



reinizia^T

PRINCIPALES RESULTADOS

Observatorio del Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid
(OTOÑO / INVIERNO 2025)

reinizia^T

FEMAV
FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Observatorio del Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid.

Noviembre de 2025

CERTIFICACIONES Y POLÍTICA DE CALIDAD:

- Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019
- Certificado 21655-ISN-001 según Norma ISO 27001
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)



La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

índice

1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
2. LOS VIAJES EN NAVIDAD 2025
3. LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE OTOÑO / INVIERNO 2025
4. INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO
5. ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

FICHA TÉCNICA

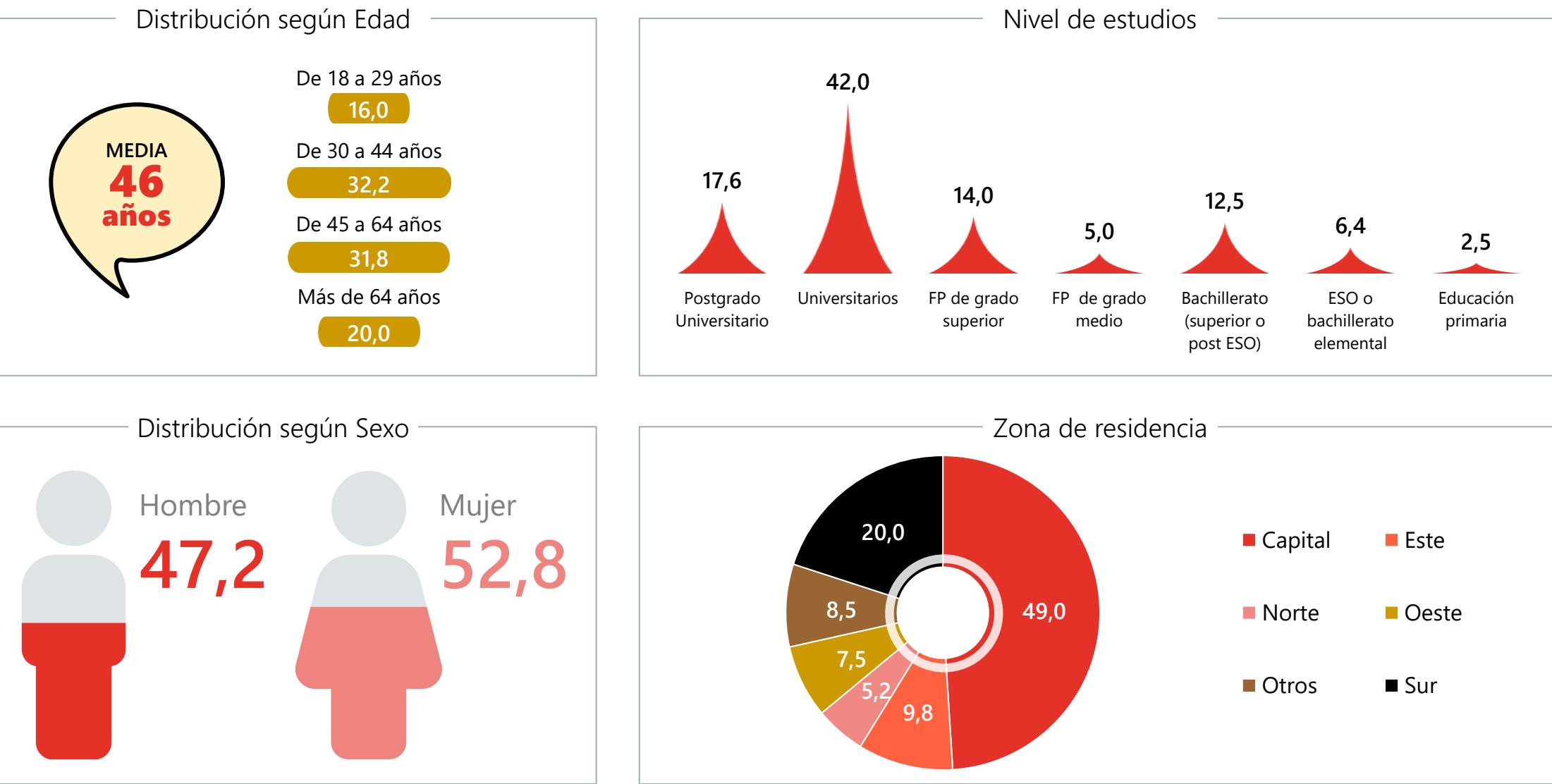
- El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid.
- La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.
- El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.
- La muestra obtenida fue de 600 entrevistas.
- Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 23 y el 31 de octubre de 2025.
- El error muestral para los datos globales es de + 4,07 desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.
- Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Nota: En este documento se incorporan las bases sin ponderar, que son realmente las encuestas realizadas.

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

01





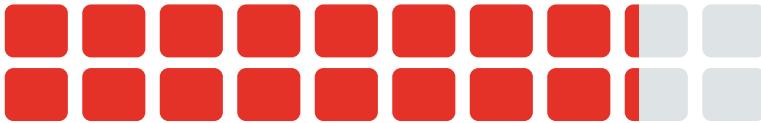
Datos en porcentaje. Datos ponderados.
Base: Muestra total (600)

LOS VIAJES EN NAVIDAD 2025

02



Previsión Viaje en Navidad

PREVISTO /
PROBABLE2024
85,8VIAJAR A SEGUNDA RESIDENCIA,
A CASA DE FAMILIARES O AMIGOS2024
52,2VIAJAR CONTRATANDO
EL ALOJAMIENTONO PREVISTO /
IMPROBABLE

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P1SS.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en NAVIDAD, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2SS.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta Navidad?

RESUMEN DE PREVISIONES

VIAJARÁ

Contratando
alojamiento

54,4

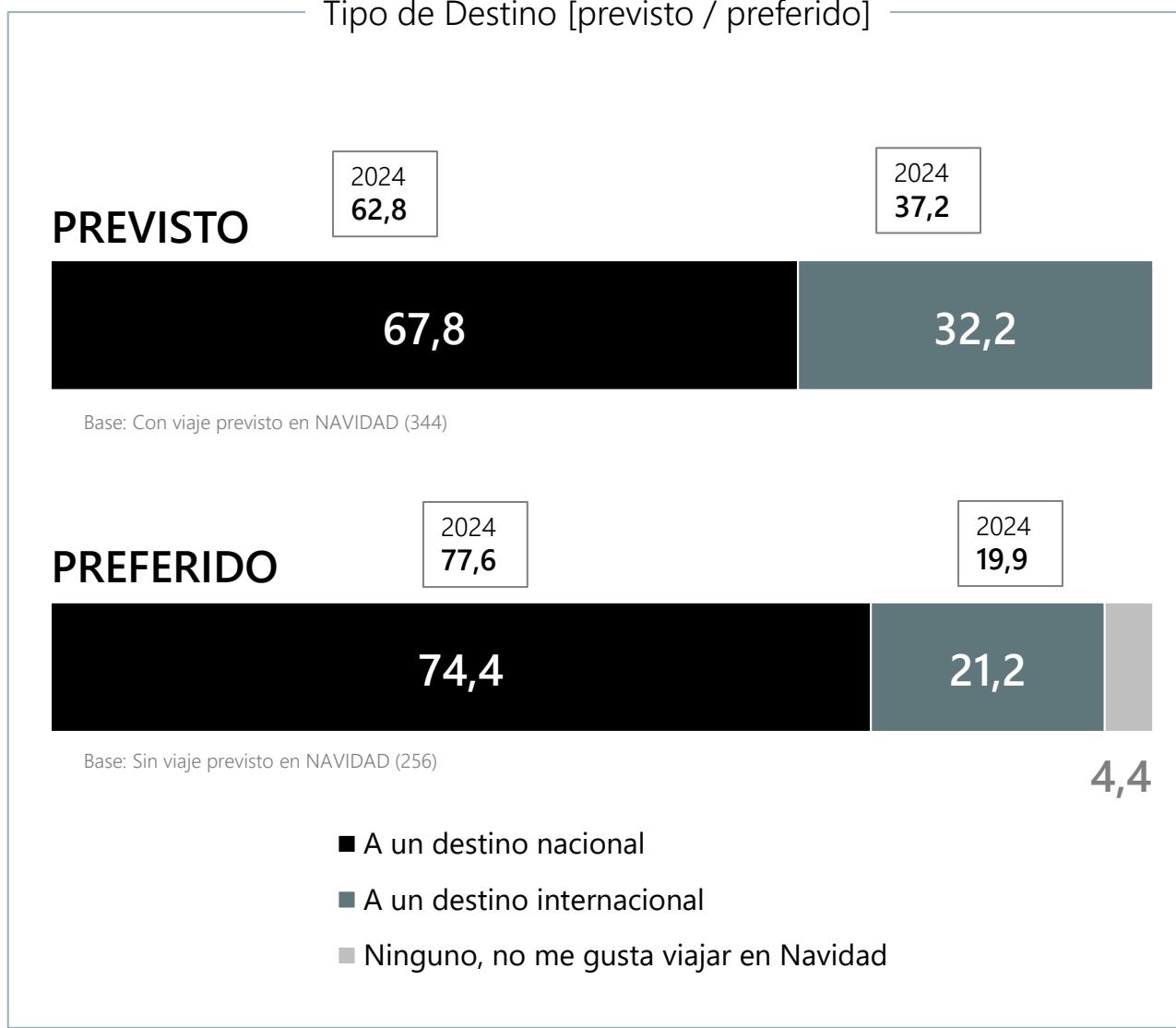
2024
52,2NO
VIAJARÁNo contratará alojamiento
o no viajará

45,6



La gran mayoría (83,4%) de los madrileños tienen **previsto o es probable que viajen en Navidad 2025**, -1,4 % por debajo de los datos de la Navidad 2024. Más concretamente el 29,0 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y el 54,4 % **contratará algún alojamiento**, mejorando +2,2 % el dato de 2024.

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en Navidad 2025.



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3SSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta NAVIDAD

P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Navidad ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en NAVIDAD.

El 67,8 % de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL y el 32,2 % un viaje INTERNACIONAL. Los datos con respecto a la navidad 2024 son parecidos aunque crece 5 puntos el interés por los viajes NACIONALES.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la mayoría señala un destino NACIONAL (74,4%) muy por encima del viaje INTERNACIONAL.

Para los **NO VIAJEROS** los datos para la navidad 2025 son similares al año 2024.



PREVISTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	344	199	145	66	129	122	27*
A un destino nacional	67,8	64,8	71	58,2	68,7	74	62,7
A un destino internacional	32,2	35,2	29	41,8	31,3	26	37,3

Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje NACIONAL o INTERNACIONAL no hay grandes diferencias ni por género ni por edad, aunque los viajes internacionales están más cercanos al público joven y a los hombres.



PREFERIDO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	256	125	131	46	85	89	36*
A un destino nacional	74,4	80,4	70,2	62,5	74,4	76,8	77,0
A un destino internacional	21,2	16,1	24,8	>32,5	23,1	19,5	14,9
Ninguno, no me gusta viajar en Navidad	4,4	3,6	5,0	5,0	2,6	3,7	8,1

Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que este verano no tienen previsto hacer un viaje) los destinos nacionales son mayoritarios (77,7 %) en los más mayores (+64 años) y los viajes internacionales destacan más en el perfil más joven (18-29 años) (32,5 %).



Datos en porcentaje |

P3SSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta NAVIDAD

P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Navidad ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en NAVIDAD.

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Destinos concretos **PREVISTOS**

Nacional

67,8

Rural/Naturaleza	12,6
Canarias	10,2
Costa Mediterránea	10,1
Cantábrico/Costa Norte	9,5
Andalucía	8,2
Cultural/Rutas culturales	6,2
Esquí/Deportes de invierno	5,3
Baleares	2,6
Balnearios/relax	2,0
Otros	0,7

Para los **VIAJEROS** los cinco destinos NACIONALES estrella son los de tipo Rural/naturaleza (12,6%), Canarias (10,2%), Costa Mediterránea (10,1%), Cantábrico / Costa Norte (9,5%) y Andalucía (8,2%). Más del 50 % de los viajes que se realizarán esta NAVIDAD se concentrarán en este TOP5 destinos.

Internacional

32,2

Capital Europea	12,9
Ruta cultural por Europa	6,7
Norteamérica	2,6
Disneyland París	2,5
Laponia	1,8
Esquí/Deportes de invierno	1,2
Costa Europea o Norte de África	1,1
Cruceros	1,0
Centroamérica/Sudamérica	1,0
Playa Caribe	0,9
Otros Asia, África, Oceanía	0,3
Oriente Medio	0,2
NS/NC	0,5

Para los **VIAJEROS** el destino INTERNACIONAL estrella son las capitales europeas (12,9 %) seguido muy de lejos de la ruta cultural por Europa (6,7 %). Norteamérica y Disneyland París se quedan por debajo del 3 %.

Destinos concretos **PREFERIDOS**

Nacional

77,3

Rural/Naturaleza	17,3
Costa Mediterránea	15,8
Andalucía	11,3
Cantábrico/Costa Norte	9,4
Canarias	7,9
Cultural/Rutas culturales	7,5
Baleares	3,1
Balnearios/relax	2,6
Esquí/Deportes de invierno	0,7
Otros	1,7

Para los **NO VIAJEROS** el TOP5 de destinos NACIONALES principales serían de tipo costa Rural/Naturaleza (17,3 %), Costa Mediterránea (15,8%), Andalucía (11,3 %), Cantábrico / Costa Norte (9,4%) y Canarias (7,9%). Más del 60 % de los viajes que se realizarían esta NAVIDAD se concentrarán en estos 5 destinos.

Internacional

22,3

Capital Europea	10,3
Laponia	1,9
Centroamérica/Sudamérica	1,8
Costa Europea o Norte de África	1,7
Ruta cultural por Europa	1,6
Disneyland París	1,5
Esquí/Deportes de invierno	1,1
Playa Caribe	1,1
Cruceros	0,3
Norteamérica	0,3
Otros Asia, África, Oceanía	0,3
Otros	0,4
NS/NC	0,3

Para los **NO VIAJEROS** el destino INTERNACIONAL principal serían las capitales europeas (10,3 %). El resto de destinos no superan el 2 %.

Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)

Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)



VIAJES PREVISTOS

Ni el género ni la edad establecen diferencias significativas entre los **VIAJEROS** para los viajes nacionales, sólo podemos destacar para las mujeres el viaje rural/naturaleza (16,5 %) y la costa mediterránea para los hombres (13,5 %) como destino en navidades. El perfil maduro (45 a 64 años) destaca por tener previsto más que el resto de los perfiles el viaje cultural/rutas (11,0 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	344	199	145	66	129	122	27*	12**	48*	120	151
Rural/Naturaleza	12,6	<9,0	>16,5	7,1	13,5	12,0	18,2	9,2	13,5	8,3	9,0
Canarias	10,2	10,8	9,5	7,5	11,0	11,6	8,2	0,0	9,1	13,6	9,2
Costa Mediterránea	10,1	>13,5	<6,4	7,8	10,8	10,3	11,1	23,2	3,6	9,9	12,7
Cantábrico/Costa Norte	9,5	9,8	9,1	10,8	10,9	8,0	7,8	9,0	7,4	13,3	7,6
Andalucía	8,2	6,7	9,8	7,0	9,4	5,9	11,7	0,0	1,9	9,3	10,9
Cultural/Rutas culturales	6,2	7,2	5,1	6,0	3,1	>11,0	2,9	13,7	5,9	5,5	7,0
Esquí/Deportes de invierno	5,3	3,9	6,8	7,5	7,1	4,4	0,0	7,5	10,2	3,2	5,8
Baleares	2,6	1,6	3,6	4,4	1,3	2,7	2,8	>21,9	6,2	1,5	1,0
Balnearios/relax	2,0	1,4	2,7	0,0	0,7	>5,3	0,0	0,0	4,4	2,7	1,1
Otros	0,7	0,0	1,4	0,0	0,0	>2,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,8

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



INTERNACIONAL

VIAJES PREVISTOS

Para los destinos INTERNACIONALES no existen grandes diferencias significativas para los **VIAJEROS** ni por género ni por edad, aunque destacan los jóvenes (18 a 29 años) frente a los perfiles más mayores eligiendo como destino Disneyland (6,3 %) y deportes de invierno (4,8 %). También cabe destacar que las familias eligen con mayor fuerza Disneyland como destino para estas Navidades más que el resto de perfiles.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	344	199	145	66	129	122	27*	12**	48*	120	151
Capital Europea	12,9	15,0	10,6	9,1	15,7	13,0	10,6	7,0	15,9	14,2	13,0
Ruta cultural por Europa	6,7	4,3	9,3	6,3	4,7	3,0	>20,9	8,5	10,0	<2,3	9,0
Norteamérica	2,6	3,9	1,1	4,7	2,9	2,1	0,0	0,0	0,0	>5,3	1,7
Disneyland París	2,5	2,1	3,1	>6,3	2,5	1,7	0,0	0,0	0,0	2,6	3,8
Laponia	1,8	2,8	0,7	1,6	2,4	2,0	0,0	0,0	2,0	0,6	3,0
Esquí/Deportes de invierno	1,2	1,6	0,7	>4,8	0,0	1,0	0,0	0,0	4,0	1,8	0,0
Costa Europea o Norte de África	1,1	1,0	1,2	3,0	0,7	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	2,0
Cruceros	1,0	1,3	0,6	0,0	0,9	0,7	2,9	0,0	0,0	1,6	0,0
Centroamérica/Sudamérica	1,0	1,0	1,1	>5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	0,8	0,0
Playa Caribe	0,9	1,7	0,0	0,0	0,7	0,7	2,9	0,0	0,0	1,2	1,1
Otros Asia, África, Oceanía	0,3	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	>2,3	0,0	0,0
Oriente Medio	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
NS/NC	0,5	1,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDO

Entre los **NO VIAJEROS** el género no establece grandes diferencias significativas para los viajes nacionales, aunque los hombres destacan más la costa mediterránea como destino preferido. Destaca para el perfil de 30 a 44 años el cantábrico/Costa Norte (18,6 %) como destino en Navidades.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA				
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	246	121	125	44*	83	86	33*	15**	39*	87	91	
NACIONAL	Rural/Naturaleza	17,3	13,7	19,9	16,1	22,1	17,1	13,0	11,0	>35,9	<8,3	21,8
	Costa Mediterránea	15,8	>22,2	<11,3	9,3	<8,3	16,8	>26,5	18,3	11,1	19,3	14,4
	Andalucía	11,3	12,4	10,6	10,8	11,8	12,1	10,2	8,2	9,4	10,6	11,2
	Cantábrico/Costa Norte	9,4	11,7	7,9	9,5	>18,6	5,6	3,6	6,2	5,1	9,8	11,7
	Canarias	7,9	6,2	9,1	4,5	4,8	8,5	12,6	5,4	2,1	>12,3	4,6
	Cultural/Rutas culturales	7,5	8,0	7,1	2,4	3,5	11,5	10,0	4,9	7,0	8,3	7,3
	Baleares	3,1	2,9	3,2	>9,0	1,1	0,0	5,6	10,2	0,0	4,3	2,3
	Balnearios/relax	2,6	3,4	2,1	2,0	1,3	4,8	2,0	0,0	1,9	4,6	1,7
	Esquí/Deportes de invierno	0,7	0,0	1,2	2,2	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
	Otros	1,7	2,2	1,4	0,0	2,4	3,4	0,0	0,0	0,0	2,9	1,7

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDO

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** para los destinos internacionales ni por género, ni por edad ni por tipo de familia.

Aunque tiene una base pequeña, los más jóvenes (18 a 29 años) prefieren destinos más alejados de España para estas Navidades.

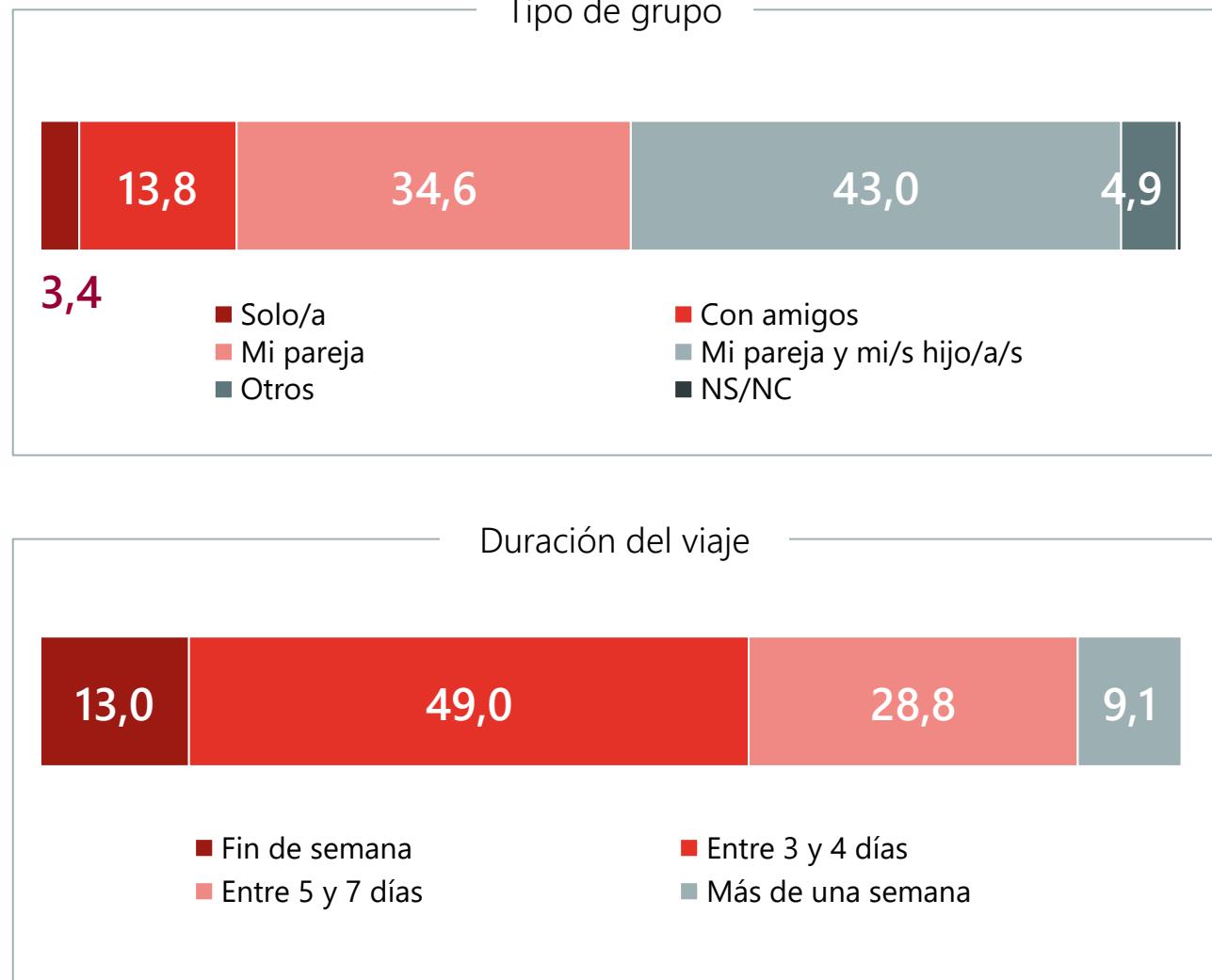
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mis hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	246	121	125	44*	83	86	33*	15**	39*	87	91
Capital Europea	10,3	6,2	13,3	6,6	8,6	12,1	12,3	12,2	11,9	11,9	8,4
Laponia	1,9	0,7	2,8	>6,3	1,4	2,2	0,0	5,7	2,1	1,8	0,8
Centroamérica/Sudamérica	1,8	2,6	1,3	>7,3	2,7	0,0	0,0	5,8	0,0	1,0	2,1
Costa Europea o Norte de África	1,7	2,5	1,2	>7,1	1,3	1,0	0,0	0,0	>6,8	0,0	1,9
Ruta cultural por Europa	1,6	0,8	2,1	0,0	2,5	2,8	0,0	0,0	0,0	2,2	2,0
Disneyland París	1,5	0,0	2,6	0,0	1,3	0,0	>4,3	0,0	0,0	0,0	>4,2
Esquí/Deportes de invierno	1,1	0,8	1,2	>4,6	1,4	0,0	0,0	0,0	2,3	1,9	0,0
Playa Caribe	1,1	0,8	1,3	2,3	1,1	1,4	0,0	>6,9	2,2	0,0	0,9
Cruceros	0,3	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	>2,1	0,0	0,0
Norteamérica	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
Otros Asia, África, Oceanía	0,3	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	>5,2	0,0	0,0	0,0
Otros	0,4	0,0	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
NS/NC	0,3	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)

P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] será la que preferirías para ese viaje?

P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Navidad es el del grupo familiar (43,0 %) seguida de la pareja (34,6%) y el de amigos (13,8%).

Respecto a la duración lo más frecuente entre los **VIAJEROS** es que el viaje se extienda 3-4 días de Navidad (49,0%), aunque para un 28,8% el viaje será más extenso y ocupará entre 5-7 días.





DURACIÓN DEL VIAJE

VIAJES PREVISTOS

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 64 años y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (30,4%) y con pareja (46,9 %). La única diferencia destacable que se establece en la frecuencia de viajes es entre viajes nacionales (más cortos) e internacionales (más largos).

	TIPO DE GRUPO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO		
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD		344	199	145	66	129	122	27*	234	110
	Solo/a	3,4	4,1	2,5	1,6	5,4	2,3	2,8	4,2	1,6
	Con amigos	13,8	12,0	15,7	>30.4	10,0	11,4	8,3	12,6	16,1
	Mi pareja	34,6	36,5	32,4	>46.9	<27.4	32,3	42,8	35,2	33,2
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	43,0	43,0	42,9	<17.8	>54.7	>51.5	<24.5	41,7	45,6
	Otros	4,9	3,6	6,4	3,2	2,5	2,6	>18.7	6,3	2,2
	NS/NC	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	>2.8	0,0	1,2
	Fin de semana	13,0	14,0	11,9	18,5	13,0	15,7	<0.0	>16.6	<5.4
	Entre 3 y 4 días	49,0	43,9	54,7	43,0	52,2	47,3	52,6	>56.2	<33.9
	Entre 5 y 7 días	28,8	32,8	24,5	32,3	23,0	32,2	31,0	<21.9	>43.3
	Más de una semana	9,1	9,3	8,9	6,2	11,7	4,9	16,5	<5.2	>17.3

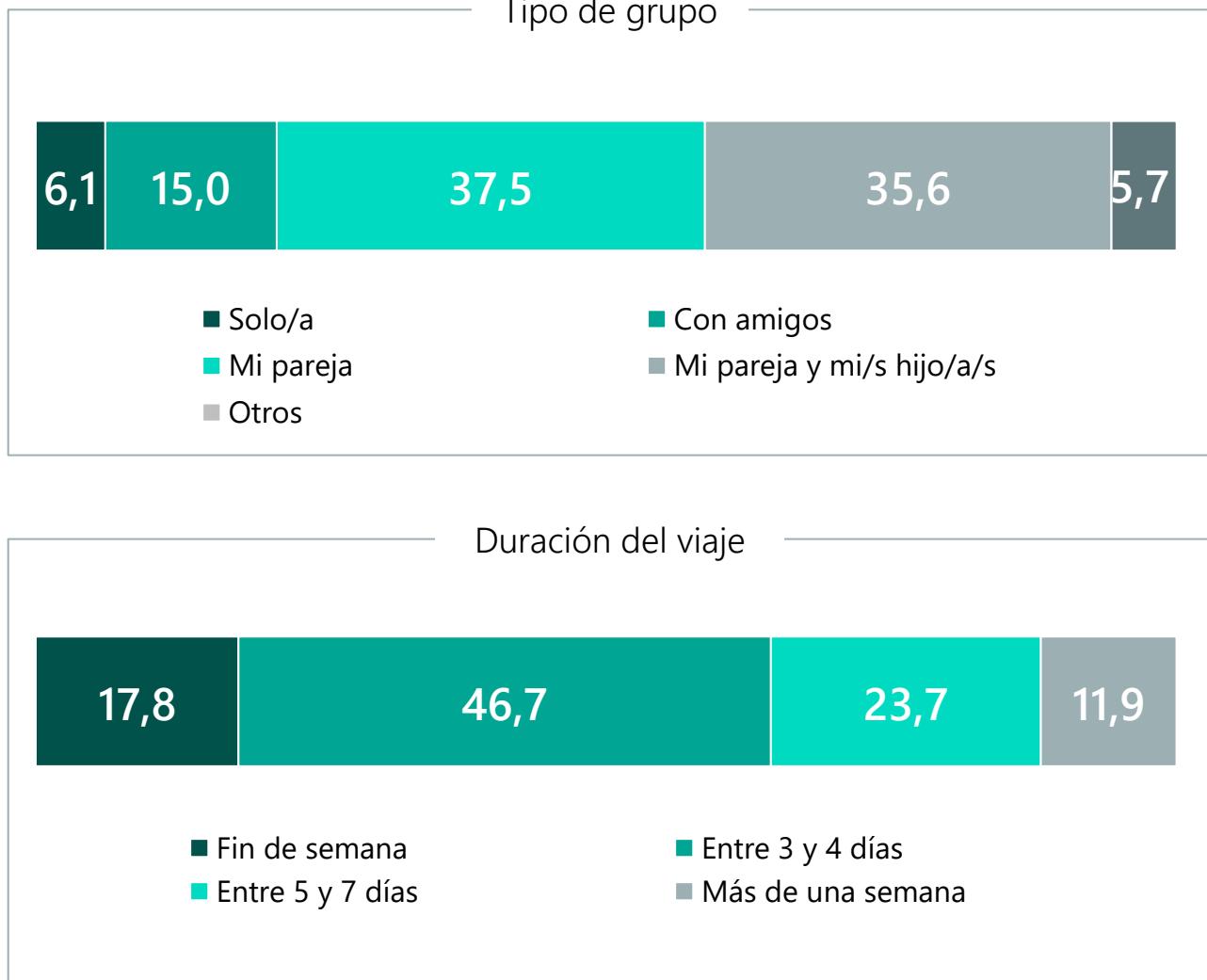
Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)

P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] será la que preferirías para ese viaje?

P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)

P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] será la que preferirías para ese viaje?

P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Navidad es la pareja (37,5%), seguida del grupo familiar (35,6 %) y el de amigos (15,0%).

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días de Navidad (46,7%), aunque para un 23,7% el viaje será más extenso y ocupará entre 5-7 días.





VIAJES PREFERIDOS

El grupo familiar destaca en los **NO VIAJEROS** de 30 a 64 años y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (36,6%) o sólo (13,7 %). La única diferencia destacable que se establece en la frecuencia de viajes es entre viajes nacionales (más cortos) e internacionales (más largos)

DURACIÓN DEL VIAJE	TIPO DE GRUPO	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
		246	121	125	44*	83	86	33*	179	51
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD										
	Solo/a	6,1	5,2	6,7	>13.7	3,5	4,9	6,2	5,5	10,9
	Con amigos	15,0	15,6	14,6	>36.6	11,4	13,8	8,7	13,8	18,7
	Mi pareja	37,5	38,1	37,1	31,4	34,0	29,7	>53.9	35,2	34,8
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	35,6	37,2	34,5	<11.5	>44.9	>45.7	26,9	38,9	30,5
	Otros	5,7	3,8	7,0	6,8	6,2	5,9	4,4	6,6	5,1
	Fin de semana	17,8	15,7	19,2	24,4	16,8	15,2	18,2	>19.7	<1.6
	Entre 3 y 4 días	46,7	42,0	50,0	40,5	44,8	51,2	46,9	50,8	37,3
	Entre 5 y 7 días	23,7	24,4	23,1	23,3	27,6	23,9	19,2	<19.6	>36.8
	Más de una semana	11,9	>17.9	<7.7	11,8	10,8	9,7	15,7	<9.9	>24.3

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)

P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

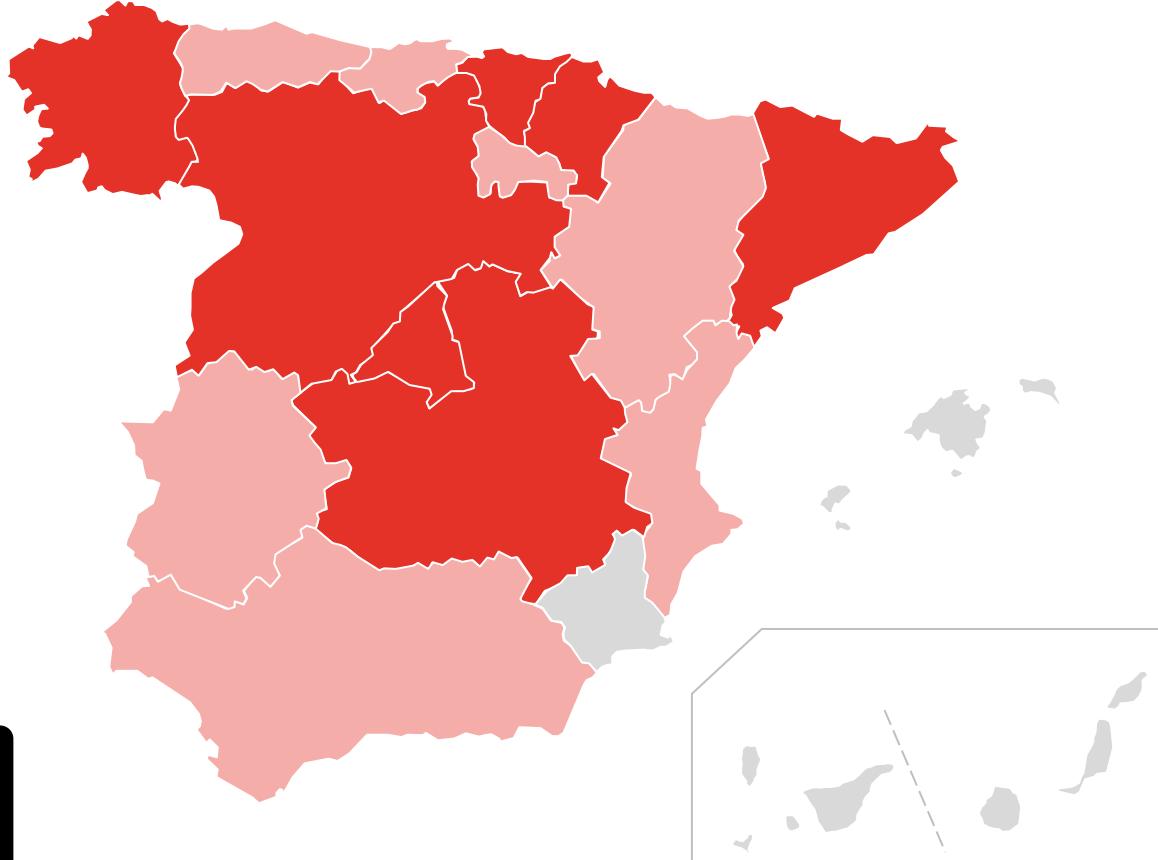


VIAJES PREVISTOS

Los viajeros "madrileños" eligen como principal destino rural o cultural a Castilla León.

Como viaje rural o naturaleza completan el TOP3 Andalucía (12,4 %) y Asturias (11,7 %). Por el contrario en el TOP3 para viaje cultural se sitúan C. La Mancha (14,7 %) y Andalucía (11,7 %).

Dentro de la misma Comunidad de Madrid se prefiere el turismo cultural (9,5 %) frente al rural/naturaleza (5,0 %).

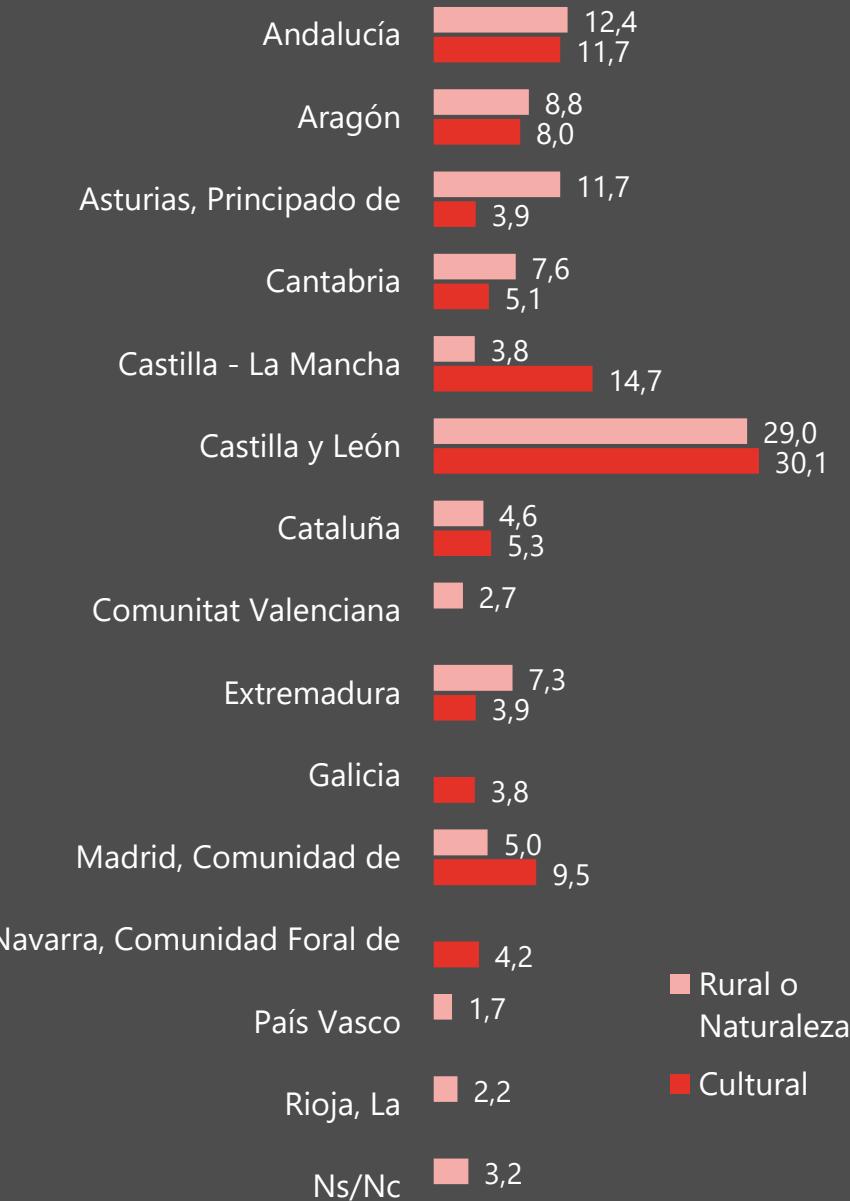


Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en NAVIDAD (40*); Base: Cultural o Ruta cultural en NAVIDAD (23**)

P4SSC1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4SSC2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL

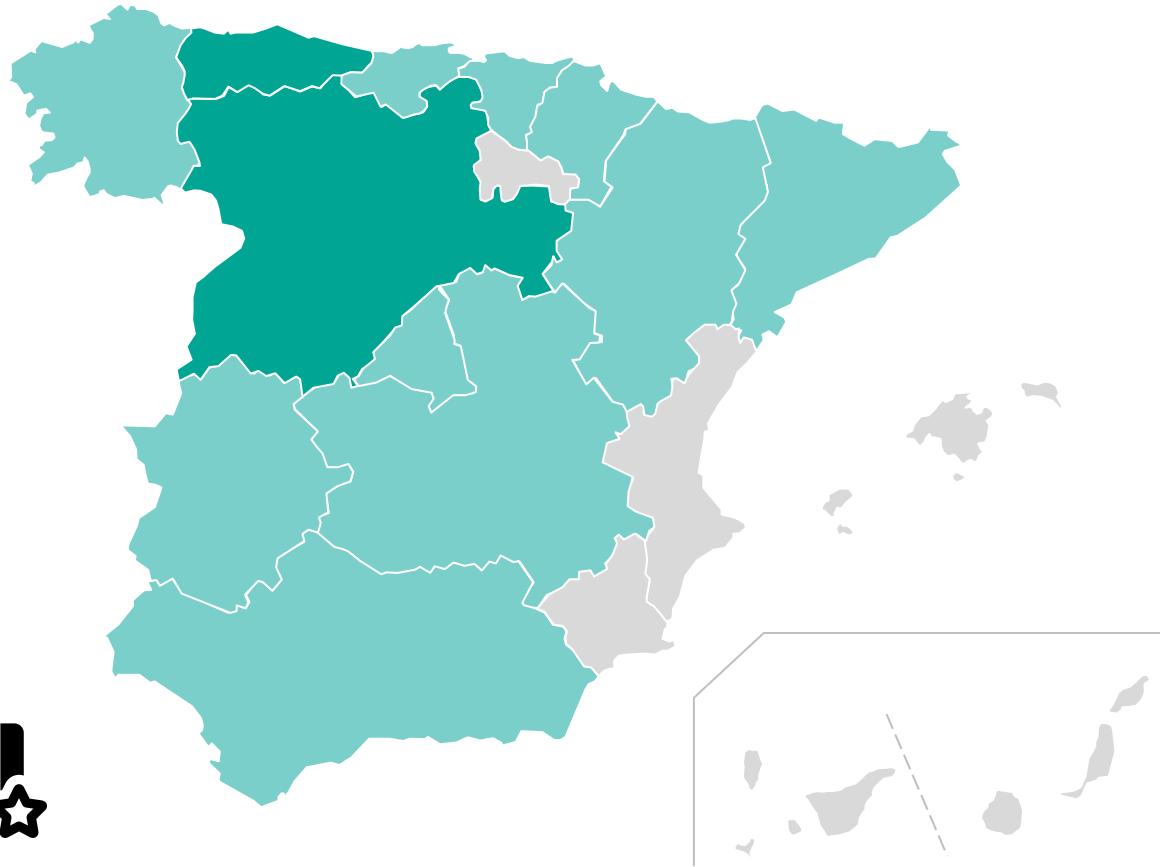




VIAJES PREFERIDOS

Los viajes culturales preferidos no tienen base suficiente para analizar los datos aunque "se intuye" que Castilla León es más escogido.

El TOP3 de CCAA principales para viajes preferidos rurales/naturaleza son Castilla León (24,0 %), Castilla La Mancha (16,1 %) y Aragón (10,2 %).

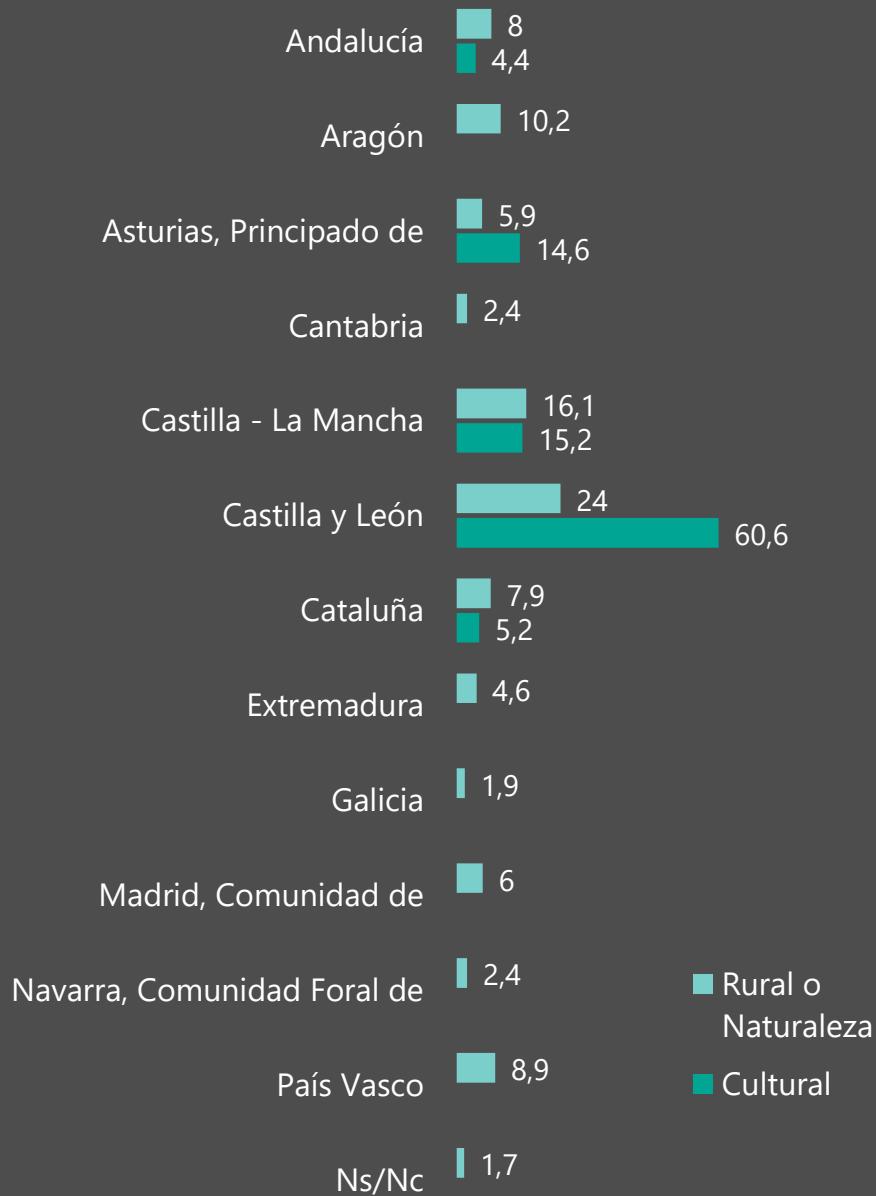


Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en NAVIDAD (43*); Base: Cultural en NAVIDAD (17**)

P4SSc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4SSc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL





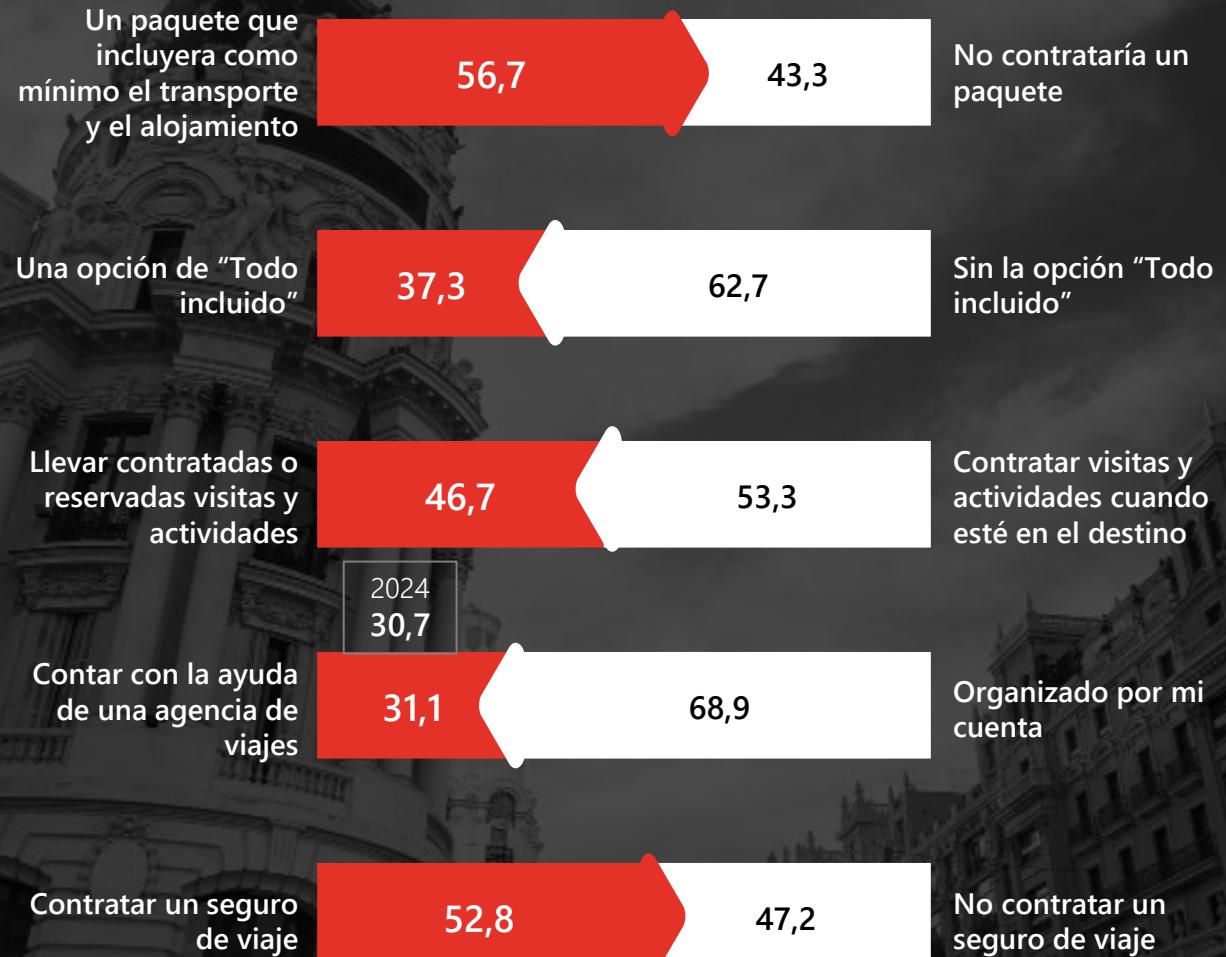
VIAJES PREVISTOS

Las alternativas que mejor definen los viajes de Navidad de las cinco opciones presentadas son "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (56,7 %) y "contratar un seguro de viaje" (52,3 %).

En segundo término quedan "llevar contratadas visitas/actividades" (46,7%) y "todo incluido" (37,3%).

Sólo un 31,1% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, aunque este dato es mejor que en 2024 (30,7 %) y que en 2023 (27,3 %).

Características del viaje que prevé realizar





VIAJES PREVISTOS

El análisis de los segmentos muestra algunas diferencias reseñables:

Contratación de un Paquete: No hay grandes diferencias por género, por edad los mayores no lo contratarían (67,8 %). Es una opción en los viajes internacionales (70,8%).

Modalidad Todo incluido: Es elegido en mayor medida por el perfil de 30 a 44 años (48,1 %).

Contratar visitas y actividades: Se da más en los más jóvenes (hasta 44 años) y en destinos internacionales (54,7%)

Contar con la ayuda de una agencia de viajes destaca algo más en los viajes internacionales (39,3 % frente 27,2 %).

Contratar un Seguro de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (70,2 %, frente 44,6 %) y en un perfil intermedio de edad (30-44 años).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	344	199	145	66	129	122	27*	234 110
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	56,7	58,8	54,4	67,9	62,8	54,8	<32,2	<50,0 >70,8
No contrataría un paquete	43,3	41,2	45,6	32,1	37,2	45,2	>67,8	>50,0 <29,2
Una opción de "Todo incluido"	37,3	39,2	35,1	40,8	>48,1	<29,7	<23,9	35,3 41,5
Sin la opción "Todo incluido"	62,7	60,8	64,9	59,2	<51,9	>70,3	>76,1	64,7 58,5
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	46,7	44,3	49,3	54,3	53,7	40,8	33,6	<42,9 >54,7
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	53,3	55,7	50,7	45,7	46,3	59,2	66,4	>57,1 <45,3
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	31,1	33,8	28,1	35,4	34	26,6	29,3	<27,2 >39,3
Organizado por mi cuenta	68,9	66,2	71,9	64,6	66	73,4	70,7	>72,8 <60,7
Contratar un seguro de viaje	52,8	56,4	48,9	53,3	58,5	50,3	44,3	<44,6 >70,2
No contratar un seguro	47,2	43,6	51,1	46,7	41,5	49,7	55,7	>55,4 <29,8

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)

PTSS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de NAVIDAD

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDOS

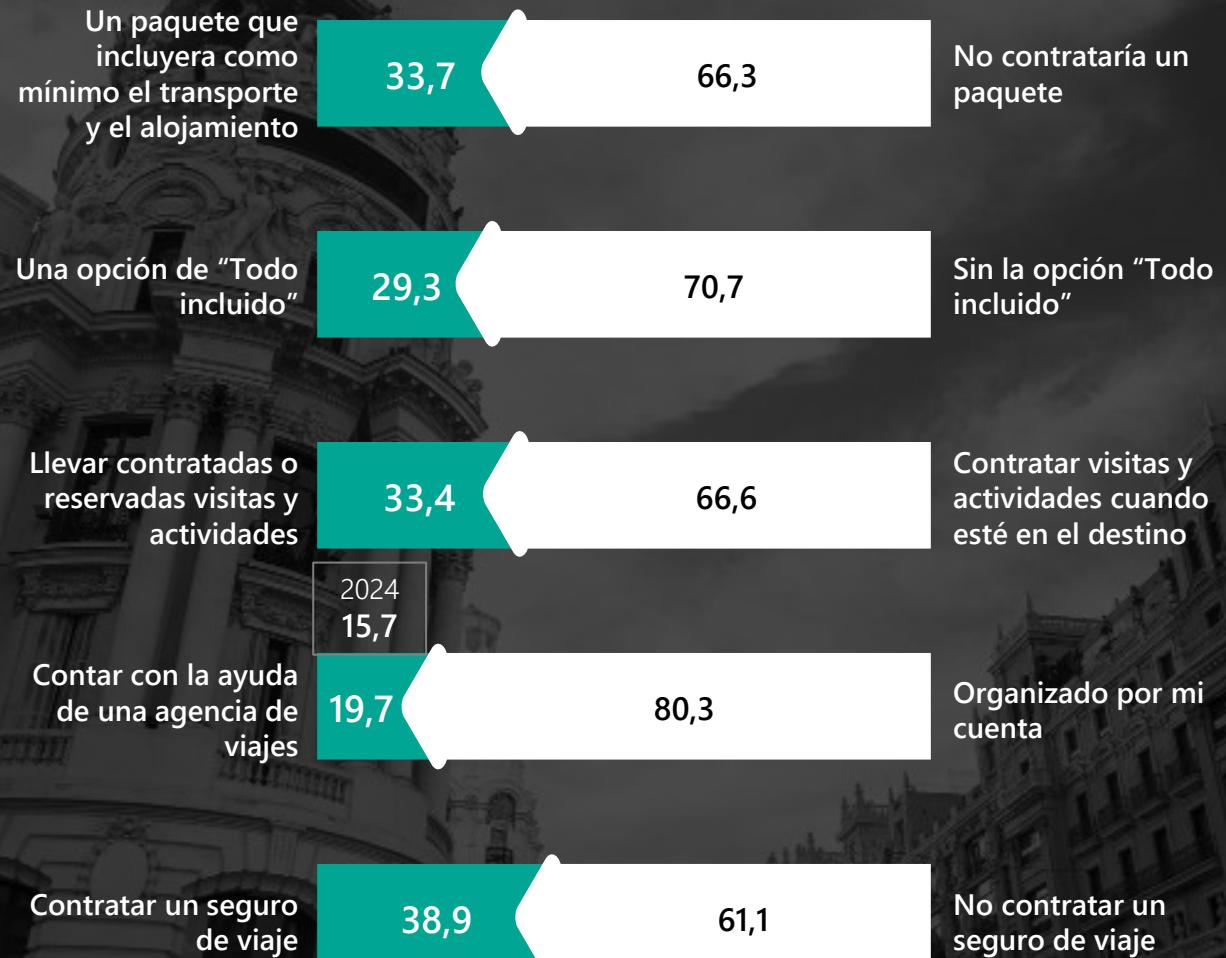
Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente para los **NO VIAJEROS** los viajes de Navidad.

De las cinco opciones presentadas "contratar un seguro de viaje" (38,9 %) y "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (33,7%) y "llevar contratadas visitas/actividades" (33,4%) son las alternativas que más se adaptarían al viaje de Navidad.

En segundo termino quedaría "todo incluido" (29,3 %).

Sólo un 19,7% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, un dato superior al año 2024 (+4,0 %).

Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREFERIDOS

El análisis de los segmentos para **NO VIAJEROS** muestra algunas diferencias reseñables:

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Contratación de un Paquete: los viajeros más jóvenes son los que más lo eligen (52,5%) y también es un opción más contemplada en los viajes internacionales (56,4%).

Modalidad Todo incluido: Es elegido en mayor medida para los destinos internacionales (43,1 %).

Contratar visitas y actividades se da más en los grupos más jóvenes (18-29 años) (60,3%) y en destinos internacionales (59,8%)

Contar con la ayuda de una **agencia de viajes** no hay diferencias significativas en género, pero sí en los destinos internacionales (40,0 %) y para los > 64 años (28,1 %).

Contratar un **Seguro** de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (60,1 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	246	121	125	44*	83	86	33*	179	51
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	33,7	33,6	33,8	>52.5	32,4	33,8	24,7	<28.8	>56.4
No contrataría un paquete	66,3	66,4	66,2	<47.5	67,6	66,2	75,3	>71.2	<43.6
Una opción de "Todo incluido"	29,3	32,5	27,0	41,7	36,9	23,3	20,9	<28.0	>43.1
Sin la opción "Todo incluido"	70,7	67,5	73,0	58,3	63,1	76,7	79,1	>72.0	<56.9
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	33,4	30,4	35,5	>60.3	41,1	33,5	<9.8	<26.6	>59.8
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	66,6	69,6	64,5	<39.7	58,9	66,5	>90.2	>73.4	<40.2
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	19,7	23,5	17,1	22,7	12,8	17,7	>28.1	<14.3	>40.0
Organizado por mi cuenta	80,3	76,5	82,9	77,3	87,2	82,3	<71.9	>85.7	<60.0
Contratar un seguro de viaje	38,9	36,9	40,3	40,8	36,0	34,4	46,4	<30.3	>60.1
No contratar un seguro	61,1	63,1	59,7	59,2	64,0	65,6	53,6	>69.7	<39.9



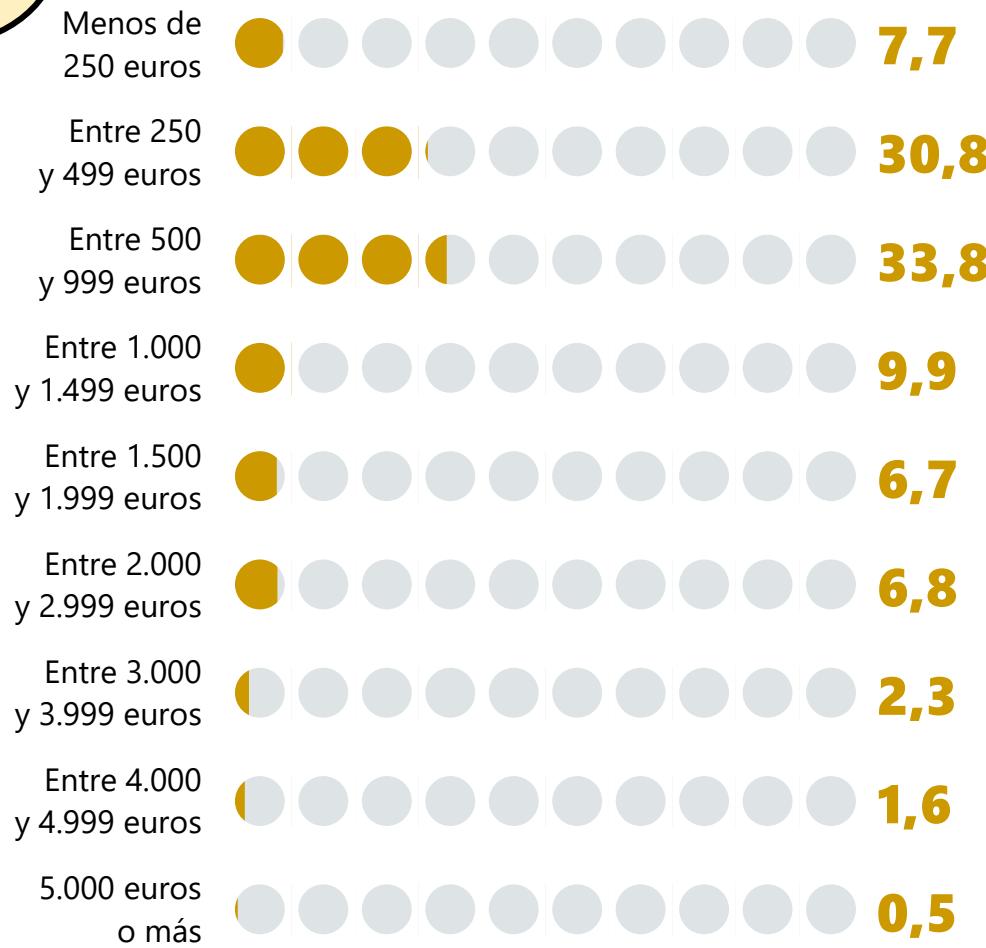
Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)

P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de NAVIDAD

2024
992 €

MEDIA
972 €

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



El presupuesto máximo previsto para los viajes de Navidad es, de media, de 972 € por persona, siendo en 4 de cada 10 casos inferior a los 500€ por persona.

El presupuesto es algo inferior que el que teníamos para la navidad de 2024 (- 20 €).

El 54,5% contempla como posible el uso de financiación para el viaje de Navidad, un dato inferior a la Navidad del 2023 (57,9 %).

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearias utilizarla?



VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de 30-44 años (1.031 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.359 €).

El perfil de 30 a 44 años (el perfil que más va a gastar) son los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 65,0 % y los mayores de 64 años los que menos.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
				344	199	145	66	129	122	27*
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD										
MEDIA (€) Precio máx. por persona	971,9	1052,9	882,8	987,1	1031,3	944,7	870,0	787,9	1358,8	
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)										
Seguramente sí	8,2	7,0	9,4	4,2	10,6	11,1	<0,0	8,1	8,3	
Probablemente sí	46,3	49,8	42,6	>59,3	>54,3	39,8	<26,1	43,8	51,7	
Probablemente no	21,3	21,4	21,2	24,1	20,2	20,9	21,5	22,0	19,8	
Seguramente no	24,2	21,8	26,8	<12,3	<14,8	28,2	>52,4	26,0	20,2	
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	54,5	56,8	52	63,5	>65,0	50,9	<26,1	51,9	59,9	

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

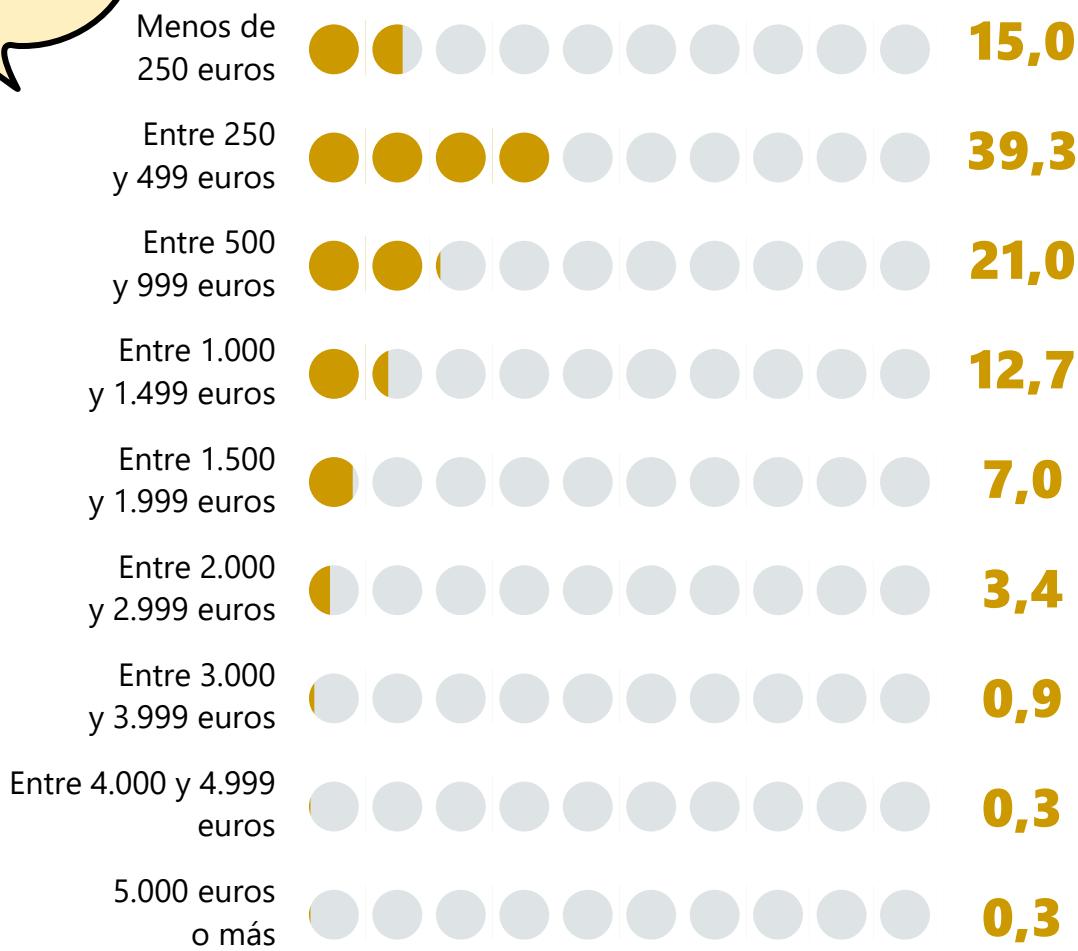
* Base reducida

** Base muy reducida

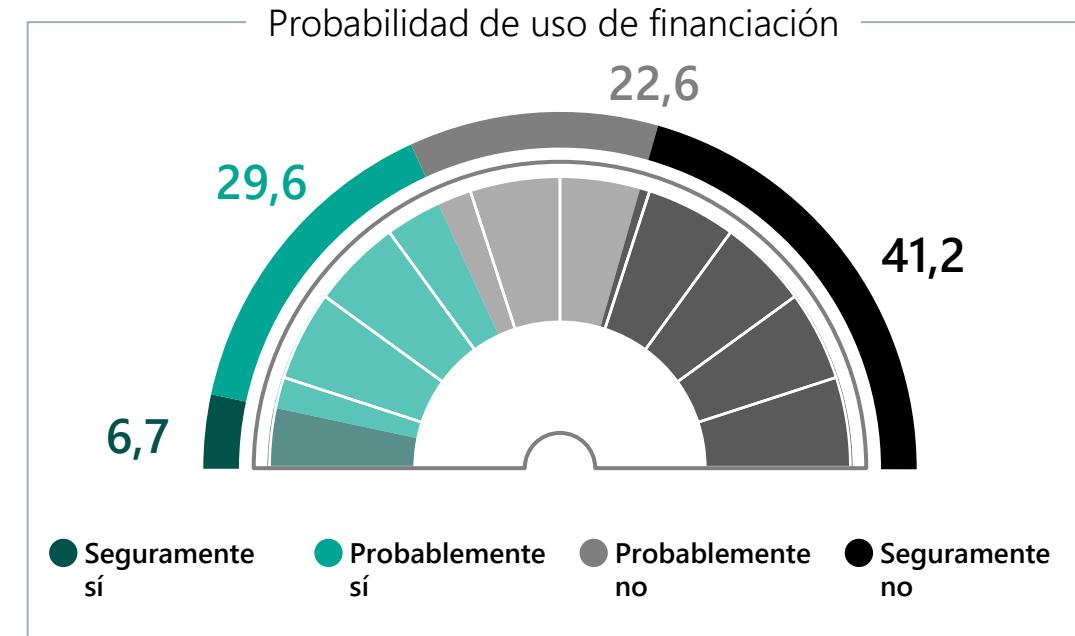
2024
653 €

MEDIA
767 €

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



Para los **NO VIAJEROS** el presupuesto máximo previsto para los viajes de Navidad sería, de media, de 767 € por persona, siendo en 1 de cada 2 casos inferior a los 500€ por persona (54,3%).

El presupuesto es bastante más alto que el que teníamos para la navidad de 2024 (+114 €).

En 36,2 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al dato del año 2024 (+4,4 %).

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?



VIAJES PREFERIDOS

Los presupuestos más altos declarados por los **NO VIAJEROS** son para los que viajarían al extranjero (1.118 €).

Son los más jóvenes (menos de 29 años) los que contemplarían en mayor proporción el uso de financiación (58,9 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Nacionales	Internacionales
		121	125	44*	83	86	33*	51
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	246							
MEDIA (€) Precio máx. por persona	767,02	855,42	705,15	780,62	888,00	683,75	720,22	676,62 1117,80
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)								
Seguramente sí	6,7	7,2	6,3	11,5	>13.1	4,0	<0.0	<5.4 >14.1
Probablemente sí	29,6	32,0	27,8	>47.4	37,5	24,7	<16.4	<27.3 >46.9
Probablemente no	22,6	27,0	19,6	31,9	22,0	19,2	22,1	24,5 16,8
Seguramente no	41,2	<33.8	>46.3	<9.2	<27.4	>52.1	>61.5	>42.7 <22.1
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	36,2	39,2	34,1	>58.9	>50.5	28,7	<16.4	<32.7 >61.1

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

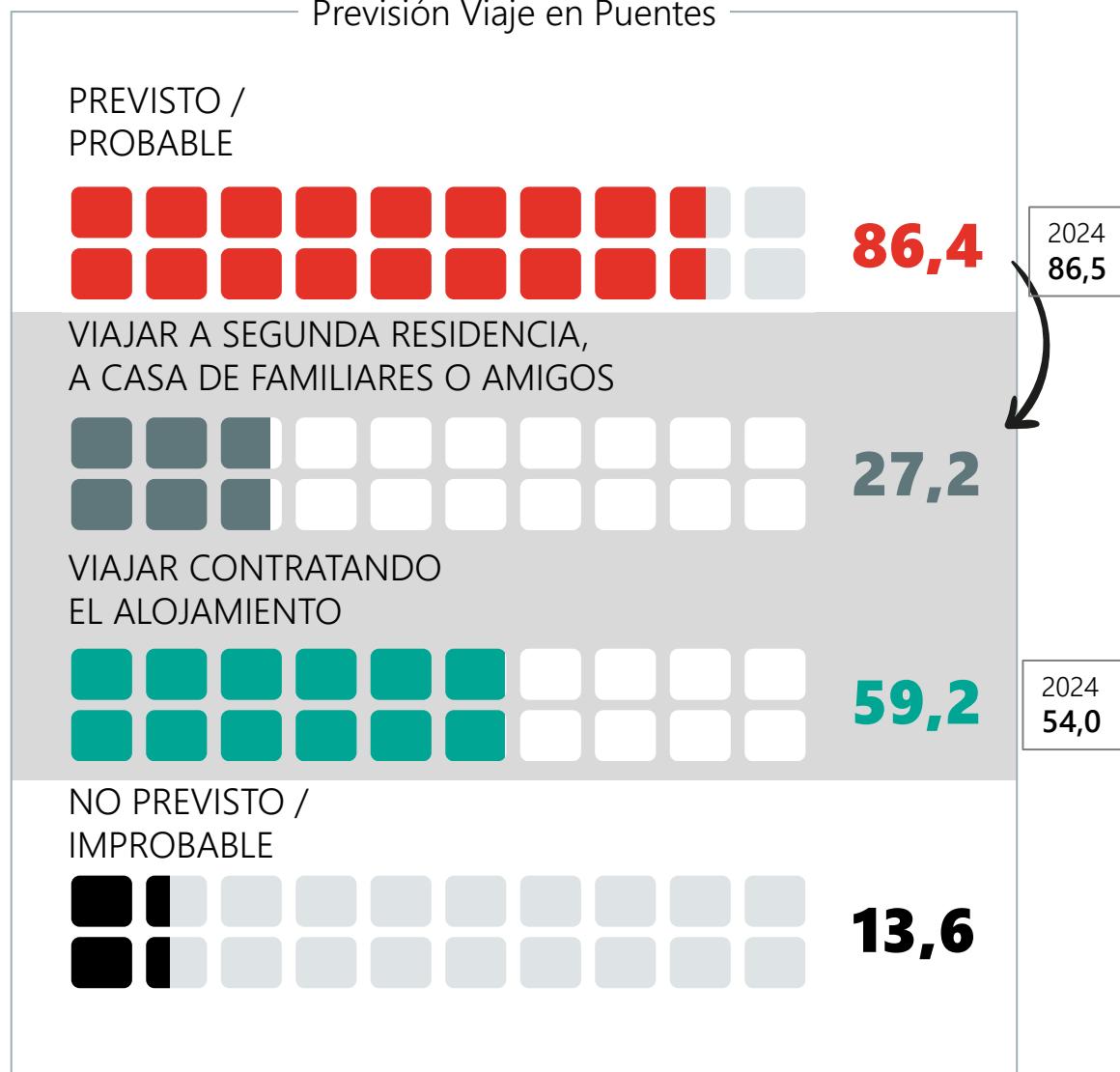
* Base reducida

** Base muy reducida

LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE OTOÑO / INVIERNO 2025

03





Tipo de Destino [previsto / preferido]

PREVISTO

2024
73,12024
26,9

72,9

27,1

Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)

PREFERIDO

2024
81,92024
15,2

84,6

10,6

4,9

Base: Sin viaje previsto en PUENTES (238)

- A un destino nacional
- A un destino internacional
- Ninguno, no me gusta viajar en Navidad

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Otoño/Invierno/Puentes?

P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Diciembre ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en un puente de DICIEMBRE.

El **72,9 %** de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje en un puente a un destino **NACIONAL** y el **27,1 %** un viaje **INTERNACIONAL**. Los datos con respecto al año 2024 son muy similares.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje en un puente que elegirían en esta época la mayoría señala un destino **NACIONAL** (84,6%) muy por encima del viaje **INTERNACIONAL**.



PREVISTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Con viaje previsto en PUENTES	362	208	154	66	139	126	31*
A un destino nacional	72,9	70,2	75,6	<i><61,5</i>	68,9	78	82,2
A un destino internacional	27,1	29,8	24,4	<i>>38,5</i>	31,1	22	17,8

Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje NACIONAL en un puente destacan los más jóvenes (18 a 29 años) sobre el resto de perfiles en los destinos INTERNACIONALES (38,5 %).



PREFERIDO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	238	116	122	<i>46*</i>	75	85	32*
A un destino nacional	84,6	81,1	80,1	<i><56,9</i>	73,8	78,2	81,5
A un destino internacional	10,6	8,1	11,6	<i>>19,6</i>	11,3	8,0	0,0
Ninguno, no me gusta viajar en los puentes/otoño/invierno	4,9	10,8	8,2	<i>>23,5</i>	15,0	13,8	18,5

Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que este verano no tienen previsto hacer un viaje en los más jóvenes (18 a 29 años) son preferidos los internacionales (19,6 %).



Datos en porcentaje |

P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Otoño/Invierno/Puentes?

P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Diciembre ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en un puente de DICIEMBRE.

Dif. Sig. con respecto al total

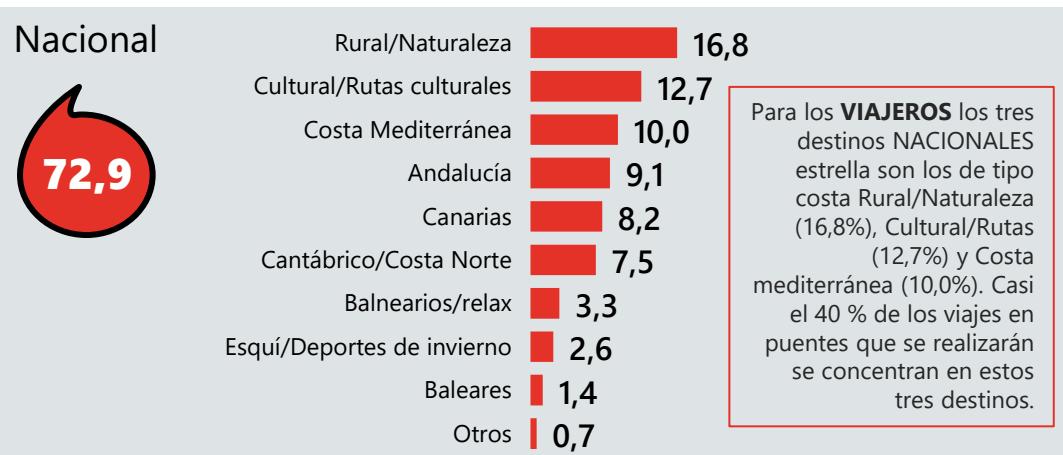
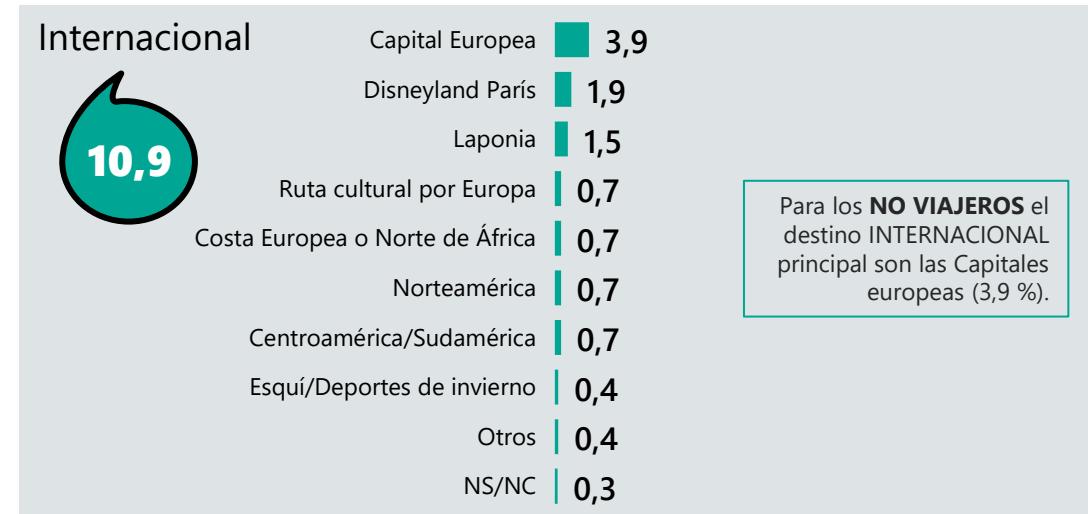
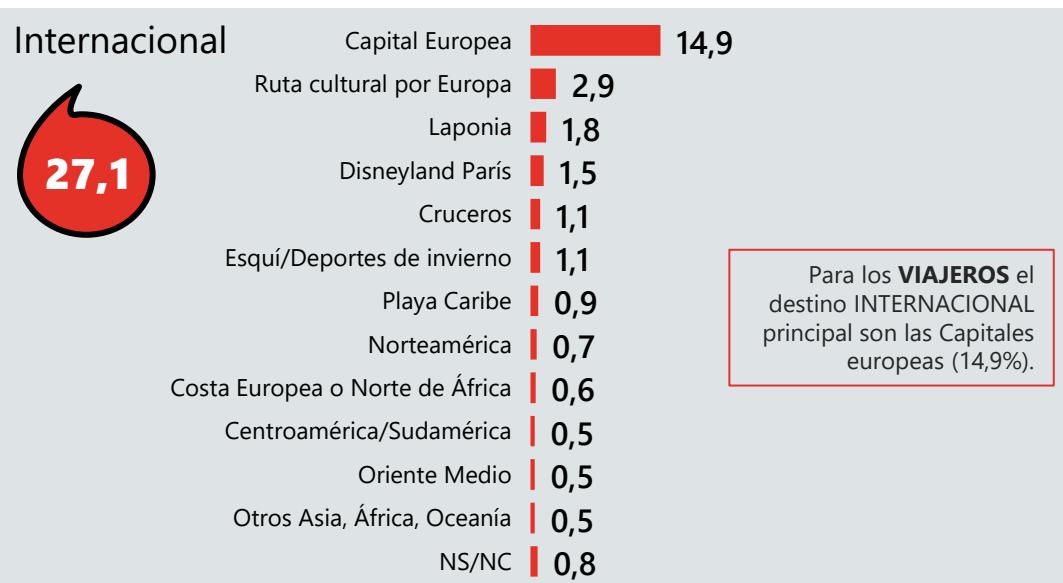
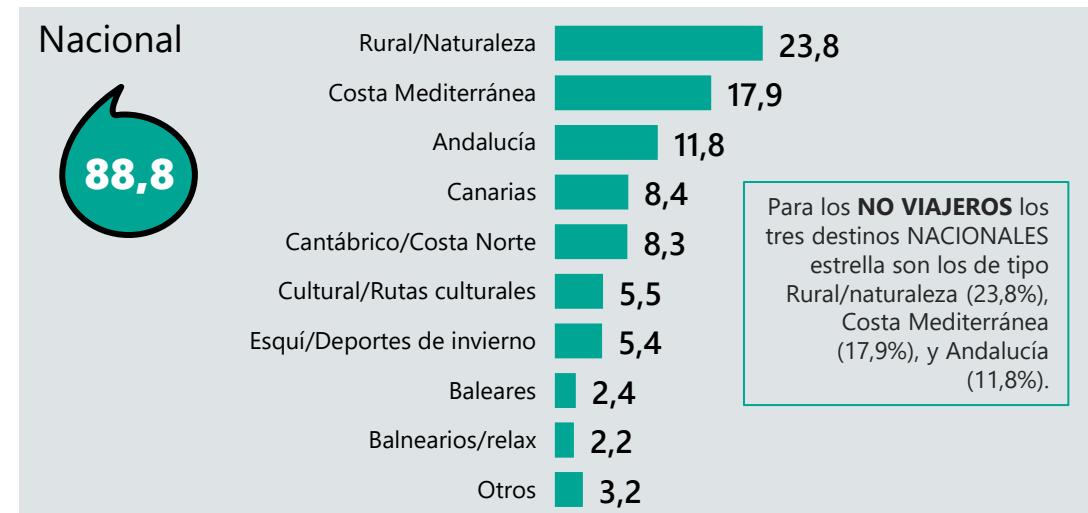
> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Destinos concretos **PREVISTOS**Destinos concretos **PREFERIDOS**

Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)

Base: Sin viaje previsto en PUENTES (229)

Datos en porcentaje

P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?



VIAJES PREVISTOS

Para los **VIAJEROS** en los puentes de otoño-invierno no hay grandes diferencias por género ni por edad en los destinos NACIONALES. Cabe destacar que el grupo familiar destaca más que otros grupos en el destino de Rutas Culturales (18,2 %), las parejas los balnearios/relax (6,2 %) y los amigos por un destino rural/naturaleza (25,6 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	362	208	154	66	139	126	31*	16**	61	144	134
Rural/Naturaleza	16,8	15,1	18,5	8,7	19,9	17,7	16,5	11,6	>25,6	15,3	14,2
Cultural/Rutas culturales	12,7	10,5	14,9	<4,5	11,4	14,6	19,3	10,7	13,6	<8,3	>18,2
Costa Mediterránea	10	10,9	9,1	7,6	8,3	10,2	15,2	>25,4	7,6	10,5	9,2
Andalucía	9,1	7,3	10,9	9	8,5	9,8	8,9	0	7,7	11,2	8,8
Canarias	8,2	8	8,5	12,4	5	11,4	5	6,4	5,6	8,8	9,4
Cantábrico/Costa Norte	7,5	10,1	4,9	7,2	10,2	4,4	8,2	6	8,7	9,9	4
Balnearios/relax	3,3	2,6	3,9	4,5	1,3	2,6	7,2	0	1,3	>6,2	1,3
Esquí/Deportes de invierno	2,6	1,4	3,8	4,4	3	2,6	0	0	1,7	1,7	4,5
Baleares	1,4	2,1	0,6	3,2	0	1,6	1,9	0	0	1,8	1,8
Otros	0,7	1,3	0	0	0,7	1,4	0	0	0	0,5	1,3

Datos en porcentaje

P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



INTERNACIONAL

VIAJES PREVISTOS

Para los **VIAJEROS** en los puentes de otoño-invierno no hay grandes diferencias por género ni por edad ni por grupo de viaje.

Cabe señalar que destaca en el grupo de 30 a 44 años como destino Disneyland París (4,4 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	362	208	154	66	139	126	31*	16**	61	144	134
Capital Europea	14,9	16,0	13,6	16,9	14,6	14,8	13,4	12,9	10,4	15,5	15,1
Ruta cultural por Europa	2,9	1,9	3,8	6,1	4,0	1,6	0,0	0,0	>7,7	1,2	3,0
Laponia	1,8	1,0	2,6	>6,1	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	1,2	3,0
Disneyland París	1,5	1,4	1,7	0,0	>4,4	0,0	0,0	0,0	1,7	1,8	1,4
Cruceros	1,1	1,7	0,6	0,0	1,5	1,9	0,0	0,0	0,0	2,2	0,6
Esquí/Deportes de invierno	1,1	1,7	0,6	0,0	1,5	0,7	2,3	0,0	2,2	0,0	2,1
Playa Caribe	0,9	1,9	0,0	1,6	0,7	1,4	0,0	0,0	2,9	0,5	0,6
Norteamérica	0,7	1,0	0,5	>3,1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
Costa Europea o Norte de África	0,6	1,3	0,0	1,6	0,0	0,0	2,2	>9,1	1,5	0,0	0,0
Centroamérica/Sudamérica	0,5	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	>5,9	0,0	0,6	0,0
Oriente Medio	0,5	0,5	0,5	>3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7
Otros Asia, África, Oceanía	0,5	0,5	0,5	0,0	0,7	0,8	0,0	>12,1	0,0	0,0	0,0

Datos en porcentaje

P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDO

Para los NO VIAJEROS no existen grandes diferencias reseñables, aunque el Cantábrico/Costa Norte destaca en el perfil de 30 a 44 años (17,7 %).

NACIONAL	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	229	112	117	46*	73	82	28*	15**	34*	84	84
Rural/Naturaleza	23,8	25,7	22,4	<10,7	27,5	24,9	27,2	10,0	29,5	21,5	25,1
Costa Mediterránea	17,9	17,1	18,6	11,2	11,0	17,8	>31,9	18,5	20,7	20,6	16,9
Andalucía	11,8	13,6	10,5	12,8	10,6	7,6	18,6	8,3	7,9	9,7	14,4
Canarias	8,4	8,2	8,4	6,6	<2,5	13,1	10,5	>23,6	2,3	11,8	4,7
Cantábrico/Costa Norte	8,3	8,5	8,3	8,9	>17,7	5,5	<0,0	6,3	6,2	8,3	10,9
Cultural/Rutas culturales	5,5	4,8	6,0	6,6	5,3	9,0	<0,0	5,0	2,3	3,7	8,6
Esquí/Deportes de invierno	5,4	5,8	5,1	11,3	8,5	1,5	2,5	0,0	>14,4	3,4	4,5
Baleares	2,4	1,1	3,3	2,1	0,0	1,5	>6,8	5,2	0,0	>5,5	0,0
Balnearios/relax	2,2	2,2	2,2	4,5	0,0	2,7	2,5	5,4	2,8	2,9	0,0
Otros	3,2	3,2	3,2	0,0	4,2	6,1	0,0	0,0	3,3	2,4	4,9

Datos en porcentaje

P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDO

Para los NO VIAJEROS no existen grandes diferencias reseñables.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA				
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	229	112	117	46*	73	82	28*	15**	34*	84	84	
INTERNACIONAL	Capital Europea	3,9	1,6	5,6	6,5	5,5	4,0	0,0	>17,7	3,1	3,3	2,0
	Disneyland París	1,9	1,8	1,9	>6,3	2,8	0,0	0,0	0,0	2,8	1,8	2,2
	Laponia	1,5	0,0	2,6	>6,2	1,5	0,0	0,0	0,0	4,7	1,2	0,0
	Ruta cultural por Europa	0,7	0,8	0,6	>4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
	Costa Europea o Norte de África	0,7	1,6	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
	Norteamérica	0,7	1,6	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,9	0,9
	Centroamérica/ Sudamérica	0,7	1,7	0,0	2,4	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
	Esquí/Deportes de invierno	0,4	0,0	0,8	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
	Otros	0,4	0,0	0,7	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2

Datos en porcentaje

P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

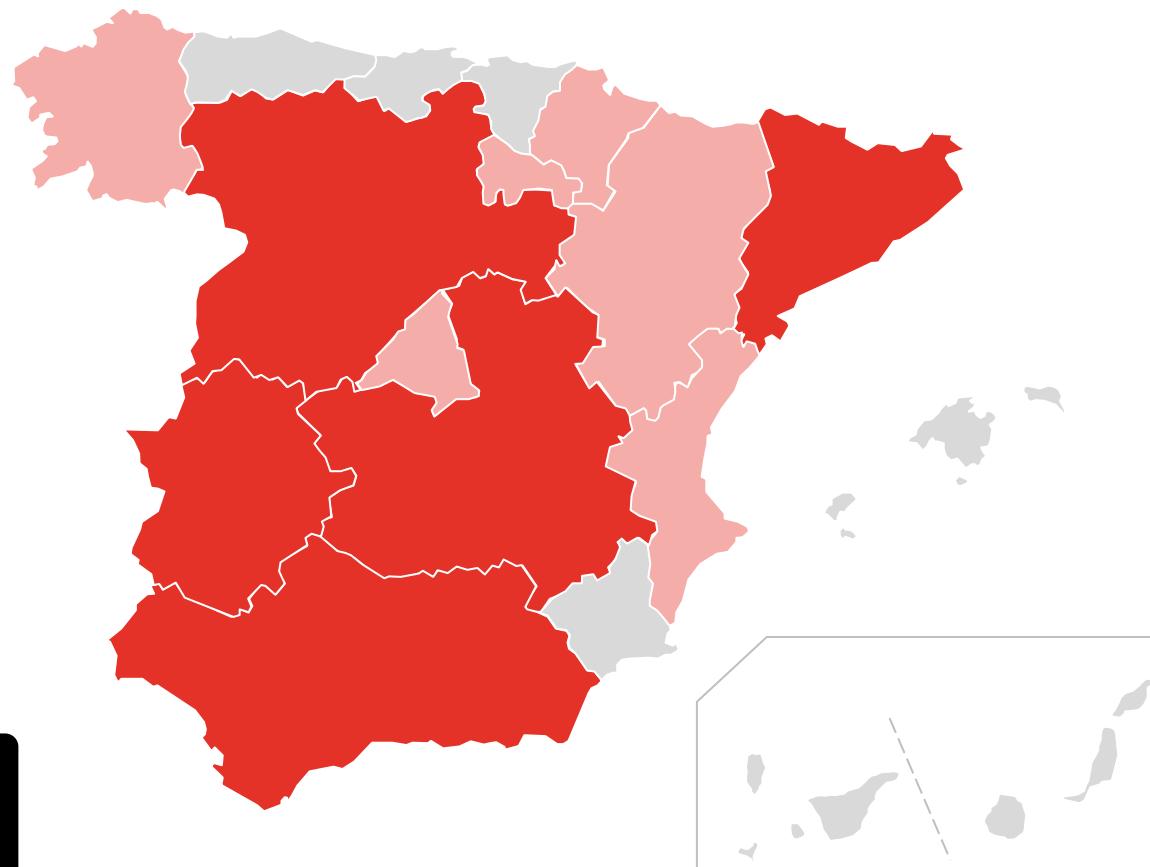


VIAJES PREVISTOS

Los NO VIAJEROS elejirán como principal destino rural o cultural a Castilla León.

Cómo viaje rural o naturaleza completan el TOP3 Andalucía (13,0 %) y Aragón (10,5 %).

Dentro de la misma Comunidad de Madrid se prefiere el rural/naturaleza (6,4 %) frente al turismo cultural (3,9 %).

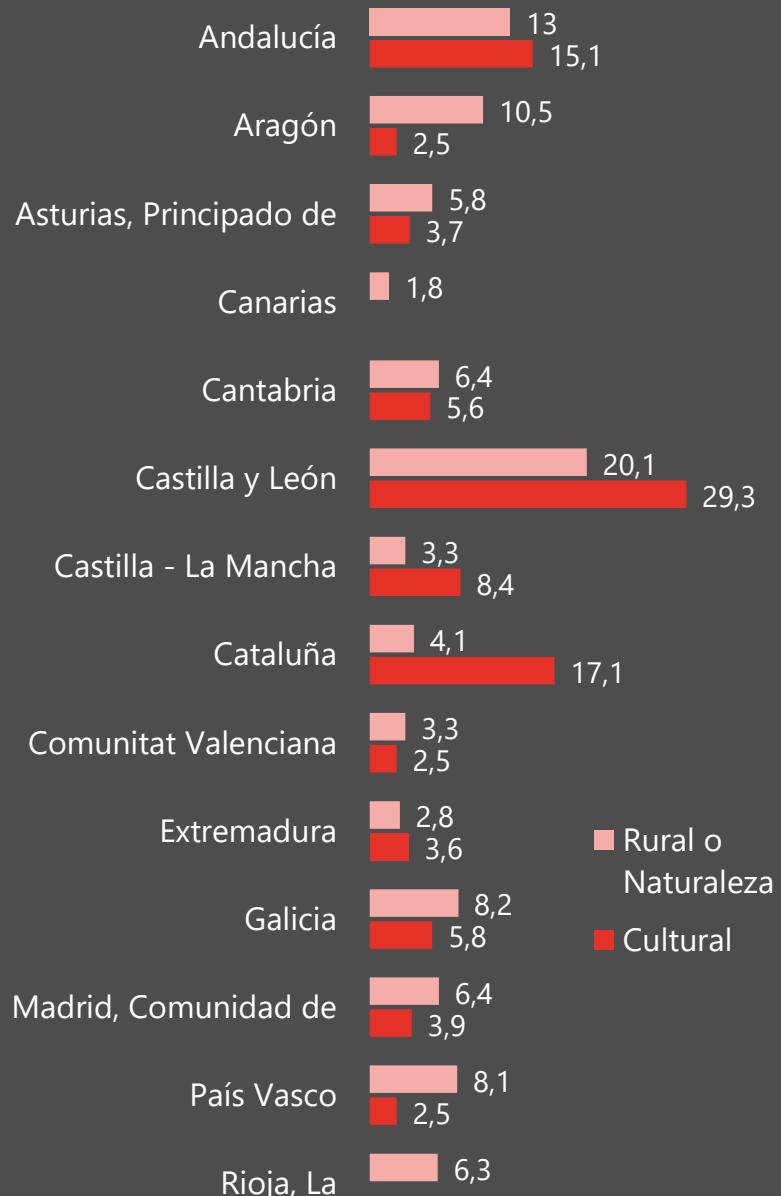


Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en PUENTES (60); Base: Cultural en PUENTES (42*)

P4PMc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4PMc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



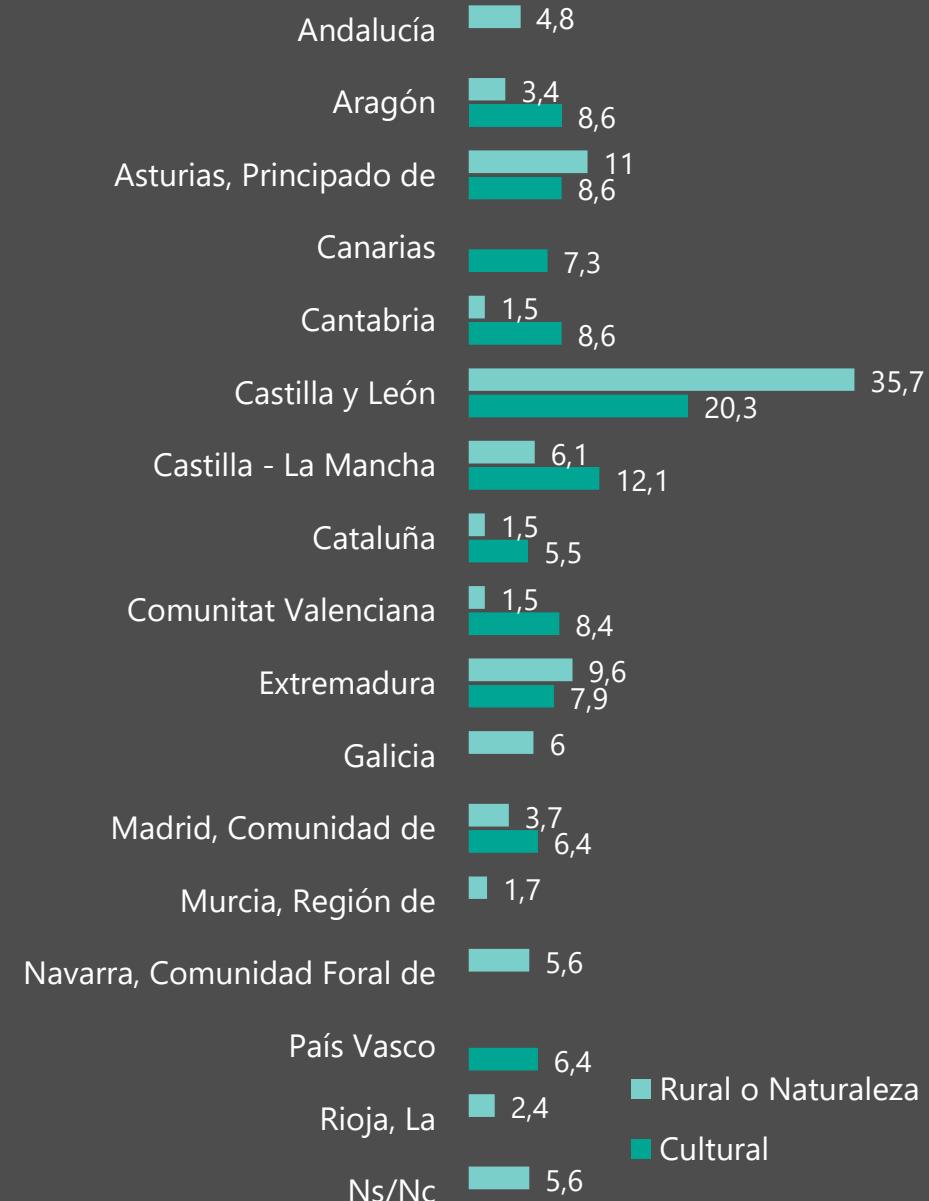


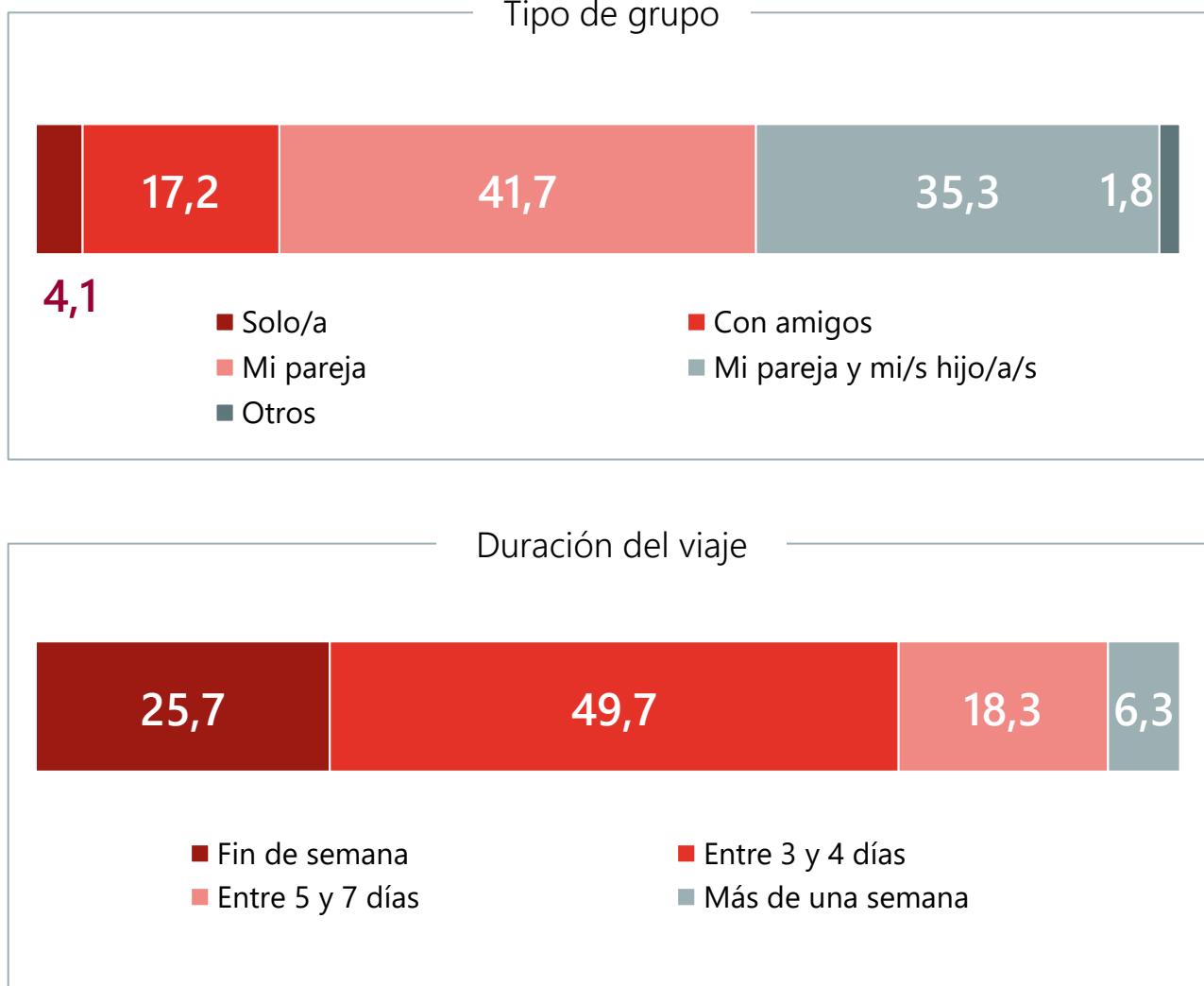
Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en PUENTES (54); Base: Cultural en PUENTES (14**)

P4PMc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4PMc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL





Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)
 P5PM.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
 P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje en puente es la pareja (41,7%), seguida del grupo familiar (35,3 %) y el de amigos (17,2%).



Respecto a la duración del viaje en puente lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días (49,7%).



VIAJES PREVISTOS

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 44 años (47,8 %) y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (32,5%).

La única diferencia destacable que se establece en la frecuencia de viajes es entre viajes nacionales (más cortos) e internacionales (más largos).

TIPO DE GRUPO	DURACIÓN DEL VIAJE	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO		
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Con viaje previsto en PUENTES		362	208	154	66	139	126	31*	259	
Solo/a		4,1	5,9	2,2	3,2	5,3	4,1	2,2	3,3	
Con amigos		17,2	14,4	20,2	>32,5	15,0	14,8	12,1	17,4	
Mi pareja		41,7	41,9	41,4	46,6	<30,6	37,8	>66,9	42,7	
Mi pareja y mi/s hijo/a/s		35,3	36,1	34,4	<14,8	>47,8	40,6	<18,8	35,5	
Otros		1,8	1,8	1,8	2,9	1,2	2,7	0,0	1,0	
Fin de semana		25,7	29,0	22,3	22,4	30,7	28,0	<14,2	>31,6	
Entre 3 y 4 días		49,7	45,9	53,5	49,6	44,9	49,0	61,0	51,7	
Entre 5 y 7 días		18,3	18,4	18,2	23,2	16,6	18,8	16,3	<13,0	
Más de una semana		6,3	6,7	5,9	4,8	7,9	4,2	8,6	<3,6	

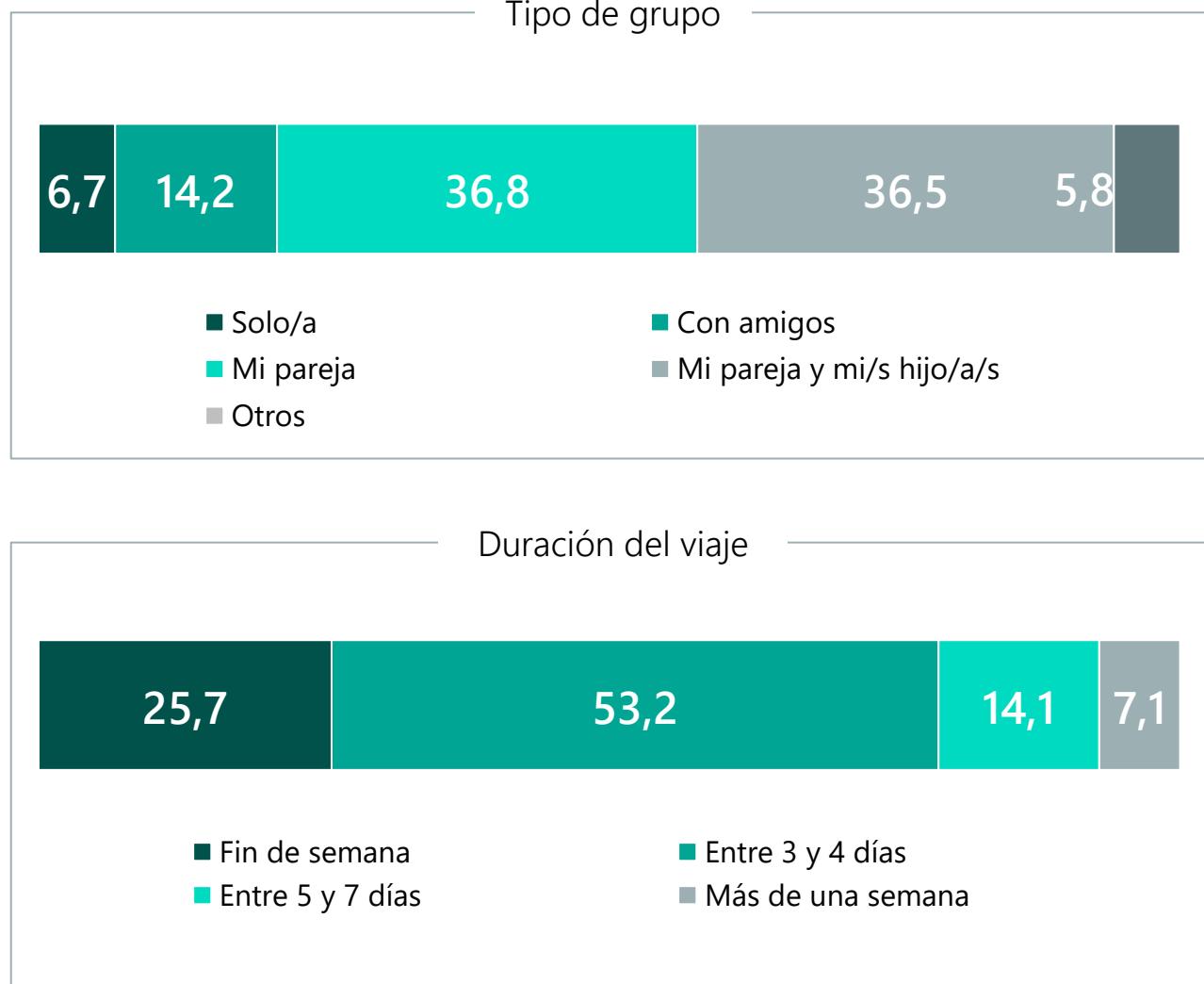
Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)

P5PM.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (229)

P5PM.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en puentes es la pareja (36,8%), y el grupo familiar (36,5 %). En menor medida está el viaje con amigos (14,2%).

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje en puentes se extienda 3-4 días de Navidad (53,2 %).





VIAJES PREFERIDOS

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 44 años (47,8%) y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (32,9%).

La única diferencia destacable es la mayor frecuencia de viajes de fin de semana para los viajes nacionales y la mayor duración de los viajes en puente al extranjero.

DURACIÓN DEL VIAJE	TIPO DE GRUPO	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
		229	112	117	46*	73	82	28*	190	27*
Base: Sin viaje previsto en PUENTES										
	Solo/a	6,7	5,2	7,9	8,6	2,7	8,5	8,0	6,2	11,8
	Con amigos	14,2	13,7	14,5	>32.9	7,4	13,7	9,7	14,5	14,8
	Mi pareja	36,8	40,3	34,1	34,2	36,3	32,9	44,6	36,2	30,3
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	36,5	36,9	36,2	<15.3	>47.8	42,2	29,6	38,6	32,3
	Otros	5,8	4,0	7,2	9,0	5,7	2,7	8,1	4,5	10,9
	Fin de semana	25,7	22,9	27,8	24,0	29,2	20,4	29,9	>28.4	<7.8
	Entre 3 y 4 días	53,2	47,6	57,4	44,8	52,5	>63.0	46,5	54,1	37,9
	Entre 5 y 7 días	14,1	18,5	10,7	19,9	18,3	11,5	8,0	<12.1	>29.8
	Más de una semana	7,1	>11.0	<4.1	11,3	<0.0	5,1	>15.7	<5.4	>24.5

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (229)

P5PM.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



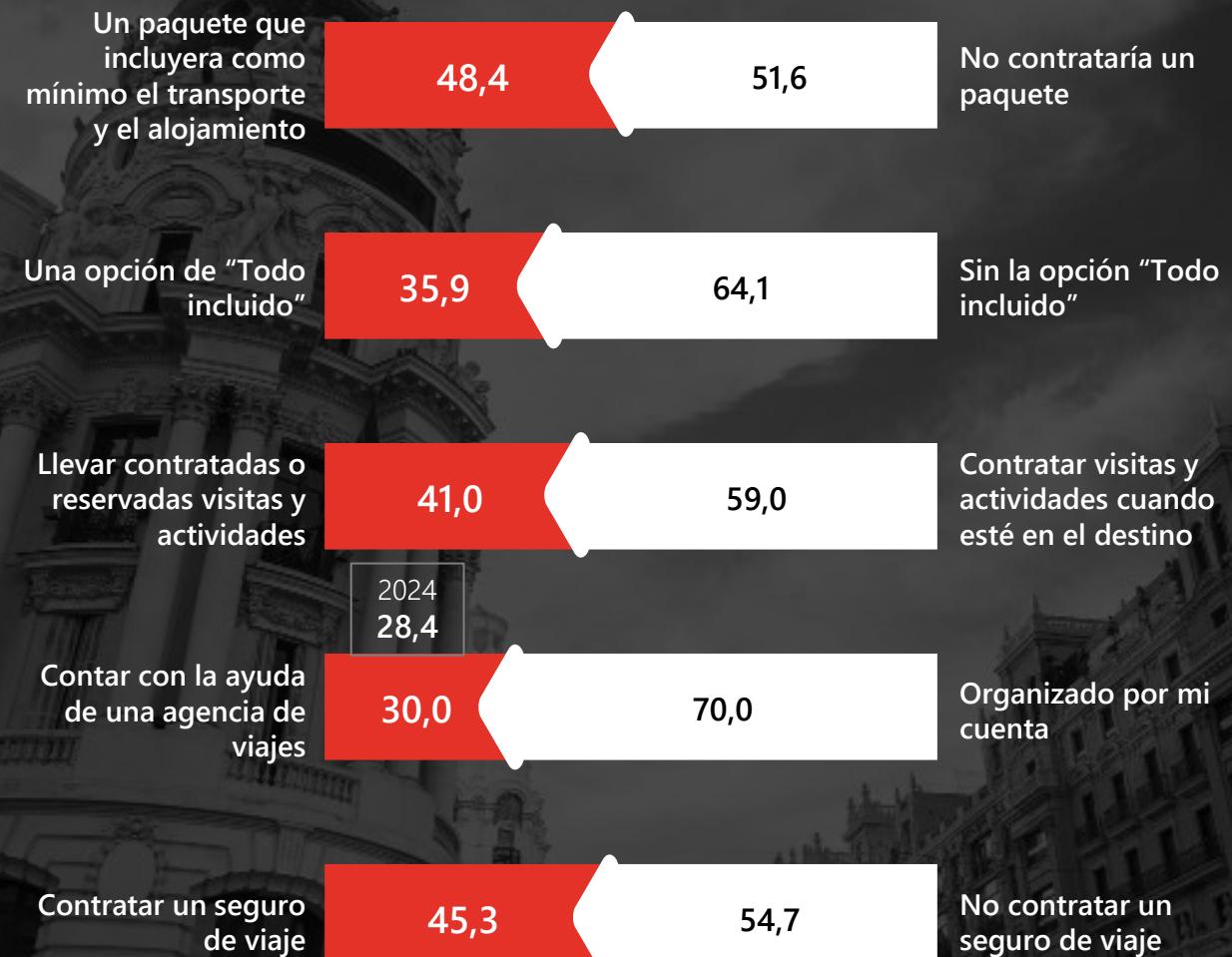
VIAJES PREVISTOS

Las alternativas que mejor definen los viajes en puentes de otoño-invierno de los **VIAJEROS** son "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (48,4%) y "contratar un seguro de viaje" (45,3%).

En segundo término quedan "llevar contratadas visitas/actividades" (41,0%) y "todo incluido" (35,9%).

Sólo un 30,0 % afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, una cifra superior al año 2024 (+1,6 %).

Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREVISTOS

El análisis de los segmentos para los **VIAJEROS** en puentes muestra algunas diferencias reseñables:

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

- Contratación de un Paquete:** los jóvenes son los que más lo eligen (63,3%). También es una opción más contemplada en los viajes internacionales (60,1% vs 39,9 % en los nacionales).
- Modalidad Todo incluido:** Es elegido en mayor medida por el perfil de 30 a 44 años que desea un viaje "tranquilo" (44,8 %) y en los viajes internacionales (44,4 %).
- Contratar visitas y actividades** se da mucho menos en el perfil más mayor (> 64 años) (15,3 %).
- Contar con la ayuda de una agencia de viajes** destaca algo más en hombres (32,4 %) y en destinos internacionales (45,6 %).
- Contratar un Seguro de viaje**, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (63,2%, frente al 38,7% en los nacionales).

GÉNERO

EDAD

DESTINO

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	362	208	154	66	139	126	31*	259 103
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	48,4	44,0	52,9	>63,3	45,8	45,3	45,6	<44,1 >60,1
No contrataría un paquete	51,6	56,0	47,1	<36,7	54,2	54,7	54,4	>55,9 <39,9
Una opción de "Todo incluido"	35,9	39,4	32,3	41,3	>44,8	30,6	<22,4	<32,7 >44,4
Sin la opción "Todo incluido"	64,1	60,6	67,7	58,7	<55,2	69,4	>77,6	>67,3 <55,6
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	41,0	42,6	39,4	45,5	>49,2	43,4	<15,3	<36,3 >53,7
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	59,0	57,4	60,6	54,5	<50,8	56,6	>84,7	>63,7 <46,3
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	30,0	32,4	27,6	33,4	32,9	27,3	26,0	<24,2 >45,6
Organizado por mi cuenta	70,0	67,6	72,4	66,6	67,1	72,7	74,0	>75,8 <54,4
Contratar un seguro de viaje	45,3	43,0	47,7	45,5	45,4	46,7	42,4	<38,7 >63,2
No contratar un seguro	54,7	57,0	52,3	54,5	54,6	53,3	57,6	>61,3 <36,8

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)

P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?



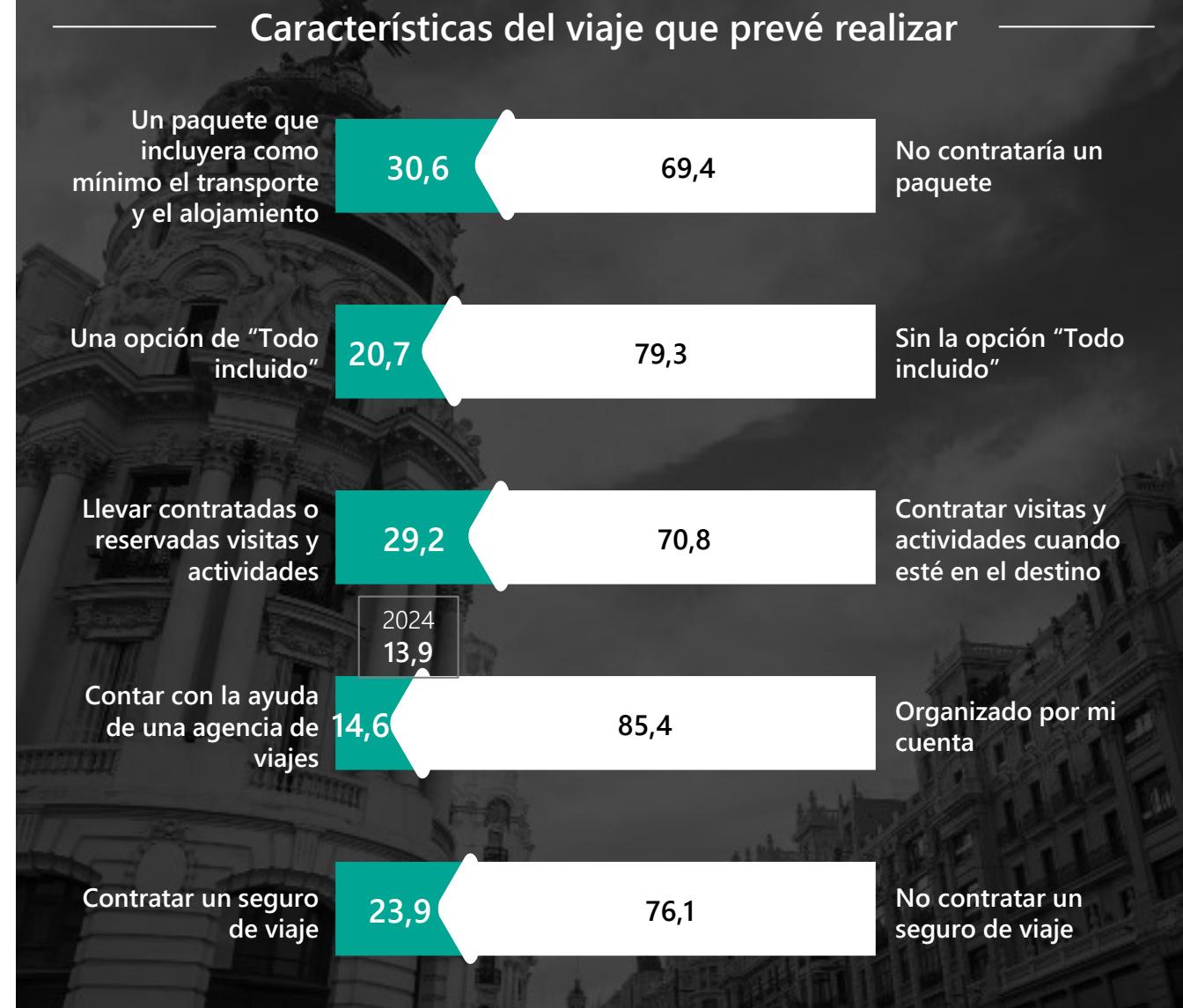
VIAJES PREFERIDOS

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente los viajes en puentes de otoño-invierno para los **NO VIAJEROS**, la no decisión definitiva conlleva la falta de definición clara.

De las cinco opciones presentadas "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (30,6%), "llevar contratadas visitas/actividades" (29,2%) y "contratar un seguro de viaje" (23,9 %) son las alternativas que más se adaptan al viaje en puentes de otoño-invierno.

En segundo termino quedan "todo incluido" (20,7%) y "organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes" (14,6%).

La intención de organizar el viaje a través de una agencia de viajes crece un poco con respecto al dato del año 2024 (0,7%).



VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

El análisis de los segmentos para **NO VIAJEROS** muestra algunas diferencias reseñables:

Contratación de un Paquete: los viajeros más jóvenes son los que más lo eligen (56,0%) y también es un opción más contemplada en los viajes internacionales (55,6% frente al 26,3% en los nacionales).

Modalidad Todo incluido: Es elegido en mayor medida por el perfil joven (18-29 años) (34,7 %), que quieren descansar sin tener que preocuparse.

Contratar visitas y actividades se da más en los grupos más jóvenes (18-29 años) (53,8%) y en destinos internacionales (74,9%)

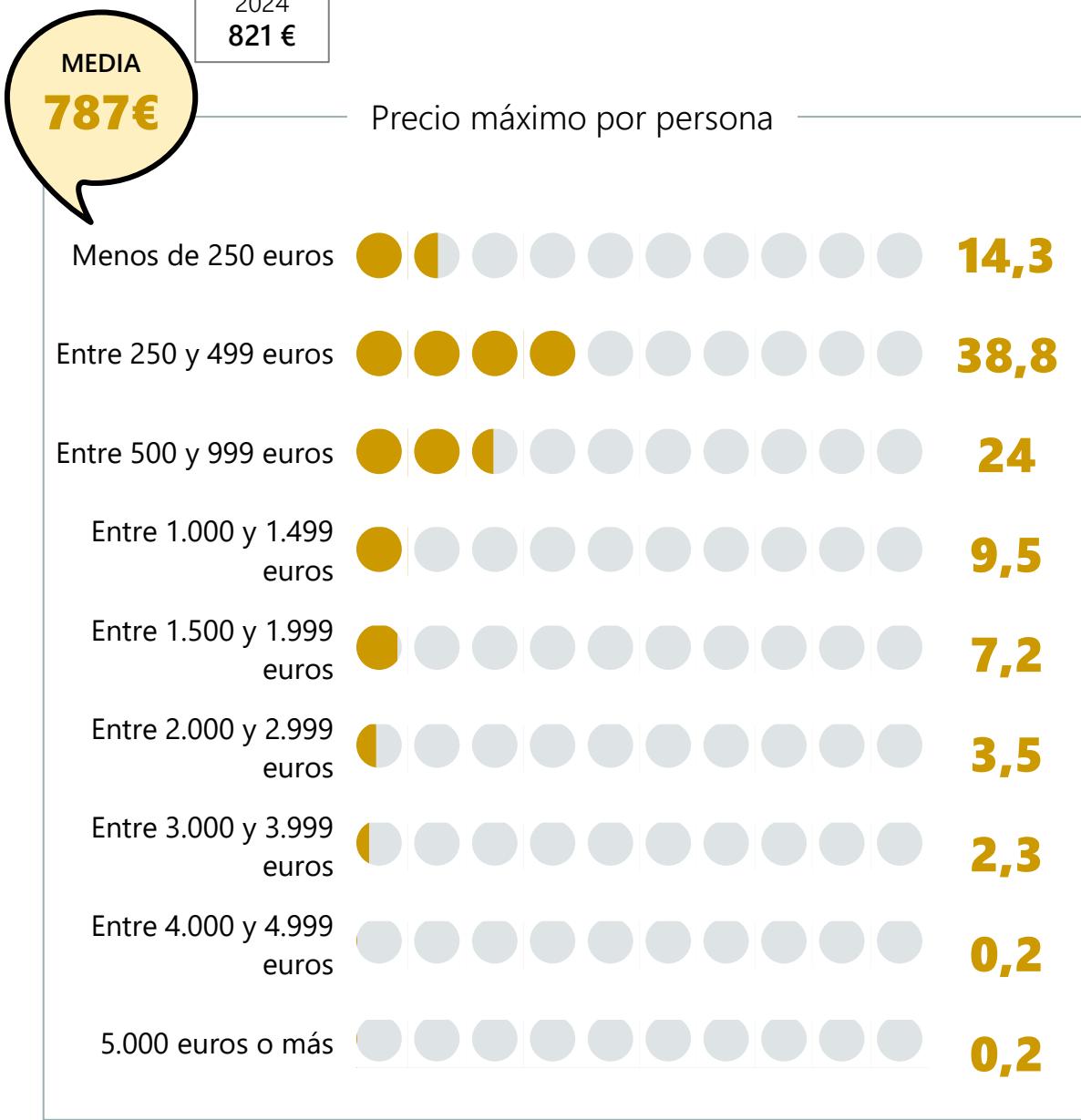
Contar con la ayuda de una agencia de viajes no hay grandes diferencias.

Contratar un Seguro de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (41,6 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	229	112	117	46*	73	82	28*	190 27*
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	30,6	27,7	32,8	>56.0	31,1	24,0	20,6	<26.3 >55.6
No contrataría un paquete	69,4	72,3	67,2	<44.0	68,9	76,0	79,4	>73.7 <44.4
Una opción de "Todo incluido"	20,7	16,0	24,2	>34.7	26,4	15,5	<10.5	<18.5 >37.5
Sin la opción "Todo incluido"	79,3	84,0	75,8	<65.3	73,6	84,5	>89.5	>81.5 <62.5
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	29,2	26,3	31,4	>53.8	>40.0	<19.1	<11.7	<24.8 >74.9
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	70,8	73,7	68,6	<46.2	<60.0	>80.9	>88.3	>75.2 <25.1
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	14,6	17,2	12,7	19,6	17,2	10,8	13,0	15,2 13,7
Organizado por mi cuenta	85,4	82,8	87,3	80,4	82,8	89,2	87,0	84,8 86,3
Contratar un seguro de viaje	23,9	25,6	22,6	32,9	25,6	18,6	22,4	<20.8 >41.6
No contratar un seguro	76,1	74,4	77,4	67,1	74,4	81,4	77,6	>79.2 <58.4



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (332)
 P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?



El presupuesto previsto en los **VIAJEROS** para los viajes en puentes de otoño-invierno es, de media, de 787 € por persona, siendo en uno de cada dos casos inferior a los 500€ por persona (50,4%). Este presupuesto es más bajo que en el año 2.024 (+34 €).

1 de cada 2 (52,3 %) contempla como posible el uso de financiación para el viaje de los puentes de otoño-invierno.

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos son los declarados para los que prevén viajar al extranjero (1.217,6 €).

Son el perfil de 30 a 44 años los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 66,0% y en los destinos internacionales (69,5%) donde el gasto es más elevado.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
				362	208	154	66	139	126	31*
Base: Con viaje previsto en PUENTES										
MEDIA (€) Precio máx. por persona	786,5	911,8	659,7	811,8	900,5	748,2	600,5	626,1	1217,6	
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	12,5	10,8	14,3	8,9	>18.4	12,6	<3.7	12,0	14,1
	Probablemente sí	39,8	44,7	34,8	>53.0	>47.6	<30.4	29,1	<33.9	>55.4
	Probablemente no	20,0	21,0	19,0	25,9	18,1	19,9	18,4	21,0	17,4
	Seguramente no	27,7	23,5	31,9	<12.3	<15.9	>37.1	>48.8	>33.1	<13.1
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ		52,3	55,5	49,1	61,8	>66.0	<43.0	<32.8	<45.9	>69.5



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)

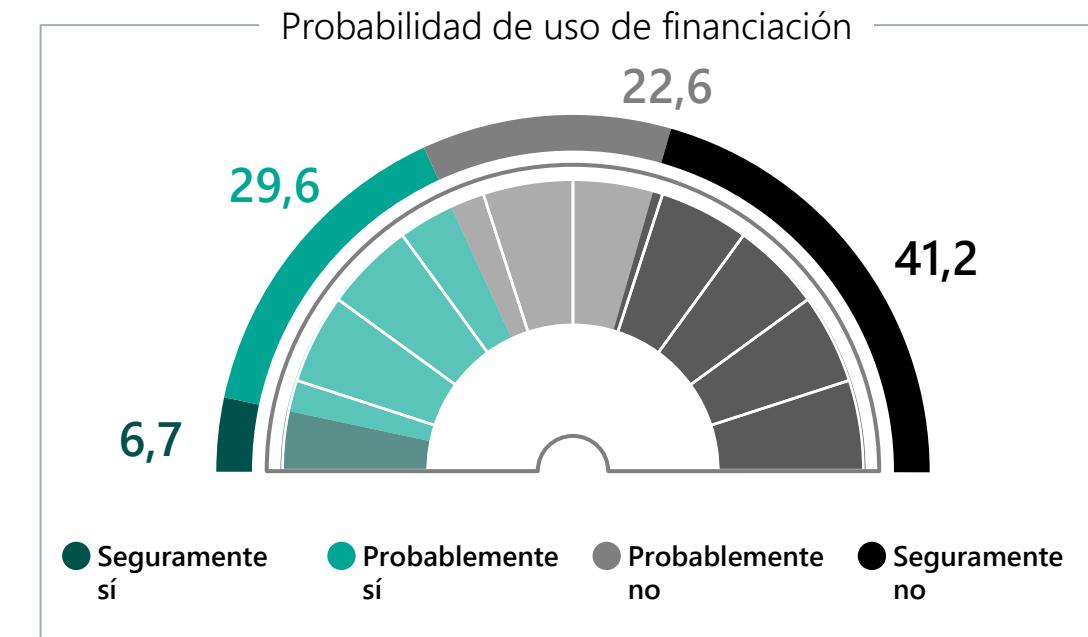
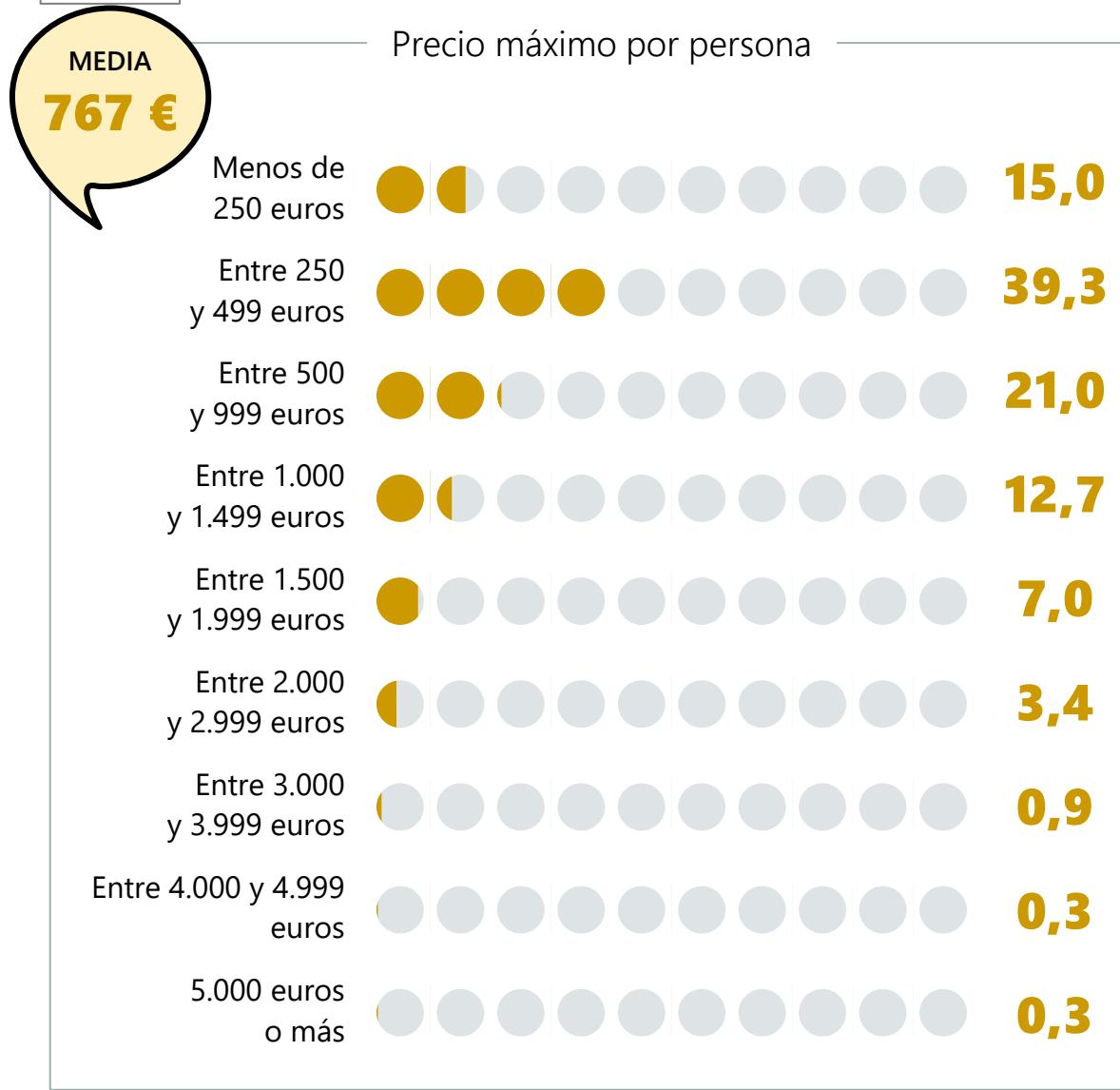
P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

2024
653 €



Para los **NO VIAJEROS** el presupuesto previsto para los viajes de Navidad sería, de media, de 767 € por persona, siendo en casi seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (54,3%).

El presupuesto es bastante más alto que el que teníamos para la navidad de 2024 (+114 €).

En 36,2 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al dato del año 2024 (+4,4 %).

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearias utilizarla?

VIAJES PREFERIDOS

Los presupuestos más altos son los declarados por los **NO VIAJEROS** que estarían dispuestos a viajar al extranjero (898,9€).

Son los más jóvenes (menos de 30 años) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación (49,8 %) y en los destinos internacionales (66,7 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	229	112	117	46*	73	82	28*	190 27*
MEDIA (€) Precio máx. por persona	576,1	623,9	540,5	661,6	519,7	560,5	607,0	544,2 898,9
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	6,0	5,0	6,7	6,4	8,3	4,0	5,5 5,8 10,1
	Probablemente sí	24,9	24,3	25,4	>43.4	29,9	24,8	<5.0 <21.3 >56.7
	Probablemente no	25,3	28,1	23,2	32,6	31,0	22,2	17,2 24,7 18,3
	Seguramente no	43,8	42,6	44,7	<17.6	<30.8	49,0	>72.3 >48.1 <15.0
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ		30,9	29,3	32,0	>49.8	38,2	28,8	<10.5 <27.1 >66.7

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (332)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida



INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO

04



Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en Navidad y Otoño/Invierno



2024
89,9

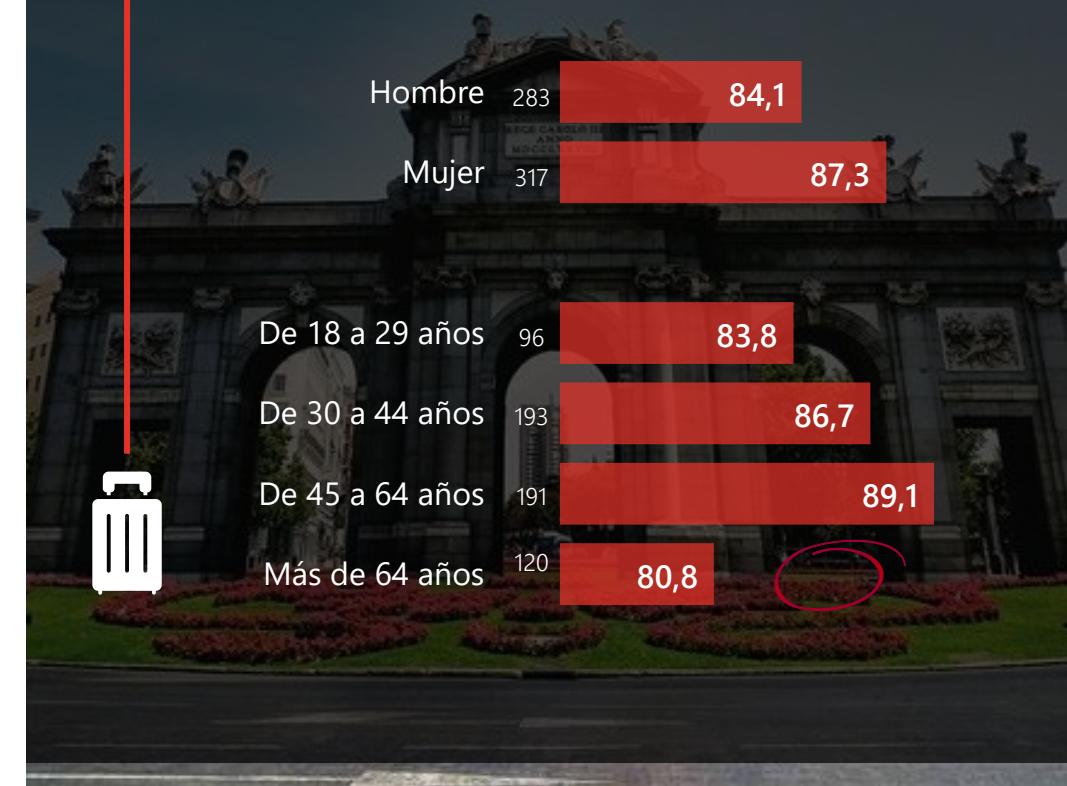
Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P10. ¿Te parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Navidad y Otoño/Invierno?

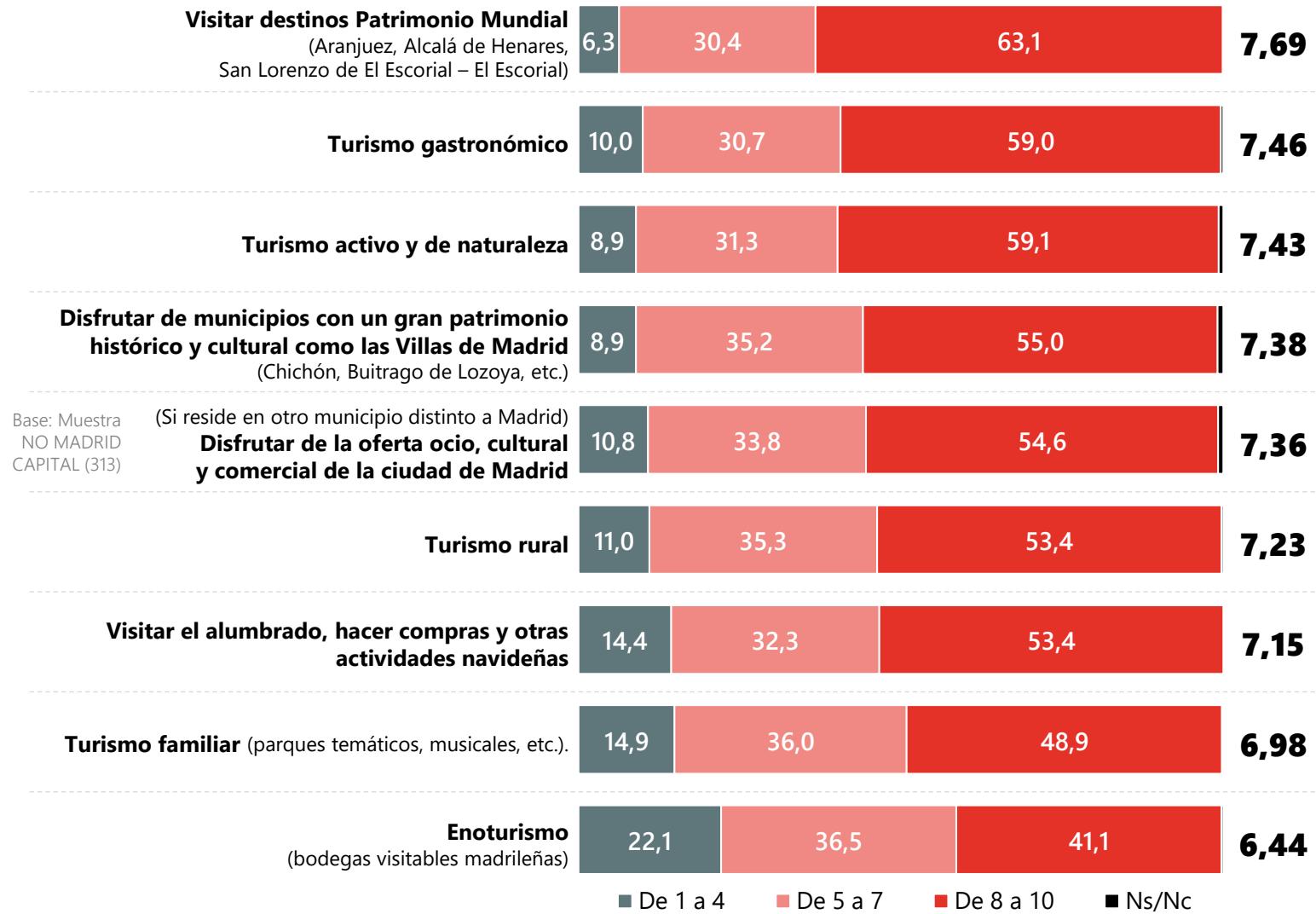
Sí (%)

A 9 de cada 10 madrileños les parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Navidad y Otoño/Invierno. Aunque es un dato muy positivo, el interés ha descendido sobre el dato del año 2.024 (-4,1 %).

No existen grandes diferencias en función de las características sociodemográficas de los entrevistados, aunque destaca significativamente el menor interés entre los perfiles más mayores (Más de 64 años) (80,8 %) frente al resto de los perfiles.



Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Navidad y Otoño/Invierno



(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en dos grupos:

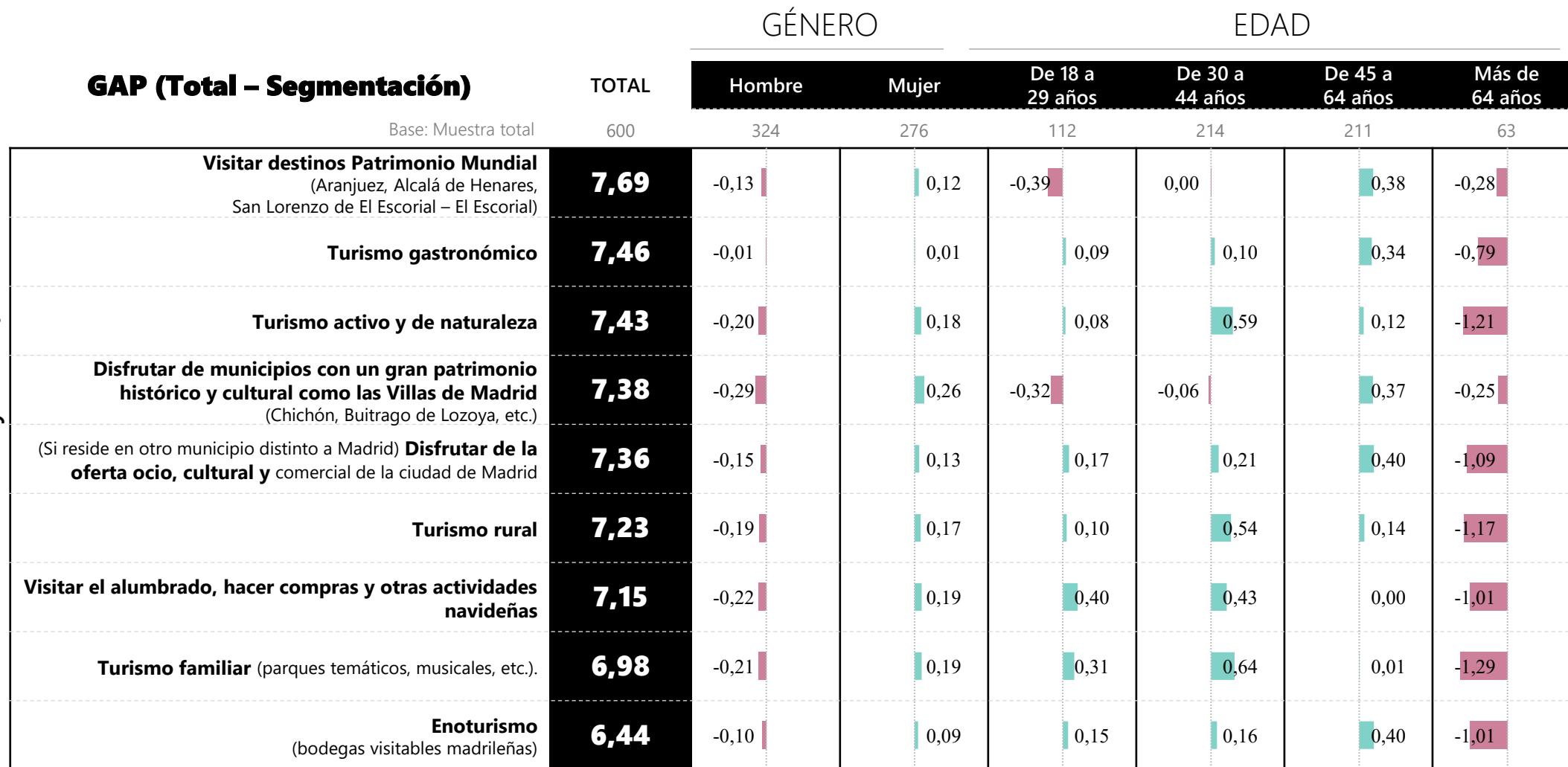
- **Interés alto:** visitar destinos Patrimonio Nacional (7,69), Turismo gastronómico (7,46), Turismo activo y de naturaleza (7,43), Villas de Madrid (7,38), la ciudad de Madrid (7,36), Turismo rural (7,23) y Alumbrado (7,15).
- **Interés medio:** turismo familiar (6,98) y Enoturismo (6,44) y.



Los hombres y los perfiles más mayores son los que menos interés tienen en visitar Madrid durante este periodo de Otoño y Navidad.

Los destinos patrimonio mundial y gran patrimonio no son muy atractivos para el perfil más joven (18 a 29 años).

Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Navidad y Otoño/Invierno

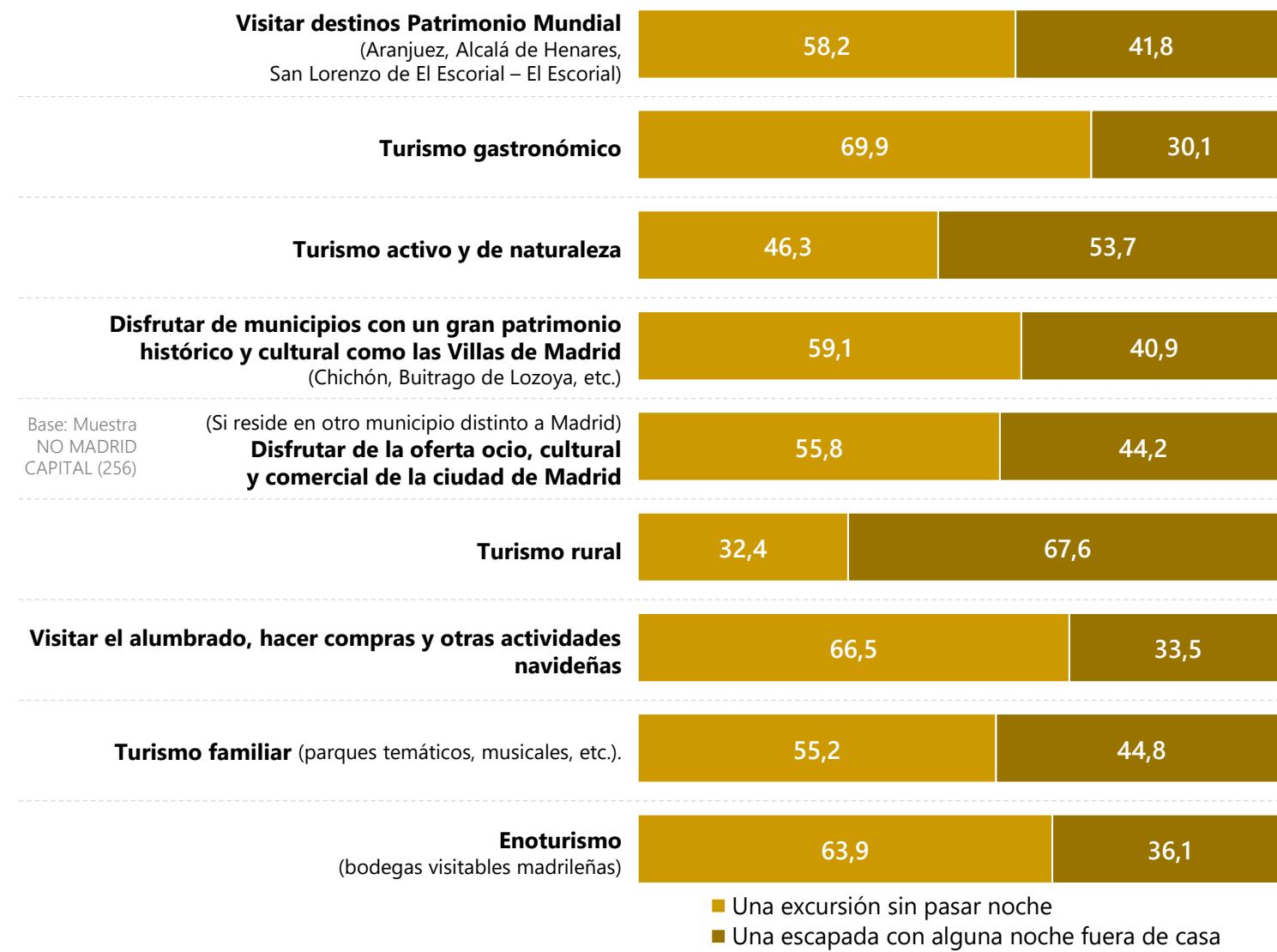


(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid



Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino

P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo **el Turismo rural** por ser el que **más se asocia con un viaje**, de hecho, es el que más considera pasar alguna noche fuera de casa (67,6 %).

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el **turismo activo o de naturaleza** (53,7%).

Por el contrario, los que menos se asocian a un viaje es la visita al alumbrado (33,5 %) y el turismo gastronómico (30,1 %).



Claramente el perfil más mayor (+64 años) es que más prefiere hacer una excursión que pasar noche en enoturismo (+76,1 %).

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid

(MEDIA – UNA EXCURSIÓN SIN PASAR LA NOCHE)	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	324	276	112	214	211	63
Turismo gastronómico	69,9	71,6	68,4	70,3	66,2	70,8	75,2
Visitar el alumbrado, hacer compras y otras actividades navideñas	66,5	71,0	62,7	65,0	68,5	68,5	59,2
Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)	63,9	62,4	65,2	62,6	62,7	60,4	>76,1
Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	59,1	60,5	57,9	56,2	52,9	>66,6	58,2
Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	58,2	61,7	55,0	54,9	58,3	61,1	55,5
(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	55,8	55,5	56,0	57,1	63,7	53,2	42,0
Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.)	55,2	57,8	53,0	<44,3	53,4	61,3	59,6
Turismo activo y de naturaleza	46,3	>51,6	<41,9	49,3	44,3	47,1	46,3
Turismo rural	32,4	37,0	28,6	>51,3	29,5	30,0	24,1

Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino

P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

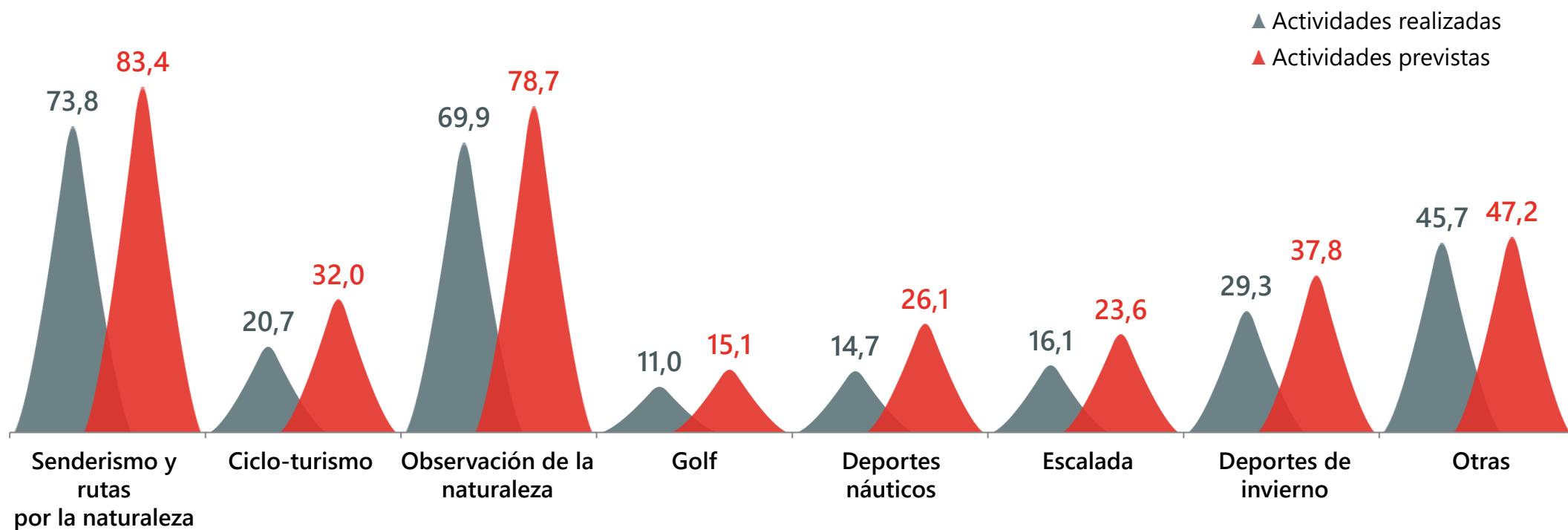
05



El senderismo y la observación a la naturaleza son las dos actividades más realizadas por los madrileños (73,8% y 69,9%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (83,4% y 78,7%, respectivamente).

En cuanto a los **deportes de invierno** se han realizado por un 29,3%, aumentando hasta un 37,8% las previsiones de futuro.

Actividades realizadas y previstas (%) SÍ



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

La mayoría de las actividades deportivas son más practicadas o hay más previsión de practicarlas en el futuro en los menores de 44 años.

En particular los hombres destacan más que las mujeres en practicar cicloturismo (26,0 %).

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	324	276	112	214	211	63
Senderismo y rutas por la naturaleza	73,8	75,1	72,5	74,6	78,3	78,1	<58,9
Cicloturismo	20,7	>26,0	<15,9	27,4	>26,1	20,2	<7,4
Observación de la naturaleza	69,9	71,0	68,9	78,3	73,4	68,1	<60,3
Golf	11,0	11,2	10,9	>21,8	11,9	8,7	<4,6
Deportes náuticos	14,7	14,2	15,2	>30,2	18,2	<10,4	<3,5
Escalada	16,1	16,8	15,6	>27,7	>23,7	<10,6	<3,5
Deportes de invierno	29,3	30,4	28,4	>43,6	>39,0	24,4	<10,1
Otras	45,7	>51,5	<40,5	37,9	48,1	47,7	44,9

ACTIVIDADES PREVISTAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	324	276	112	214	211	63
Senderismo y rutas por la naturaleza	83,4	82,7	84,1	84,2	>89,6	86,5	<68,2
Cicloturismo	32,0	>38,4	<26,3	38,2	>40,5	31,1	<14,7
Observación de la naturaleza	78,7	77,7	79,6	81,8	82,5	82,6	<64,2
Golf	15,1	15,9	14,5	>32,2	15,8	14,1	<2,0
Deportes náuticos	26,1	<22,3	>29,5	>41,9	>31,5	24,8	<7,1
Escalada	23,6	24,7	22,6	>40,8	>29,4	21,0	<4,6
Deportes de invierno	37,8	39,1	36,6	>59,5	>47,2	32,5	<13,7
Otras	47,2	50,1	44,6	<36,6	52,0	50,1	43,3

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

La mayoría de los madrileños tienen previsto viajar en Navidad, 5 de cada 10 contratarán algún alojamiento.



8 de cada 10 madrileños tienen previsto o es probable que viajen en el periodo de Navidad de 2025.

El 54,4 % contratará algún alojamiento, aumentando (+2,2%) con respecto al mismo periodo del año 2024.

VIAJEROS

El destino **NACIONAL** sigue prevaleciendo sobre el **internacional**. En esta medición crece 5 puntos la intención de viajar a destinos nacionales con respecto a 2024, situándose en un 67,8%.

Los viajes **INTERNACIONALES** tienen mayor presencia en los perfiles más jóvenes.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Rural / Naturaleza** (12,6 %)
- **Canarias** (10,2 %)
- **Costa Mediterránea** (10,1%)

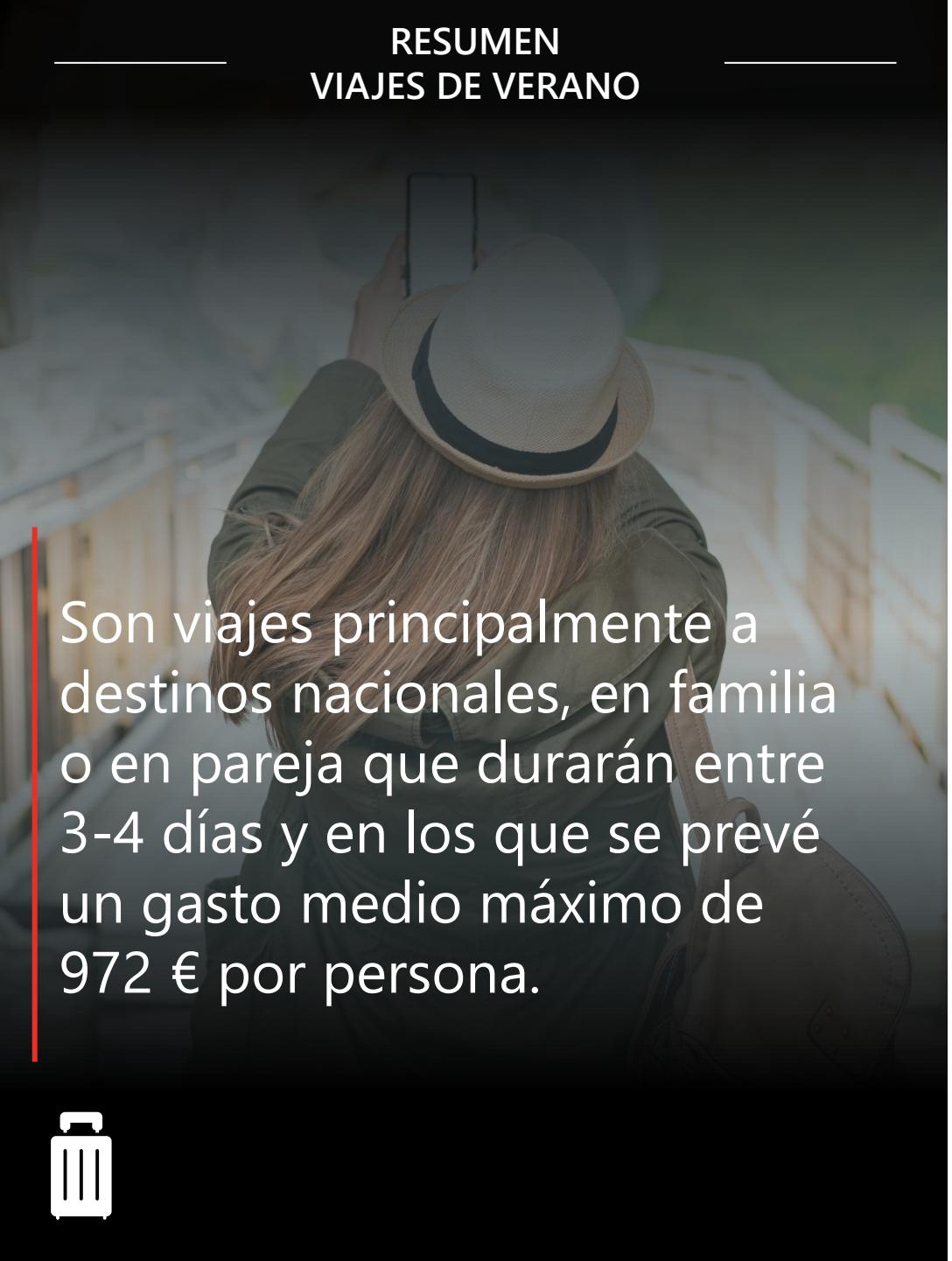


El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- **Capital Europea** (12,9 %)
- **Ruta cultural por Europa** (6,7 %)
- **Norteamérica** (2,6%)

Destacan las mujeres en su preferencia por los destinos rurales y de naturaleza (16,5 %) y los destinos culturales en el perfil de 45 a 64 años (11,0 %).

Destacan los jóvenes (18 a 29 años) frente a los perfiles más mayores, eligiendo a Disneyland (6,3 %) y los deportes de invierno (4,8 %) como destinos preferentes en Navidades.



Son viajes principalmente a destinos nacionales, en familia o en pareja que durarán entre 3-4 días y en los que se prevé un gasto medio máximo de 972 € por persona.



VIAJEROS

Los viajes de Navidad se harán fundamentalmente en familia (43,0%) o en pareja (34,6%).

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre los menores de 30 años.

Respecto a la duración, lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días (49,0 %), aunque para un 28,8 % el viaje será más extenso y ocupará entre 5-7 días. Sólo el 9,1 % serán más de una semana de vacaciones.

Para los viajes internacionales se alarga más el viaje que para los nacionales, destacando que el 17,3 % de los viajes internacionales durarán más de una semana (15 días) sobre el 5,2 % en los destinos nacionales.

3 de cada 10 viajeros contratarían mediante agencia: mejora 0,4 % con respecto al 2024 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje en Navidad.

El presupuesto máximo previsto para los viajes de Navidad se sitúa en una media de 972 € por persona, siendo casi del 40 % de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es ligeramente inferior que el que se tenía en Navidad 2024 (-20 €).

Los destinos internacionales tienen presupuestos máximos más elevados: 1.359 € de media.

El 54,5% contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato inferior al registrado en 2024 (57,9 %). Son los jóvenes de 30 a 44 años los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 65,0 % y los mayores de 64 años los que menos.



Uno de cada tres madrileños acudirá en Navidad a casa de amigos o familiares y no contratará alojamiento.



Además, un 16,6 % no tiene previsto viajar o lo ve improbable.

Los denominados NO VIAJEROS representan un 45,6% (no contratará alojamiento o no viajará).

NO VIAJEROS

El destino **NACIONAL** también es el favorito de los NO VIAJEROS, 7 de cada 10 lo elegirán. Un dato similar al registrado en 2024.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Rural/Naturaleza** (17,3%)
- **Costa Mediterránea** (15,8 %)
- **Andalucía** (11,3%)



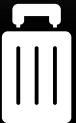
El destino **internacional** principal es:

- **Capital europea** (10,3 %)

Los hombres destacan más la costa mediterránea como destino preferido (22,2 %). Destaca también para el perfil de 30 a 44 años el cantábrico/Costa Norte (18,6 %) como destino en Navidades.

Aunque tiene una base pequeña (44 casos), los más jóvenes (18 a 29 años) prefieren destinos más alejados de España para estas Navidades (Laponia, Centroamérica/Sudamérica, etc...).

Para los NO viajeros su viaje “preferido” sería a destinos nacionales, en pareja o en familia de una duración entre 3-4 días, un tipo de viaje similar a los viajeros. Su un gasto máximo medio sería de 767 € por persona.



NO VIAJEROS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para las Navidades también es en la pareja (37,5%) y el grupo familiar (35,6 %).

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre los menores de 30 años.

En lo referente a la duración, destaca significativamente el viaje de 3-4 días (46,7 %) y los viajes más largos para los viajes internacionales.

Con respecto al 2024 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje crece: el 19,7% de los No Viajeros contratarían mediante agencia (+4,0 pp).

El presupuesto máximo para los viajes de Navidad se situaría en una media de 767 € por persona, siendo casi en el 55 % de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es superior que el que tenían los No Viajeros en Navidad 2024 (+114 €).

Los presupuestos más altos serían para los viajes internacionales.

El 36,2% contemplaría como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al registrado en 2024 (+4,4 p.). En los más jóvenes crece de forma significativa la opción de financiación.

X

GRACIAS

FEMAV

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

femav@femav.es

www.femav.es



Powered by

reinizia ^T