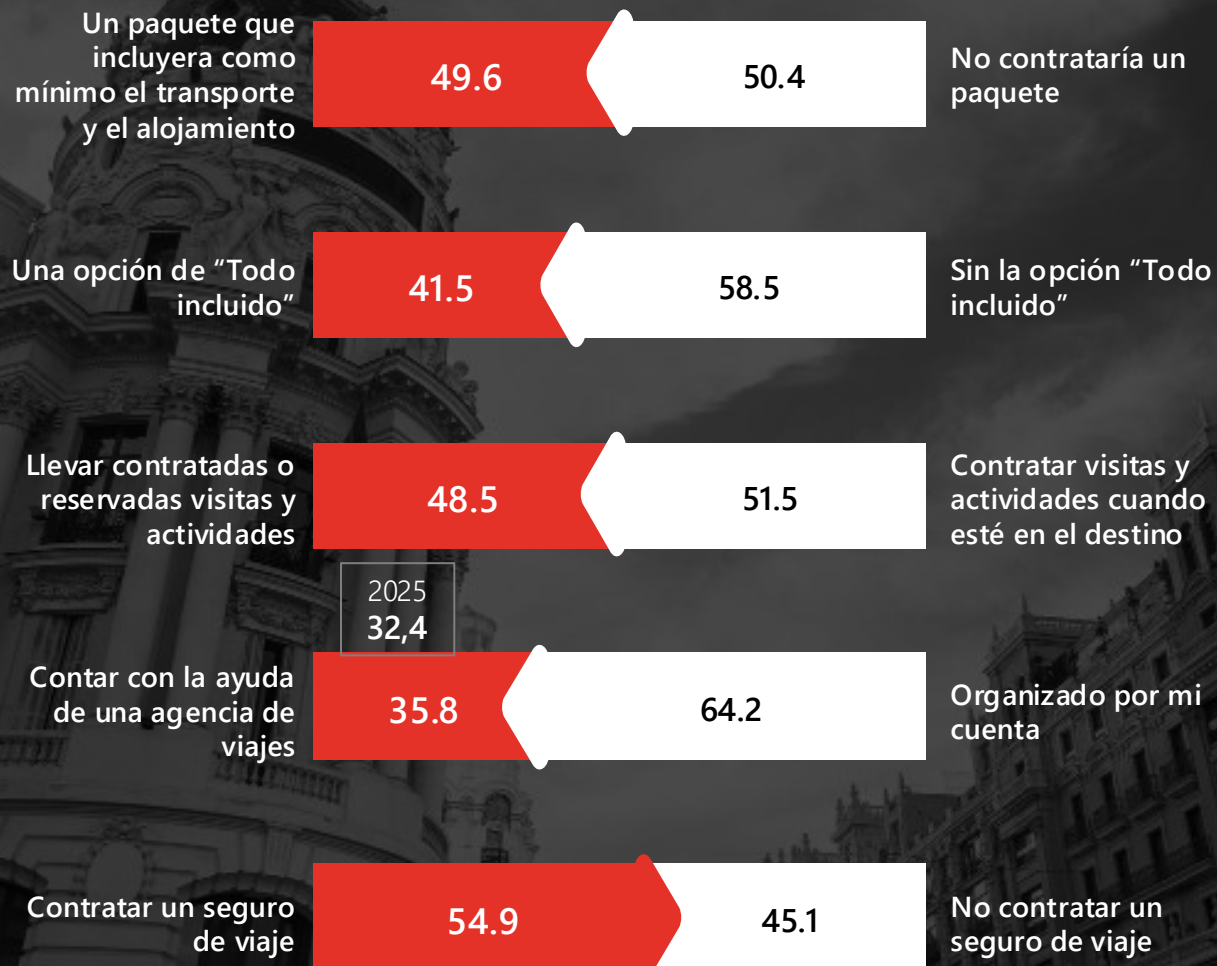
Las alternativas que mejor definen los viajes de Verano de las cinco opciones presentadas son "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (49,6%), "llevar contratadas o reservadas visitas/actividades (48,5%) y contratar un seguro de viaje (54,9%).

Cerca del 40 % optan por la opción de "todo incluido" (41,5 %).

Por otro lado, "contar con la ayuda de una agencia de viajes" lo eligen el 35,8% de los viajeros, mejorando más de 3 puntos sobre la medición del año pasado.



Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREVISTOS

En los perfiles más jóvenes destacan por contratar paquete (transporte y alojamiento). Para el perfil de 45-64 años vemos una preferencia mayor que en otros grupos por ser autodidactas al organizar su viaje (lo hacen por su cuenta, sin seguro, sin paquete). El perfil más mayor, es el que más demanda la ayuda de las agencias (45,6%).

Aquellos que tienen previsto hacer viajes internacionales en verano muestran un interés mayor por llevar contratadas/reservadas visitas (60,4%) y contratar un seguro (74,4%). En 3 de cada 4 viajes internacionales se contratará seguro.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en VERANO	451	250	201	91	134	143	83	288	160
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	49,6	50,9	48,3	>61.1	54,8	<42.0	44,5	47,2	53,1
No contrataría un paquete	50,4	49,1	51,7	<38.9	45,2	>58.0	55,5	52,8	46,9
Una opción de "Todo incluido"	41,5	38,8	44,3	45,0	46,0	40,6	32,5	42,6	39,1
Sin la opción "Todo incluido"	58,5	61,2	55,7	55,0	54,0	59,4	67,5	57,4	60,9
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	48,5	50,5	46,5	58,0	53,5	44,6	<38.8	<42.2	>60.4
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	51,5	49,5	53,5	42,0	46,5	55,4	>61.2	>57.8	<39.6
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	35,8	34,5	37,1	30,7	38,8	<29.2	>45.6	34	39
Organizado por mi cuenta	64,2	65,5	62,9	69,3	61,2	>70.8	<54.4	66	61
Contratar un seguro de viaje	54,9	53,1	56,7	59,5	61,0	<48.1	52,1	<44.2	>74.4
No contratar un seguro	45,1	46,9	43,3	40,5	39,0	>51.9	47,9	>55.8	<25.6

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (451)
P7V.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de Verano

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDOS

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente a los **NO VIAJEROS** en los viajes de Verano.

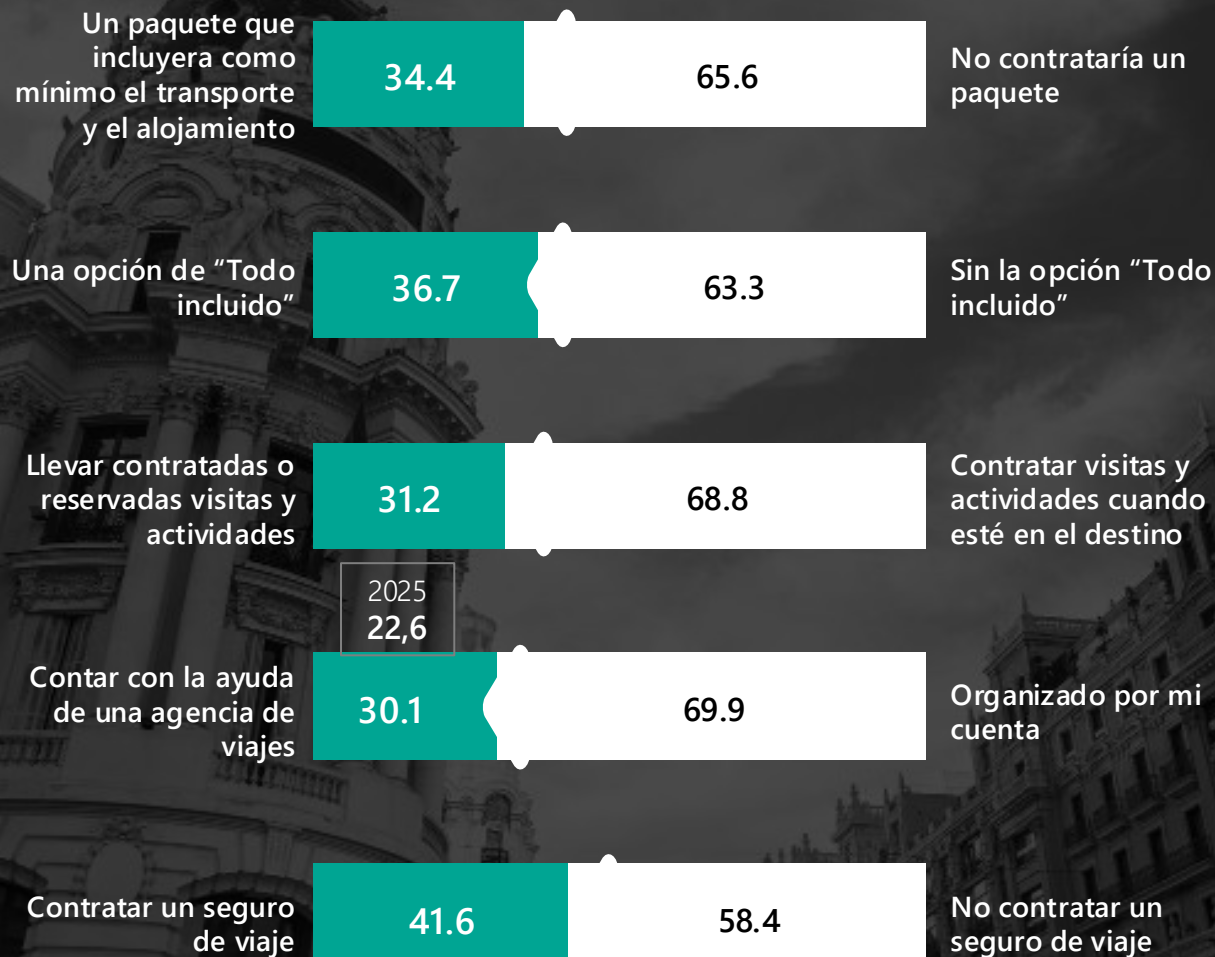
De las cinco opciones presentadas "contratar un seguro" (41,6 %), "todo incluido" (36,7%) y "un paquete que incluyera transporte y el alojamiento" (34,4%) son las más elegidas por los No Viajeros.

En segundo termino quedan la opción de "llevar contratadas las actividades (31,2%) y "contar con la ayuda de una agencia de viajes" (30,1%).

Organizaría el viaje a través de una Agencia de Viajes mejora casi 8 puntos con respecto al año anterior, al igual que ocurre en los viajeros.



Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** ni disponemos de muestras suficientes para sacar conclusiones.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en VERANO	146	62	84	38*	34*	42*	32*	100	41*
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	34,4	42,2	29,8	>59.1	39,5	23,0	22,2	<29.1	>48.0
No contrataría un paquete	65,6	57,8	70,2	<40.9	60,5	77,0	77,8	>70.9	<52.0
Una opción de "Todo incluido"	36,7	41,4	33,9	>58.4	38,6	30,0	24,7	<30.1	>53.7
Sin la opción "Todo incluido"	63,3	58,6	66,1	<41.6	61,4	70,0	75,3	>69.9	<46.3
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	31,2	35,9	28,4	32,7	34,6	28,6	29,0	26,4	43
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	68,8	64,1	71,6	67,3	65,4	71,4	71,0	73,6	57
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	30,1	27,3	31,8	32,9	33,6	28,3	25,8	<22.2	>49.3
Organizado por mi cuenta	69,9	72,7	68,2	67,1	66,4	71,7	74,2	>77.8	<50.7
Contratar un seguro de viaje	41,6	45,0	39,6	>63.8	41,7	30,5	37,6	<31.3	>63.6
No contratar un seguro	58,4	55,0	60,4	<36.2	58,3	69,5	62,4	>68.7	<36.4



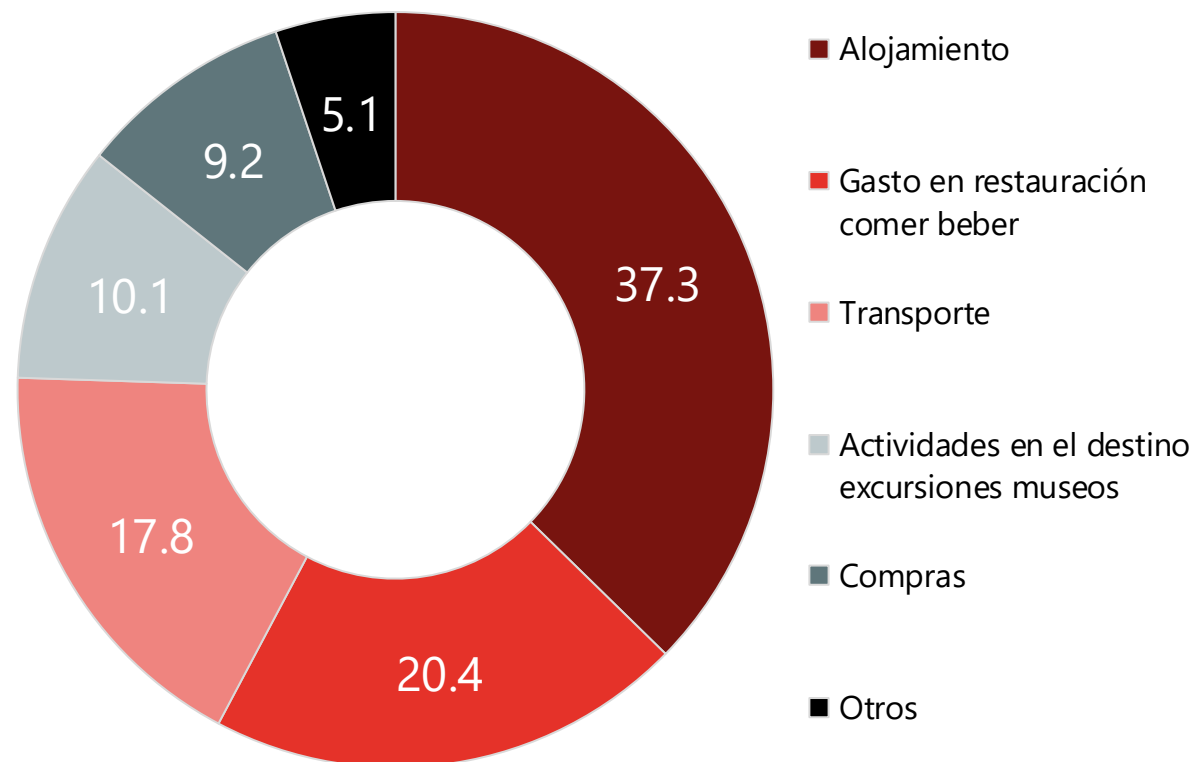
VIAJES PREVISTOS

El mayor gasto del viaje de verano es el alojamiento (37,3 %), seguido de gasto en restauración (20,4 %) y del transporte (17,8 %).

Otros gastos menos relevantes son las actividades en el destino (10,1 %) y las compras (9,2 %).



Estimación de la distribución del presupuesto



VIAJES PREVISTOS

Claramente el viaje de verano se concentra en agosto (38,4 %) y en julio (30,1 %), 7 de cada 10 viajes en verano se hacen en julio y agosto.

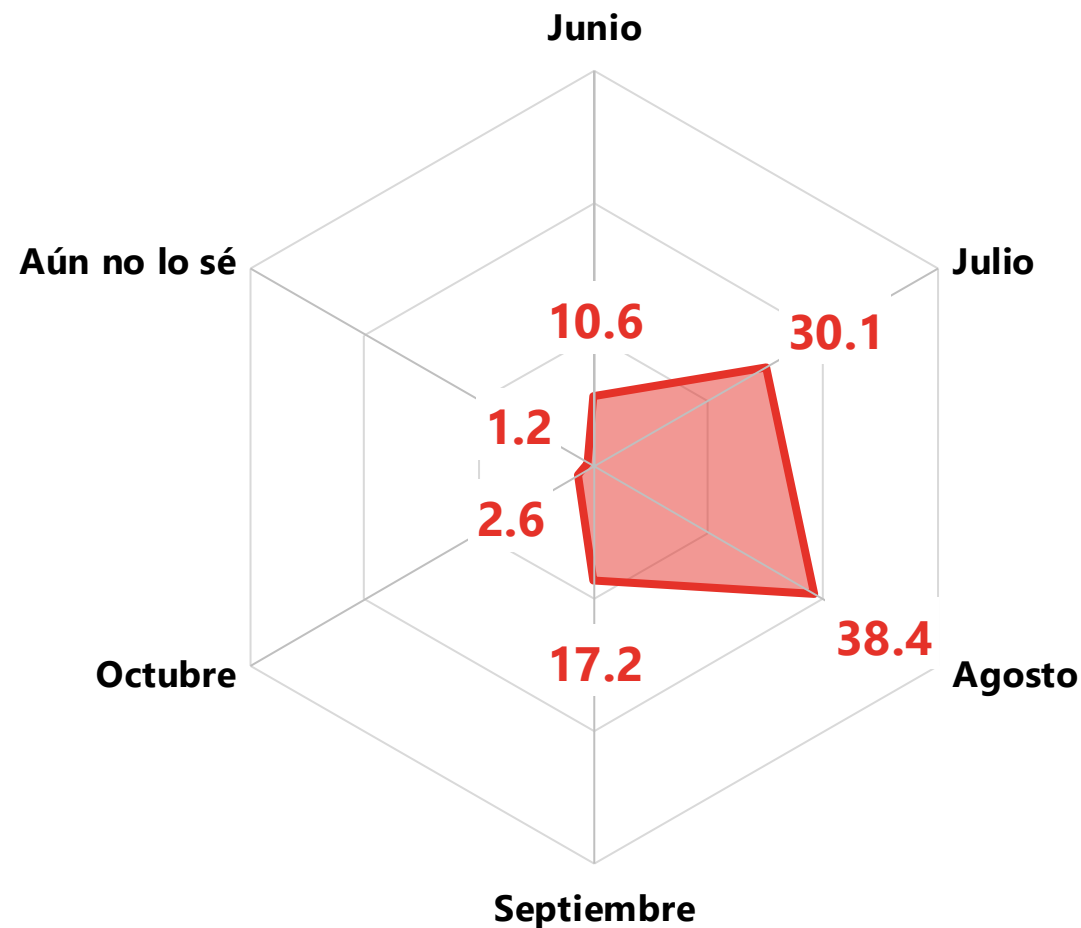
En segundo termino quedarían los meses de septiembre (17,2 %) y junio (10,6 %).

Octubre queda como un mes residual de vacaciones (2,6%)

Solo el 1,2 % de los entrevistados no saben hoy en qué mes se irán de vacaciones de verano.



Estimación de la distribución por meses



VIAJES PREVISTOS

No hay diferencias significativas en la distribución del presupuesto ni por género, ni por edad ni por tipo de destino. Para las vacaciones de verano la mayoría de los perfiles se irá en agosto, excepto los mayores (> 64 años) buscan meses sin aglomeraciones (junio 20,7% y julio 30,8%).



Estimación de la
distribución del
presupuesto

Mes de
vacaciones

		GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en VERANO		250	201	91	134	143	83	288	160
Estimación de la distribución del presupuesto	Alojamiento	37,4	37,3	36,4	36,6	38,1	37,9	39,8	32,6
	Gasto en restauración	20,1	20,8	17,6	19,7	20,9	23,2	21,3	18,9
	Transporte	17,9	17,6	17,8	18,7	17,6	16,4	15,2	22,4
	Actividades en el destino	10,1	10,2	11,2	10,3	9,6	10,1	9,4	11,6
	Compras	9,2	9,2	10,9	9,3	8,9	8,4	8,9	9,9
	Otros	5,4	4,9	6,3	5,4	5,0	4,0	5,4	4,6
Mes de vacaciones	Junio	9,9	11,3	6,6	10,1	7,0	>20.7	9,6	11,4
	Julio	27,4	32,8	36,3	28,2	28,7	30,8	31,6	27,8
	Agosto	41,4	35,2	44,8	>46.1	39,3	<18.1	40,2	35,7
	Septiembre	16,4	17,9	10,3	13,7	21,8	20,6	15,5	20
	Octubre	2,8	2,3	2,0	1,2	2,0	>6.3	1,9	3,9
	Aún no lo se	2,0	0,4	0,0	0,7	1,1	>3.4	1,3	1,2

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (451)
P15V. ¿Cómo crees o esperas que se distribuya ese presupuesto global entre los principales elementos del viaje?
P16V. ¿En qué mes crees que te irás de vacaciones de verano? (Si crees que se extenderán durante dos meses diferentes, por favor, señala el mes en el que comiencen)

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

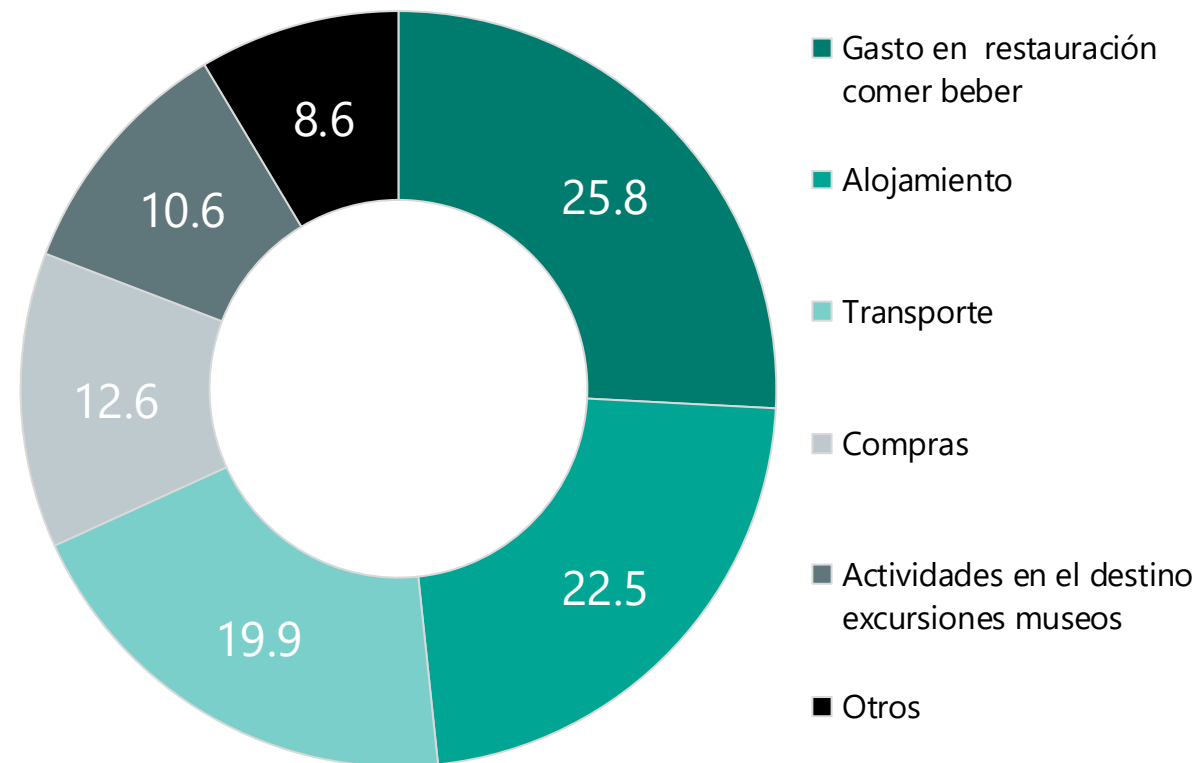
VIAJES PREFERIDOS

Aunque no hay grandes diferencias entre los 3 gastos principales, el mayor gasto del viaje de verano para los NO VIAJEROS sería el gasto en restauración (25,8 %), seguido del alojamiento (22,5 %) y del transporte (19,9 %).

Otros gastos menos relevantes son las compras (12,6 %) y las actividades en el destino (10,6 %).



Estimación de la distribución del presupuesto



VIAJES PREFERIDOS

Aunque no tienen previsto todavía su viaje, claramente su viaje de verano se concentraría en agosto (43,1 %) y en julio (29,9 %).

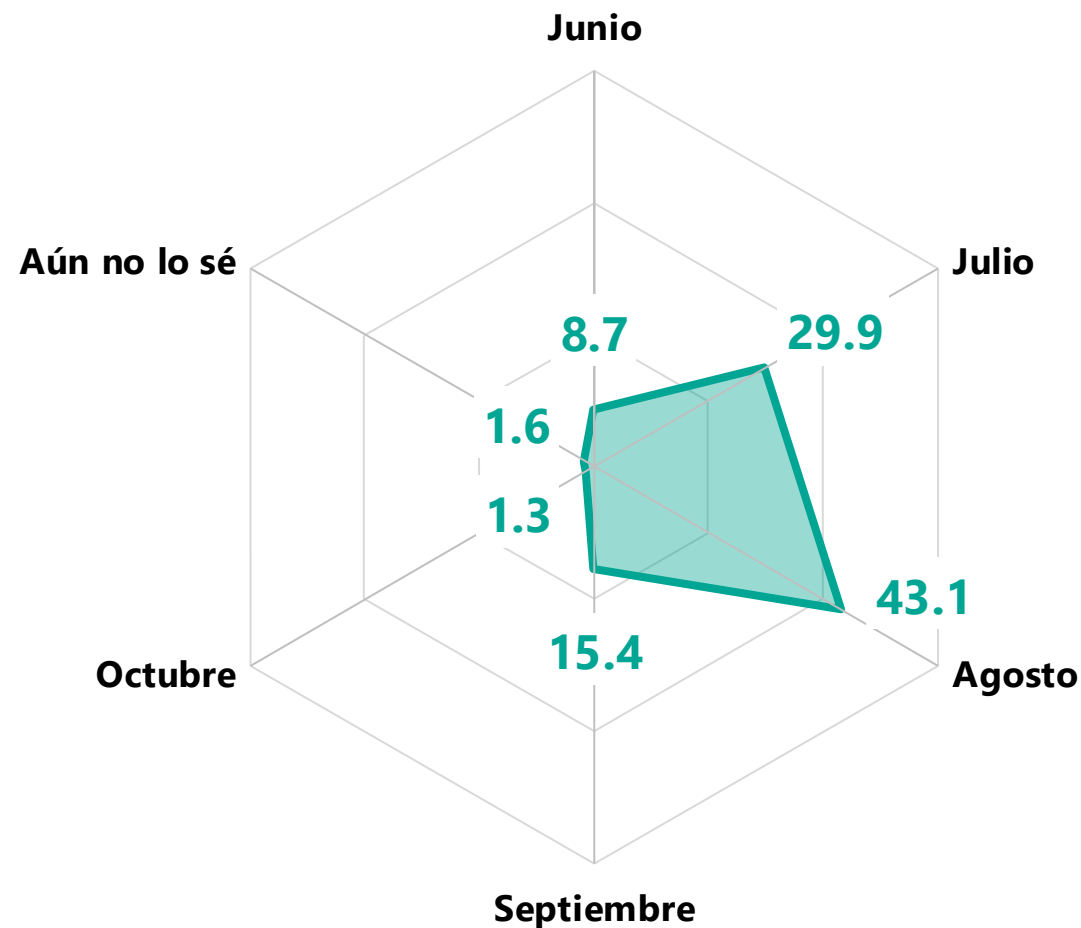
En segundo termino quedarían los meses de septiembre (15,4 %) y junio (8,7 %).

El mes de octubre sería un mes de vacaciones residual (1,3%).

El 1,6% de los entrevistados no saben hoy en qué mes se irían de vacaciones de verano.



Estimación de la distribución por meses



VIAJES PREVISTOS

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** ni disponemos de muestras suficientes para sacar conclusiones.

		GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Sin viaje previsto en VERANO		146	62	84	38	34	42	32	
Estimación de la distribución del presupuesto	Gasto en restauración	25,8	24,2	26,8	20,9	23,1	29,7	28,3	28,5 18,9
	Alojamiento	22,5	21,6	23,0	27,9	28,6	19,6	14,0	22,7 23,4
	Transporte	19,9	19,7	19,9	18,5	19,2	20,9	20,4	17,7 23,3
	Compras	12,6	14,4	11,6	13,3	10,2	12,3	15,7	12,9 11,9
	Actividades en el destino	10,6	10,9	10,4	10,7	10,1	9,5	12,5	10,2 12,0
	Otros	8,6	9,1	8,3	8,7	8,8	8,0	9,1	8,0 10,5
Mes de vacaciones	Junio	8,7	11,8	6,9	>18.5	5,0	5,5	9,4	7,7 12,4
	Julio	29,9	30,0	29,9	37,5	21,5	29,8	34,4	33,7 20,7
	Agosto	43,1	41,1	44,3	39,0	54,2	48,4	<25.2	39,8 54,8
	Septiembre	15,4	13,6	16,5	5,1	17,0	13,5	24,8	17,6 7,4
	Octubre	1,3	3,5	0,0	0,0	2,3	0,0	2,9	<0.0 >4.7
	Aún no lo se	1,6	0,0	2,5	0,0	0,0	2,8	3,2	1,3 0



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (146)
P15V. ¿Cómo crees o esperas que se distribuya ese presupuesto global entre los principales elementos del viaje?
P16V. ¿En qué mes crees que te irás de vacaciones de verano? (Si crees que se extenderán durante dos meses diferentes, por favor, señala el mes en el que comiencen)

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

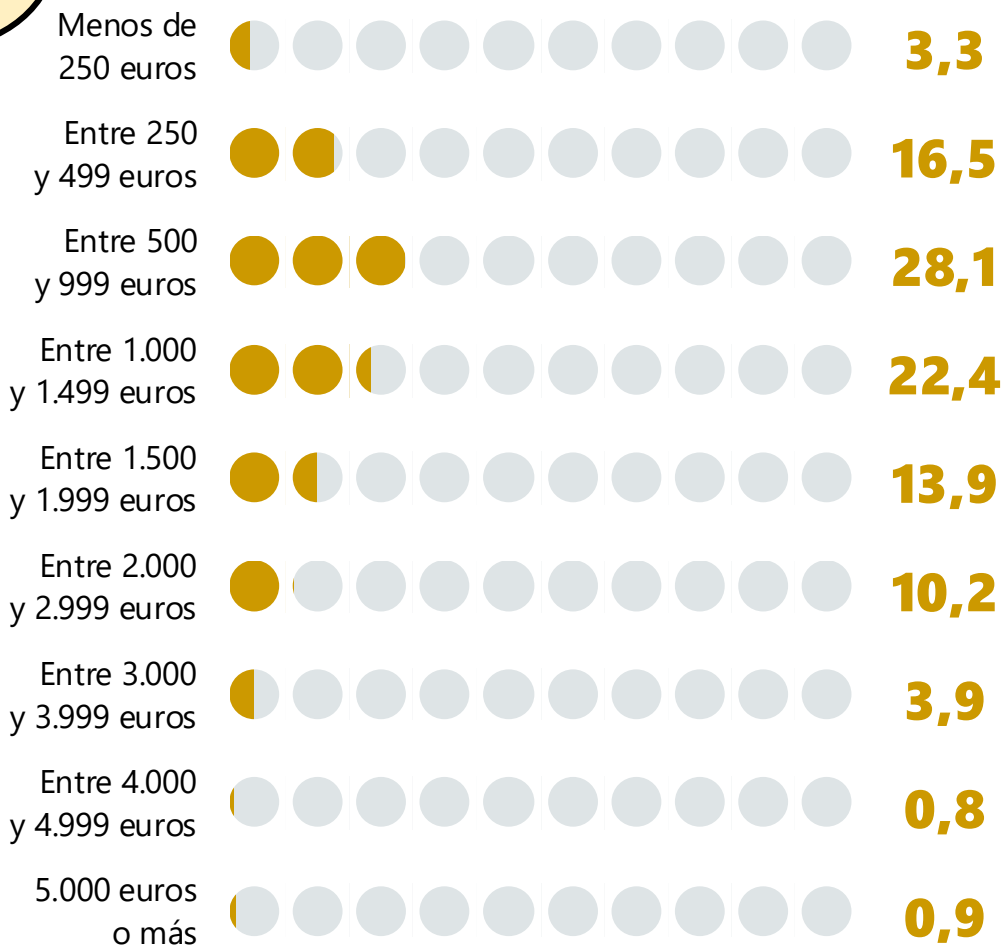
* Base reducida

** Base muy reducida

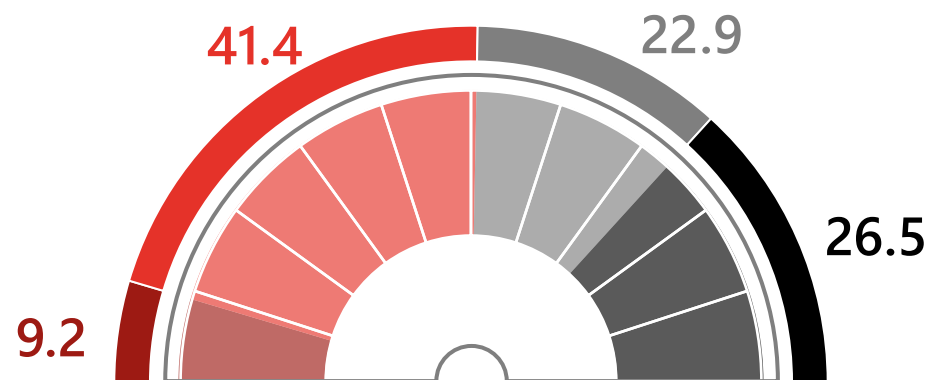
2025
1.100 €

MEDIA
1.279€

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



● Seguramente sí ● Probablemente sí ● Probablemente no ● Seguramente no



El presupuesto previsto para los viajes de Verano es, de media, de 1.279 € por persona, siendo en el 48 % de los casos inferior a los 1.000€ por persona.

El presupuesto es superior que el que se tenía en la Verano de 2025 (+179 €).

El 50,6 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un similar al dato registrado en 2025 (50,5 %).

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (451)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREVISTOS

El presupuesto menor entre todos los perfiles es el de los jóvenes (1029 €) y los viajes nacionales (1036 €).
Son los más jóvenes (64,6 %) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación.

PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)		TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO				
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales			
			Base: Con viaje previsto en VERANO		451	250	201	91	134	143	83	288	160
			MEDIA (€)	1.279 €	1327	1231	1029	1409	1253	1293	1036	1714	
			Precio máx. por persona										
	Seguramente sí	9,2	<6.2	>12.2	7,5	11,1	10,6	4,7	10,2	7,6			
	Probablemente sí	41,4	>46.4	<36.3	>57.1	46,5	<34.6	<31.8	41,1	42,1			
	Probablemente no	22,9	22,7	23,1	14,2	22,6	24,8	26,6	20,7	26,6			
	Seguramente no	26,5	24,7	28,4	21,1	<19.8	29,9	>36.8	28	23,7			
	SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	50,6	52,7	48,5	>64.6	>57.6	45,2	<36.6	51,3	49,7			



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (451)
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

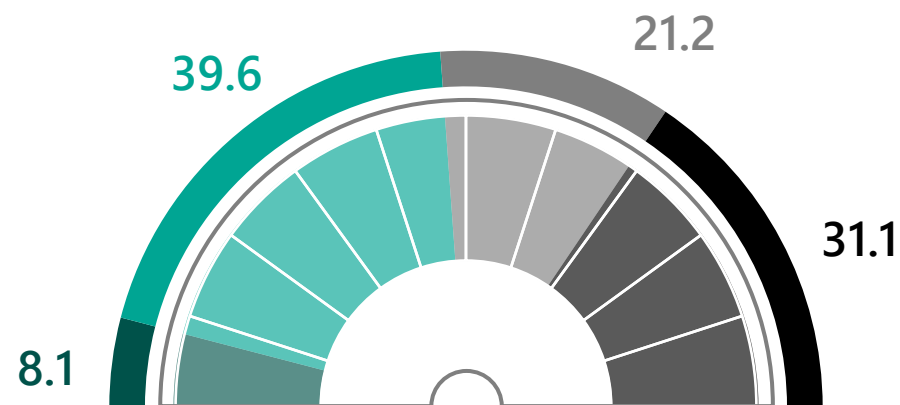
** Base muy reducida

MEDIA

1028€

[illegible]

Probabilidad de uso de financiación



● Seguramente
sí

● Probablemente
sí

● Probabilmente
no

● **Seguramente**
no



Para los **NO VIAJEROS** el presupuesto previsto para los viajes de Verano sería, de media, de 1028 € por persona, siendo en casi siete de cada diez casos inferior a los 1.000€ por persona (69,2%).

El presupuesto es mayor al que teníamos en 2025, creciendo (127 €).

En 47,7 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato que crece con respecto al año 2025 (+9,5 %)

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (146)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P95S.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREFERIDOS

Los presupuestos más altos declarados por los **NO VIAJEROS** son para los que viajarían al extranjero (1695 €).

También en los viajes internacional es más probable el uso de financiación (61,3 %).

PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)			GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
	Base: Sin viaje previsto en VERANO	146	62	84	38**	34*	42*	32*	100	41*
	MEDIA (€)	1028 €	1293	869	1134	1063	1044	869	764	1695
	Precio máx. por persona									
	Seguramente sí	8,1	9,3	7,4	10,3	9,8	8,7	3,2	8,6	8
	Probablemente sí	39,6	43,1	37,5	46,1	42,2	43,6	25,2	<32.6	>53.3
	Probablemente no	21,2	15,1	24,8	27,9	23,7	<6.7	31,9	19,8	24,9
	Seguramente no	31,1	32,4	30,3	<15.7	24,4	40,9	39,6	>39.0	<13.8
	SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	47,7	52,5	44,9	56,4	52	52,3	<28.4	<41.2	>61.3



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (146)
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

La gran mayoría de los madrileños tienen previsto viajar y 7 de cada 10 contratarán algún alojamiento



El 97 % de los madrileños **tienen previsto o es probable que viajen en Verano de 2026.**

El 74,8 % contratará algún alojamiento, mejorando bastante (+6,2%) con respecto al verano anterior.

VIAJEROS

El destino **NACIONAL** sigue prevaleciendo sobre el internacional. En esta medición crece 8 puntos la intención de viajar a destinos internacionales con respecto a 2025, situándose en un 35,4%.



El **TOP 4** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Andalucía** (15,7 %)
- **Costa Mediterránea** (15,4%)
- **Cantábrico/Costa Norte** (9,6%)
- **Canarias** (9,5%)

Destacan los hombres y quienes viajan solos/as por elegir Canarias. Andalucía destaca como destino familiar, entre quienes viajan en pareja e hijos/as (20,6%)



El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- **Capital Europea** (12,4 %)
- **Ruta cultural por Europa** (5,8 %)
- **Otros Asia, África, Oceanía** (3,7%)

Aquellos que viajan solos tienen un mayor peso en los viajes al caribe (9,9 %) y Centroamérica/Sudamérica (12,1%).

La capital europea destaca para ir con la pareja (18%).

Son viajes principalmente a destinos nacionales, en pareja o en familia que durarán al menos una semana de verano (preferentemente en agosto) y en los que se prevé un gasto medio de 1.279 € por persona.



VIAJEROS

Los viajes de Verano se harán fundamentalmente en familia (35,6%) o en pareja (39,6%).

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre los menores de 30 años.

Respecto a la duración, lo más frecuente es que el viaje se extienda 1 semana completa de Verano (45,3 %), aunque para un 26,1 % el viaje será más extenso y ocupará entre 8-12 días. Sólo el 7 % se irán más de 15 días de vacaciones.

Para los viajes internacionales se alarga más el viaje que para los nacionales, destacando que el 14,4 % de los viajes internacionales durarán más de 15 días sobre el 2,7 % en los destinos nacionales.

Crece con respecto al 2025 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje: Más del 35 % de los viajeros contratarían mediante agencia.

El presupuesto previsto para los viajes de Verano se sitúa en una media de 1.279 € por persona, siendo casi el 50 % de los casos inferior a los 1.000€ por persona. Este presupuesto es superior que el que se tenía en Verano 2025 (+179 €).

El mayor gasto del viaje de verano es para el alojamiento (37,3 %).

A nivel de edad, el menor presupuesto es el de los jóvenes. Los destinos internacionales tienen presupuestos más elevados: 1.714 € de media.

Los viajes en verano se concentran principalmente en agosto (38,4 %) y en julio (30,1 %).

El 50,6% contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato similar al registrado en 2025. En los más jóvenes crece de forma significativa la opción de financiación (64,6%).



El 22,5 % de los madrileños acudirá en Verano a casa de amigos o familiares y no contratará alojamiento.

Además, un 2,8 % no tiene previsto viajar o lo ve improbable.

Los denominados **NO VIAJEROS** representan un 25,2% (no contratará alojamiento o no viajará).

NO VIAJEROS

El destino **NACIONAL** también es el favorito de los **NO VIAJEROS**, 7 de cada 10 lo elegirían.



El **TOP 2** de destinos **nacionales** lo componen:

- Andalucía (19,3%)
- Costa Mediterránea (19,1 %)



El **TOP 2** de destinos **internacionales** lo componen:

- Centroamérica/Sudamérica (5,9 %)
- Capital europea (5,3 %)

Son viajes a destinos nacionales, en familia o en pareja de una duración de una semana (preferente en agosto), en los que se gastaría de media 1028 € por persona.



NO VIAJEROS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el Verano es en la familia (31,6%), seguido de cerca por el viaje con la pareja (30,1%).

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre los menores de 30 años.

En lo referente a la duración, destaca el viaje de una semana (30,8%) y de 8-12 días (24,5%).

Con respecto al 2025 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje crece: el 30,1% de los No Viajeros contratarían mediante agencia (+7,5 pp).

El presupuesto para los viajes de Verano se situaría en una media de 1028 € por persona, siendo el 69 % de los casos inferior a los 1.000€ por persona. Este presupuesto es superior que el que tenían los No Viajeros en Verano 2025 (+127 €).

El mayor gasto del viaje de verano sería para restauración (25,8 %).

A nivel de edad, los presupuestos más altos serían para los viajes internacionales: 1.695 € de media.

Los viajes en verano se concentran principalmente en agosto (43,1 %) y en julio (29,9 %)

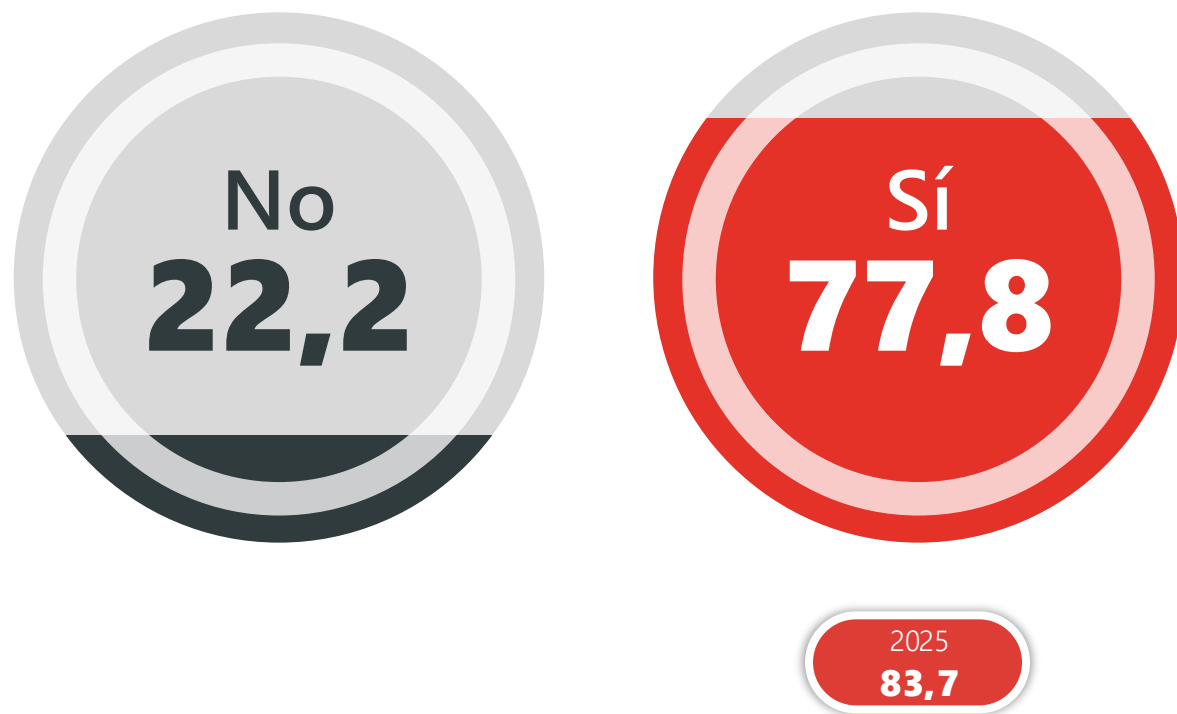
El 47,7% contemplaría como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al registrado en 2025 (+9,5 p.). En los viajes internacionales crece de forma significativa la opción de financiación (61,3%).

INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO

03



Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en verano



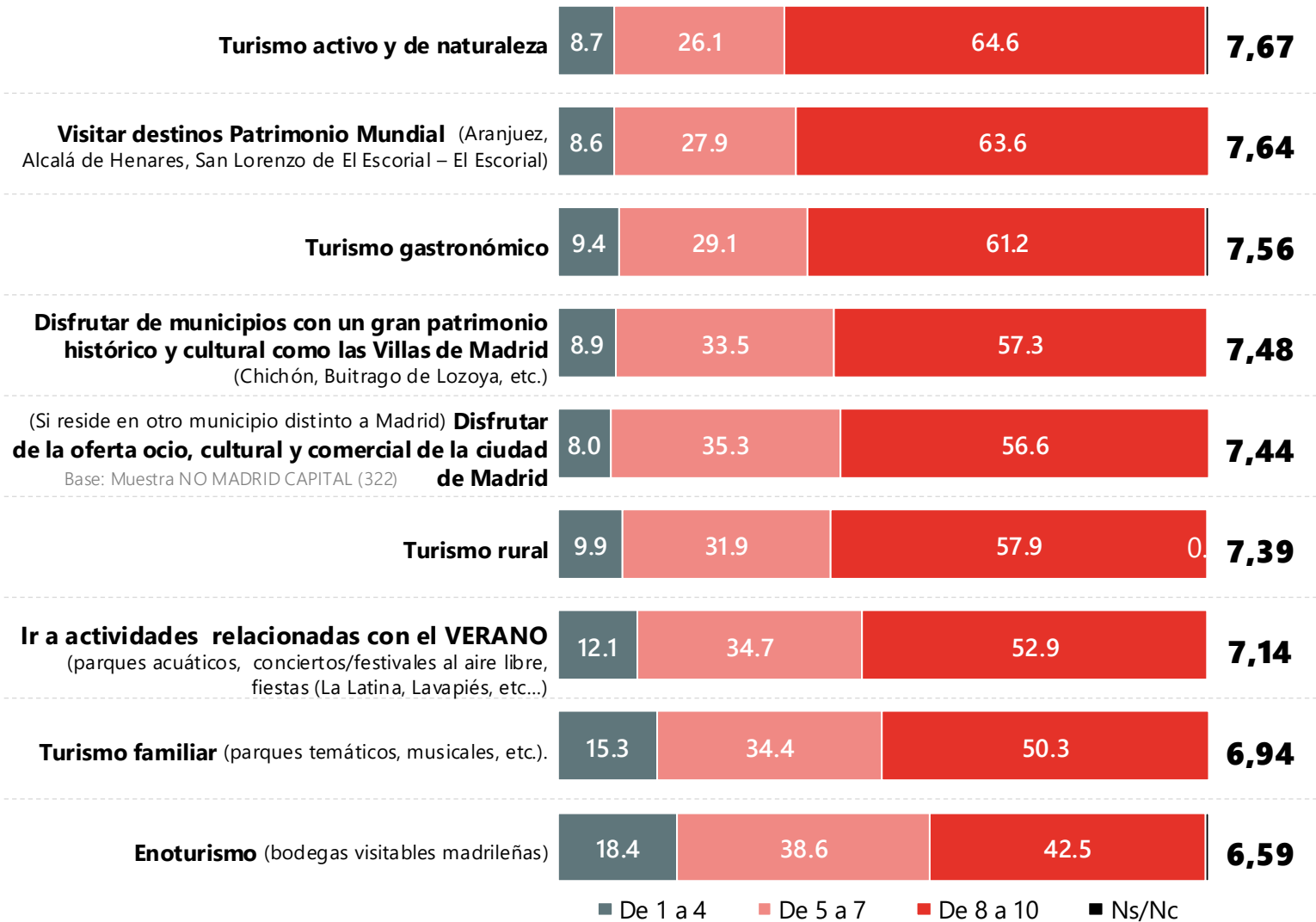
SÍ (%)

Al 77,8 % de los madrileños les parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Verano, decreciendo casi un 6 % sobre el año 2025.

No hay diferencias significativas, aunque destaca el mayor interés de las mujeres (78,8 %) frente a los hombres (76,6 %)



Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Verano



(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

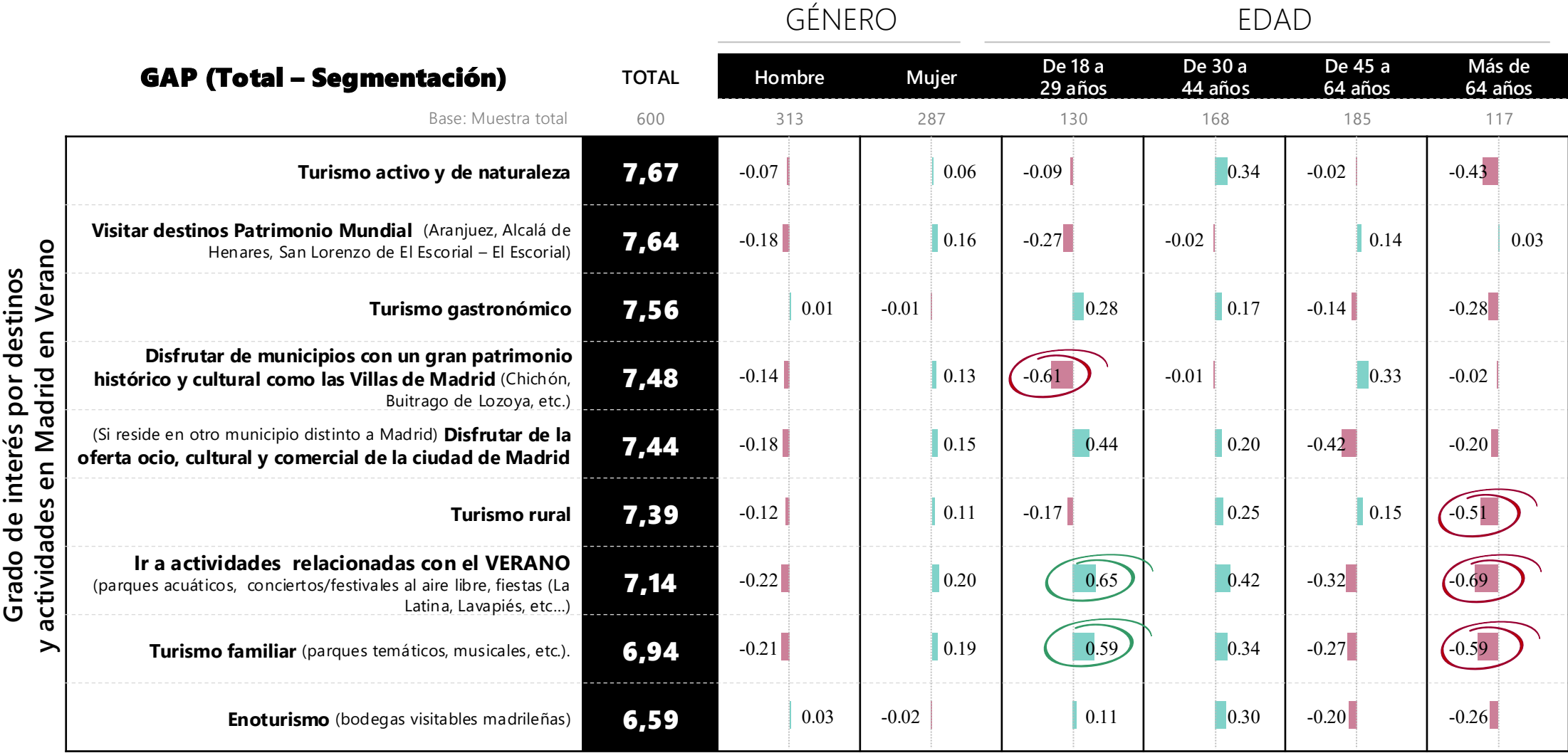
El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en dos grupos:

- **Interés alto:** Turismo activo y de naturaleza (7,67), visitar destinos que son patrimonio mundial (7,64), turismo gastronómico (7,56), disfrutar de municipios (7,48), disfrutar de la oferta de ocio, cultural, etc. de Madrid capital (7,44) y turismo rural (7,39).
- **Interés medio:** Actividades de Verano (7,14), turismo familiar (6,94) y Enoturismo (6,59).

Los datos son similares respecto al año 2025.



En general los perfiles más mayores son los que menos interés tienen en visitar Madrid durante este verano. Los jóvenes destacan por actividades relacionadas con el verano y los parques temáticos/musicales. A este público joven no les interesa mucho disfrutar del patrimonio de las Villas de Madrid.

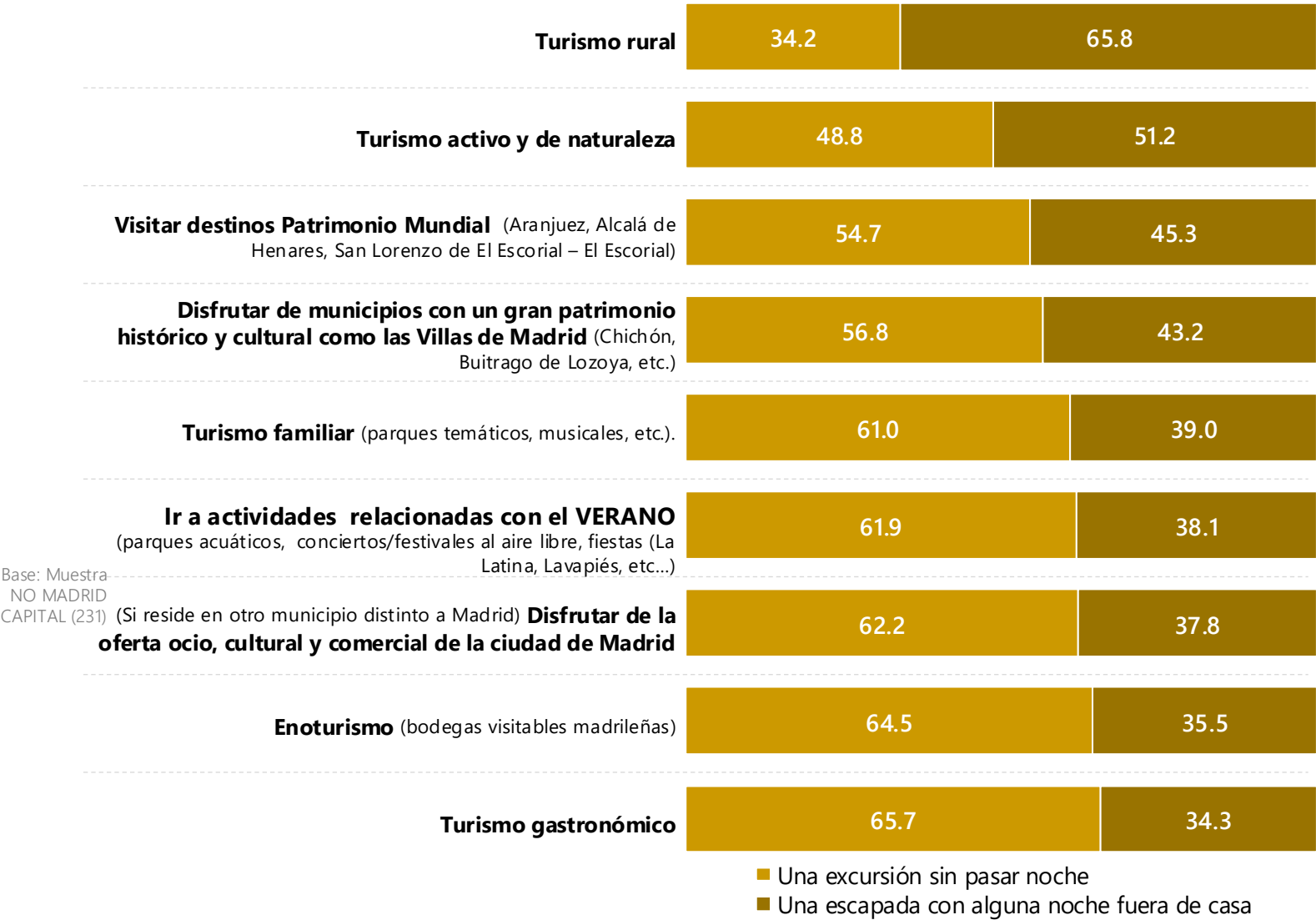


(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid



Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino
P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo el Turismo rural por ser el que más se asocia con un viaje, de hecho, es el único que se considera más con pasar alguna noche fuera de casa (65,8 %).

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el turismo activo o de naturaleza (51,2%).

Por el contrario, el disfrutar del turismo gastronómico es el que menos se asocia a pasar una Noche fuera de casa (34,3%).



En la asociación a viaje sin pernoctar según género no hay diferencias significativas. Cabe destacar la mayor vinculación a excursión sin pernoctar que hay en el grupo de los más mayores cuándo hacen enoturismo, visitar la ciudad de Madrid o el turismo rural.

(MEDIA – UNA EXCURSIÓN SIN PASAR LA NOCHE)			GÉNERO		EDAD				
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	
Base: Muestra total			600	313	287	130	168	185	117
Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid	Turismo gastronómico	65,7	66,7	64,7	68,6	60,3	65,1	73,0	
	Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)	64,5	64,3	64,6	59,1	60,1	64,3	>76.5	
	(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	62,2	61,6	62,7	<51.7	54,9	72,1	>73.3	
	Ir a actividades relacionadas con el VERANO (parques acuáticos, conciertos/festivales al aire libre, fiestas (La Latina, Lavapiés, etc...)	61,9	61,9	62,0	57,4	58,4	67,1	65,7	
	Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).	61,0	65,6	57,1	59,5	56,0	62,6	69,4	
	Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	56,8	57,7	56,1	52,5	56,6	58,9	57,2	
	Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	54,7	58,4	51,4	56,8	55,3	51,0	57,7	
	Turismo activo y de naturaleza	48,8	47,9	49,6	51,4	45,7	47,6	54,0	
	Turismo rural	34,2	36,3	32,4	36,0	29,8	32,6	>43.6	

Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino
P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

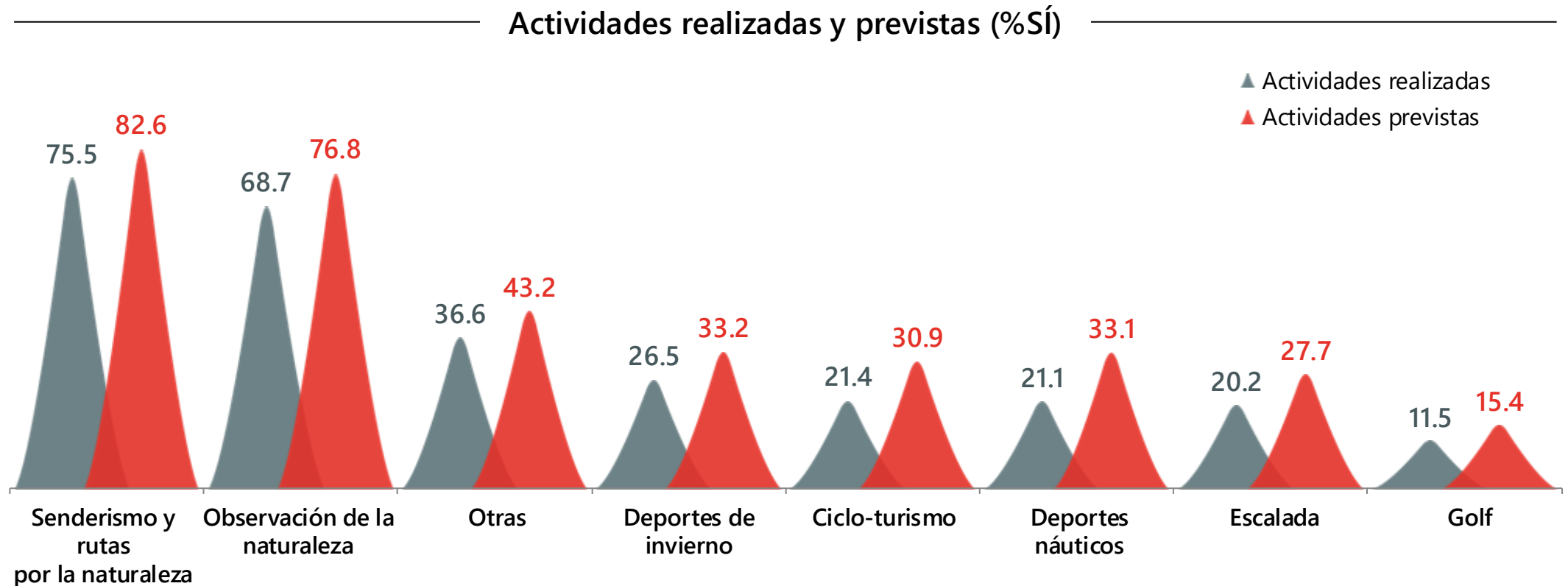
04



El **senderismo** y la **observación a la naturaleza** son las dos actividades más realizadas por los madrileños (75,5% y 68,7%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (82,6% y 76,8%, respectivamente).

En cuanto a los **deportes de invierno** se han realizado por un 26,5%, aumentando hasta un 33,2 % las previsiones de futuro.

El **ciclo turismo**, los **deportes náuticos** y la **escalada** tienen datos similares de realización (20%) y previsión futura (30%).



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Los perfiles de **edad inferior a 44 años** tienen una mayor presencia en la mayoría de las actividades realizadas como en las futuras. Actividades como **el cicloturismo** destacan en el **perfil masculino**.

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
		Base: Muestra total	600	313	287	130	168
Senderismo y rutas por la naturaleza	75,5	76,6	74,5	75,0	>81.3	76,0	<65.9
Cicloturismo	21,4	>27.2	<16.2	>29.6	>28.9	17,6	<8.9
Observación de la naturaleza	68,7	72,3	65,5	68,7	66,9	70,9	68,1
Golf	11,5	14,0	9,3	>20.4	>18.0	<6.6	<1.6
Deportes náuticos	21,1	20,8	21,3	>36.6	>29.7	<13.3	<7.0
Escalada	20,2	21,3	19,2	>39.6	>27.3	<13.2	<4.2
Deportes de invierno	26,5	25,3	27,5	>41.9	>31.9	21,4	<13.5
Otras	36,6	37,6	35,7	35,6	36,6	34,4	40,6

ACTIVIDADES PREVISTAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
		Base: Muestra total	600	313	287	130	168
Senderismo y rutas por la naturaleza	82,6	84,6	80,8	78,6	87,0	82,7	78,6
Cicloturismo	30,9	>36.0	<26.4	37,4	>40.1	26,4	<18.2
Observación de la naturaleza	76,8	76,3	77,2	73,9	76,8	77,6	77,7
Golf	15,4	18,3	12,9	>28.1	>22.0	<10.6	<2.5
Deportes náuticos	33,1	33,0	33,1	>49.6	>45.7	<23.9	<14.2
Escalada	27,7	28,2	27,3	>53.7	>41.8	<14.6	<5.1
Deportes de invierno	33,2	32,1	34,2	>50.0	>46.2	<23.9	<13.7
Otras	43,2	44,3	42,2	38,1	>49.2	40,4	42,1

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)
P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?
P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

GRACIAS

FEMAV

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

femav@femav.es
www.femav.es



Powered by
reinizia^T