

**reinizia<sup>T</sup>**

# PRINCIPALES RESULTADOS

**Observatorio del Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid**  
(OTOÑO / INVIERNO 2025)

**reinizia<sup>T</sup>**

**FEMIAV**

FEDERACIÓN MADRILEÑA  
DE AGENCIAS DE VIAJES

**Observatorio del Turismo Emisor en la  
Comunidad de Madrid.**

**Noviembre de 2025**

**CERTIFICACIONES Y POLÍTICA DE CALIDAD:**

- Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019
- Certificado 21655-ISO-001 según Norma ISO 27001
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)



**La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.**

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

# Índice

1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
2. LOS VIAJES EN NAVIDAD 2025
3. LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE OTOÑO / INVIERNO 2025
4. INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO
5. ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES



# FICHA TÉCNICA

- El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid.
- La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.
- El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.
- La muestra obtenida fue de 600 entrevistas.
- Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 23 y el 31 de octubre de 2025.
- El error muestral para los datos globales es de  $\pm 4,07$  desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ( $p=q=50\%$ ) y con un margen de confianza del 95,5.
- Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

**Nota: En este documento se incorporan las bases sin ponderar, que son realmente las encuestas realizadas.**





# CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

---

01



## Distribución según Edad



De 18 a 29 años

16,0

De 30 a 44 años

32,2

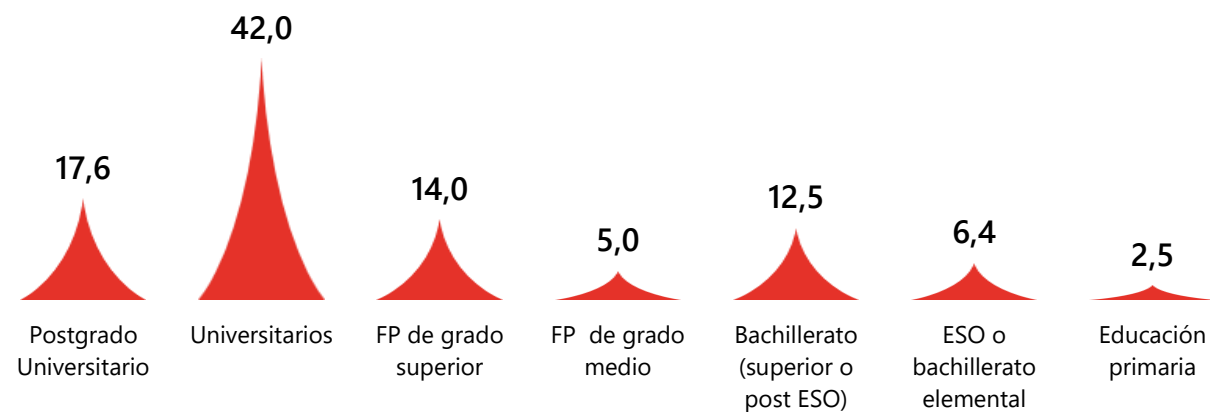
De 45 a 64 años

31,8

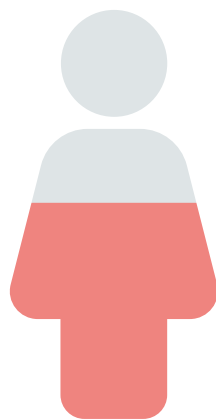
Más de 64 años

20,0

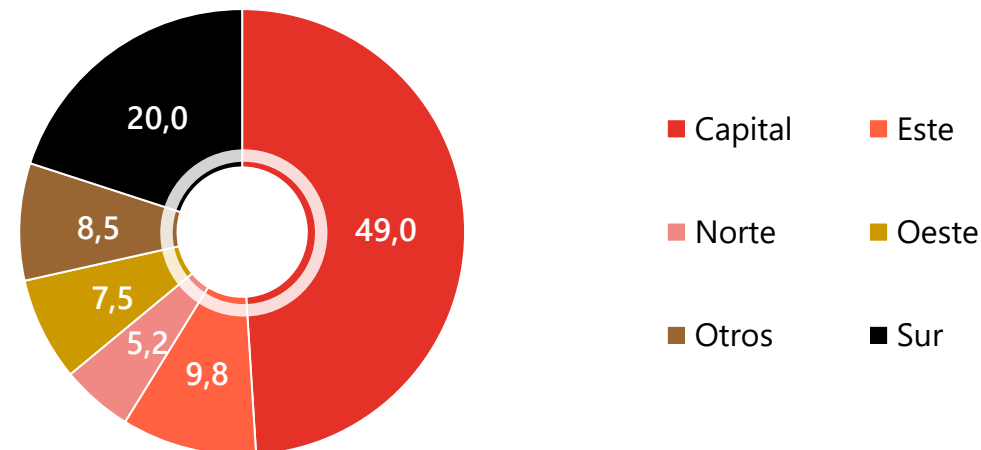
## Nivel de estudios



## Distribución según Sexo

Hombre  
**47,2**Mujer  
**52,8**

## Zona de residencia

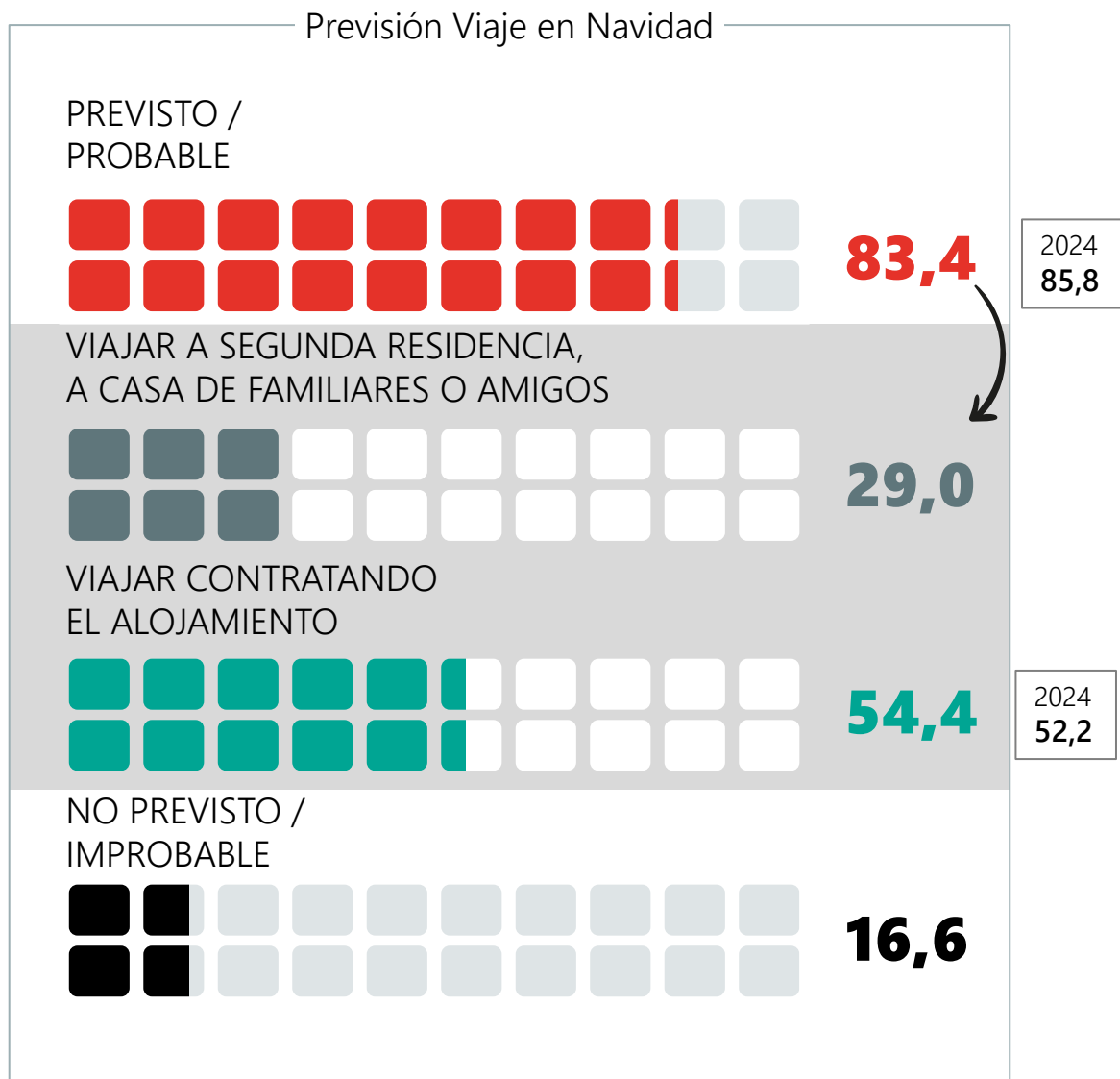


# LOS VIAJES EN NAVIDAD 2025

---

02





Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P1SS.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en NAVIDAD, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2SS.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta Navidad?

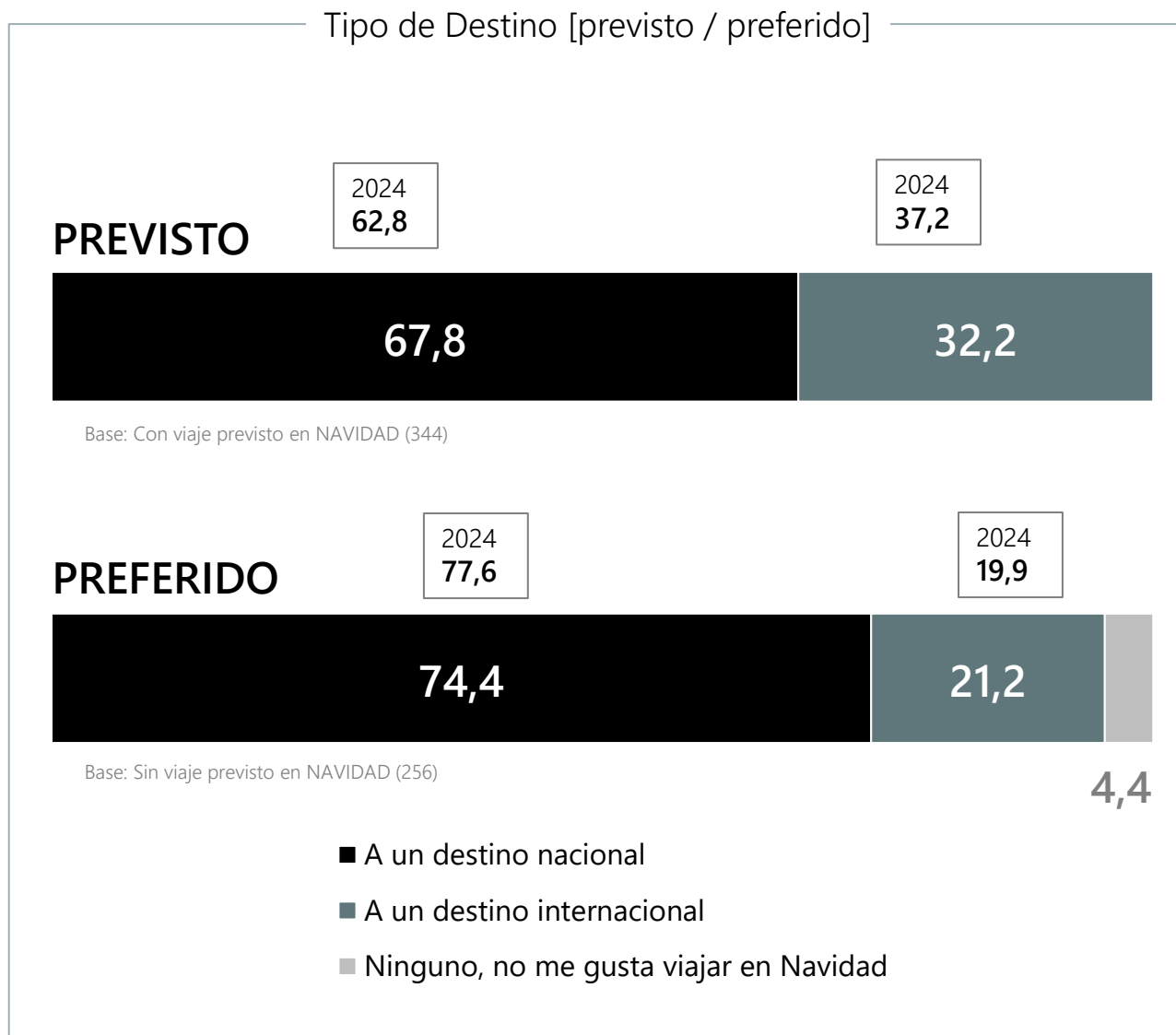
## RESUMEN DE PREVISIONES



La gran mayoría (83,4%) de los madrileños **tienen previsto o es probable que viajen en Navidad 2025, -1,4 % por debajo de los datos de la Navidad 2024.** Más concretamente el 29,0 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 54,4 % contratará algún alojamiento, mejorando +2,2 % el dato de 2024.**

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en Navidad 2025.





Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3SSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta NAVIDAD

P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Navidad ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en NAVIDAD.

El 67,8 % de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL y el 32,2 % un viaje INTERNACIONAL. Los datos con respecto a la navidad 2024 son parecidos aunque crece 5 puntos el interés por los viajes NACIONALES.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la mayoría señala un destino NACIONAL (74,4%) muy por encima del viaje INTERNACIONAL.

Para los **NO VIAJEROS** los datos para la navidad 2025 son similares al año 2024.





PREVISTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
		Base: Con viaje previsto en NAVIDAD					
		199	145	66	129	122	27*
A un destino nacional	67,8	64,8	71	58,2	68,7	74	62,7
A un destino internacional	32,2	35,2	29	41,8	31,3	26	37,3

Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje NACIONAL o INTERNACIONAL no hay grandes diferencias ni por género ni por edad, aunque los viajes internacionales están más cercanos al público joven y a los hombres.



PREFERIDO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
		Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD					
	256	125	131	46	85	89	36*
A un destino nacional	74,4	80,4	70,2	62,5	74,4	76,8	77,0
A un destino internacional	21,2	16,1	24,8	>32,5	23,1	19,5	14,9
Ninguno, no me gusta viajar en Navidad	4,4	3,6	5,0	5,0	2,6	3,7	8,1

Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que este verano no tienen previsto hacer un viaje) los destinos nacionales son mayoritarios (77,7 %) en los más mayores (+64 años) y los viajes internacionales destacan más en el perfil más joven (18-29 años) (32,5 %).



Datos en porcentaje |  
P3SSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta NAVIDAD  
P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Navidad ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en NAVIDAD.

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

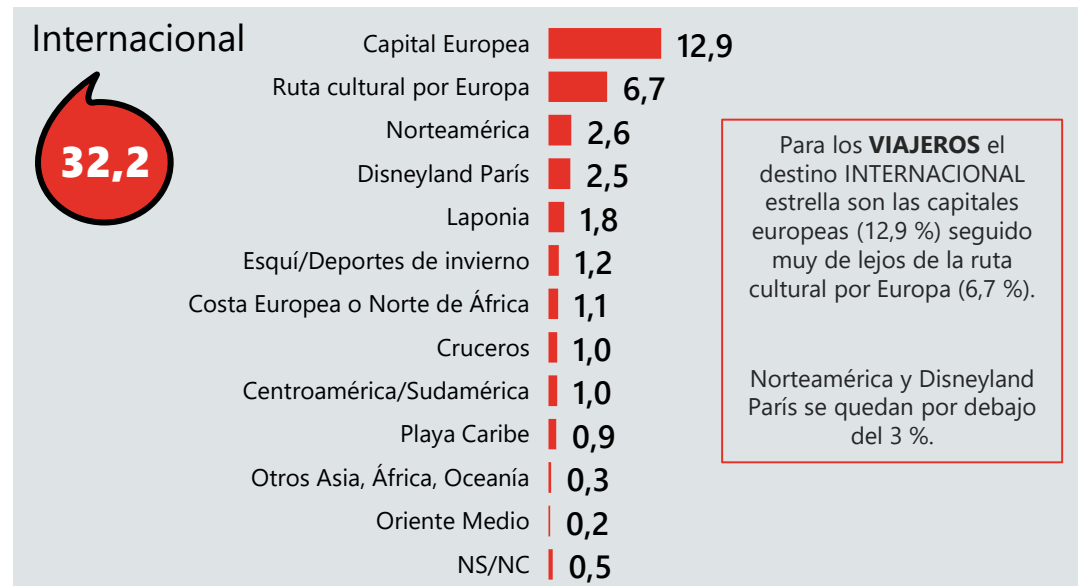
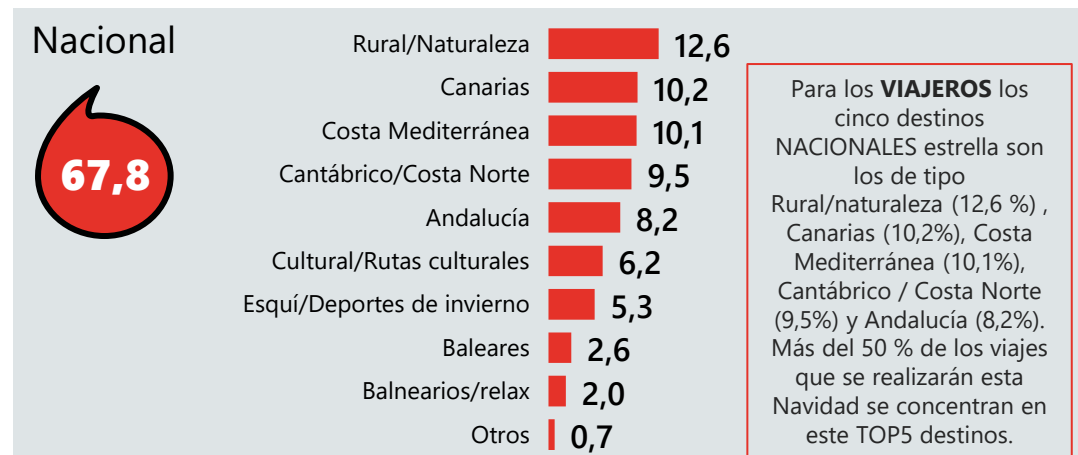
< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

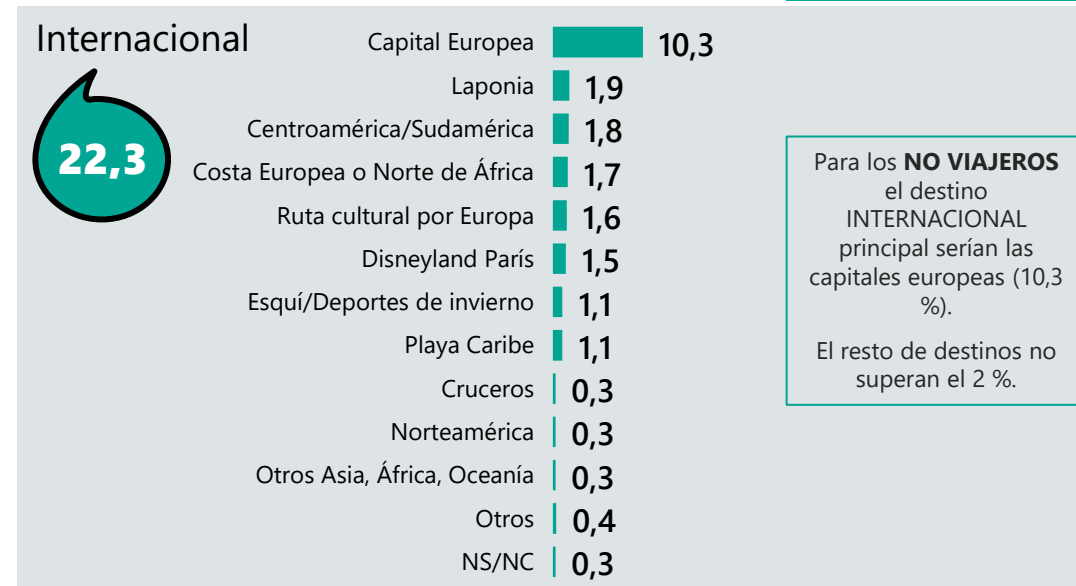
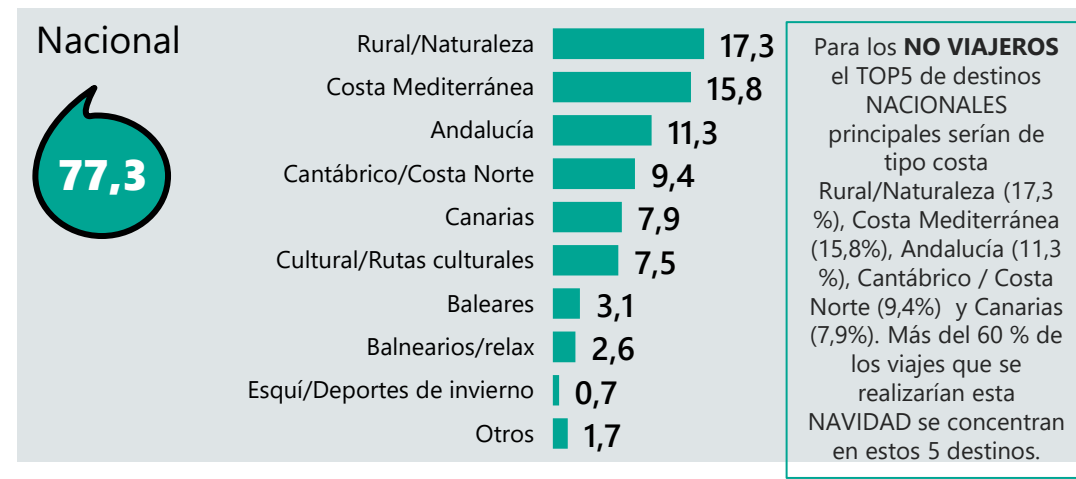
\*\* Base muy reducida

## Destinos concretos **PREVISTOS**



Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)

## Destinos concretos **PREFERIDOS**



Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)

# VIAJES PREVISTOS

Ni el género ni la edad establecen diferencias significativas entre los **VIAJEROS** para los viajes nacionales, sólo podemos destacar para las mujeres el viaje rural/naturaleza (16,5 %) y la costa mediterránea para los hombres (13,5 %) como destino en navidades. El perfil maduro (45 a 64 años) destaca por tener previsto más que el resto de los perfiles el viaje cultural/rutas (11,0 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	344	199	145	66	129	122	27*	12**	48*	120	151
Rural/Naturaleza	12,6	<9.0	>16.5	7,1	13,5	12,0	18,2	9,2	13,5	8,3	9,0
Canarias	10,2	10,8	9,5	7,5	11,0	11,6	8,2	0,0	9,1	13,6	9,2
Costa Mediterránea	10,1	>13.5	<6.4	7,8	10,8	10,3	11,1	23,2	3,6	9,9	12,7
Cantábrico/Costa Norte	9,5	9,8	9,1	10,8	10,9	8,0	7,8	9,0	7,4	13,3	7,6
Andalucía	8,2	6,7	9,8	7,0	9,4	5,9	11,7	0,0	1,9	9,3	10,9
Cultural/Rutas culturales	6,2	7,2	5,1	6,0	3,1	>11.0	2,9	13,7	5,9	5,5	7,0
Esquí/Deportes de invierno	5,3	3,9	6,8	7,5	7,1	4,4	0,0	7,5	10,2	3,2	5,8
Baleares	2,6	1,6	3,6	4,4	1,3	2,7	2,8	>21.9	6,2	1,5	1,0
Balnearios/relax	2,0	1,4	2,7	0,0	0,7	>5.3	0,0	0,0	4,4	2,7	1,1
Otros	0,7	0,0	1,4	0,0	0,0	>2.0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,8

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?



## VIAJES PREVISTOS

Para los destinos INTERNACIONALES no existen grandes diferencias significativas para los **VIAJEROS** ni por género ni por edad, aunque destacan los jóvenes (18 a 29 años) frente a los perfiles más mayores eligiendo como destino Disneyland (6,3 %) y deportes de invierno (4,8 %). También cabe destacar que las familias eligen con mayor fuerza Disneyland como destino para estas Navidades más que el resto de perfiles.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	344	199	145	66	129	122	27*	12**	48*	120	151
Capital Europea	12,9	15,0	10,6	9,1	15,7	13,0	10,6	7,0	15,9	14,2	13,0
Ruta cultural por Europa	6,7	4,3	9,3	6,3	4,7	3,0	>20.9	8,5	10,0	<2.3	9,0
Norteamérica	2,6	3,9	1,1	4,7	2,9	2,1	0,0	0,0	0,0	>5.3	1,7
Disneyland París	2,5	2,1	3,1	>6.3	2,5	1,7	0,0	0,0	0,0	2,6	3,8
Laponia	1,8	2,8	0,7	1,6	2,4	2,0	0,0	0,0	2,0	0,6	3,0
Esquí/Deportes de invierno	1,2	1,6	0,7	>4.8	0,0	1,0	0,0	0,0	4,0	1,8	0,0
Costa Europea o Norte de África	1,1	1,0	1,2	3,0	0,7	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	2,0
Cruceros	1,0	1,3	0,6	0,0	0,9	0,7	2,9	0,0	0,0	1,6	0,0
Centroamérica/Sudamérica	1,0	1,0	1,1	>5.9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	0,8	0,0
Playa Caribe	0,9	1,7	0,0	0,0	0,7	0,7	2,9	0,0	0,0	1,2	1,1
Otros Asia, África, Oceanía	0,3	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	>2.3	0,0	0,0
Oriente Medio	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
NS/NC	0,5	1,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

# VIAJES PREFERIDO

Entre los **NO VIAJEROS** el género no establece grandes diferencias significativas para los viajes nacionales, aunque los hombres destacan más la costa mediterránea como destino preferido. Destaca para el perfil de 30 a 44 años el cantábrico/Costa Norte (18,6 %) cómo destino en Navidades.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	246	121	125	44*	83	86	33*	15**	39*	87	91
Rural/Naturaleza	17,3	13,7	19,9	16,1	22,1	17,1	13,0	11,0	>35.9	<8.3	21,8
Costa Mediterránea	15,8	>22.2	<11.3	9,3	<8.3	16,8	>26.5	18,3	11,1	19,3	14,4
Andalucía	11,3	12,4	10,6	10,8	11,8	12,1	10,2	8,2	9,4	10,6	11,2
Cantábrico/Costa Norte	9,4	11,7	7,9	9,5	>18.6	5,6	3,6	6,2	5,1	9,8	11,7
Canarias	7,9	6,2	9,1	4,5	4,8	8,5	12,6	5,4	2,1	>12.3	4,6
Cultural/Rutas culturales	7,5	8,0	7,1	2,4	3,5	11,5	10,0	4,9	7,0	8,3	7,3
Baleares	3,1	2,9	3,2	>9.0	1,1	0,0	5,6	10,2	0,0	4,3	2,3
Balnearios/relax	2,6	3,4	2,1	2,0	1,3	4,8	2,0	0,0	1,9	4,6	1,7
Esquí/Deportes de invierno	0,7	0,0	1,2	2,2	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Otros	1,7	2,2	1,4	0,0	2,4	3,4	0,0	0,0	0,0	2,9	1,7

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida

Datos en porcentaje  
P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

VIAJES PREFERIDO

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** para los destinos internacionales ni por género, ni por edad ni por tipo de familia. Aunque tiene una base pequeña, los más jóvenes (18 a 29 años) prefieren destinos más alejados de España para estas Navidades.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	246	121	125	44*	83	86	33*	15**	39*	87	91
Capital Europea	10,3	6,2	13,3	6,6	8,6	12,1	12,3	12,2	11,9	11,9	8,4
Laponia	1,9	0,7	2,8	>6.3	1,4	2,2	0,0	5,7	2,1	1,8	0,8
Centroamérica/Sudamérica	1,8	2,6	1,3	>7.3	2,7	0,0	0,0	5,8	0,0	1,0	2,1
Costa Europea o Norte de África	1,7	2,5	1,2	>7.1	1,3	1,0	0,0	0,0	>6.8	0,0	1,9
Ruta cultural por Europa	1,6	0,8	2,1	0,0	2,5	2,8	0,0	0,0	0,0	2,2	2,0
Disneyland París	1,5	0,0	2,6	0,0	1,3	0,0	>4.3	0,0	0,0	0,0	>4.2
Esquí/Deportes de invierno	1,1	0,8	1,2	>4.6	1,4	0,0	0,0	0,0	2,3	1,9	0,0
Playa Caribe	1,1	0,8	1,3	2,3	1,1	1,4	0,0	>6.9	2,2	0,0	0,9
Cruceros	0,3	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	>2.1	0,0	0,0
Norteamérica	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
Otros Asia, África, Oceanía	0,3	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	>5.2	0,0	0,0	0,0
Otros	0,4	0,0	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
NS/NC	0,3	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9



INTERNACIONAL

Datos en porcentaje  
P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

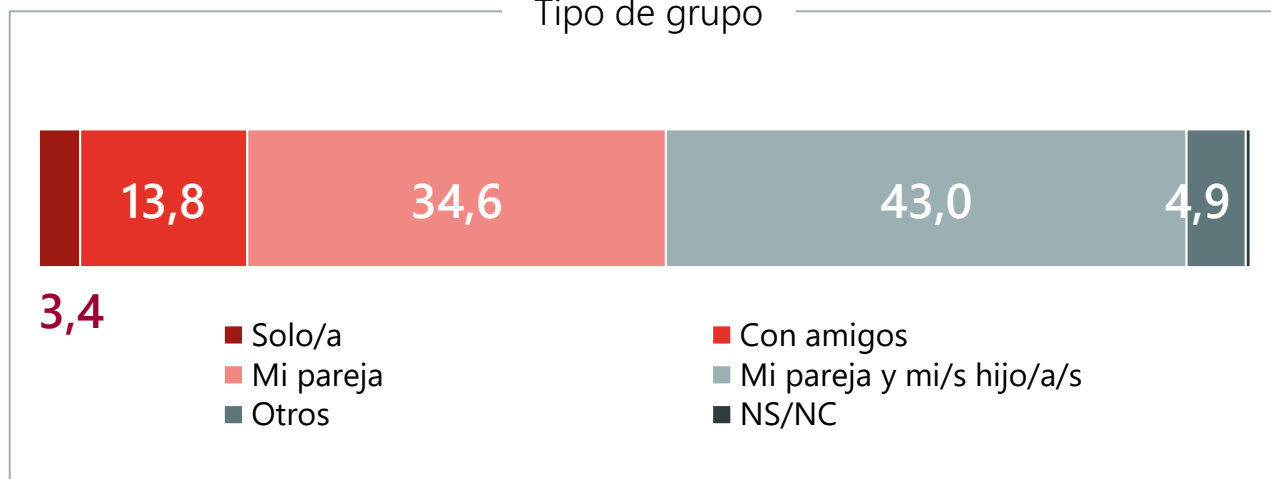
Información Bases:

\* Base reducida

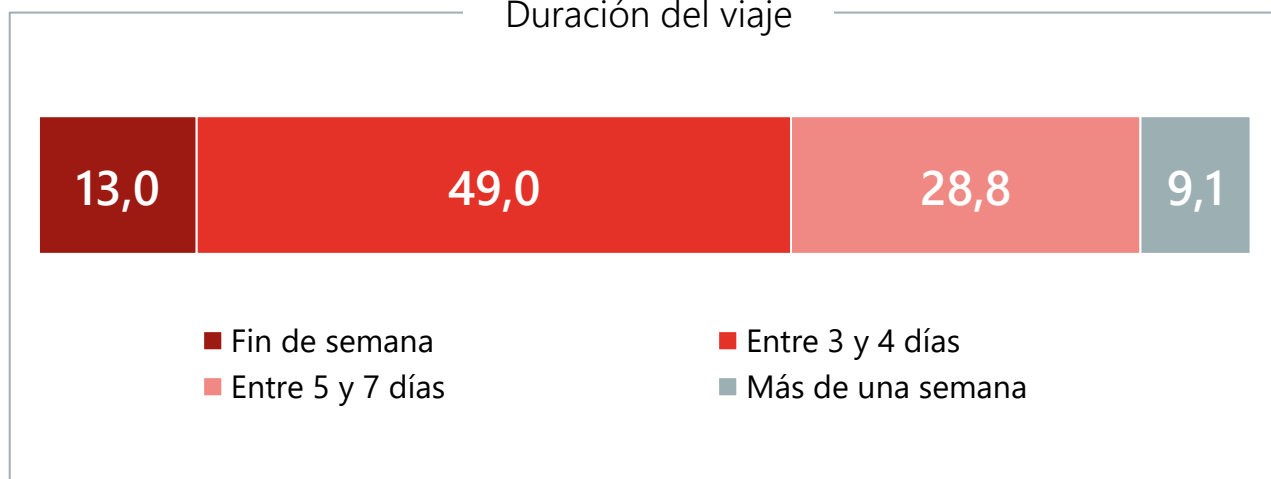
\*\* Base muy reducida



Tipo de grupo



Duración del viaje



## VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Navidad es el del grupo familiar (43,0 %) seguida de la pareja (34,6%) y el de amigos (13,8%).

Respecto a la duración lo más frecuente entre los **VIAJEROS** es que el viaje se extienda 3-4 días de Navidad (49,0%), aunque para un 28,8% el viaje será más extenso y ocupará entre 5-7 días.



# VIAJES PREVISTOS

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 64 años y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir “con amigos” (30,4%) y con pareja (46,9 %). La única diferencia destacable que se establece en la frecuencia de viajes es entre viajes nacionales (más cortos) e internacionales (más largos).

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD		344	199	145	66	129	122	27*	234	110
TIPO DE GRUPO	Solo/a	3,4	4,1	2,5	1,6	5,4	2,3	2,8	4,2	1,6
	Con amigos	13,8	12,0	15,7	>30.4	10,0	11,4	8,3	12,6	16,1
	Mi pareja	34,6	36,5	32,4	>46.9	<27.4	32,3	42,8	35,2	33,2
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	43,0	43,0	42,9	<17.8	>54.7	>51.5	<24.5	41,7	45,6
	Otros	4,9	3,6	6,4	3,2	2,5	2,6	>18.7	6,3	2,2
	NS/NC	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	>2.8	0,0	1,2
DURACIÓN DEL VIAJE	Fin de semana	13,0	14,0	11,9	18,5	13,0	15,7	<0.0	>16.6	<5.4
	Entre 3 y 4 días	49,0	43,9	54,7	43,0	52,2	47,3	52,6	>56.2	<33.9
	Entre 5 y 7 días	28,8	32,8	24,5	32,3	23,0	32,2	31,0	<21.9	>43.3
	Más de una semana	9,1	9,3	8,9	6,2	11,7	4,9	16,5	<5.2	>17.3

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)  
P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?  
P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

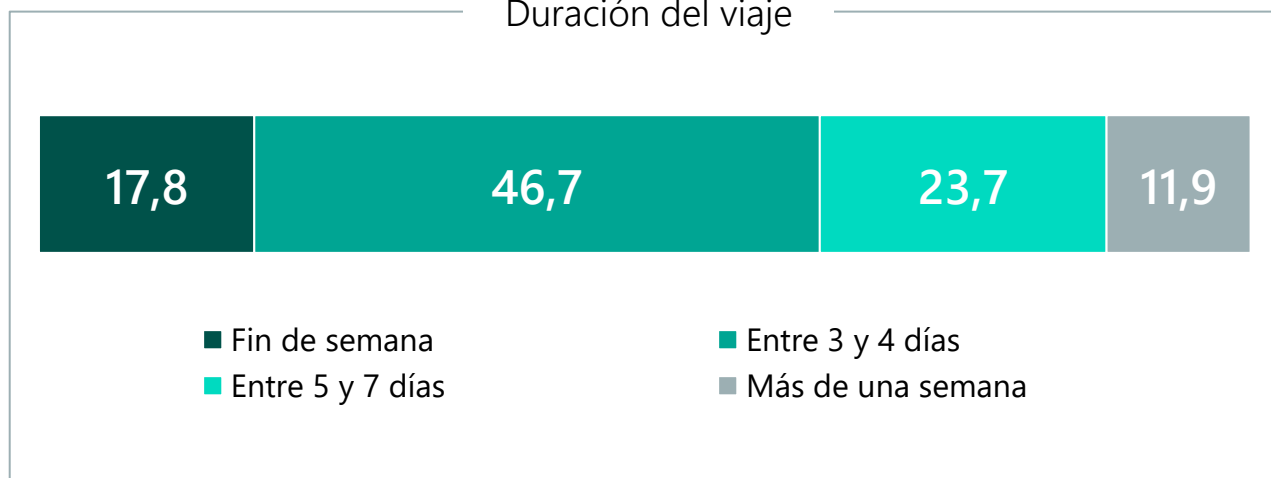
\* Base reducida

\*\* Base muy reducida

Tipo de grupo



Duración del viaje



## VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Navidad es la pareja (37,5%), seguida del grupo familiar (35,6 %) y el de amigos (15,0%).

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días de Navidad (46,7%), aunque para un 23,7% el viaje será más extenso y ocupará entre 5-7 días.





# VIAJES PREFERIDOS

El grupo familiar destaca en los **NO VIAJEROS** de 30 a 64 años y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir “con amigos” (36,6%) o sólo (13,7 %).  
La única diferencia destacable que se establece en la frecuencia de viajes es entre viajes nacionales (más cortos) e internacionales (más largos)

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD		246	121	125	44*	83	86	33*	179	51
DURACIÓN DEL VIAJE	TIPO DE GRUPO									
	Solo/a	6,1	5,2	6,7	>13.7	3,5	4,9	6,2	5,5	10,9
	Con amigos	15,0	15,6	14,6	>36.6	11,4	13,8	8,7	13,8	18,7
	Mi pareja	37,5	38,1	37,1	31,4	34,0	29,7	>53.9	35,2	34,8
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	35,6	37,2	34,5	<11.5	>44.9	>45.7	26,9	38,9	30,5
	Otros	5,7	3,8	7,0	6,8	6,2	5,9	4,4	6,6	5,1
	Fin de semana	17,8	15,7	19,2	24,4	16,8	15,2	18,2	>19.7	<1.6
	Entre 3 y 4 días	46,7	42,0	50,0	40,5	44,8	51,2	46,9	50,8	37,3
	Entre 5 y 7 días	23,7	24,4	23,1	23,3	27,6	23,9	19,2	<19.6	>36.8
Más de una semana	11,9	>17.9	<7.7	11,8	10,8	9,7	15,7	<9.9	>24.3	



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)  
P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?  
P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

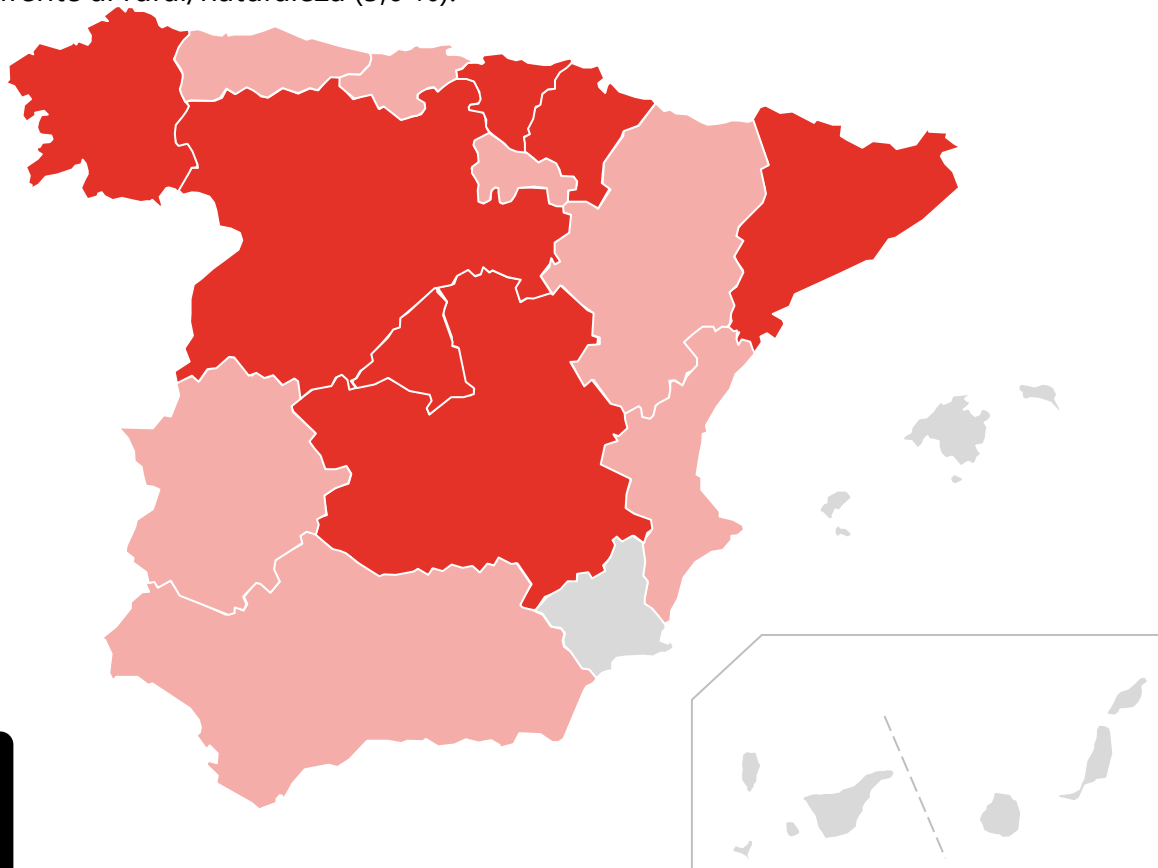
\*\* Base muy reducida

## VIAJES PREVISTOS

Los viajeros “madrileños” eligen como principal destino rural o cultural a Castilla León.

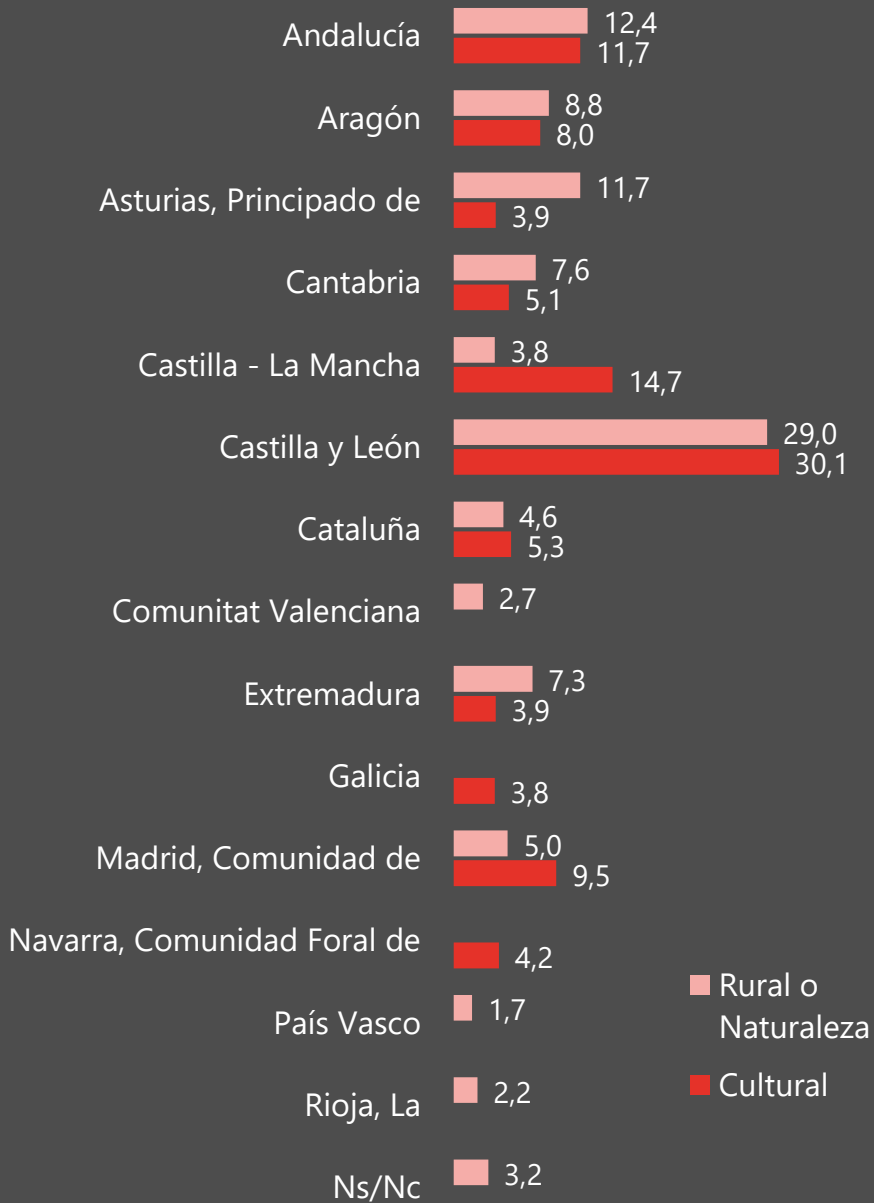
Cómo viaje rural o naturaleza completan el TOP3 Andalucía (12,4 %) y Asturias (11,7 %). Por el contrario en el TOP3 para viaje cultural se sitúan C. La Mancha (14,7 %) y Andalucía (11,7 %).

Dentro de la misma Comunidad de Madrid se prefiere el turismo cultural (9,5 %) frente al rural/naturaleza (5,0 %).



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en NAVIDAD (40\*); Base: Cultural o Ruta cultural en NAVIDAD (23\*\*)  
P4SSc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?  
P4SSc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

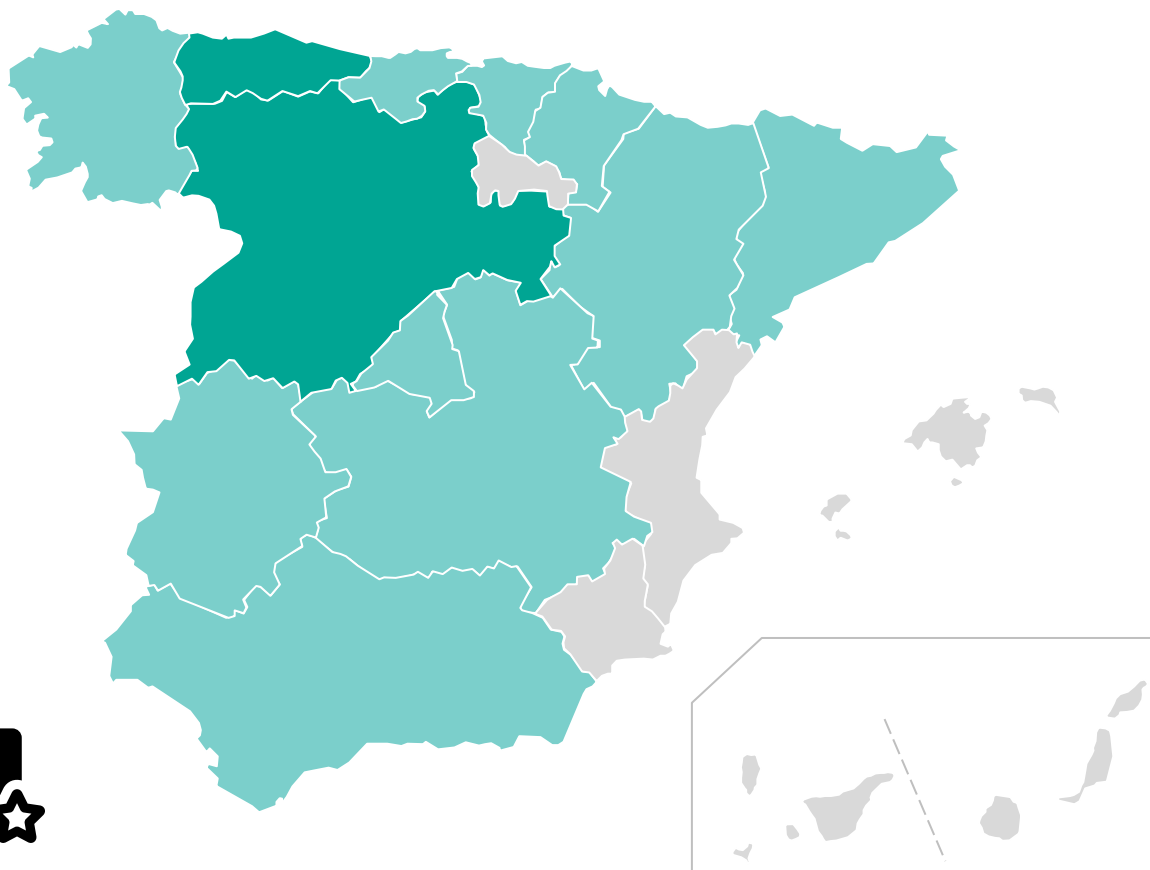
## Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



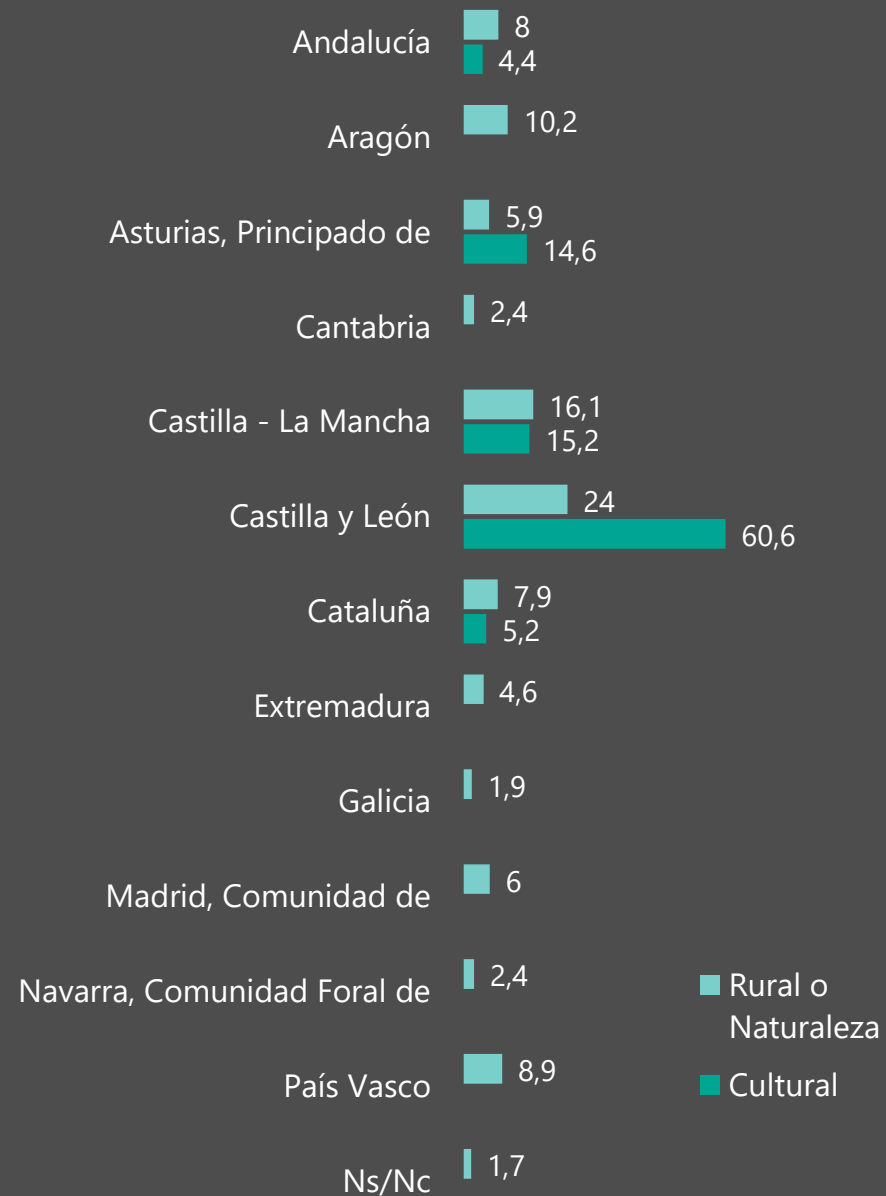
## VIAJES PREFERIDOS

Los viajes culturales preferidos no tienen base suficiente para analizar los datos aunque “se intuye” que Castilla León es más escogido.

El TOP3 de CCAA principales para viajes preferidos rurales/naturaleza son Castilla León (24,0 %), Castilla La Mancha (16,1 %) y Aragón (10,2 %).



## Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en NAVIDAD (43\*); Base: Cultural en NAVIDAD (17\*\*)

P4SSc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4SSc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?



# VIAJES PREVISTOS

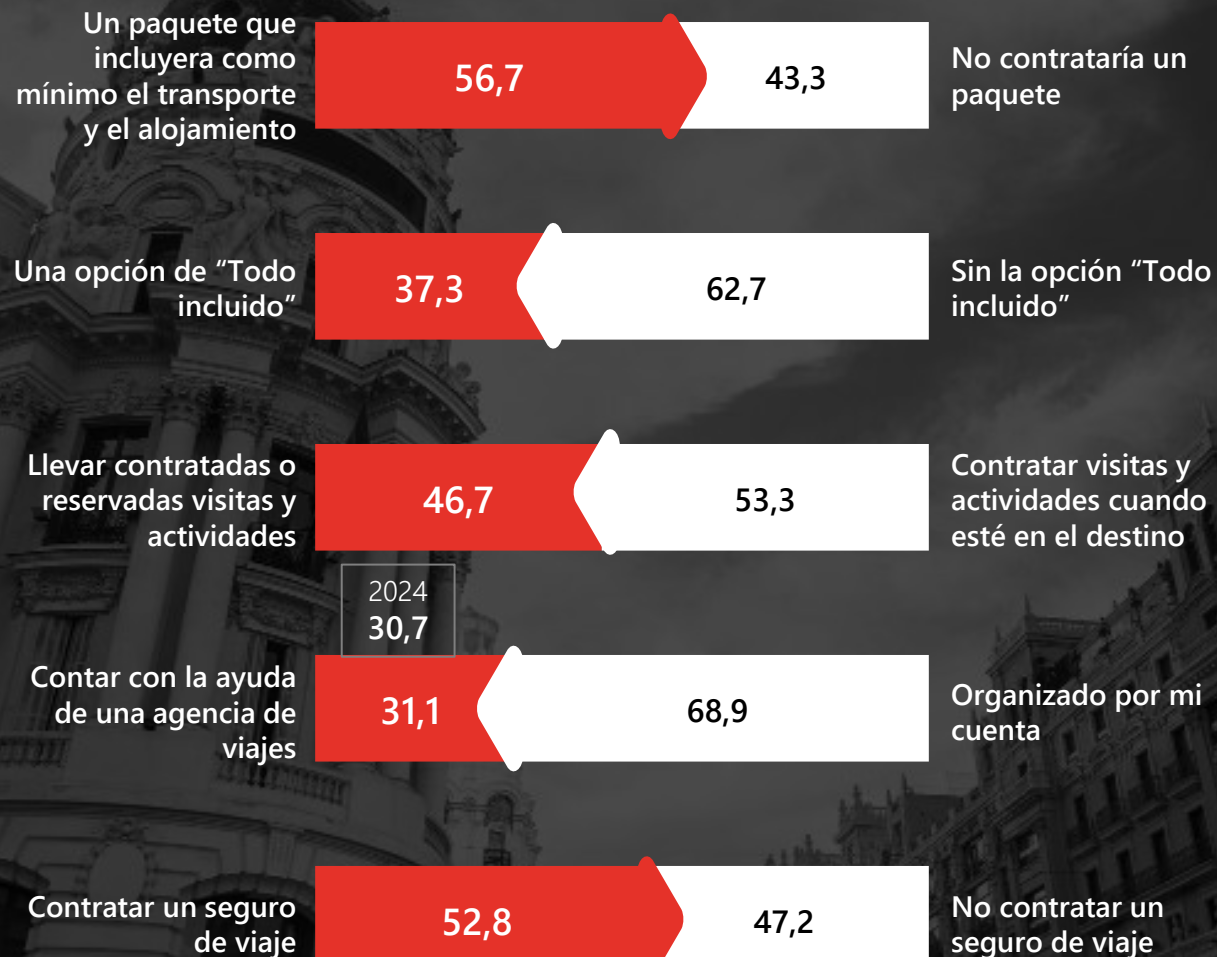
Las alternativas que mejor definen los viajes de Navidad de las cinco opciones presentadas son "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (56,7 %) y "contratar un seguro de viaje" (52,3 %).

En segundo termino quedan "llevar contratadas visitas/actividades" (46,7%) y "todo incluido" (37,3 %).

Sólo un 31,1% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, aunque este dato es mejor que en 2024 (30, 7 %) y que en 2023 (27,3 %).



## Características del viaje que prevé realizar



# VIAJES PREVISTOS

El análisis de los segmentos muestra algunas diferencias reseñables:

**Contratación de un Paquete:** No hay grandes diferencias por género, por edad los mayores no lo contratarían (67,8 %). Es una opción en los viajes internacionales (70,8%).

**Modalidad Todo incluido:** Es elegido en mayor medida por el perfil de 30 a 44 años (48,1 %).

**Contratar visitas y actividades:** Se da más en los más jóvenes (hasta 44 años) y en destinos internacionales (54,7%)

**Contar con la ayuda de una agencia de viajes** destaca algo más en los viajes internacionales (39,3 % frente 27,2 %).

**Contratar un Seguro de viajes,** es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (70,2 %, frente 44,6 %) y en un perfil intermedio de edad (30-44 años).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	344	199	145	66	129	122	27*	234	110
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	56,7	58,8	54,4	67,9	62,8	54,8	<32.2	<50.0	>70.8
No contrataría un paquete	43,3	41,2	45,6	32,1	37,2	45,2	>67.8	>50.0	<29.2
Una opción de "Todo incluido"	37,3	39,2	35,1	40,8	>48.1	<29.7	<23.9	35,3	41,5
Sin la opción "Todo incluido"	62,7	60,8	64,9	59,2	<51.9	>70.3	>76.1	64,7	58,5
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	46,7	44,3	49,3	54,3	53,7	40,8	33,6	<42.9	>54.7
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	53,3	55,7	50,7	45,7	46,3	59,2	66,4	>57.1	<45.3
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	31,1	33,8	28,1	35,4	34	26,6	29,3	<27.2	>39.3
Organizado por mi cuenta	68,9	66,2	71,9	64,6	66	73,4	70,7	>72.8	<60.7
Contratar un seguro de viaje	52,8	56,4	48,9	53,3	58,5	50,3	44,3	<44.6	>70.2
No contratar un seguro	47,2	43,6	51,1	46,7	41,5	49,7	55,7	>55.4	<29.8

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)

P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de NAVIDAD

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total  
< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida  
\*\* Base muy reducida

## VIAJES PREFERIDOS

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente para los **NO VIAJEROS** los viajes de Navidad.

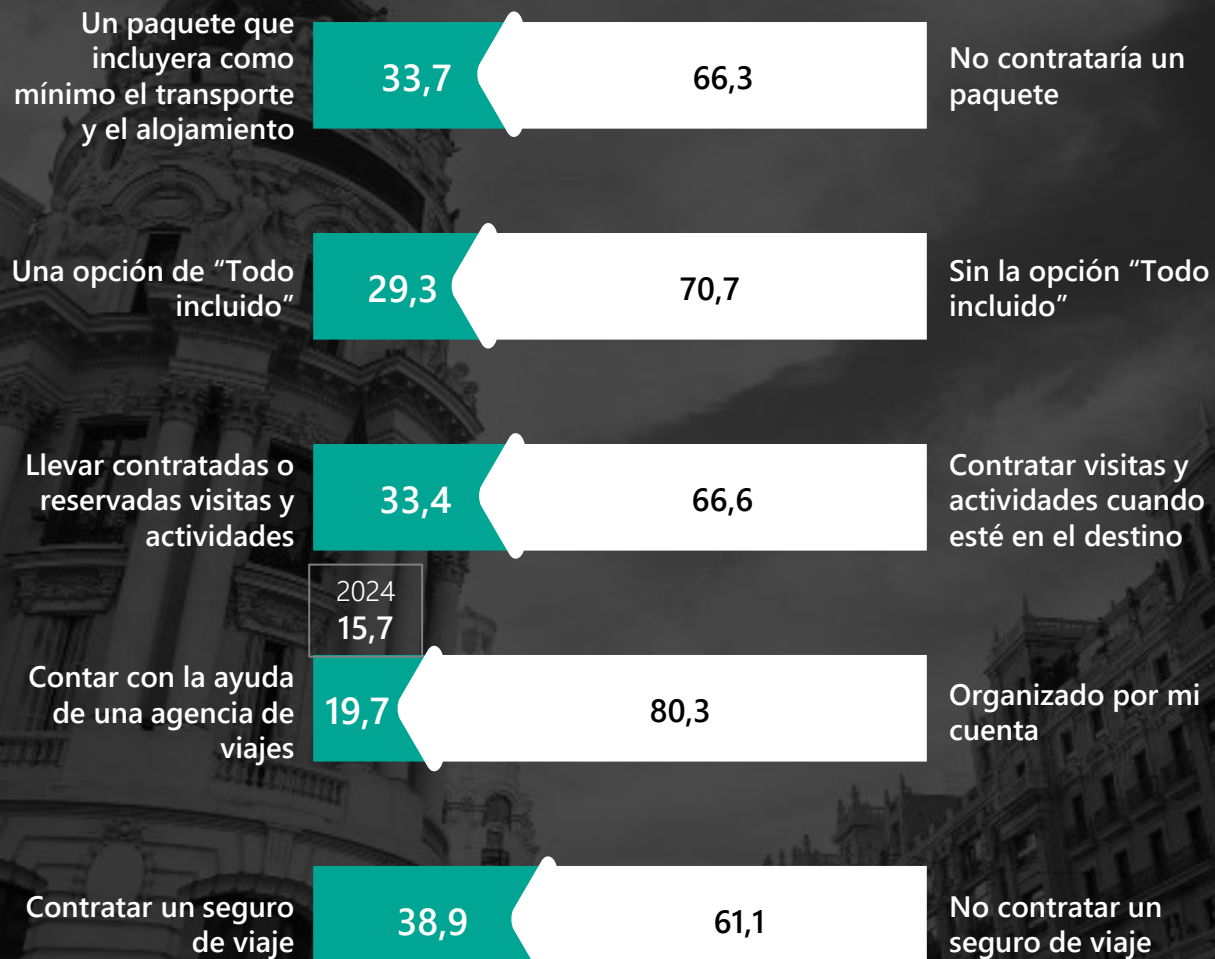
De las cinco opciones presentadas "contratar un seguro de viaje" (38,9 %) y "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (33,7%) y "llevar contratadas visitas/actividades" (33,4%) son las alternativas que más se adaptarían al viaje de Navidad.

En segundo termino quedaría "todo incluido" (29,3 %).

Sólo un 19,7% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, un dato superior al año 2024 (+4,0 %).



## Características del viaje que prevé realizar



# VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida

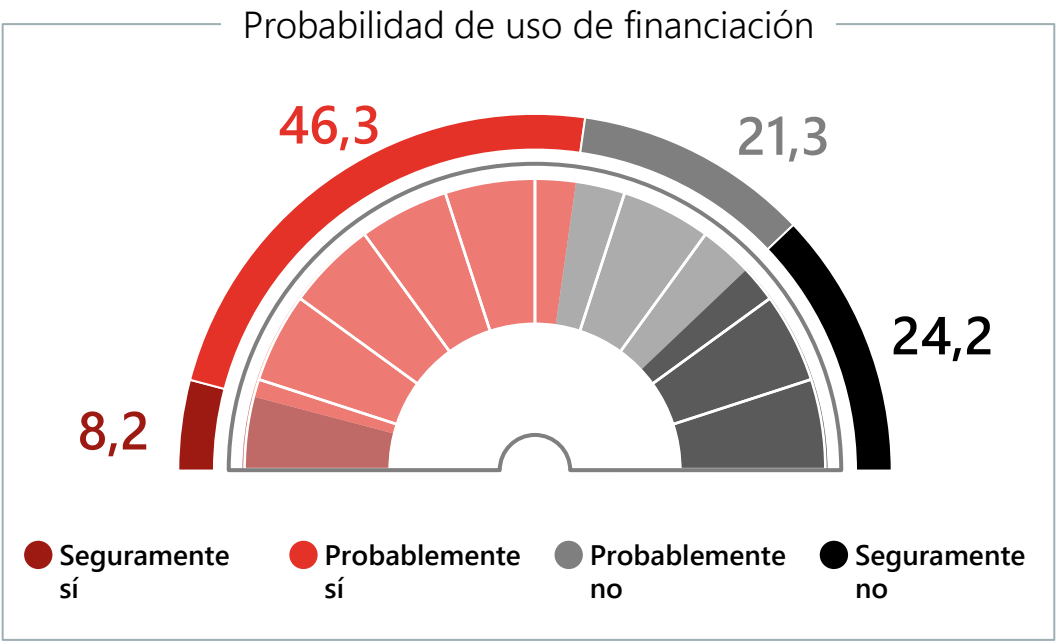
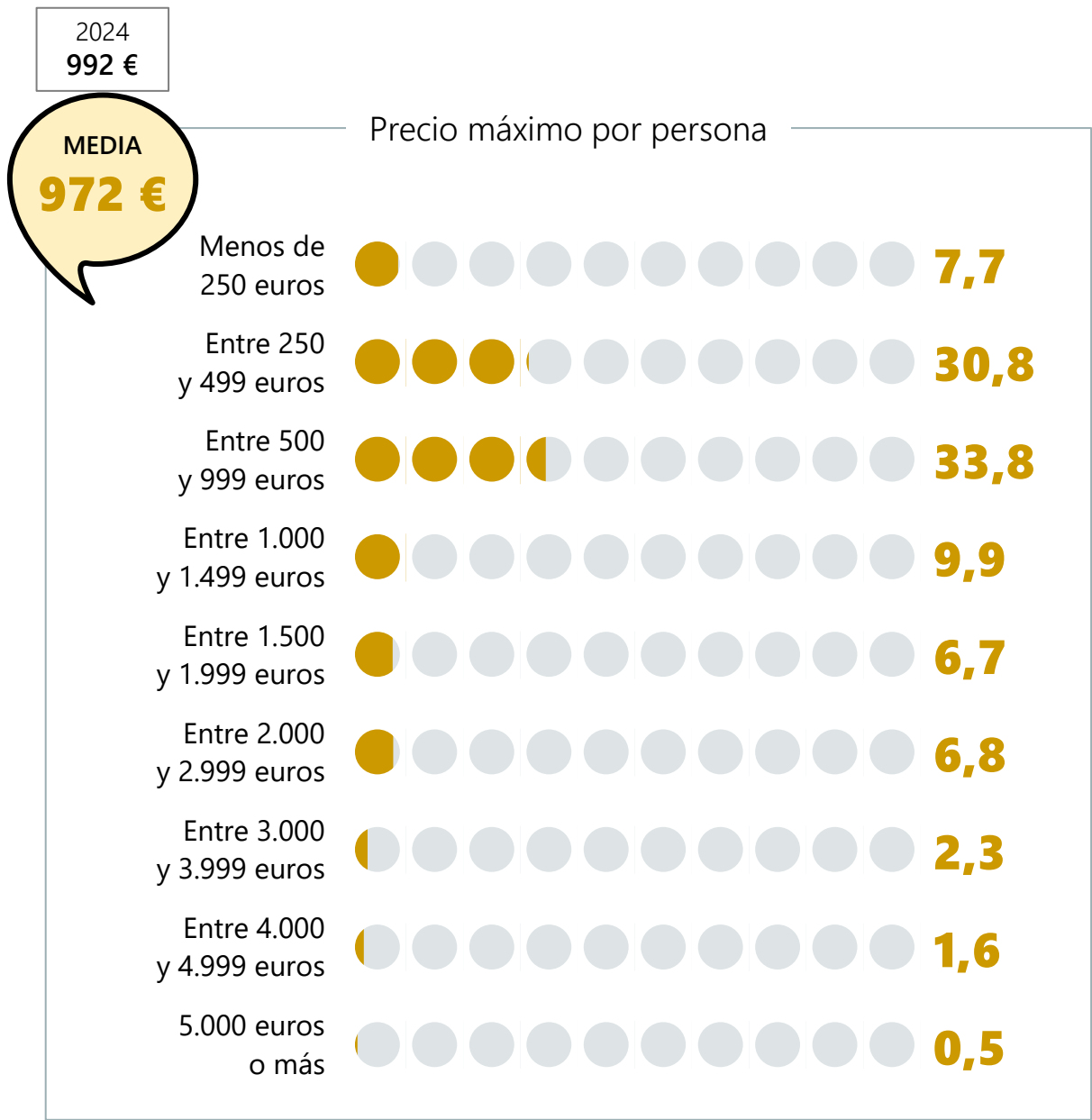
El análisis de los segmentos para **NO VIAJEROS** muestra algunas diferencias reseñables:

- Contratación de un Paquete:** los viajeros más jóvenes son los que más lo eligen (52,5%) y también es un opción más contemplada en los viajes internacionales (56,4%).
- Modalidad Todo incluido:** Es elegido en mayor medida para los destinos internacionales (43,1 %).
- Contratar visitas y actividades** se da más en los grupos más jóvenes (18-29 años) (60,3%) y en destinos internacionales (59,8%)
- Contar con la ayuda de una **agencia de viajes** no hay diferencias significativas en género, pero sí en los destinos internacionales (40,0 %) y para los > 64 años (28,1 %).
- Contratar un **Seguro** de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (60,1 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	246	121	125	44*	83	86	33*	179	51
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	33,7	33,6	33,8	>52.5	32,4	33,8	24,7	<28.8	>56.4
No contrataría un paquete	66,3	66,4	66,2	<47.5	67,6	66,2	75,3	>71.2	<43.6
Una opción de "Todo incluido"	29,3	32,5	27,0	41,7	36,9	23,3	20,9	<28.0	>43.1
Sin la opción "Todo incluido"	70,7	67,5	73,0	58,3	63,1	76,7	79,1	>72.0	<56.9
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	33,4	30,4	35,5	>60.3	41,1	33,5	<9.8	<26.6	>59.8
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	66,6	69,6	64,5	<39.7	58,9	66,5	>90.2	>73.4	<40.2
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	19,7	23,5	17,1	22,7	12,8	17,7	>28.1	<14.3	>40.0
Organizado por mi cuenta	80,3	76,5	82,9	77,3	87,2	82,3	<71.9	>85.7	<60.0
Contratar un seguro de viaje	38,9	36,9	40,3	40,8	36,0	34,4	46,4	<30.3	>60.1
No contratar un seguro	61,1	63,1	59,7	59,2	64,0	65,6	53,6	>69.7	<39.9



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)  
P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de NAVIDAD



El presupuesto máximo previsto para los viajes de Navidad es, de media, de 972 € por persona, siendo en 4 de cada 10 casos inferior a los 500€ por persona.

El presupuesto es algo inferior que el que teníamos para la navidad de 2024 (- 20 €).

El 54,5% contempla como posible el uso de financiación para el viaje de Navidad, un dato inferior a la Navidad del 2023 (57,9 %).

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)  
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?  
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?



# VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de 30-44 años (1.031 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.359 €).

El perfil de 30 a 44 años (el perfil que más va a gastar) son los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 65,0 % y los mayores de 64 años los que menos.

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD		199	145	66	129	122	27*	234	110	
TOTAL		344								
MEDIA (€)										
Precio máx. por persona		1052,9	882,8	987,1	1031,3	944,7	870,0	787,9	1358,8	
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	8,2	7,0	9,4	4,2	10,6	11,1	<0.0	8,1	8,3
	Probablemente sí	46,3	49,8	42,6	>59.3	>54.3	39,8	<26.1	43,8	51,7
	Probablemente no	21,3	21,4	21,2	24,1	20,2	20,9	21,5	22,0	19,8
	Seguramente no	24,2	21,8	26,8	<12.3	<14.8	28,2	>52.4	26,0	20,2
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ		54,5	56,8	52	63,5	>65.0	50,9	<26.1	51,9	59,9



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (344)  
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?  
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

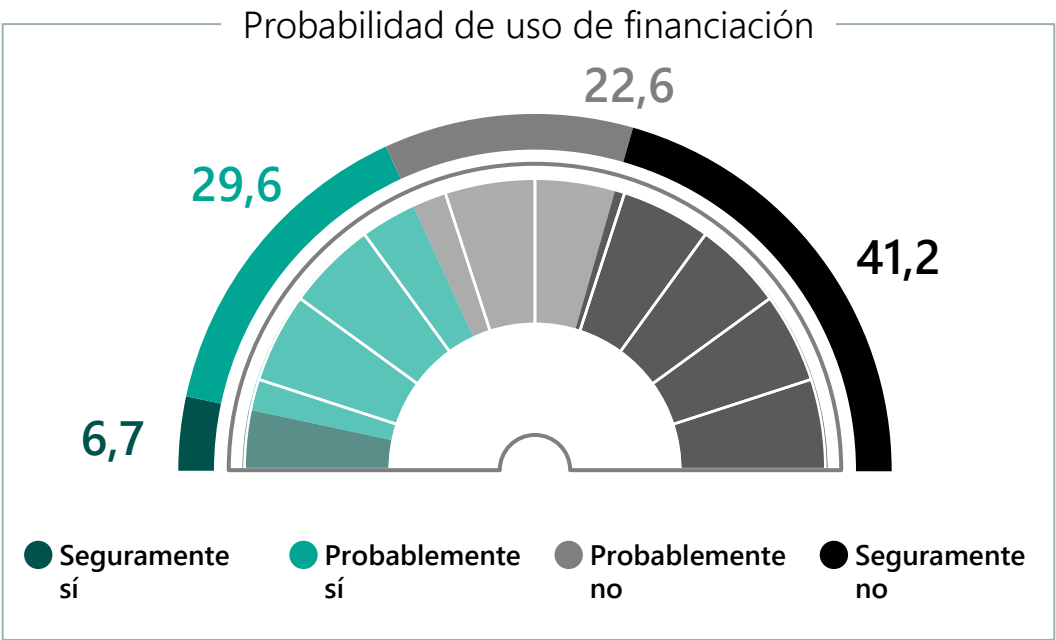
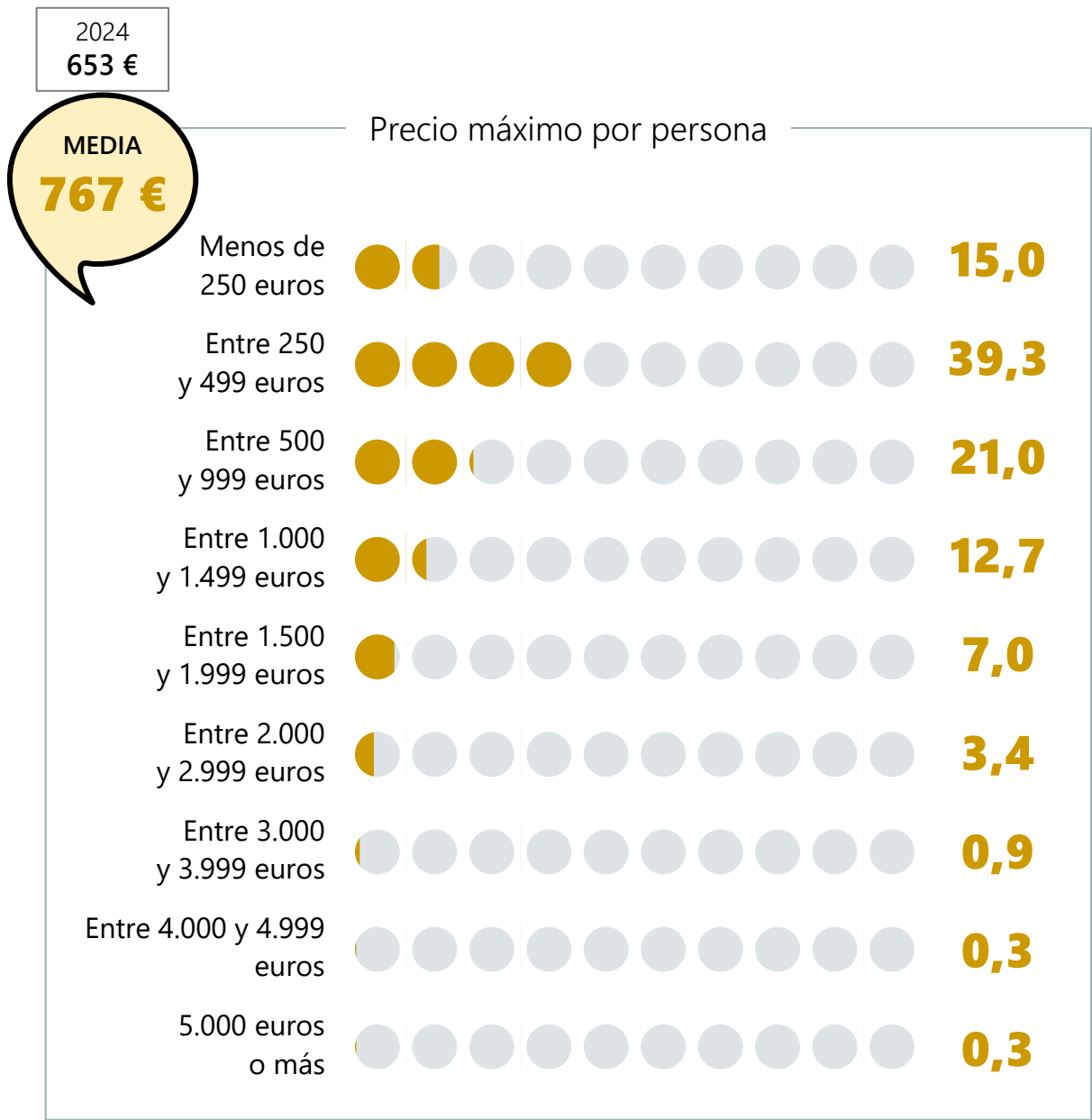
> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida



Para los **NO VIAJEROS** el presupuesto máximo previsto para los viajes de Navidad sería, de media, de 767 € por persona, siendo en 1 de cada 2 casos inferior a los 500€ por persona (54,3%).

El presupuesto es bastante más alto que el que teníamos para la navidad de 2024 (+114 €).

En 36,2 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al dato del año 2024 (+4,4 %).

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)  
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?  
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

# VIAJES PREFERIDOS

Los presupuestos más altos declarados por los **NO VIAJEROS** son para los que viajarían al extranjero (1.118 €).

Son los más jóvenes (menos de 29 años) los que contemplarían en mayor proporción el uso de financiación (58,9 %).

PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
		Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD								
		246	121	125	44*	83	86	33*	179	51
		MEDIA (€) Precio máx. por persona	767,02	855,42	705,15	780,62	888,00	683,75	720,22	676,62
Seguramente sí	6,7	7,2	6,3	11,5	>13.1	4,0	<0.0	<5.4	>14.1	
Probablemente sí	29,6	32,0	27,8	>47.4	37,5	24,7	<16.4	<27.3	>46.9	
Probablemente no	22,6	27,0	19,6	31,9	22,0	19,2	22,1	24,5	16,8	
Seguramente no	41,2	<33.8	>46.3	<9.2	<27.4	>52.1	>61.5	>42.7	<22.1	
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	36,2	39,2	34,1	>58.9	>50.5	28,7	<16.4	<32.7	>61.1	



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)  
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?  
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

**Dif. Sig. con respecto al total**  
> Mayor que total  
< Menor que total

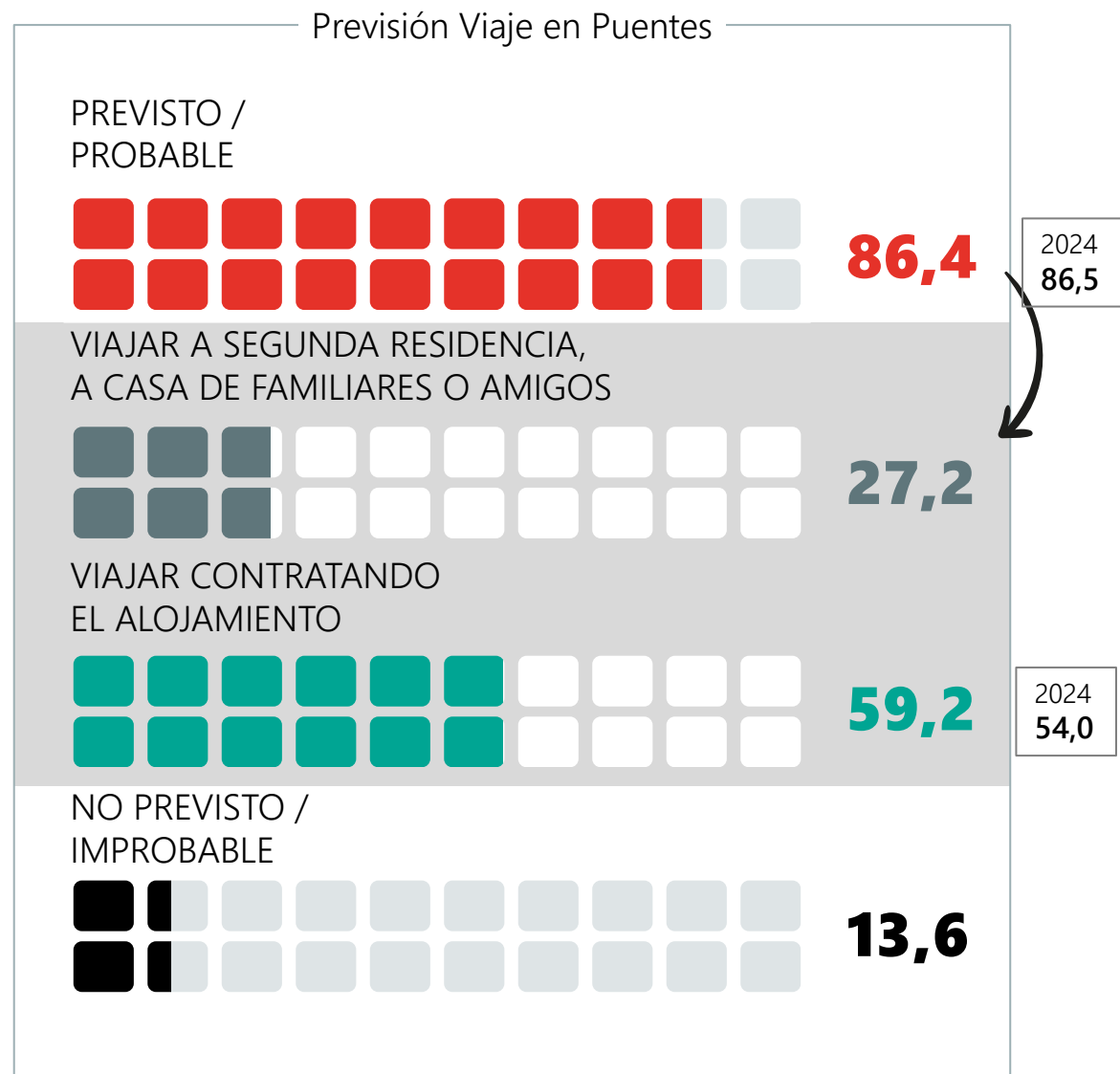
**Información Bases:**  
\* Base reducida  
\*\* Base muy reducida

# LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE OTOÑO / INVIERNO 2025

---

03



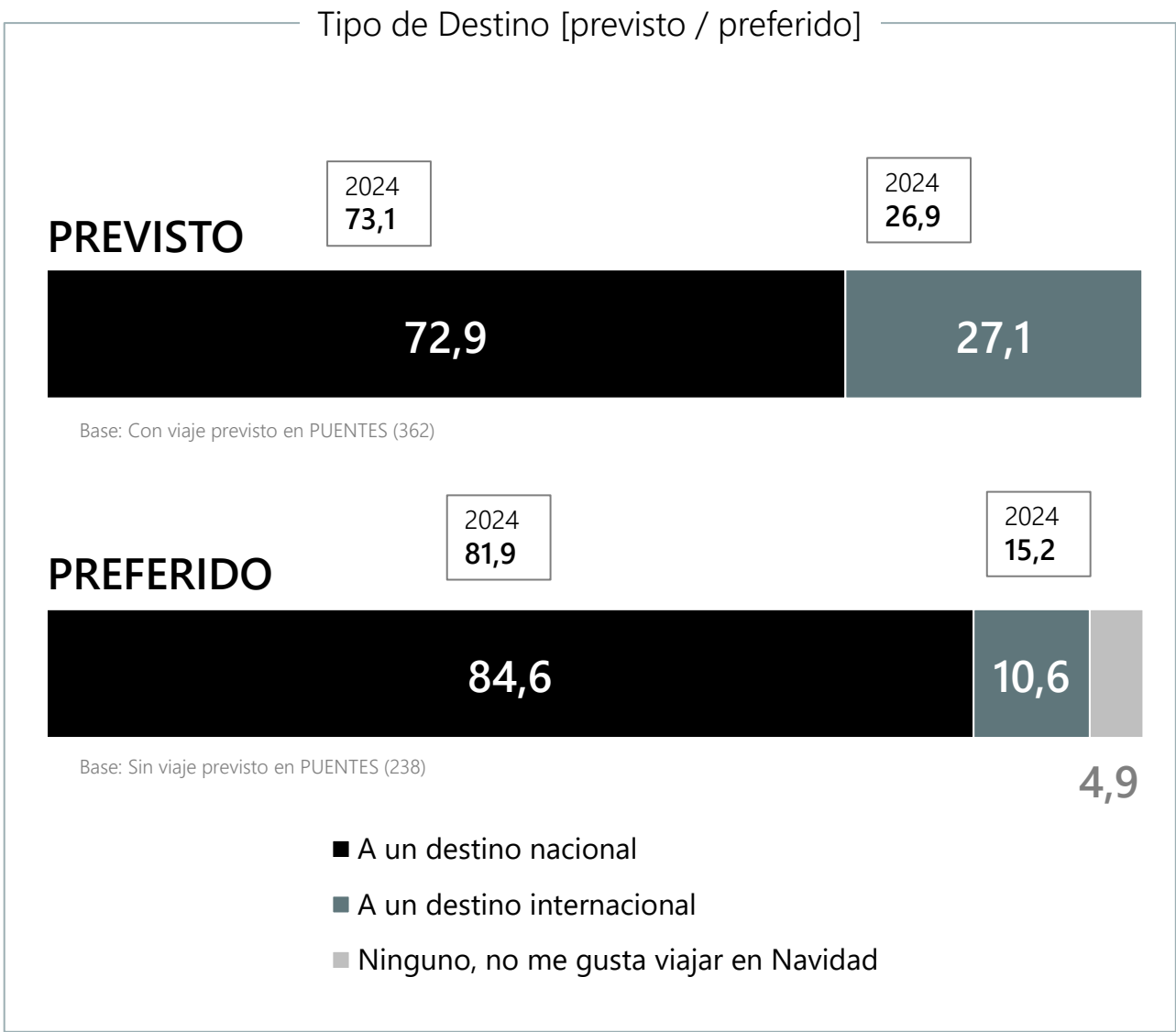


Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)  
P1PM.-Y durante el resto del OTOÑO-INVIERNO (hasta finales de marzo), por ejemplo, aprovechando los PUENTES de DICIEMBRE ¿tienes previsto hacer algún viaje de ocio?  
P2PM.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para Otoño/Invierno/Puentes?

RESUMEN DE PREVISIONES









PREVISTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
		Base: Con viaje previsto en PUENTES	362	208	154	66	139
A un destino nacional	72,9	70,2	75,6	<61.5	68,9	78	82,2
A un destino internacional	27,1	29,8	24,4	>38.5	31,1	22	17,8

Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje NACIONAL en un puente destacan los más jóvenes (18 a 29 años) sobre el resto de perfiles en los destinos INTERNACIONALES (38,5 %).



PREFERIDO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
		Base: Sin viaje previsto en PUENTES	238	116	122	46*	75
A un destino nacional	84,6	81,1	80,1	<56,9	73,8	78,2	81,5
A un destino internacional	10,6	8,1	11,6	>19,6	11,3	8,0	0,0
Ninguno, no me gusta viajar en los puentes/otoño/invierno	4,9	10,8	8,2	>23,5	15,0	13,8	18,5

Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que este verano no tienen previsto hacer un viaje en los más jóvenes (18 a 29 años) son preferidos los internacionales (19,6 %).



Datos en porcentaje |  
P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Otoño/Invierno/Puentes?  
P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Diciembre ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en un puente de DICIEMBRE.

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

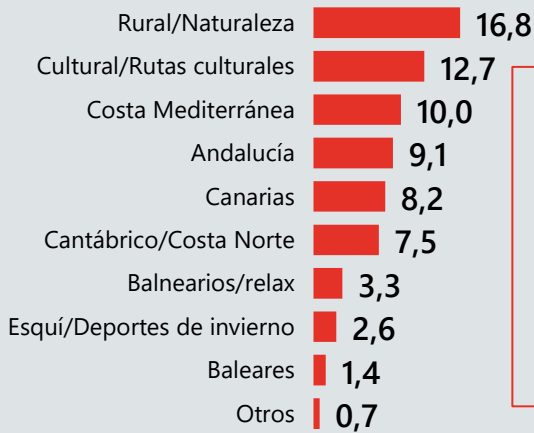
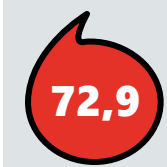
Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida

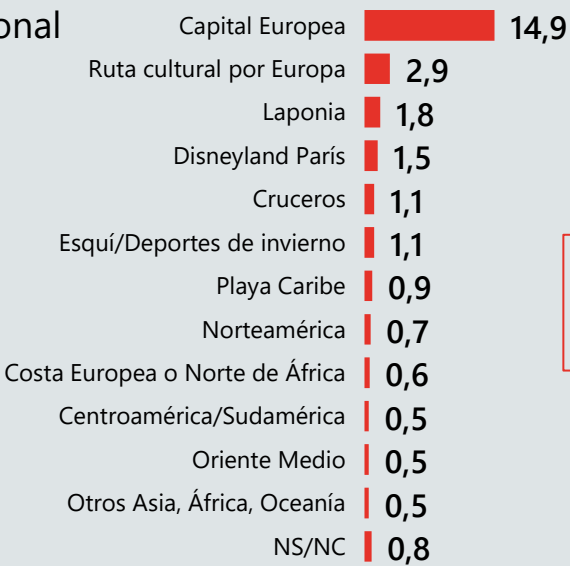
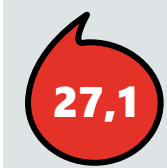
### Destinos concretos **PREVISTOS**

Nacional



Para los **VIAJEROS** los tres destinos NACIONALES estrella son los de tipo costa Rural/Naturaleza (16,8%), Cultural/Rutas (12,7%) y Costa mediterránea (10,0%). Casi el 40 % de los viajes en puentes que se realizarán se concentran en estos tres destinos.

Internacional



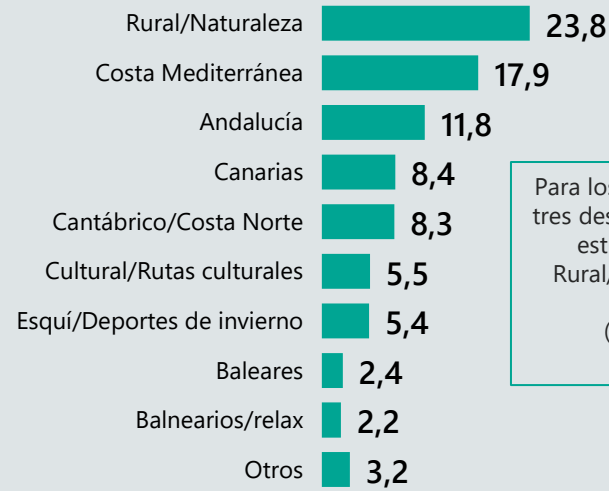
Para los **VIAJEROS** el destino INTERNACIONAL principal son las Capitales europeas (14,9%).

Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)

Datos en porcentaje  
P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

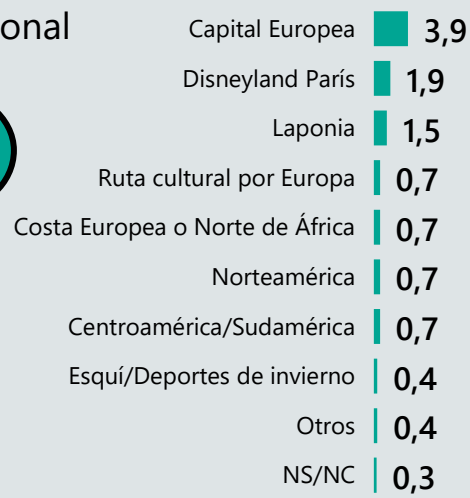
### Destinos concretos **PREFERIDOS**

Nacional



Para los **NO VIAJEROS** los tres destinos NACIONALES estrella son los de tipo Rural/naturaleza (23,8%), Costa Mediterránea (17,9%), y Andalucía (11,8%).

Internacional



Para los **NO VIAJEROS** el destino INTERNACIONAL principal son las Capitales europeas (3,9 %).

Base: Sin viaje previsto en PUENTES (229)

# VIAJES PREVISTOS

Para los **VIAJEROS** en los puentes de otoño-invierno no hay grandes diferencias por género ni por edad en los destinos NACIONALES. Cabe destacar que el grupo familiar destaca más que otros grupos en el destino de Rutas Culturales (18,2 %), las parejas los balnearios/relax (6,2 %) y los amigos por un destino rural/naturaleza (25,6 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	362	208	154	66	139	126	31*	16**	61	144	134
Rural/Naturaleza	16,8	15,1	18,5	8,7	19,9	17,7	16,5	11,6	>25.6	15,3	14,2
Cultural/Rutas culturales	12,7	10,5	14,9	<4.5	11,4	14,6	19,3	10,7	13,6	<8.3	>18.2
Costa Mediterránea	10	10,9	9,1	7,6	8,3	10,2	15,2	>25.4	7,6	10,5	9,2
Andalucía	9,1	7,3	10,9	9	8,5	9,8	8,9	0	7,7	11,2	8,8
Canarias	8,2	8	8,5	12,4	5	11,4	5	6,4	5,6	8,8	9,4
Cantábrico/Costa Norte	7,5	10,1	4,9	7,2	10,2	4,4	8,2	6	8,7	9,9	4
Balnearios/relax	3,3	2,6	3,9	4,5	1,3	2,6	7,2	0	1,3	>6.2	1,3
Esquí/Deportes de invierno	2,6	1,4	3,8	4,4	3	2,6	0	0	1,7	1,7	4,5
Baleares	1,4	2,1	0,6	3,2	0	1,6	1,9	0	0	1,8	1,8
Otros	0,7	1,3	0	0	0,7	1,4	0	0	0	0,5	1,3

NACIONAL



Datos en porcentaje  
P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total

- > Mayor que total
- < Menor que total

Información Bases:

- \* Base reducida
- \*\* Base muy reducida

# VIAJES PREVISTOS

Para los **VIAJEROS** en los puentes de otoño-invierno no hay grandes diferencias por género ni por edad ni por grupo de viaje.  
Cabe señalar que destaca en el grupo de 30 a 44 años como destino Disneyland París (4,4 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	362	208	154	66	139	126	31*	16**	61	144	134
Capital Europea	14,9	16,0	13,6	16,9	14,6	14,8	13,4	12,9	10,4	15,5	15,1
Ruta cultural por Europa	2,9	1,9	3,8	6,1	4,0	1,6	0,0	0,0	>7.7	1,2	3,0
Laponia	1,8	1,0	2,6	>6.1	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	1,2	3,0
Disneyland París	1,5	1,4	1,7	0,0	>4.4	0,0	0,0	0,0	1,7	1,8	1,4
Cruceros	1,1	1,7	0,6	0,0	1,5	1,9	0,0	0,0	0,0	2,2	0,6
Esquí/Deportes de invierno	1,1	1,7	0,6	0,0	1,5	0,7	2,3	0,0	2,2	0,0	2,1
Playa Caribe	0,9	1,9	0,0	1,6	0,7	1,4	0,0	0,0	2,9	0,5	0,6
Norteamérica	0,7	1,0	0,5	>3.1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
Costa Europea o Norte de África	0,6	1,3	0,0	1,6	0,0	0,0	2,2	>9.1	1,5	0,0	0,0
Centroamérica/Sudamérica	0,5	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	>5.9	0,0	0,6	0,0
Oriente Medio	0,5	0,5	0,5	>3.1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7
Otros Asia, África, Oceanía	0,5	0,5	0,5	0,0	0,7	0,8	0,0	>12.1	0,0	0,0	0,0

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida



# VIAJES PREFERIDO

Para los NO VIAJEROS no existen grandes diferencias reseñables, aunque el Cantábrico/Costa Norte destaca en el perfil de 30 a 44 años (17,7 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	229	112	117	46*	73	82	28*	15**	34*	84	84
Rural/Naturaleza	23,8	25,7	22,4	<10.7	27,5	24,9	27,2	10,0	29,5	21,5	25,1
Costa Mediterránea	17,9	17,1	18,6	11,2	11,0	17,8	>31.9	18,5	20,7	20,6	16,9
Andalucía	11,8	13,6	10,5	12,8	10,6	7,6	18,6	8,3	7,9	9,7	14,4
Canarias	8,4	8,2	8,4	6,6	<2.5	13,1	10,5	>23.6	2,3	11,8	4,7
Cantábrico/Costa Norte	8,3	8,5	8,3	8,9	>17.7	5,5	<0.0	6,3	6,2	8,3	10,9
Cultural/Rutas culturales	5,5	4,8	6,0	6,6	5,3	9,0	<0.0	5,0	2,3	3,7	8,6
Esquí/Deportes de invierno	5,4	5,8	5,1	11,3	8,5	1,5	2,5	0,0	>14.4	3,4	4,5
Baleares	2,4	1,1	3,3	2,1	0,0	1,5	>6.8	5,2	0,0	>5.5	0,0
Balnearios/relax	2,2	2,2	2,2	4,5	0,0	2,7	2,5	5,4	2,8	2,9	0,0
Otros	3,2	3,2	3,2	0,0	4,2	6,1	0,0	0,0	3,3	2,4	4,9

Datos en porcentaje  
P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida

# VIAJES PREFERIDO

Para los NO VIAJEROS no existen grandes diferencias reseñables.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	229	112	117	46*	73	82	28*	15**	34*	84	84
Capital Europea	3,9	1,6	5,6	6,5	5,5	4,0	0,0	>17.7	3,1	3,3	2,0
Disneyland París	1,9	1,8	1,9	>6.3	2,8	0,0	0,0	0,0	2,8	1,8	2,2
Laponia	1,5	0,0	2,6	>6.2	1,5	0,0	0,0	0,0	4,7	1,2	0,0
Ruta cultural por Europa	0,7	0,8	0,6	>4.1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
Costa Europea o Norte de África	0,7	1,6	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
Norteamérica	0,7	1,6	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,9	0,9
Centroamérica/Sudamérica	0,7	1,7	0,0	2,4	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Esquí/Deportes de invierno	0,4	0,0	0,8	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
Otros	0,4	0,0	0,7	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2

INTERNACIONAL



Datos en porcentaje  
P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total  
> Mayor que total  
< Menor que total

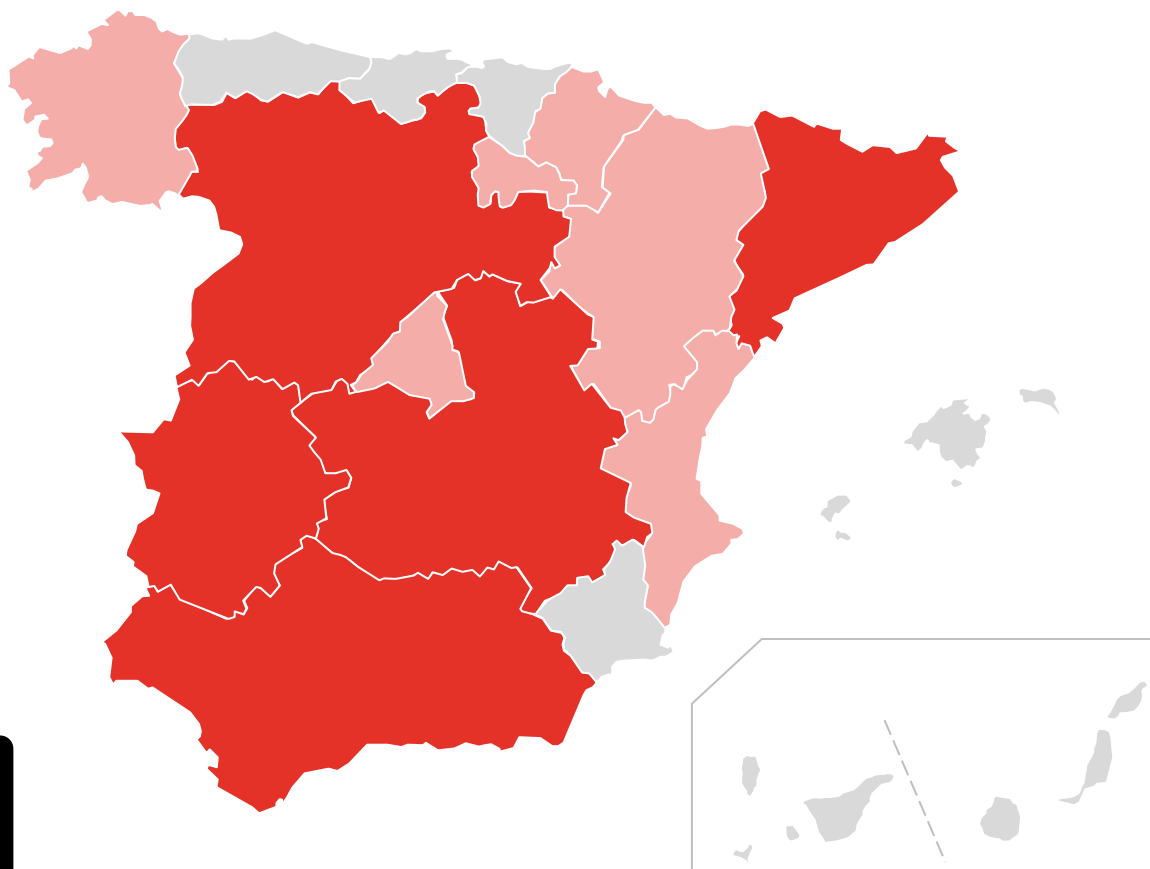
Información Bases:  
\* Base reducida  
\*\* Base muy reducida

## VIAJES PREVISTOS

Los NO VIAJEROS elegirían como principal destino rural o cultural a Castilla León.

Cómo viaje rural o naturaleza completan el TOP3 Andalucía (13,0 %) y Aragón (10,5 %).

Dentro de la misma Comunidad de Madrid se prefiere el rural/naturaleza (6,4 %) frente al turismo cultural (3,9 %).

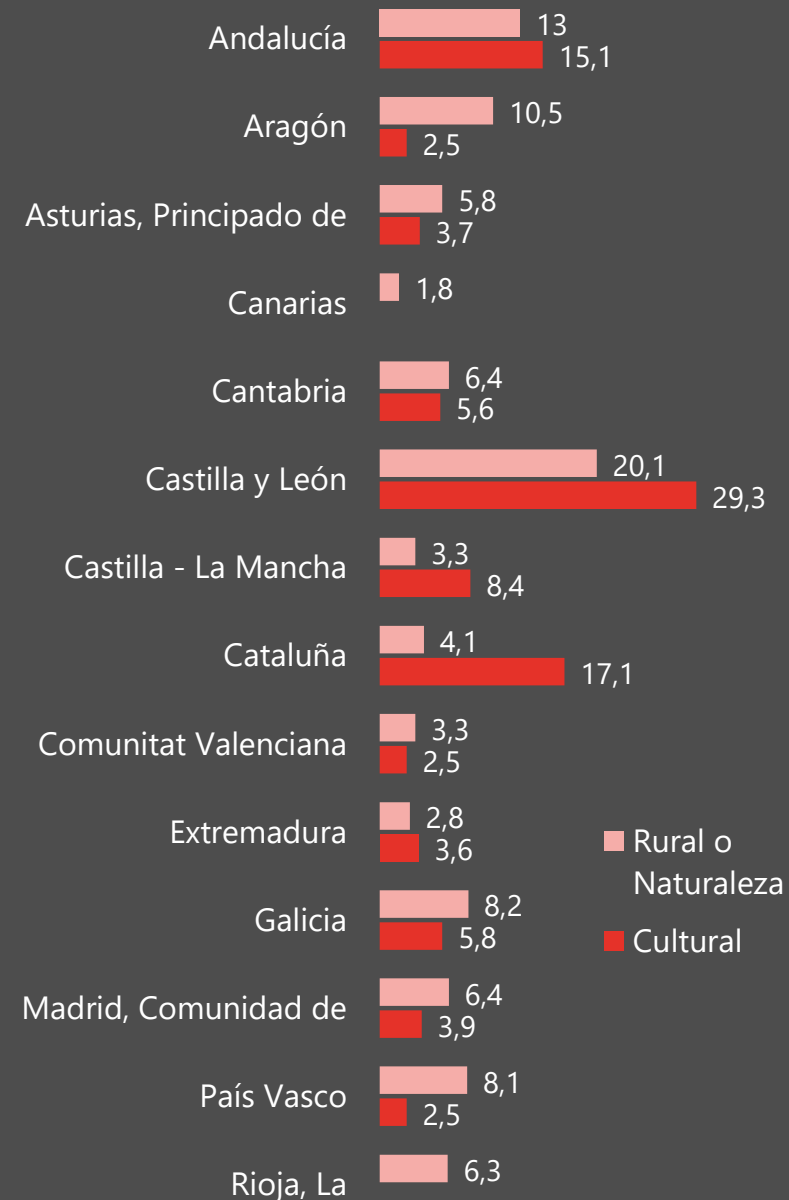


Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en PUENTES (60); Base: Cultural en PUENTES (42\*)

P4PMc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4PMc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

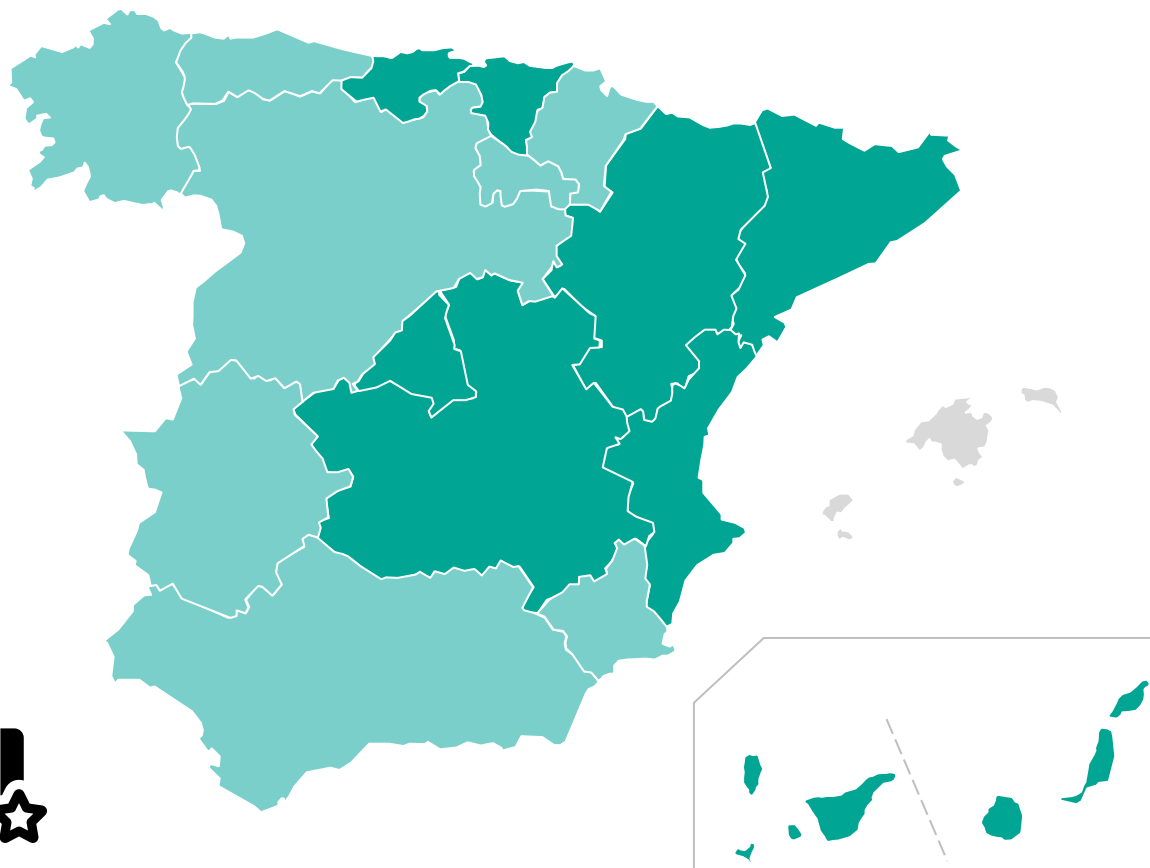
## Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



## VIAJES PREFERIDOS

Los viajes culturales preferidos no tienen base suficiente para analizar los datos aunque "se intuye" que Castilla León es más escogido.

El TOP3 de CCAA principales para viajes preferidos rurales/naturaleza son Castilla León (35,7 %), Asturias (11,0 %) y Extremadura (9,6 %).

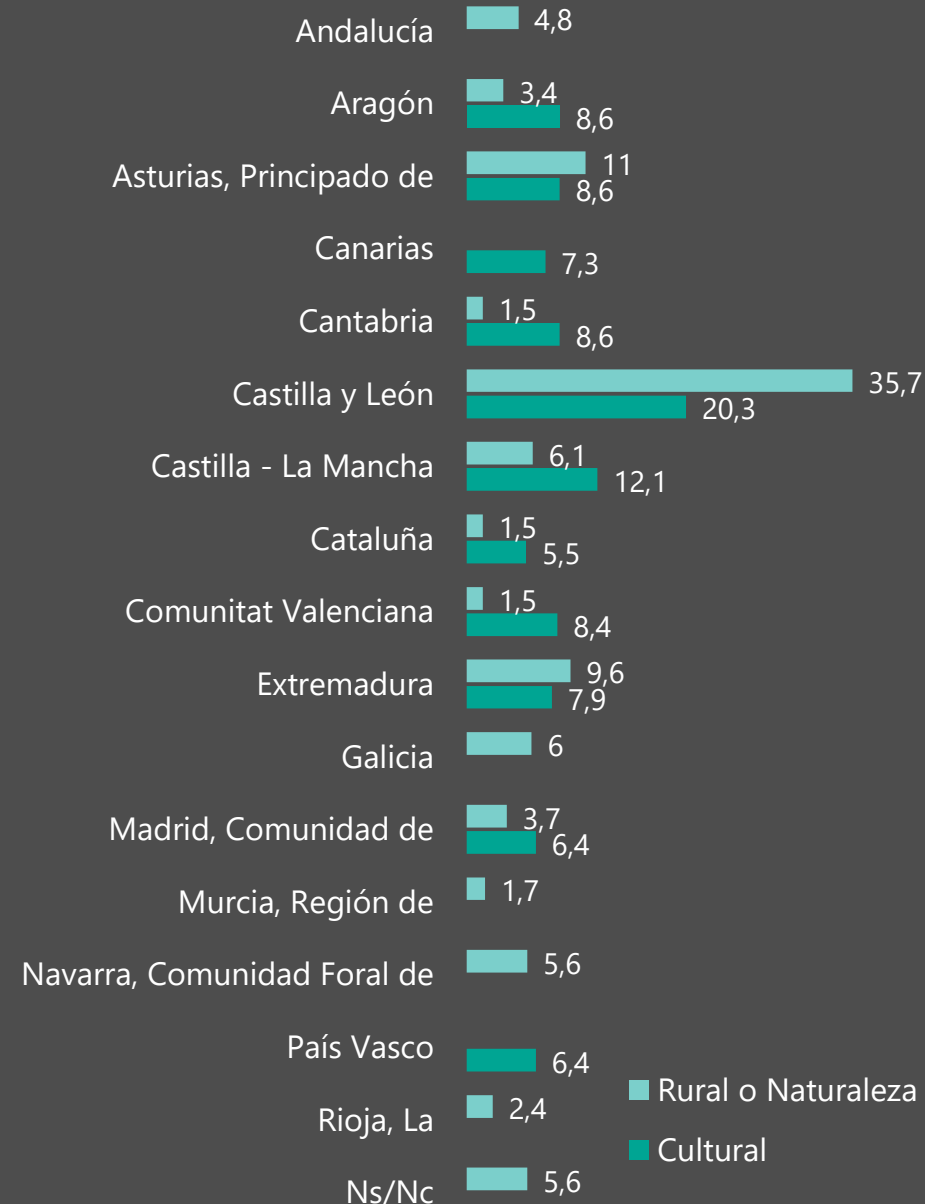


Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en PUENTES (54); Base: Cultural en PUENTES (14\*\*)

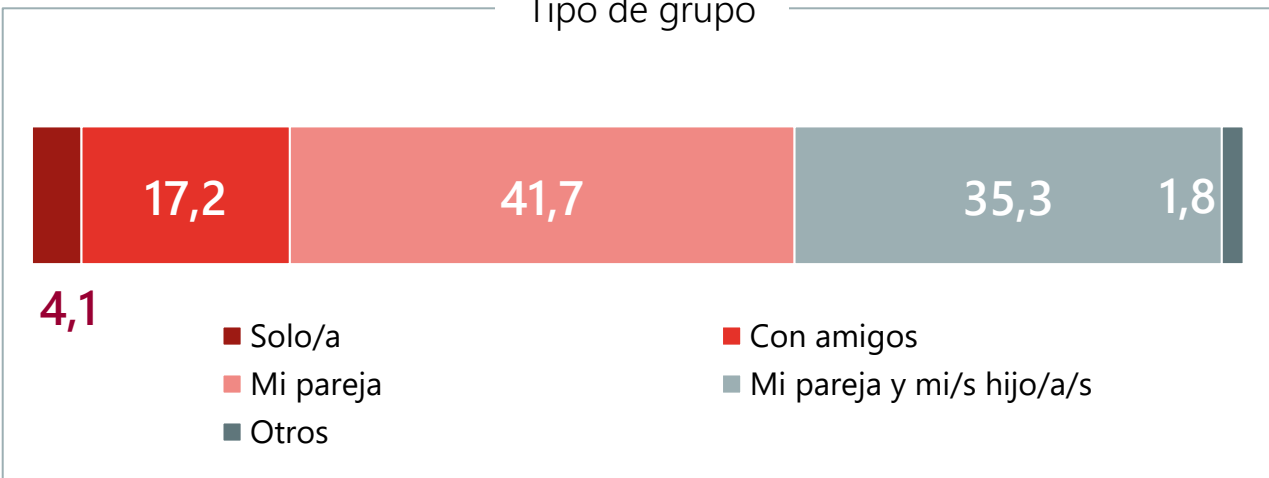
P4PMc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?

P4PMc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

## Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



Tipo de grupo



Duración del viaje



## VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje en puente es la pareja (41,7%), seguida del grupo familiar (35,3 %) y el de amigos (17,2%).

Respecto a la duración del viaje en puente lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días (49,7%).



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)

P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?



VIAJES PREVISTOS

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 44 años (47,8 %) y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (32,5%).  
La única diferencia destacable que se establece en la frecuencia de viajes es entre viajes nacionales (más cortos) e internacionales (más largos).

DURACIÓN  
DEL VIAJE

TIPO DE GRUPO

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en PUENTES		362	208	154	66	139	126	31*	259	103
Solo/a		4,1	5,9	2,2	3,2	5,3	4,1	2,2	3,3	6,0
Con amigos		17,2	14,4	20,2	>32.5	15,0	14,8	12,1	17,4	16,8
Mi pareja		41,7	41,9	41,4	46,6	<30.6	37,8	>66.9	42,7	38,8
Mi pareja y mi/s hijo/a/s		35,3	36,1	34,4	<14.8	>47.8	40,6	<18.8	35,5	34,7
Otros		1,8	1,8	1,8	2,9	1,2	2,7	0,0	1,0	3,8
Fin de semana		25,7	29,0	22,3	22,4	30,7	28,0	<14.2	>31.6	<9.9
Entre 3 y 4 días		49,7	45,9	53,5	49,6	44,9	49,0	61,0	51,7	44,2
Entre 5 y 7 días		18,3	18,4	18,2	23,2	16,6	18,8	16,3	<13.0	>32.4
Más de una semana		6,3	6,7	5,9	4,8	7,9	4,2	8,6	<3.6	>13.6

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)  
P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?  
P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

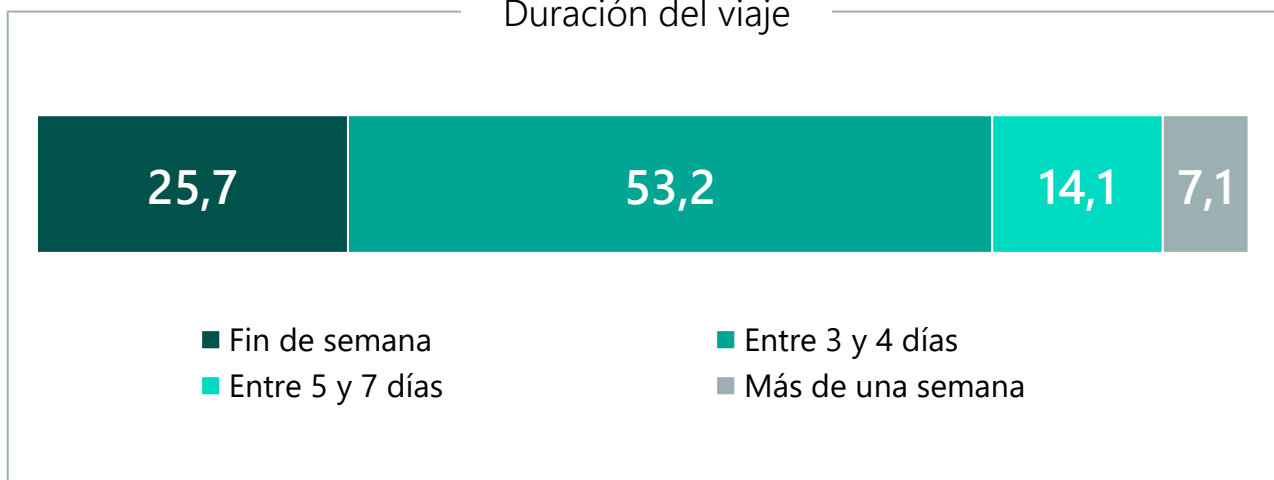
Dif. Sig. con respecto al total  
> Mayor que total  
< Menor que total

Información Bases:  
\* Base reducida  
\*\* Base muy reducida

Tipo de grupo



Duración del viaje



## VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en puentes es la pareja (36,8%), y el grupo familiar (36,5 %). En menor medida está el viaje con amigos (14,2%).

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje en puentes se extienda 3-4 días de Navidad (53,2 %).



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (229)

P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

# VIAJES PREFERIDOS

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 44 años (47,8%) y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (32,9%).

La única diferencia destacable es la mayor frecuencia de viajes de fin de semana para los viajes nacionales y la mayor duración de los viajes en puente al extranjero.

TIPO DE GRUPO  
DURACIÓN DEL VIAJE

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES		229	112	117	46*	73	82	28*	190	27*
Solo/a	6,7	5,2	7,9	8,6	2,7	8,5	8,0	6,2	11,8	
Con amigos	14,2	13,7	14,5	>32.9	7,4	13,7	9,7	14,5	14,8	
Mi pareja	36,8	40,3	34,1	34,2	36,3	32,9	44,6	36,2	30,3	
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	36,5	36,9	36,2	<15.3	>47.8	42,2	29,6	38,6	32,3	
Otros	5,8	4,0	7,2	9,0	5,7	2,7	8,1	4,5	10,9	
Fin de semana	25,7	22,9	27,8	24,0	29,2	20,4	29,9	>28.4	<7.8	
Entre 3 y 4 días	53,2	47,6	57,4	44,8	52,5	>63.0	46,5	54,1	37,9	
Entre 5 y 7 días	14,1	18,5	10,7	19,9	18,3	11,5	8,0	<12.1	>29.8	
Más de una semana	7,1	>11.0	<4.1	11,3	<0.0	5,1	>15.7	<5.4	>24.5	



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (229)  
P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?  
P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total  
> Mayor que total  
< Menor que total

Información Bases:  
\* Base reducida  
\*\* Base muy reducida



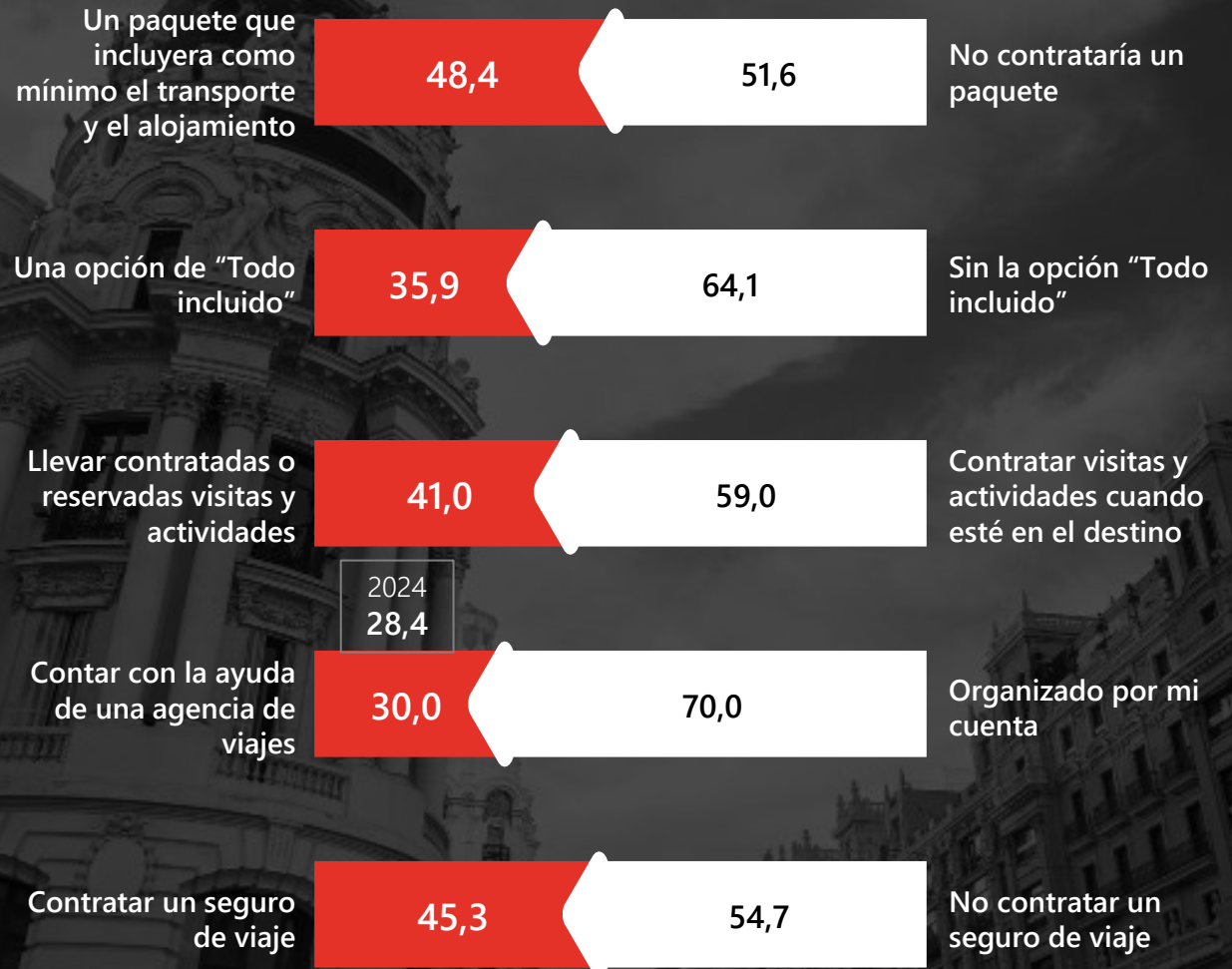
## VIAJES PREVISTOS

Las alternativas que mejor definen los viajes en puentes de otoño-invierno de los **VIAJEROS** son "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (48,4%) y "contratar un seguro de viaje" (45,3 %).

En segundo termino quedan "llevar contratadas visitas/actividades" (41,0%) y "todo incluido" (35,9 %).

Sólo un 30,0 % afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, una cifra superior al año 2024 (+1,6 %).

## Características del viaje que prevé realizar



# VIAJES PREVISTOS

Dif. Sig. con respecto al total  
> Mayor que total  
< Menor que total

Información Bases:  
\* Base reducida  
\*\* Base muy reducida

El análisis de los segmentos para los **VIAJEROS** en puentes muestra algunas diferencias reseñables:

- **Contratación de un Paquete:** los jóvenes son los que más lo eligen (63,3%). También es un opción más contemplada en los viajes internacionales (60,1% vs 39,9 % en los nacionales).
- **Modalidad Todo incluido:** Es elegido en mayor medida por el perfil de 30 a 44 años que desea un viaje “tranquilo” (44,8 %) y en los viajes internacionales (44,4 %).
- **Contratar visitas y actividades** se da mucho menos en el perfil más mayor (> 64 años) (15,3 %).
- **Contar con la ayuda de una agencia de viajes** destaca algo más en hombres (32,4 %) y en destinos internacionales (45,6 %).
- **Contratar un Seguro de viajes**, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (63,2%, frente al 38,7% en los nacionales).

		GÉNERO		EDAD				DESTINO	
	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	362	208	154	66	139	126	31*	259	103
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	48,4	44,0	52,9	>63.3	45,8	45,3	45,6	<44.1	>60.1
No contrataría un paquete	51,6	56,0	47,1	<36.7	54,2	54,7	54,4	>55.9	<39.9
Una opción de “Todo incluido”	35,9	39,4	32,3	41,3	>44.8	30,6	<22.4	<32.7	>44.4
Sin la opción “Todo incluido”	64,1	60,6	67,7	58,7	<55.2	69,4	>77.6	>67.3	<55.6
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	41,0	42,6	39,4	45,5	>49.2	43,4	<15.3	<36.3	>53.7
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	59,0	57,4	60,6	54,5	<50.8	56,6	>84.7	>63.7	<46.3
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	30,0	32,4	27,6	33,4	32,9	27,3	26,0	<24.2	>45.6
Organizado por mi cuenta	70,0	67,6	72,4	66,6	67,1	72,7	74,0	>75.8	<54.4
Contratar un seguro de viaje	45,3	43,0	47,7	45,5	45,4	46,7	42,4	<38.7	>63.2
No contratar un seguro	54,7	57,0	52,3	54,5	54,6	53,3	57,6	>61.3	<36.8

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)  
P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?



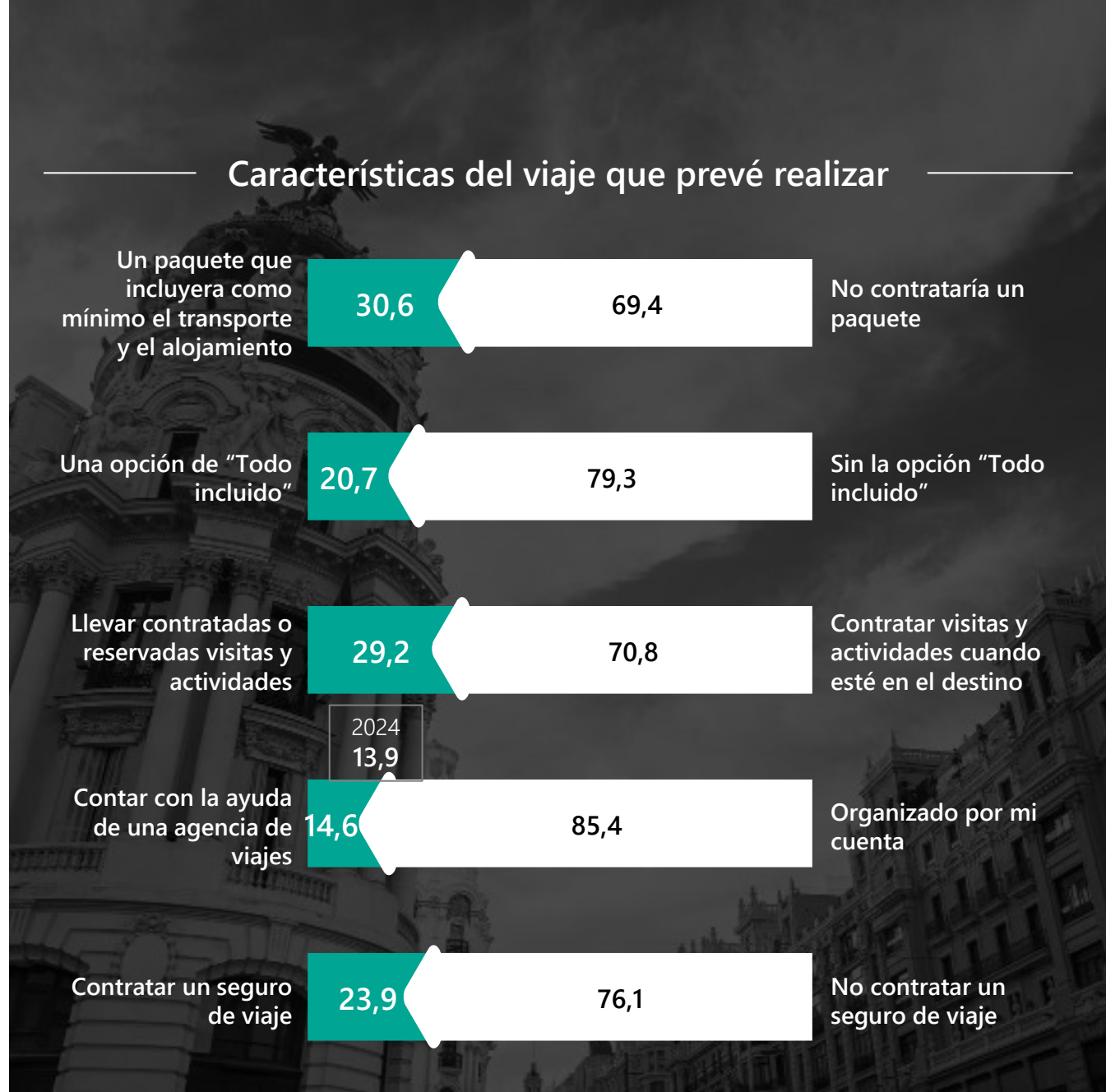
## VIAJES PREFERIDOS

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente los viajes en puentes de otoño-invierno para los **NO VIAJEROS**, la no decisión definitiva conlleva la falta de definición clara.

De las cinco opciones presentadas “Un paquete que incluya transporte y alojamiento” (30,6%), “llevar contratadas visitas/actividades” (29,2%) y “contratar un seguro de viaje” (23,9 %) son las alternativas que más se adaptan al viaje en puentes de otoño-invierno.

En segundo termino quedan “todo incluido” (20,7%) y “organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes” (14,6%).

La intención de organizar el viaje a través de una agencia de viajes crece un poco con respecto al dato del año 2024 (0,7%).





# VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total  
> Mayor que total  
< Menor que total

Información Bases:  
\* Base reducida  
\*\* Base muy reducida

El análisis de los segmentos para **NO VIAJEROS** muestra algunas diferencias reseñables:

**Contratación de un Paquete:** los viajeros más jóvenes son los que más lo eligen (56,0%) y también es un opción más contemplada en los viajes internacionales (55,6% frente al 26,3% en los nacionales).

**Modalidad Todo incluido:** Es elegido en mayor medida por el perfil joven (18-29 años) (34,7 %), que quieren descansar sin tener que preocuparse.

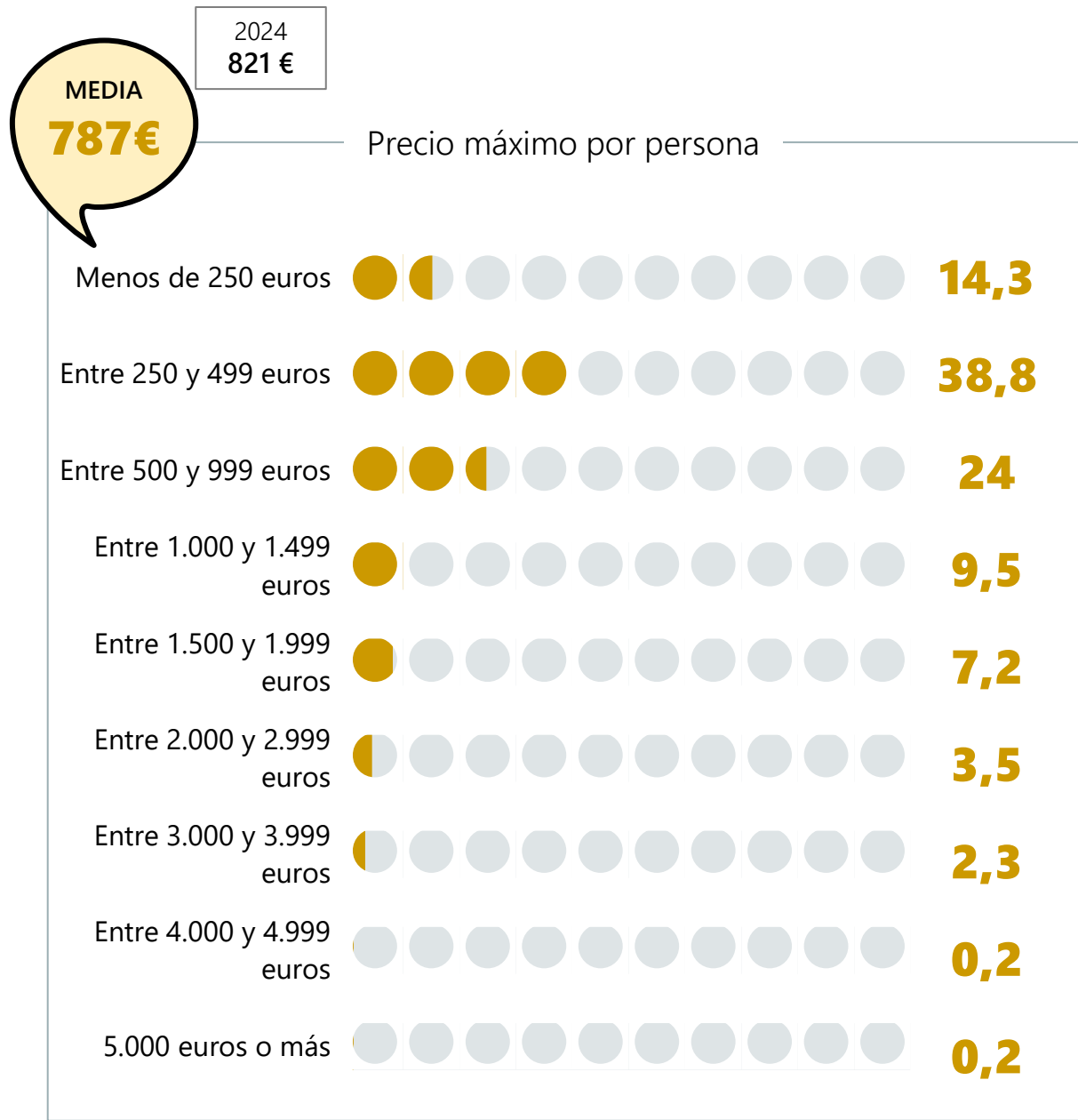
**Contratar visitas y actividades** se da más en los grupos más jóvenes (18-29 años) (53,8%) y en destinos internacionales (74,9%)

**Contar con la ayuda de una agencia de viajes** no hay grandes diferencias.

**Contratar un Seguro de viajes,** es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (41,6 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	229	112	117	46*	73	82	28*	190	27*
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	30,6	27,7	32,8	>56.0	31,1	24,0	20,6	<26.3	>55.6
No contrataría un paquete	69,4	72,3	67,2	<44.0	68,9	76,0	79,4	>73.7	<44.4
Una opción de "Todo incluido"	20,7	16,0	24,2	>34.7	26,4	15,5	<10.5	<18.5	>37.5
Sin la opción "Todo incluido"	79,3	84,0	75,8	<65.3	73,6	84,5	>89.5	>81.5	<62.5
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	29,2	26,3	31,4	>53.8	>40.0	<19.1	<11.7	<24.8	>74.9
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	70,8	73,7	68,6	<46.2	<60.0	>80.9	>88.3	>75.2	<25.1
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	14,6	17,2	12,7	19,6	17,2	10,8	13,0	15,2	13,7
Organizado por mi cuenta	85,4	82,8	87,3	80,4	82,8	89,2	87,0	84,8	86,3
Contratar un seguro de viaje	23,9	25,6	22,6	32,9	25,6	18,6	22,4	<20.8	>41.6
No contratar un seguro	76,1	74,4	77,4	67,1	74,4	81,4	77,6	>79.2	<58.4





✈️

El presupuesto previsto en los **VIAJEROS** para los viajes en puentes de otoño-invierno es, de media, de 787 € por persona, siendo en uno de cada dos casos inferior a los 500€ por persona (50,4%). Este presupuesto es más bajo que en el año 2.024 (+34 €).

1 de cada 2 (52,3 %) contempla como posible el uso de financiación para el viaje de los puentes de otoño-invierno.

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)  
P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?  
P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos son los declarados para los que prevén viajar al extranjero (1.217,6 €).

Son el perfil de 30 a 44 años los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 66,0% y en los destinos internacionales (69,5%) donde el gasto es más elevado.

PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
		Base: Con viaje previsto en PUENTES								
		362	208	154	66	139	126	31*	259	103
		MEDIA (€) Precio máx. por persona	786,5	911,8	659,7	811,8	900,5	748,2	600,5	626,1
Seguramente sí	12,5	10,8	14,3	8,9	>18.4	12,6	<3.7	12,0	14,1	
Probablemente sí	39,8	44,7	34,8	>53.0	>47.6	<30.4	29,1	<33.9	>55.4	
Probablemente no	20,0	21,0	19,0	25,9	18,1	19,9	18,4	21,0	17,4	
Seguramente no	27,7	23,5	31,9	<12.3	<15.9	>37.1	>48.8	>33.1	<13.1	
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	52,3	55,5	49,1	61,8	>66.0	<43.0	<32.8	<45.9	>69.5	



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (362)  
P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?  
P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

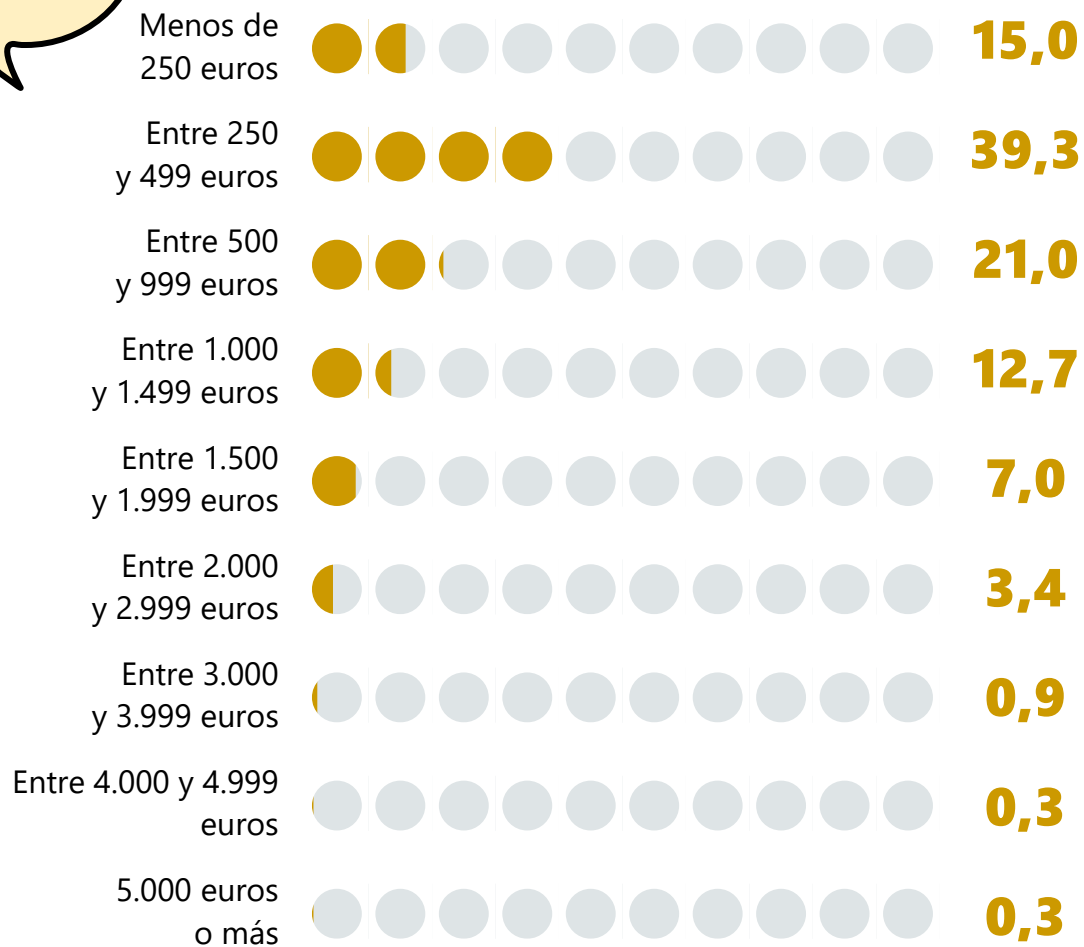
\*\* Base muy reducida

2024  
653 €

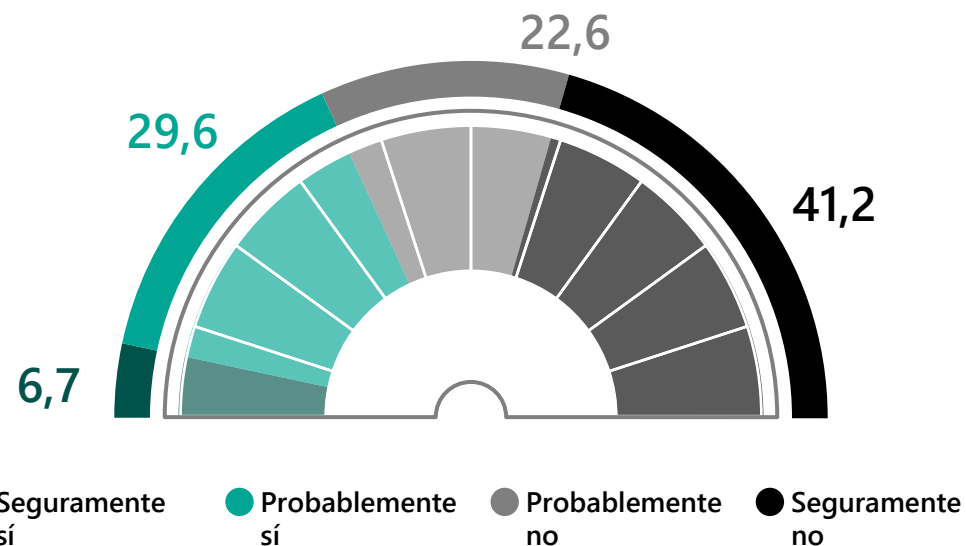
## MEDIA

**767 €**

Precio máximo por persona



### Probabilidad de uso de financiación



Para los **NO VIAJEROS** el presupuesto previsto para los viajes de Navidad sería, de media, de 767 € por persona, siendo en casi seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (54,3%).

El presupuesto es bastante más alto que el que teníamos para la navidad de 2024 (+114 €).

En 36,2 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al dato del año 2024 (+4,4 %).

## VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (246)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREFERIDOS

Los presupuestos más altos son los declarados por los **NO VIAJEROS** que estarían dispuestos a viajar al extranjero (898,9€).  
Son los más jóvenes (menos de 30 años) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación (49,8 %) y en los destinos internacionales (66,7 %).

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
TOTAL		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD		229	112	117	46*	73	82	28*	190	27*
MEDIA (€) Precio máx. por persona		576,1	623,9	540,5	661,6	519,7	560,5	607,0	544,2	898,9
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	6,0	5,0	6,7	6,4	8,3	4,0	5,5	5,8	10,1
	Probablemente sí	24,9	24,3	25,4	>43.4	29,9	24,8	<5.0	<21.3	>56.7
	Probablemente no	25,3	28,1	23,2	32,6	31,0	22,2	17,2	24,7	18,3
	Seguramente no	43,8	42,6	44,7	<17.6	<30.8	49,0	>72.3	>48.1	<15.0
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ		30,9	29,3	32,0	>49.8	38,2	28,8	<10.5	<27.1	>66.7



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (332)  
P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?  
P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida

# INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO

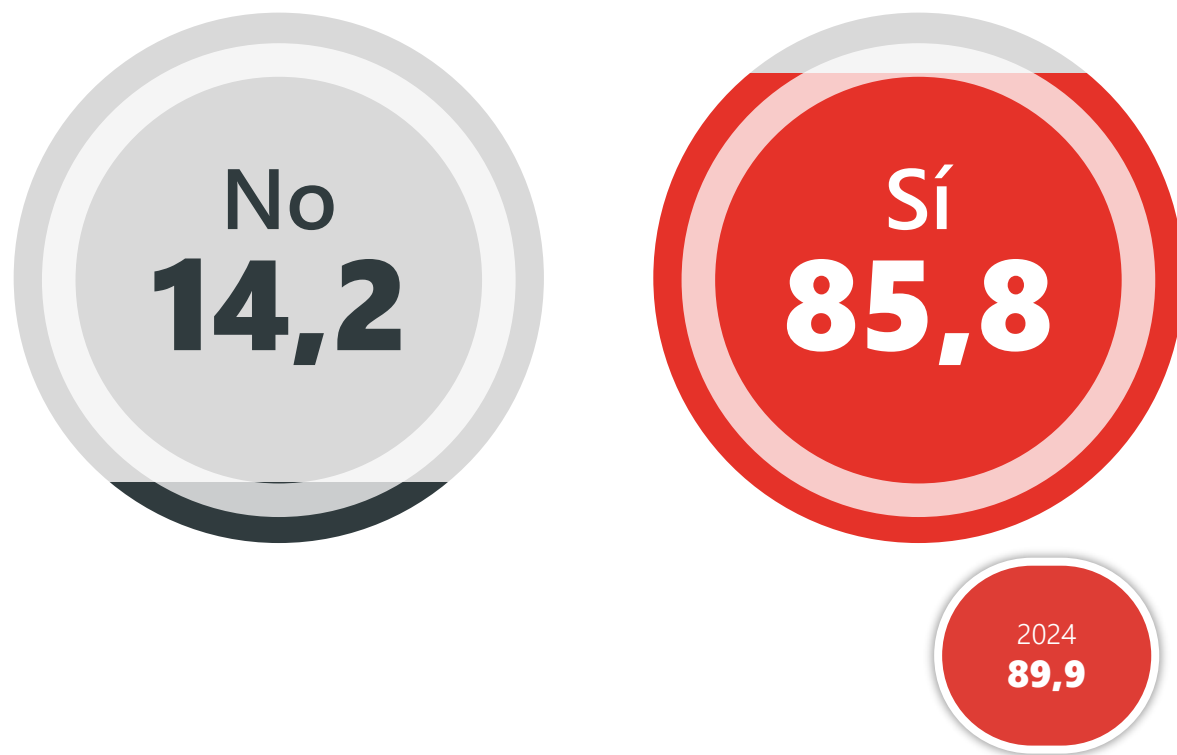
---

04





## Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en Navidad y Otoño/Invierno



## SÍ (%)

A **9 de cada 10 madrileños** les parece **interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid** en Navidad y Otoño/Invierno. Aunque es un dato muy positivo, el interés ha descendido sobre el dato del año 2.024 (-4,1 %).

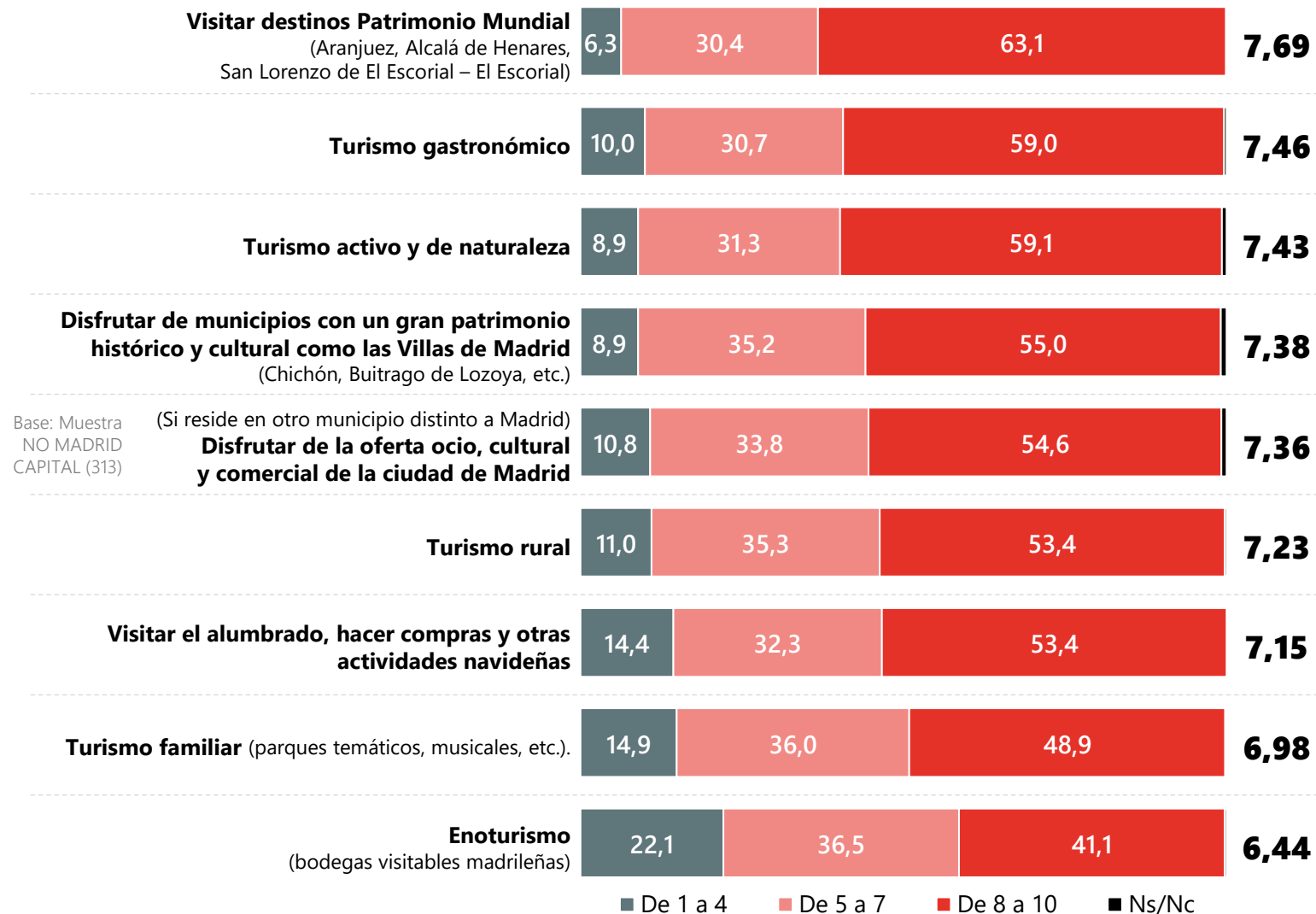
No existen grandes diferencias en función de las características sociodemográficas de los entrevistados, aunque destaca significativamente el menor interés entre los perfiles más mayores (Más de 64 años) (80,8 %) frente al resto de los perfiles.



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P10. ¿Te parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Navidad y Otoño/Invierno?

# Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Navidad y Otoño/Invierno



(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en dos grupos:

- **Interés alto:** visitar destinos Patrimonio Nacional (7,69), Turismo gastronómico (7,46), Turismo activo y de naturaleza (7,43), Villas de Madrid (7,38), la ciudad de Madrid (7,36), Turismo rural (7,23) y Alumbrado (7,15).
- **Interés medio:** turismo familiar (6,98) y Enoturismo (6,44) y.



Los hombres y los perfiles más mayores son los que menos interés tienen en visitar Madrid durante este periodo de Otoño y Navidad.  
Los destinos patrimonio mundial y gran patrimonio no son muy atractivos para el perfil más joven (18 a 29 años).

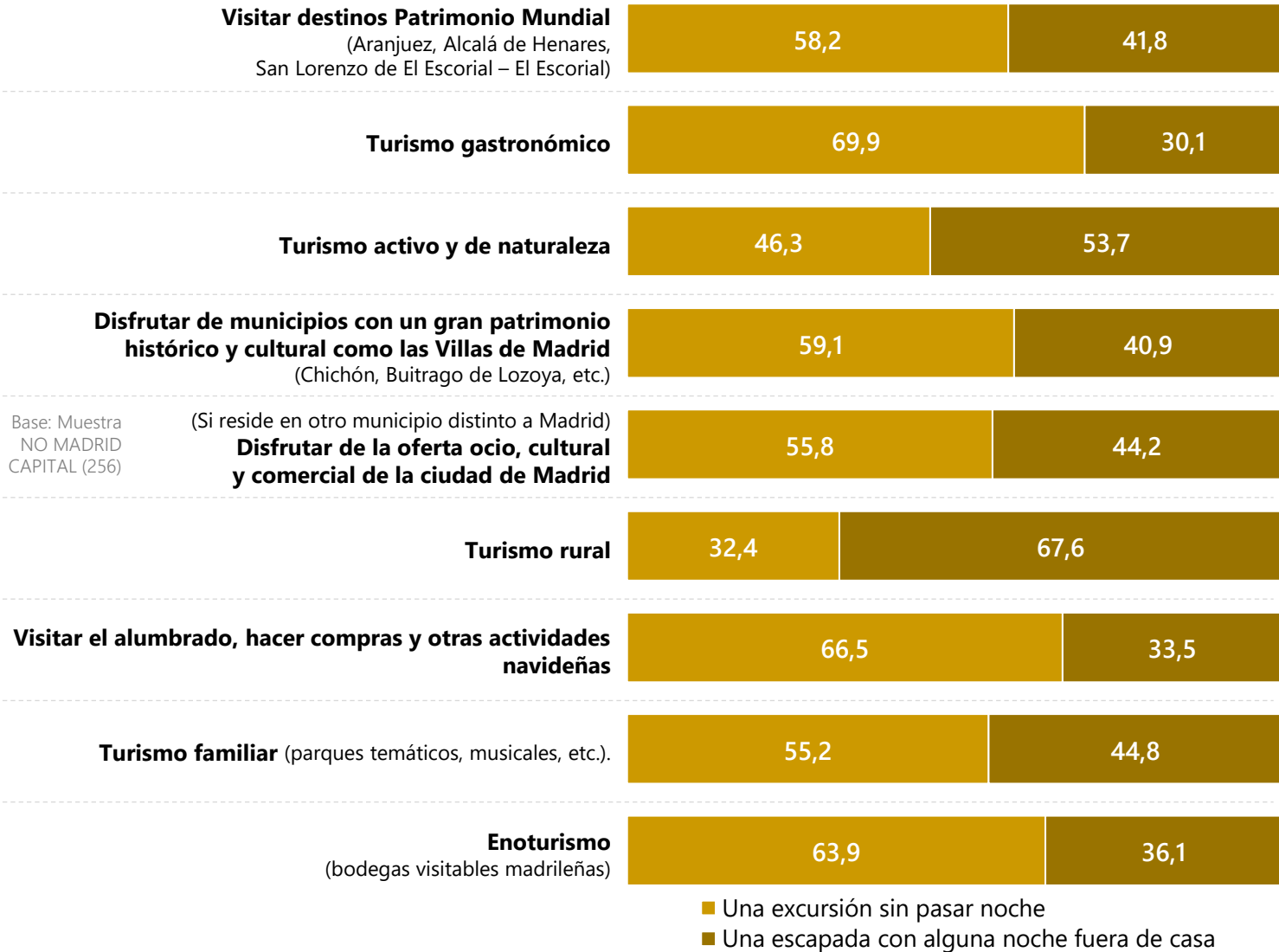
GAP (Total – Segmentación)		TOTAL	GÉNERO		EDAD			
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total		600	324	276	112	214	211	63
Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Navidad y Otoño/Invierno	Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	7,69	-0,13	0,12	-0,39	0,00	0,38	-0,28
	Turismo gastronómico	7,46	-0,01	0,01	0,09	0,10	0,34	-0,79
	Turismo activo y de naturaleza	7,43	-0,20	0,18	0,08	0,59	0,12	-1,21
	Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	7,38	-0,29	0,26	-0,32	-0,06	0,37	-0,25
	(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	7,36	-0,15	0,13	0,17	0,21	0,40	-1,09
	Turismo rural	7,23	-0,19	0,17	0,10	0,54	0,14	-1,17
	Visitar el alumbrado, hacer compras y otras actividades navideñas	7,15	-0,22	0,19	0,40	0,43	0,00	-1,01
	Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).	6,98	-0,21	0,19	0,31	0,64	0,01	-1,29
	Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)	6,44	-0,10	0,09	0,15	0,16	0,40	-1,01

(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

# Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid



En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo **el Turismo rural** por ser el que **más se asocia con un viaje**, de hecho, es el que más considera pasar alguna noche fuera de casa (67,6 %).

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el **turismo activo o de naturaleza** (53,7%).

Por el contrario, los que menos se asocian a un viaje es la visita al alumbrado (33,5 %) y el turismo gastronómico (30,1 %).



Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino  
 P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Claramente el perfil más mayor (+64 años) es que más prefiere hacer una excursión que pasar noche en enoturismo (+76,1 %).

			GÉNERO		EDAD				
(MEDIA – UNA EXCURSIÓN SIN PASAR LA NOCHE)			TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total			600	324	276	112	214	211	63
Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid	Turismo gastronómico		69,9	71,6	68,4	70,3	66,2	70,8	75,2
	Visitar el alumbrado, hacer compras y otras actividades navideñas		66,5	71,0	62,7	65,0	68,5	68,5	59,2
	Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)		63,9	62,4	65,2	62,6	62,7	60,4	>76.1
	Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)		59,1	60,5	57,9	56,2	52,9	>66.6	58,2
	Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)		58,2	61,7	55,0	54,9	58,3	61,1	55,5
	(Si reside en otro municipio distinto a Madrid)								
	Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid		55,8	55,5	56,0	57,1	63,7	53,2	42,0
	Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).		55,2	57,8	53,0	<44.3	53,4	61,3	59,6
	Turismo activo y de naturaleza		46,3	>51.6	<41.9	49,3	44,3	47,1	46,3
Turismo rural		32,4	37,0	28,6	>51.3	29,5	30,0	24,1	

Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino  
P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

\* Base reducida

\*\* Base muy reducida



# ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

---

05





**El senderismo y la observación a la naturaleza** son las dos actividades más realizadas por los madrileños (73,8% y 69,9%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (83,4% y 78,7%, respectivamente).

En cuanto a los **deportes de invierno** se han realizado por un 29,3%, aumentando hasta un 37,8% las previsiones de futuro.



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

La mayoría de las actividades deportivas son más practicados o hay más previsión de practicarlas en el futuro en los menores de 44 años.

En particular los hombres destacan más que las mujeres en practicar cicloturismo (26,0 %).

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	324	276	112	214	211	63
Senderismo y rutas por la naturaleza	73,8	75,1	72,5	74,6	78,3	78,1	<58.9
Cicloturismo	20,7	>26.0	<15.9	27,4	>26.1	20,2	<7.4
Observación de la naturaleza	69,9	71,0	68,9	78,3	73,4	68,1	<60.3
Golf	11,0	11,2	10,9	>21.8	11,9	8,7	<4.6
Deportes náuticos	14,7	14,2	15,2	>30.2	18,2	<10.4	<3.5
Escalada	16,1	16,8	15,6	>27.7	>23.7	<10.6	<3.5
Deportes de invierno	29,3	30,4	28,4	>43.6	>39.0	24,4	<10.1
Otras	45,7	>51.5	<40.5	37,9	48,1	47,7	44,9

ACTIVIDADES PREVISTAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	324	276	112	214	211	63
Senderismo y rutas por la naturaleza	83,4	82,7	84,1	84,2	>89.6	86,5	<68.2
Cicloturismo	32,0	>38.4	<26.3	38,2	>40.5	31,1	<14.7
Observación de la naturaleza	78,7	77,7	79,6	81,8	82,5	82,6	<64.2
Golf	15,1	15,9	14,5	>32.2	15,8	14,1	<2.0
Deportes náuticos	26,1	<22.3	>29.5	>41.9	>31.5	24,8	<7.1
Escalada	23,6	24,7	22,6	>40.8	>29.4	21,0	<4.6
Deportes de invierno	37,8	39,1	36,6	>59.5	>47.2	32,5	<13.7
Otras	47,2	50,1	44,6	<36.6	52,0	50,1	43,3

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)  
P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?  
P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Dif. Sig. con respecto al total  
> Mayor que total  
< Menor que total

Información Bases:  
\* Base reducida  
\*\* Base muy reducida

La mayoría de los madrileños tienen previsto viajar en Navidad, 5 de cada 10 contratarán algún alojamiento.



8 de cada 10 madrileños tienen previsto o es probable que viajen en el periodo de Navidad de 2025.

El 54,4 % contratará algún alojamiento, aumentando (+2,2%) con respecto al mismo periodo del año 2024.

## VIAJEROS

El destino **NACIONAL** sigue prevaleciendo sobre el internacional. En esta medición crece 5 puntos la intención de viajar a destinos nacionales con respecto a 2024, situándose en un 67,8%.

Los viajes **INTERNACIONALES** tienen mayor presencia en los perfiles más jóvenes.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Rural / Naturaleza** (12,6 %)
- **Canarias** (10,2 %)
- **Costa Mediterránea** (10,1%)

Destacan las mujeres en su preferencia por los destinos rurales y de naturaleza (16,5 %) y los destinos culturales en el perfil de 45 a 64 años (11,0 %).



El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- **Capital Europea** (12,9 %)
- **Ruta cultural por Europa** (6,7 %)
- **Norteamérica** (2,6%)

Destacan los jóvenes (18 a 29 años) frente a los perfiles más mayores, eligiendo a Disneyland (6,3 %) y los deportes de invierno (4,8 %) como destinos preferentes en Navidades.

## RESUMEN VIAJES DE VERANO

Son viajes principalmente a destinos nacionales, en familia o en pareja que durarán entre 3-4 días y en los que se prevé un gasto medio máximo de 972 € por persona.



## VIAJEROS

Los viajes de Navidad se harán fundamentalmente en familia (43,0%) o en pareja (34,6%).

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre los menores de 30 años.

Respecto a la duración, lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días (49,0 %), aunque para un 28,8 % el viaje será más extenso y ocupará entre 5-7 días. Sólo el 9,1 % ser irán más de una semana de vacaciones.

Para los viajes internacionales se alarga más el viaje que para los nacionales, destacando que el 17,3 % de los viajes internacionales durarán más de una semana 15 días sobre el 5,2 % en los destinos nacionales.

3 de cada 10 viajeros contratarían mediante agencia: mejora 0,4 % con respecto al 2024 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje en Navidad.

El presupuesto máximo previsto para los viajes de Navidad se sitúa en una media de 972 € por persona, siendo casi del 40 % de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es ligeramente inferior que el que se tenía en Navidad 2024 (-20 €).

Los destinos internacional tienen presupuestos máximos más elevados: 1.359 € de media.

El 54,5% contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato inferior al registrado en 2024 (57,9 %). Son los jóvenes de 30 a 44 años los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 65,0 % y los mayores de 64 años los que menos.





Uno de cada tres madrileños acudirá en Navidad a casa de amigos o familiares y no contratará alojamiento.

Además, un 16,6 % no tiene previsto viajar o lo ve improbable.

Los denominados **NO VIAJEROS** representan un 45,6% (no contratará alojamiento o no viajará).

## NO VIAJEROS

El destino **NACIONAL** también es el favorito de los **NO VIAJEROS**, 7 de cada 10 lo elegirían. Un dato similar al registrado en 2024.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Rural/Naturaleza** (17,3%)
- **Costa Mediterránea** (15,8 %)
- **Andalucía** (11,3%)

Los hombres destacan más la costa mediterránea como destino preferido (22,2 %). Destaca también para el perfil de 30 a 44 años el cantábrico/Costa Norte (18,6 %) como destino en Navidades.



El destino **internacional** principal es:

- **Capital europea** (10,3 %)

Aunque tiene una base pequeña (44 casos), los más jóvenes (18 a 29 años) prefieren destinos más alejados de España para estas Navidades (Laponia, Centroamérica/Sudamérica, etc...).

Para los NO viajeros su viaje "preferido" sería a destinos nacionales, en pareja o en familia de una duración entre 3-4 días, un tipo de viaje similar a los viajeros. Su un gasto máximo medio sería de 767 € por persona.



## NO VIAJEROS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para las Navidades también es en la pareja (37,5%) y el grupo familiar (35,6 %).

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre los menores de 30 años.

En lo referente a la duración, destaca significativamente el viaje de 3-4 días (46,7 %) y los viajes más largos para los viajes internacionales.

Con respecto al 2024 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje crece: el 19,7% de los No Viajeros contratarían mediante agencia (+4,0 pp).

El presupuesto máximo para los viajes de Navidad se situaría en una media de 767 € por persona, siendo casi en el 55 % de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es superior que el que tenían los No Viajeros en Navidad 2024 (+114 €).

Los presupuestos más altos serían para los viajes internacionales.

El 36,2% contemplaría como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al registrado en 2024 (+4,4 p.). En los más jóvenes crece de forma significativa la opción de financiación.



# GRACIAS

**FEMAV**

FEDERACIÓN MADRILEÑA  
DE AGENCIAS DE VIAJES

femav@femav.es  
www.femav.es



Powered by  
**reinizia<sup>T</sup>**