

PRINCIPALES RESULTADOS

Observatorio del Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid
(VERANO 2025)

reinizia^T

FEMAV
FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Observatorio del Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid.

Junio de 2025

CERTIFICACIONES Y POLÍTICA DE CALIDAD:

- Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019
- Certificado 21655-ISO-001 según Norma ISO 27001
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)



La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

Índice

1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
2. LOS VIAJES EN VERANO 2025
3. INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO
4. ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

FICHA TÉCNICA

- El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid.
- La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.
- El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.
- La muestra obtenida fue de 600 entrevistas.
- Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 6 y el 17 de marzo de 2025.
- El error muestral para los datos globales es de $\pm 4,07$ desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.
- Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Nota: En este documento se incorporan las bases sin ponderar, que son realmente las encuestas realizadas.



CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

01



Distribución según Edad



De 18 a 29 años

16,0

De 30 a 44 años

32,2

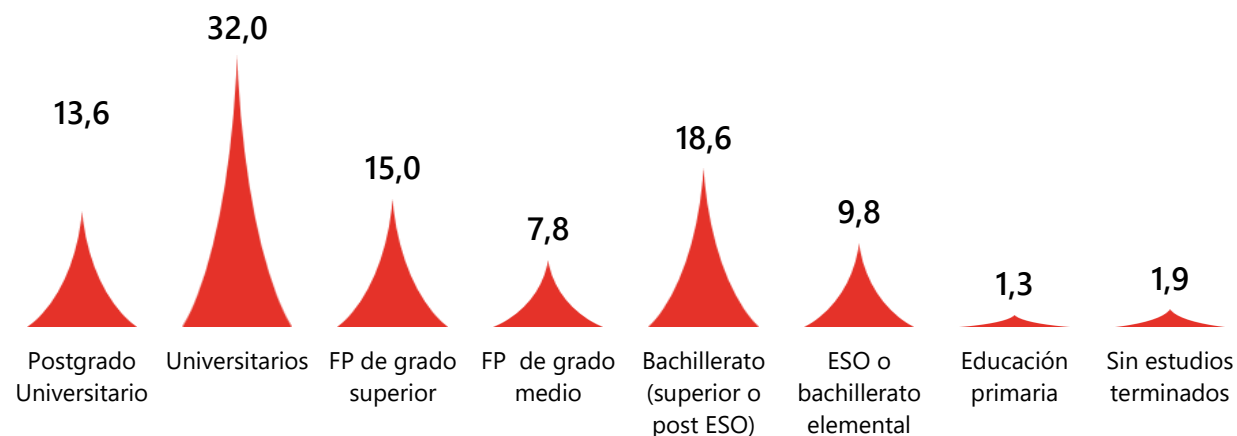
De 45 a 64 años

31,8

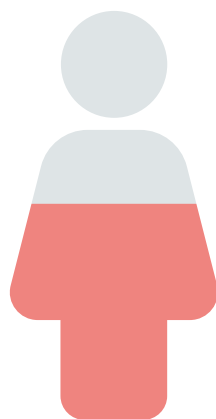
Más de 64 años

20,0

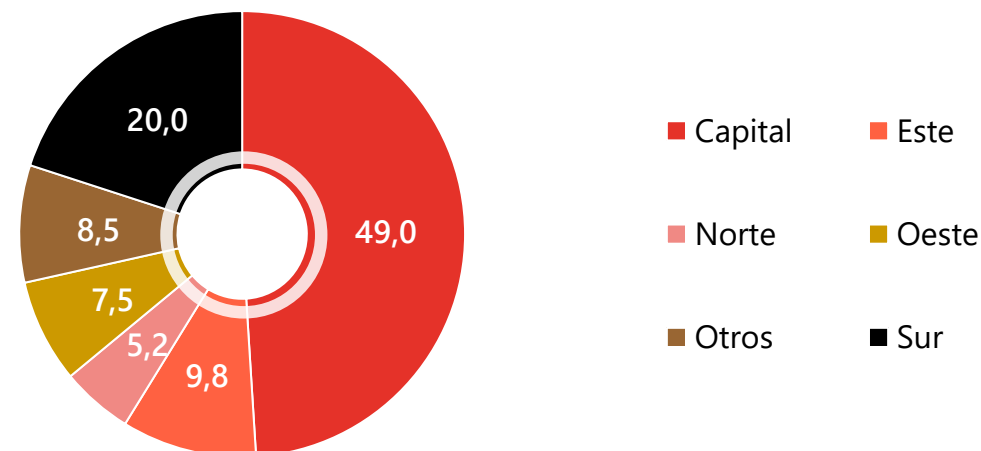
Nivel de estudios



Distribución según Sexo

Hombre
47,2Mujer
52,8

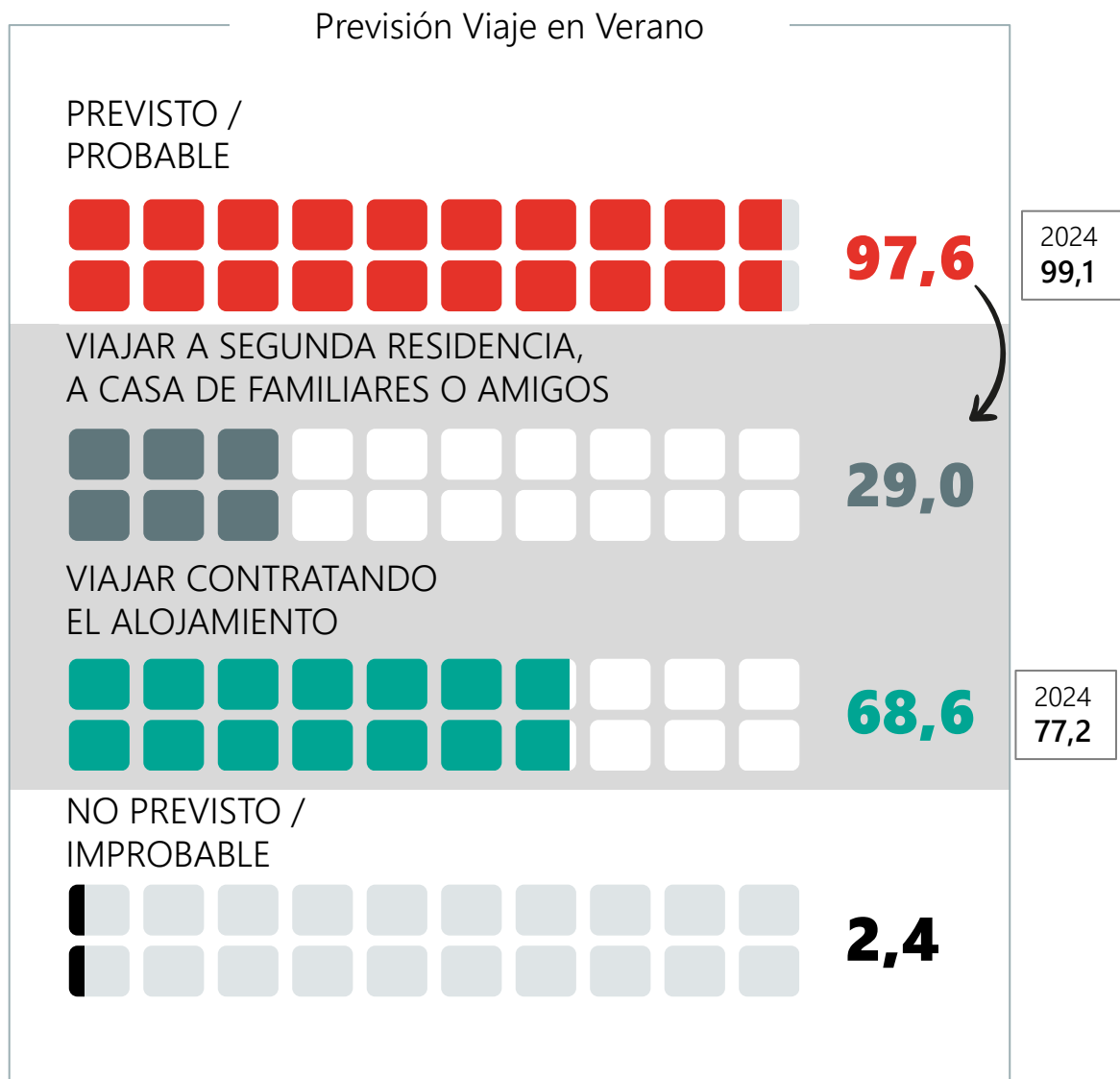
Zona de residencia



LOS VIAJES EN VERANO 2025

02



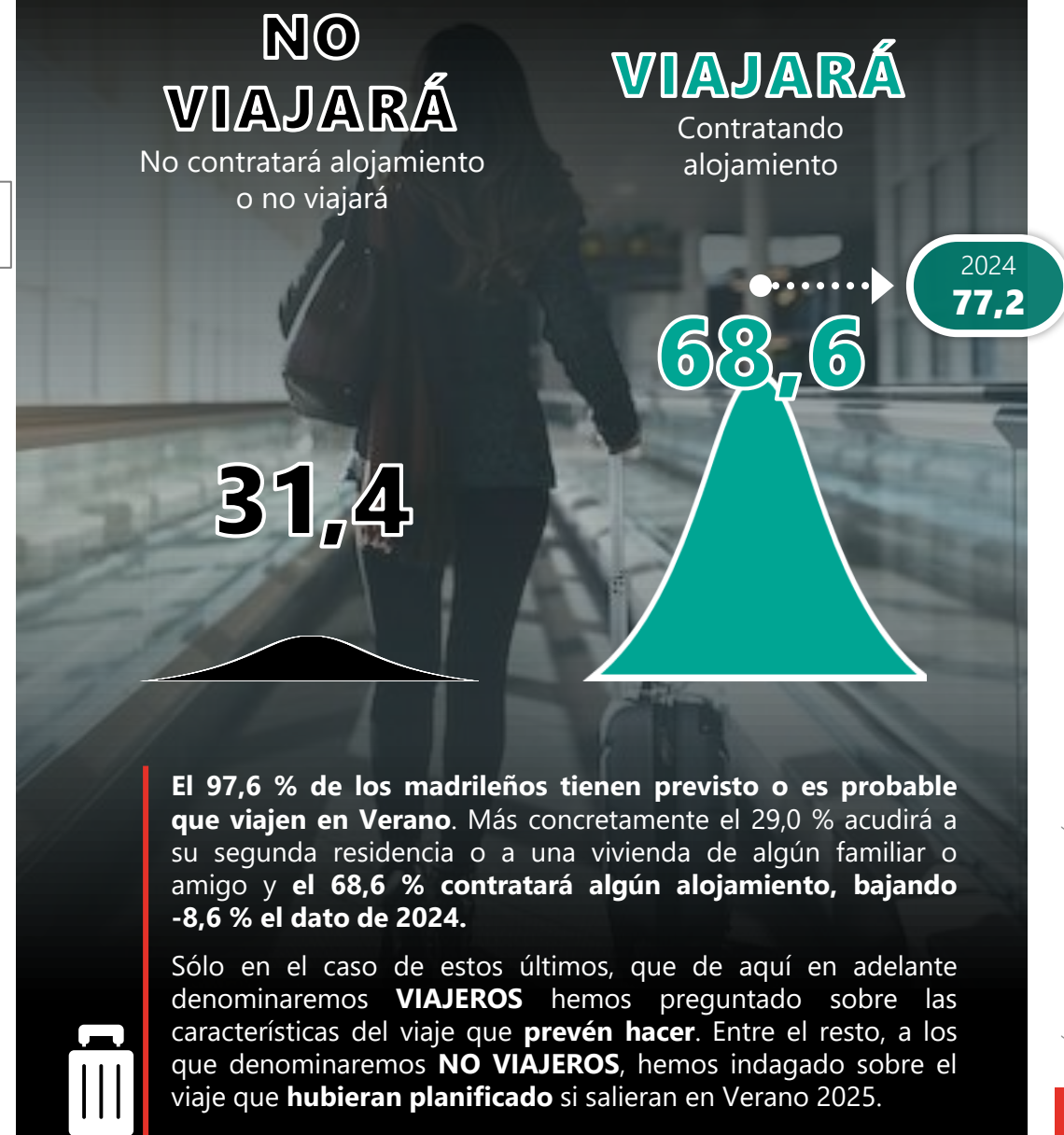


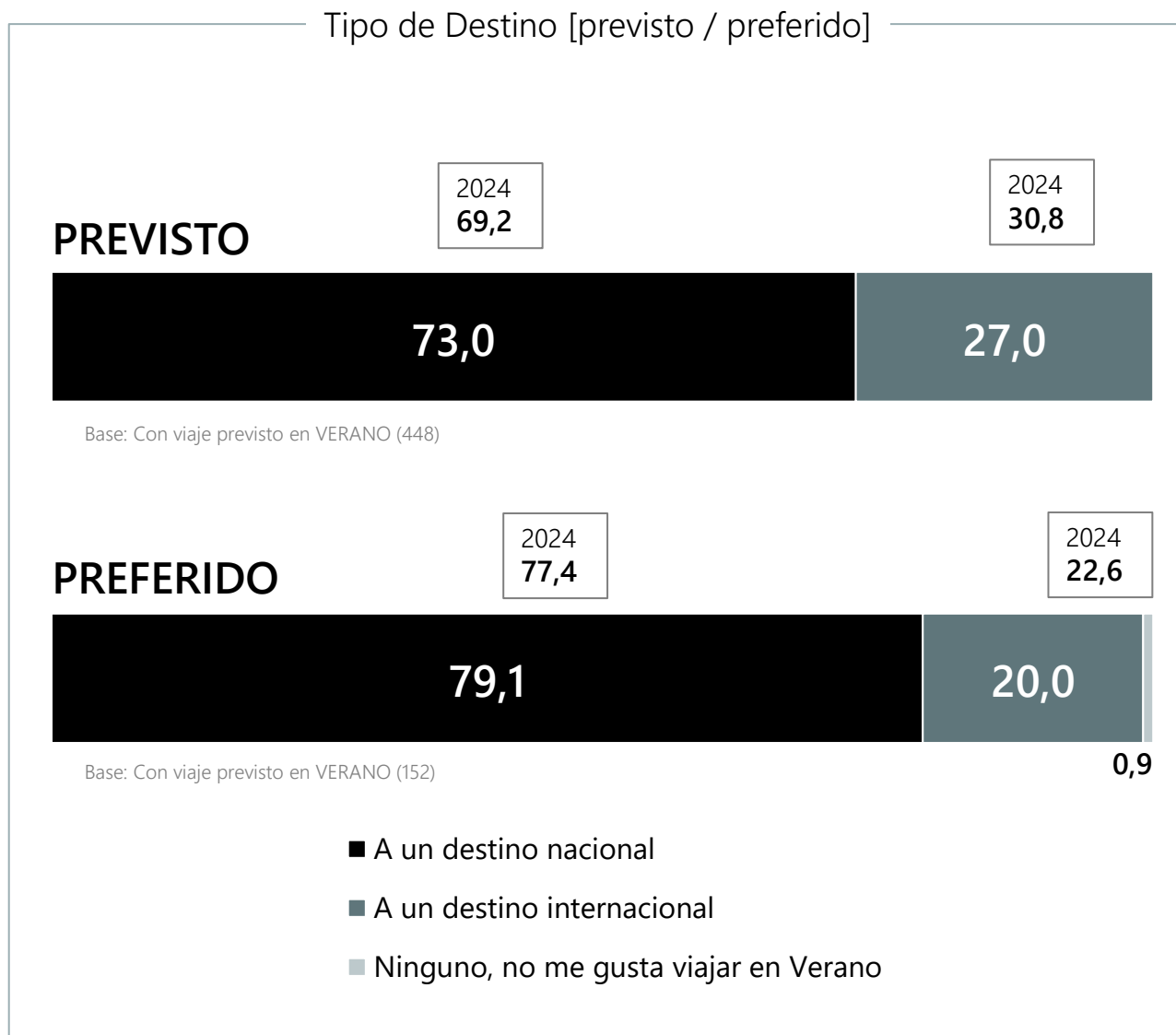
Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P1V.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en VERANO, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2V.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta VERANO?

RESUMEN DE PREVISIONES





Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3Va.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta VERANO?

P3Vb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje de VERANO ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en VERANO.

El 73 % de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL y el 27 % un viaje INTERNACIONAL. Crece casi 4 puntos la intención de viajar a destinos nacionales con respecto a 2024.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la mayoría señala un destino NACIONAL (79,1%).

Para los **NO VIAJEROS** la preferencia para viajar a un destino nacional crece 2 puntos con respecto al año 2024.



PREVISTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
		216	232	81	196	162	9**
Base: Con viaje previsto en VERANO	448						
A un destino nacional	73,0	69,4	76,5	72,1	67,8	75,5	82,9
A un destino internacional	27,0	30,6	23,5	27,9	32,2	24,5	17,1



Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje este Verano, vemos no existen diferencias significativas ni por género ni por edad.

PREFERIDO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
		70	82	39	57	43	13
Base: Sin viaje previsto en VERANO	152						
A un destino nacional	79,1	83,3	76,2	<65.2	79,1	73,8	>87.7
A un destino internacional	20	15,6	23,1	>34.8	20,9	22	<12.3
Ninguno, no me gusta viajar en Verano	0,9	1,1	0,7	0	0	>4.3	0



Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que este Verano no tienen previsto hacer un viaje) la edad establece diferencias significativas, aunque se mantiene el destino NACIONAL como principal para todas las edades los mayores son los que más destacan en viaje nacional (87,7 %) y los jóvenes en viaje internacional (34,8 %).

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3Va.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta VERANO?

P3Vb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje de VERANO ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en VERANO.

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

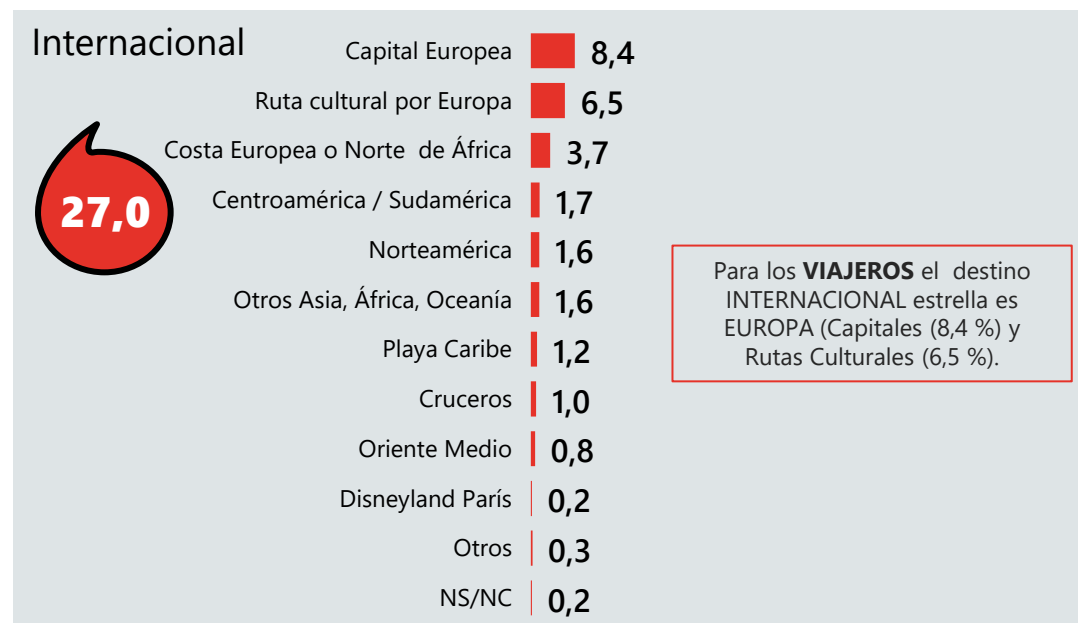
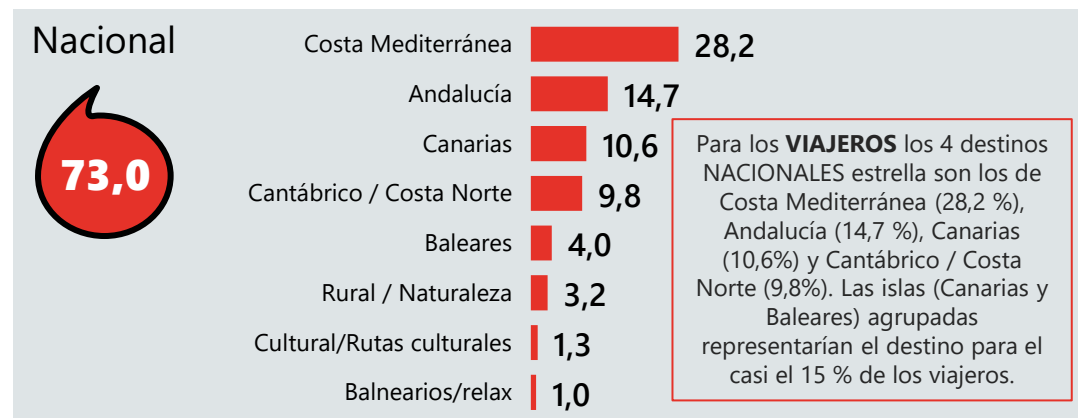
< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

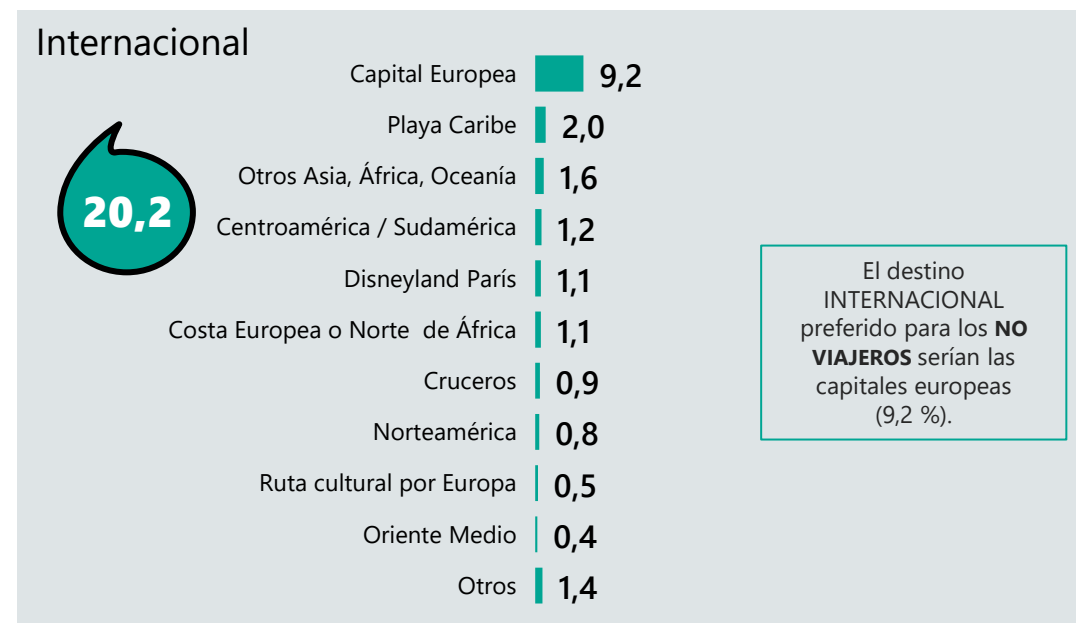
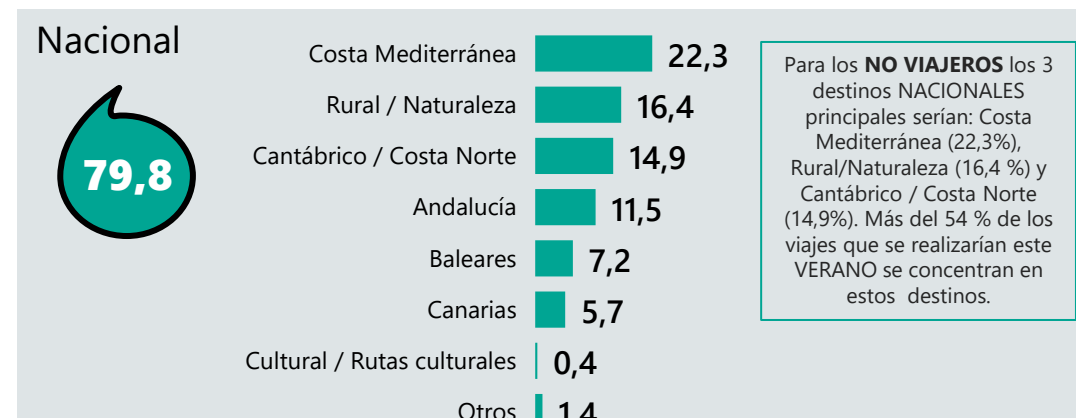
** Base muy reducida

Destinos concretos **PREVISTOS**



Base: Con viaje previsto en VERANO (448)

Destinos concretos **PREFERIDOS**



Base: Sin viaje previsto en VERANO (150)

VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS**, vemos que en los viajes nacionales destacan los jóvenes en su preferencia por los destinos rurales y de naturaleza y los mayores por la Costa Mediterránea. Por el contrario, aquellos que viajan a Andalucía lo hacen en mayor medida en familia (con mi pareja e hijos).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en VERANO	448	216	232	81	196	162	9**	8**	65	156	194
Costa Mediterránea	28,2	27,0	29,4	22,6	24,9	30,1	>40.9	24,7	19,4	25,8	30,3
Andalucía	14,7	16,5	13,0	15,9	15,6	14,1	12,3	0,0	16,4	<9.2	>20.1
Canarias	10,6	10,9	10,3	9,8	9,0	11,2	14,8	28,0	16,5	11,3	8,4
Cantábrico/Costa Norte	9,8	7,3	12,2	8,2	7,2	11,5	14,8	13,6	5,1	12,8	8,2
Baleares	4,0	3,8	4,2	2,6	6,4	3,5	0,0	0,0	2,5	4,6	4,7
Rural/Naturaleza	3,2	2,8	3,5	>7.1	3,4	2,2	0,0	0,0	5,5	2,7	3,3
Cultural/Rutas culturales	1,3	0,6	2,0	2,6	0,9	1,6	0,0	0,0	1,1	1,7	1,3
Balnearios/relax	1,0	0,4	1,7	>3.3	0,0	1,4	0,0	0,0	1,3	0,5	1,1

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

VIAJES PREVISTOS

Para los destinos INTERNACIONALES no existen grandes diferencias para los **VIAJEROS** por género, aunque los hombres destacan en elegir como destino las capitales europeas. Por edad destaca el perfil de 30 a 44 años eligiendo los cruceros (2,4 %). Aquellos que viajan solos tienen un mayor peso en las viajes al caribe (10,8 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en VERANO	448	216	232	81	196	162	9**	8**	65	156	194
Capital Europea	8,4	>11.3	<5.5	7,1	10,1	7,1	9,0	0,0	8,7	10,1	7,9
Ruta cultural por Europa	6,5	7,9	5,0	7,7	5,5	6,5	8,2	12,3	11,4	9,1	<2.7
Costa Europea o Norte de África	3,7	2,4	5,1	4,9	4,5	3,6	0,0	0,0	4,0	4,9	2,8
Centroamérica/Sudamérica	1,7	1,8	1,6	1,0	2,1	2,1	0,0	10,5	0,0	1,7	2,2
Norteamérica	1,6	1,9	1,3	1,2	1,9	1,9	0,0	0,0	2,5	1,2	1,2
Otros Asia, África, Oceanía	1,6	1,0	2,2	3,8	2,2	0,5	0,0	0,0	3,7	1,6	0,8
Playa Caribe	1,2	2,1	0,3	0,0	2,1	1,2	0,0	>10.8	1,9	0,5	1,4
Cruceros	1,0	1,1	1,0	1,0	>2.4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,5
Oriente Medio	0,8	0,4	1,1	0,0	0,5	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Disneyland París	0,2	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Otros	0,3	0,7	0,0	1,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,4
NS/NC	0,2	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Datos en porcentaje

P4V.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

VIAJES PREFERIDO

Entre los **NO VIAJEROS** en los viajes NACIONALES no se aprecian grandes diferencias a nivel de género. En la Costa Mediterránea vemos un interés mayor para ir con amigos (40,5 %) y en Canarias (15,1 %) para el grupo de edad de 30 a 44 años. Los que viajan en familia con hijos destacan en el destino rural/naturaleza y las parejas destacan en Andalucía.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en VERANO	150	69	81	39	57	41	13**	7**	30	57	46
Costa Mediterránea	22,3	22,1	22,5	20,0	26,1	<8.7	27,8	12,8	>40.5	26,4	15,9
Rural/Naturaleza	16,4	21,9	12,5	13,9	10,1	18,5	20,1	11,2	16,8	<6.8	>29.4
Cantábrico/Costa Norte	14,9	18,2	12,6	7,4	10,0	13,1	>21.9	0,0	7,8	18,7	<6.8
Andalucía	11,5	7,6	14,2	11,9	11,5	16,2	9,0	0,0	13,1	>19.4	6,2
Baleares	7,2	4,9	8,8	4,8	4,8	8,7	9,0	23,8	0,0	5,4	<1.4
Canarias	5,7	7,1	4,7	7,1	>15.1	4,7	<0.0	14,0	5,5	7,1	5,2
Cultural/Rutas culturales	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0
Otros	1,4	2,4	0,6	0,0	1,6	>5.0	0,0	0,0	2,6	0,0	3,0

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Datos en porcentaje

P4V.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

VIAJES PREFERIDO

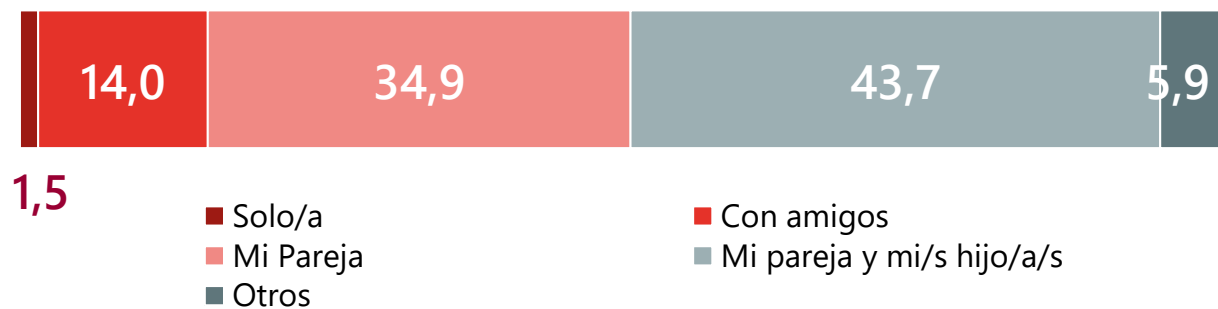
No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** para los destinos internacionales por género. Cabe señalar que el perfil de 18 a 29 años destaca que le gustaría viajar al Caribe (6,7%) y en crucero (5,2 %), el perfil de 30 a 44 años a Costa Europea/Norte de África y el perfil de 45 a 64 años a Centroamérica/Sudamérica (6,0 %). Por otro lado las familias de NO VIAJEROS, elegirían más las capitales europeas (20,8 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en VERANO	150	69	81	39	57	41	13**	7**	30	57	46
Capital Europea	9,2	8,6	9,7	13,5	5,0	4,5	12,3	10,9	5,2	4,5	>20.8
Playa Caribe	2,0	1,0	2,7	>6.7	1,7	2,3	0,0	0,0	4,3	3,2	0,0
Otros Asia, África, Oceanía	1,6	1,0	2,0	4,6	1,7	2,1	0,0	0,0	0,0	0,9	2,7
Centroamérica / Sudamérica	1,2	0,0	2,0	0,0	0,0	>6.0	0,0	>14.5	0,0	1,9	0,0
Disneyland París	1,1	0,0	1,8	0,0	1,6	3,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
Costa Europea o Norte de África	1,1	0,8	1,3	0,0	>4.8	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	2,5
Cruceros	0,9	2,1	0,0	>5.2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,4
Norteamérica	0,8	0,0	1,4	2,3	0,0	2,1	0,0	>12.8	2,2	0,0	0,0
Ruta cultural por Europa	0,5	1,3	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Oriente Medio	0,4	0,0	0,6	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Otros	1,4	1,0	1,7	2,5	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0	2,3	1,8

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** los tipos de grupos más habituales son viajar en familia (43,7 %) y viajar en pareja (34,9%). En menor medida un 14% viajarán con amigos y un 1,5% solos.

Respecto a la duración, lo más frecuente entre los **VIAJEROS** es que el viaje se extienda 1 semana completa en verano (46,1%), aunque para un 26,1% el viaje será más extenso y ocupará entre 8 a 12 días.



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (448)

P5V.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6V.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Los hombres (49,4%) destacan más el viaje en familia y los jóvenes (39,3%) destacan por viajar con amigos. El perfil de 44 a 64 años viaja fundamentalmente en familia (59,4%).

A nivel de duración, para los viajes internacionales se alarga el viaje más de 15 días y para los nacionales, una mayoría viajarán solo una semana completa.

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en VERANO		448	216	232	81	196	162	9**	318	130
DURACIÓN DEL VIAJE	TIPO DE GRUPO									
	Solo/a	1,5	1,0	2,1	1,0	1,6	2,1	0,0	1,4	1,9
	Con amigos	14,0	12,1	15,9	>39.3	14,2	<2.8	14,8	13,0	16,6
	Mi pareja	34,9	35,1	34,6	37,6	37,2	29,8	40,2	33,1	39,6
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	43,7	>49.4	<38.1	<12.9	40,6	>59.4	45,0	46,4	36,5
	NS/NC	5,9	<2.5	>9.3	9,1	6,3	5,9	0,0	6,1	5,3
	Menos de 1 semana	12,7	11,4	14,1	16,1	16,0	11,9	<0.0	13,6	10,3
	1 semana completa	46,1	43,4	48,8	51,9	<39.3	46,4	59,1	48,7	39,1
	Entre 8 y 12 días	26,1	27,6	24,6	16,6	30,0	27,0	23,8	23,9	31,9
	Entre 13 y 15 días	12	14,1	9,9	9,1	9,5	14,1	17,1	11,8	12,5
Más de 15 días	3,1	3,5	2,7	6,3	5,3	<0.5	0,0	<2.0	>6.1	

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (448)
P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

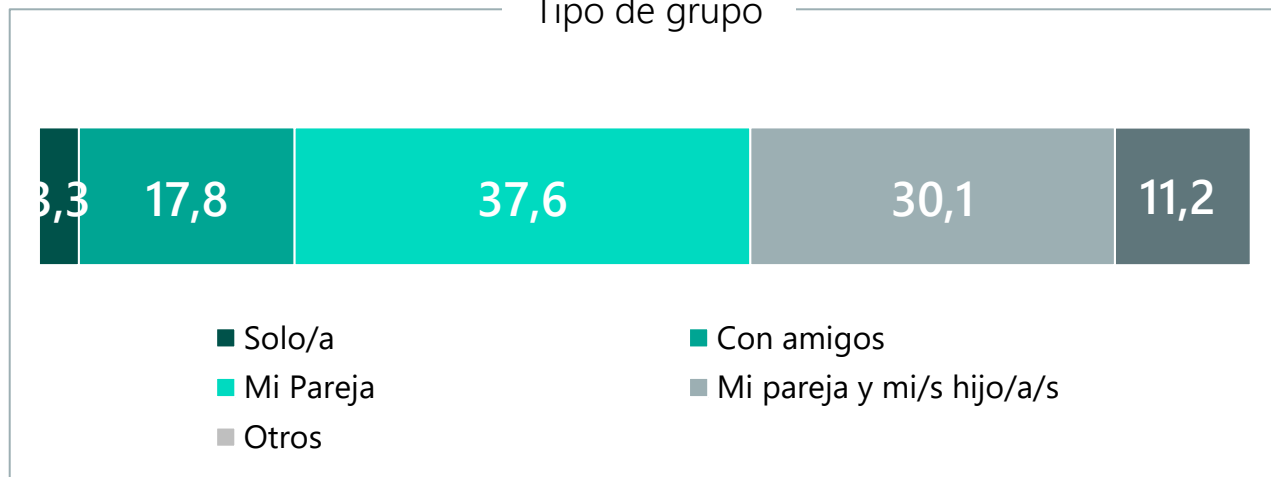
< Menor que total

Información Bases:

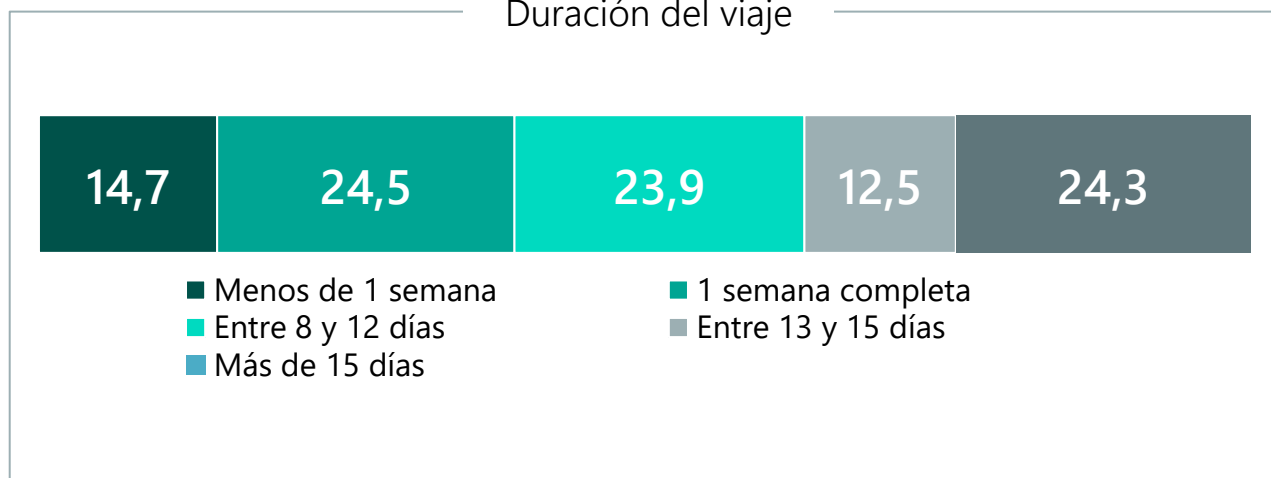
* Base reducida

** Base muy reducida

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Verano es la pareja (37,6%), seguida del grupo familiar (30,1 %) y el de amigos (17,8%).

Respecto a la duración, se encuentra muy equilibrado entre aquellos que viajarán toda la semana (24,5%), los que lo harán entre 8 y 12 días (23,9%) y los que lo harán más de 15 días (24,3 %) en Verano.



VIAJES PREFERIDOS

El viaje con amigos destaca en los **NO VIAJEROS** de 18 a 29 años (37,9%). Por el contrario el grupo de 45 a 64 años destaca con una mayor presencia en el viaje en solitario (12,9%). En género los hombres destacan algo más en el viaje en pareja (50,8 %).

En lo referente a la duración, destaca significativamente el viaje de 8-12 días en los más jóvenes (38,1%), una semana completa en el grupo de 30-44 años (39,9 %) y viajes más cortos en el grupo de los mayores (22,4 %).

TIPO DE GRUPO
DURACIÓN DEL VIAJE

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en VERANO		150	69	81	39	57	41	13**	114	35*
Solo/a	3,3	1,9	4,2	2,1	1,6	>12.9	<0.0	2,5	4,5	
Con amigos	17,8	20,1	16,2	>37.9	21,3	<4.5	13,9	19,2	12,4	
Mi pareja	37,6	>50.8	<28.3	40,0	33,7	36,4	39,5	40	28,6	
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	30,1	26,2	32,9	<12.8	40,2	38,1	27,5	<25.6	>48.9	
Otros	11,2	<1.0	>18.4	7,1	3,3	8,0	>19.1	12,6	5,6	
Menos de 1 semana	14,7	9,4	18,5	4,8	11,7	11	>22.4	<11.2	>29.1	
1 semana completa	24,5	26,3	23,3	25,8	>39.9	26,8	<13.9	25,3	20,2	
Entre 8 y 12 días	23,9	24,9	23,2	>38.1	24,7	21,2	18,8	25,5	17,8	
Entre 13 y 15 días	12,5	9,3	14,8	14,9	11,1	17,7	9,8	12,1	14,5	
Más de 15 días	24,3	30,1	20,2	16,3	<12.6	23,3	>35.0	25,9	18,5	



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (150)
P5V.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6V.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

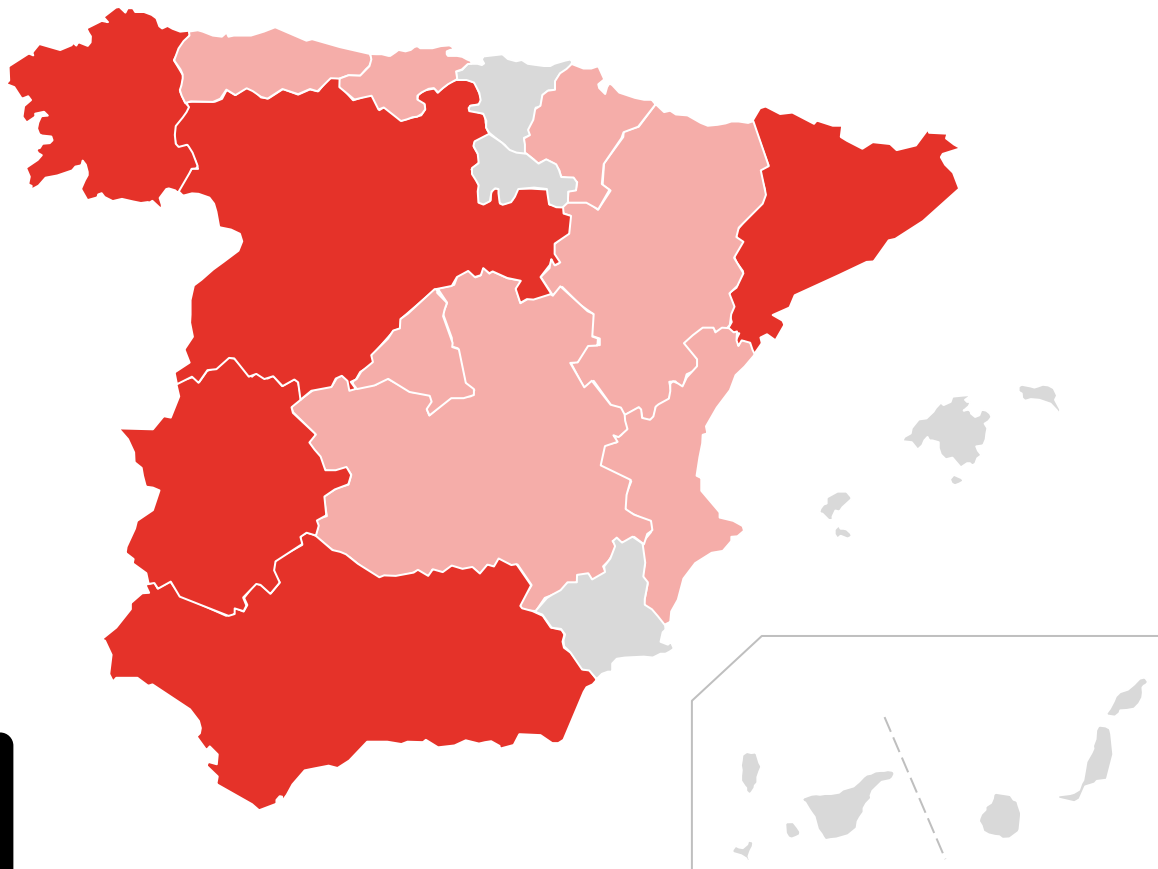
** Base muy reducida

VIAJES PREVISTOS

En los viajes previstos de tipo Rural o Naturaleza, destacan los destinos: Asturias (33,9%), Aragón (18,4%) y C. Valenciana (13,2%).

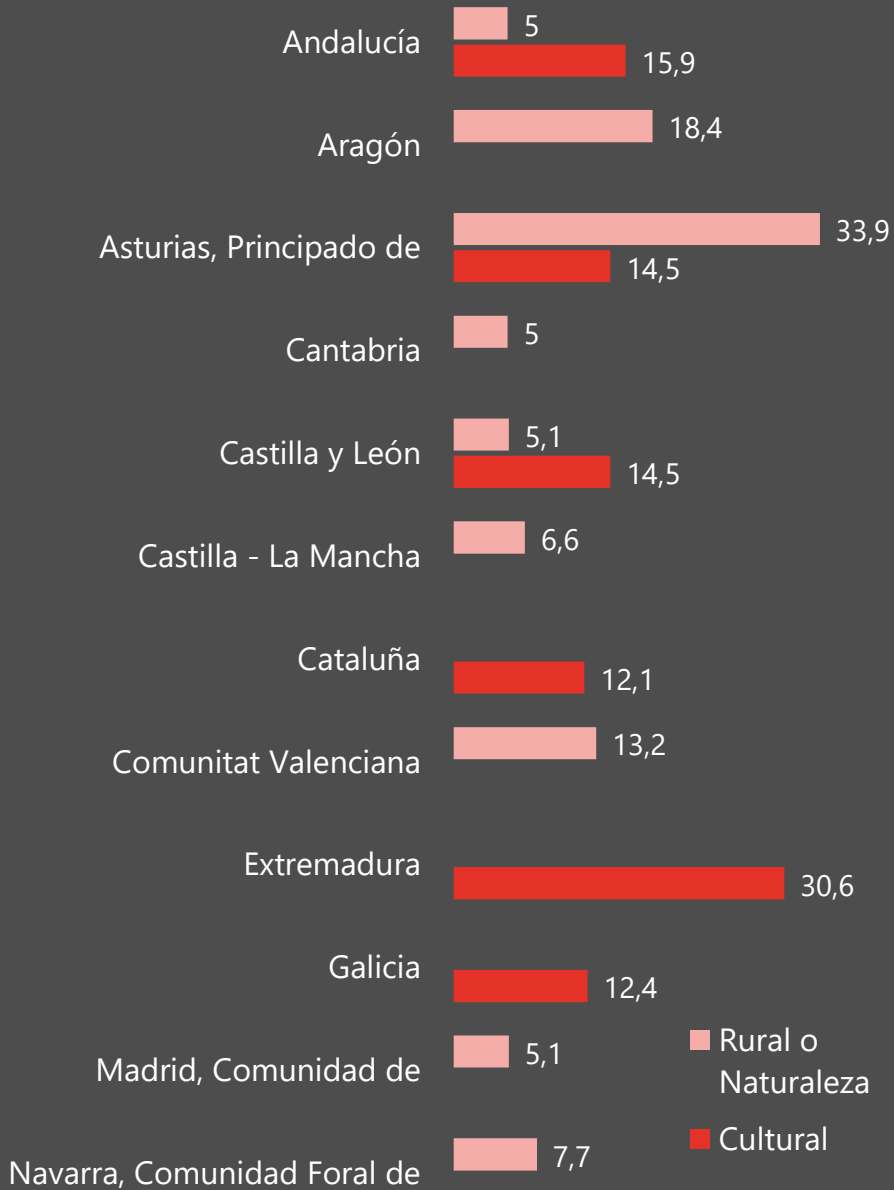
En los viajes culturales, los destinos predominantes son: Extremadura (30,6 %) , Andalucía (15,9 %), Asturias (14,5 %) y Castilla y León (14,5%).

El viaje interno en Madrid sólo supone el 5,1 %.



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en VERANO (16**); Base: Cultural o Ruta cultural en VERANO (7**)
P4Vc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?
P4Vc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

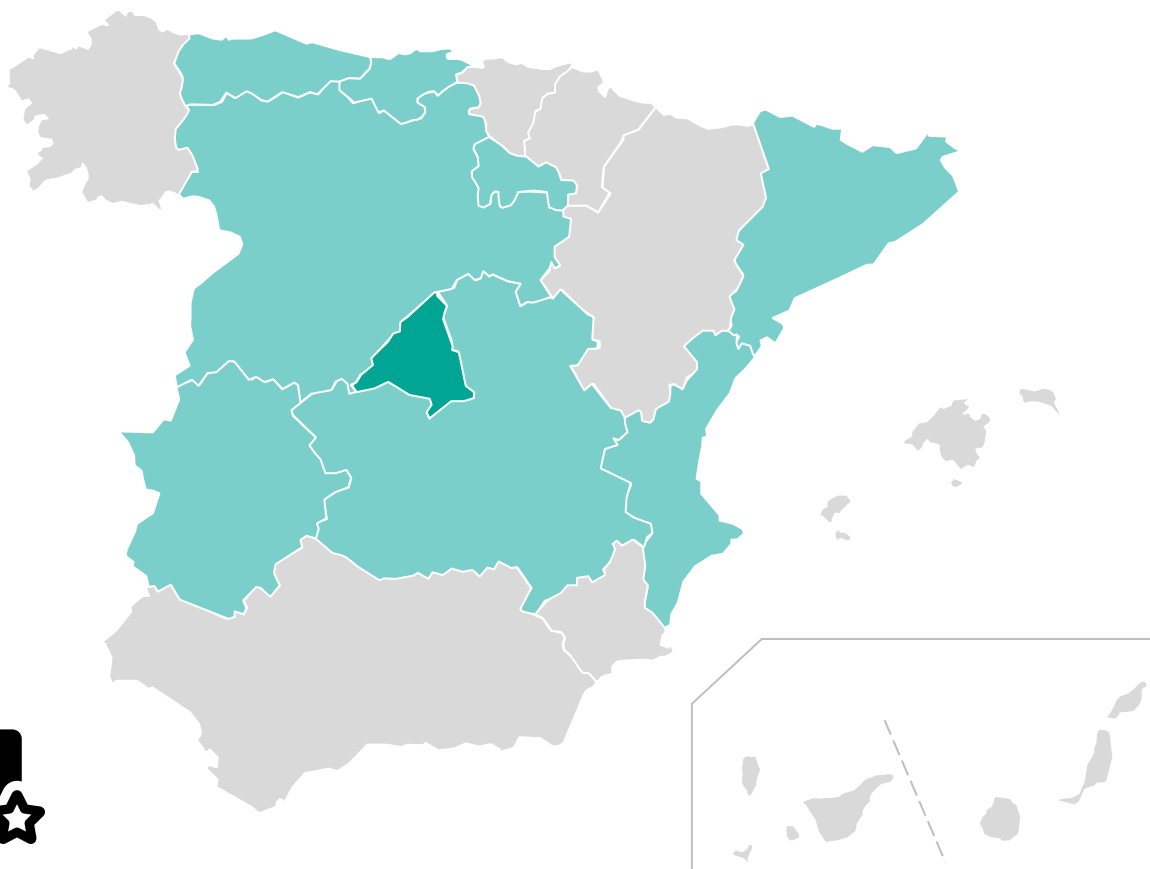
Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



VIAJES PREFERIDOS

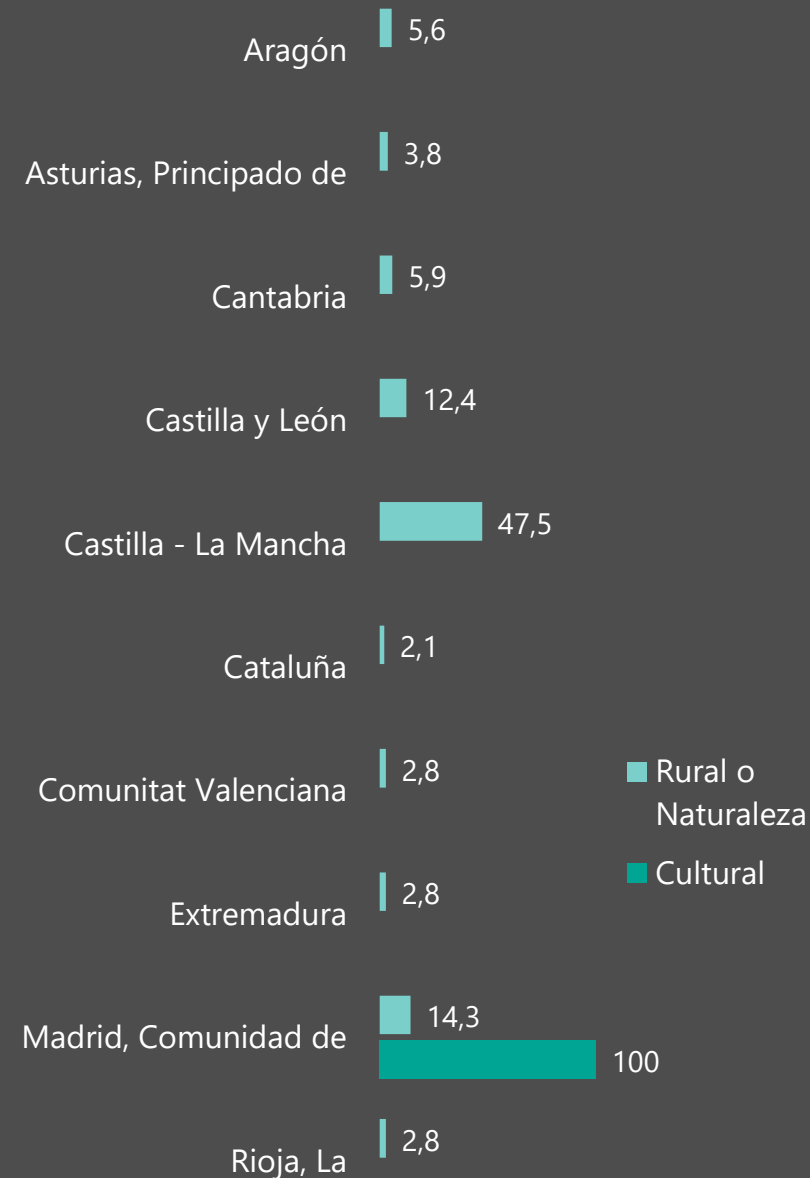
En los viajes preferidos de tipo Rural o Naturaleza, destacan los destinos: Castilla La Mancha (47,5 %), la Comunidad de Madrid (14,3 %) y Castilla León (12,4%).

En los viajes culturales no hay muestra suficiente.



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en VERANO (22**); Base: Cultural en VERANO (1**)
 P4Vc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?
 P4Vc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



VIAJES PREVISTOS

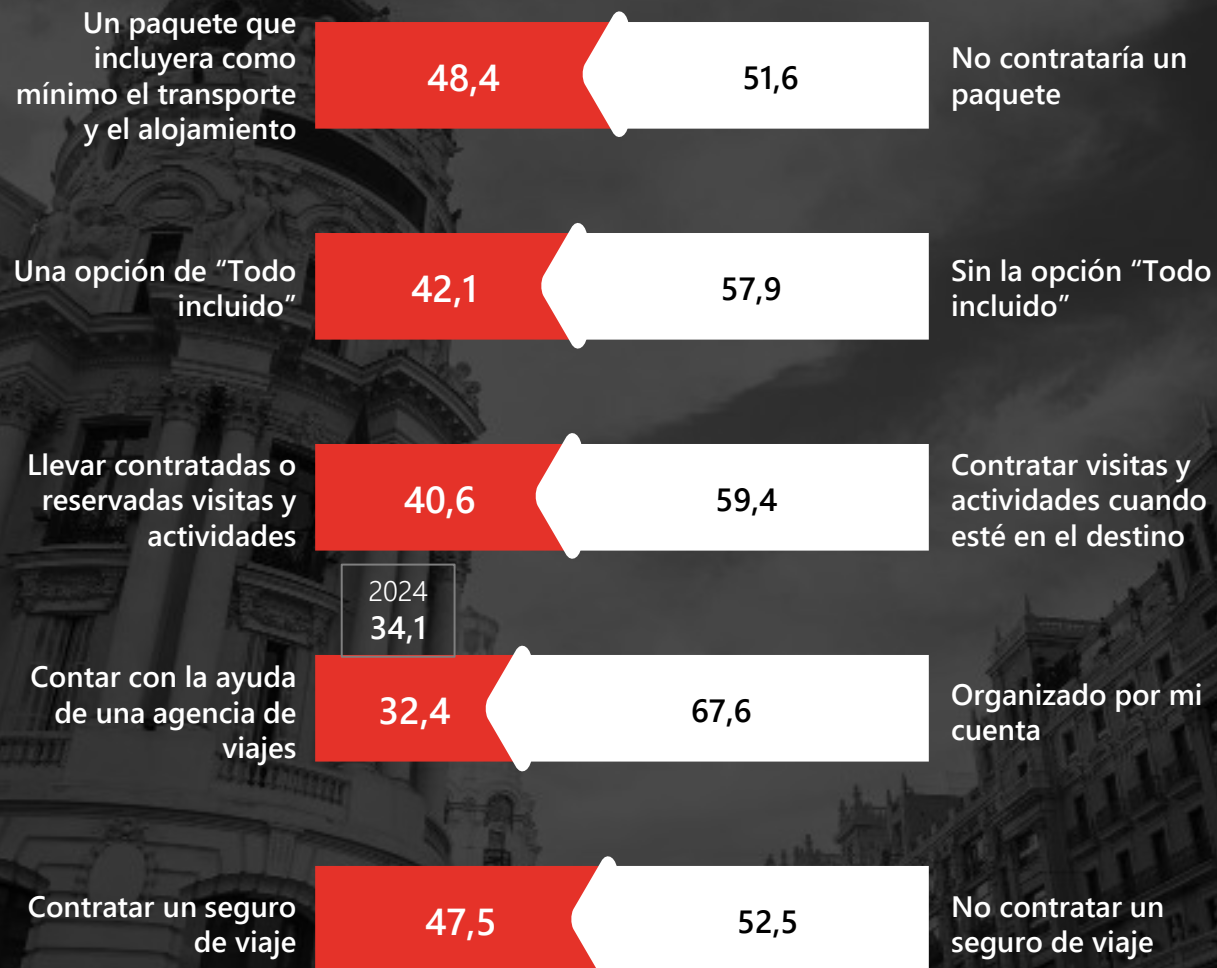
Las alternativas que mejor definen los viajes de Verano de las cinco opciones presentadas son "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (48,4 %) y contratar un seguro de viaje (47,5%).

Cerca del 40 % optan por la opción de "todo incluido" (42,1 %) y "llevar contratadas las visitas y actividades" (40,6 %).

Por otro lado, "contar con la ayuda de una agencia de viajes" (32,4%) se mantiene en la línea de la medición del año pasado donde 3 de cada 10 viajeros pensaban organizar el viaje a través de una agencia de viajes.



Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREVISTOS

En los perfiles más jóvenes no existen diferencias significativas frente a dato total. Para el perfil de 30-44 años vemos una preferencia mayor que en otros grupos por la contratación del transporte y el alojamiento (55,2%) y contratar/reservar visitas y actividades (47,3 %). El perfil más maduro (45-64 años) se comporta a la inversa que el perfil de 30-44 años.

Aquellos que tienen previsto hacer viajes internacionales en Verano muestran un interés mayor por todas las opciones analizadas excepto en el “todo incluido”.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en VERANO	448	216	232	81	196	162	9**	318	130
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	48,4	46,1	50,7	55,3	>55.2	<42.0	37,8	<45.3	>56.8
No contrataría un paquete	51,6	53,9	49,3	44,7	<44.8	>58.0	62,2	>54.7	<43.2
Una opción de “Todo incluido”	42,1	38,8	45,3	52,5	48,1	<33.0	37,8	43,8	37,3
Sin la opción “Todo incluido”	57,9	61,2	54,7	47,5	51,9	>67.0	62,2	56,2	62,7
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	40,6	37,7	43,5	44,8	>47.3	<33.1	37,8	<33.9	>58.6
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	59,4	62,3	56,5	55,2	<52.7	>66.9	62,2	>66.1	<41.4
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	32,4	32,9	32,0	26,2	30,3	33,2	>46.0	<27.3	>46.2
Organizado por mi cuenta	67,6	67,1	68,0	73,8	69,7	66,8	<54.0	>72.7	<53.8
Contratar un seguro de viaje	47,5	49,2	45,8	51,9	46,5	41,7	>63.9	<40.8	>65.4
No contratar un seguro	52,5	50,8	54,2	48,1	53,5	58,3	<36.1	>59.2	<34.6

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (448)
P7V.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de Verano

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDOS

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente a los **NO VIAJEROS** en los viajes de Verano.

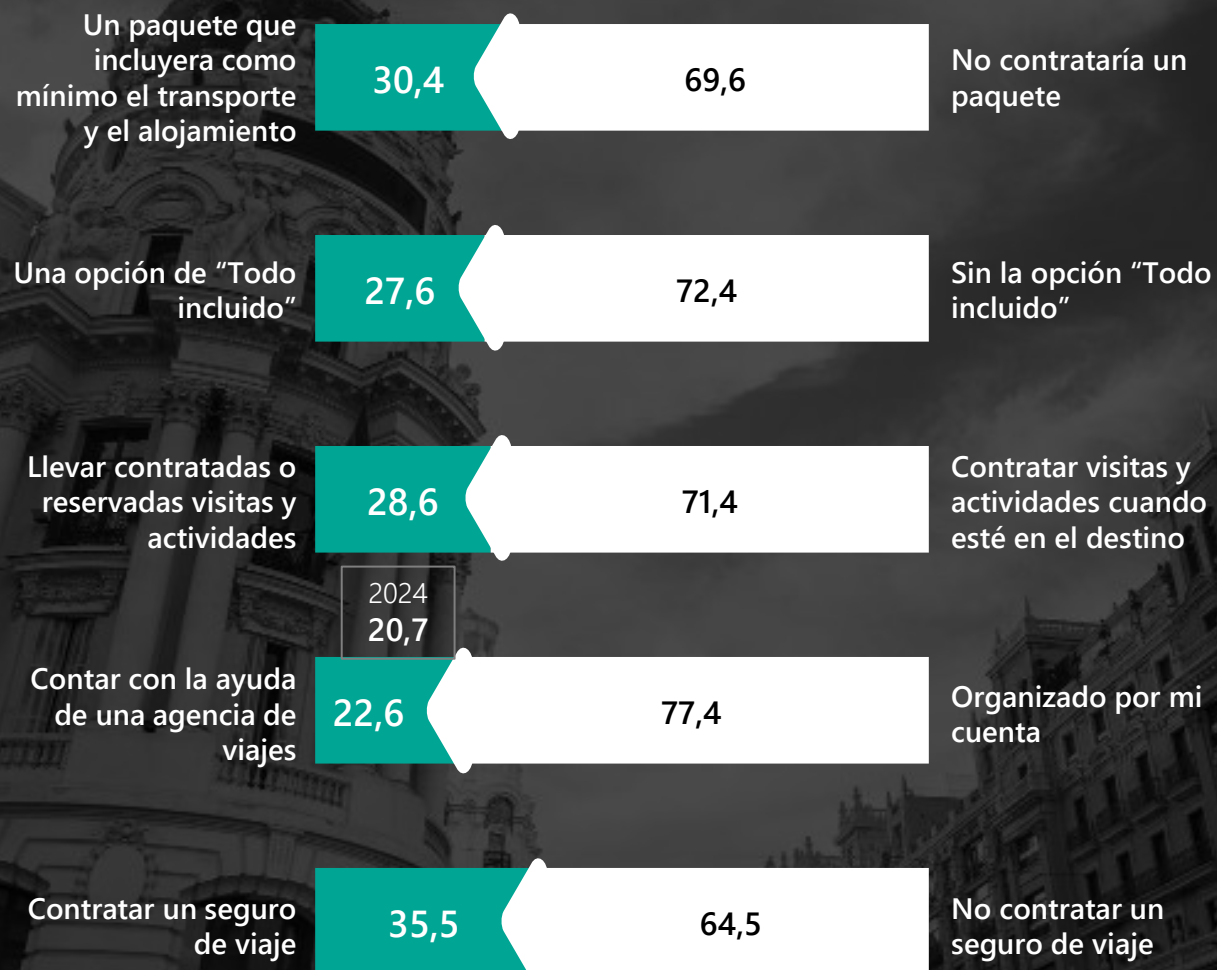
De las cinco opciones presentadas "un paquete que incluyera transporte y el alojamiento" (30,4%) y "contratar un seguro" (35,5 %) son elegidas por 1 de cada 3 No Viajeros.

En segundo termino quedan la opción de "llevar contratadas las actividades (28,6%) y "todo incluido" (27,6%) son las alternativas que más se adaptan al viaje de Verano.

Solo un 22,6% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, un dato que mejora 2 puntos con respecto al año anterior.



Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

El análisis de los segmentos para **NO VIAJEROS** muestra algunas diferencias reseñables:

En los perfiles de 18 a 44 años destaca la contratación de paquetes que incluyan como mínimo el transporte y el alojamiento, la opción de todo incluido y el llevar contratadas las actividades.

El contar con la ayuda de una agencia de viajes tiene mayor peso en el perfil de 30-44 años y la contratación del seguro tiene mayor peso en el perfil de 18 a 29 años.

No ha grandes diferencias por género.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en VERANO	150	69	81	39	57	41	13**	114	35*
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	30,4	31,6	29,6	>58.5	>46.4	29,5	<9.8	<27.1	>44.2
No contrataría un paquete	69,6	68,4	70,4	<41.5	<53.6	70,5	>90.2	>72.9	<55.8
Una opción de "Todo incluido"	27,6	29,3	26,3	>51.3	>40.5	28,2	<9.8	25,4	36,6
Sin la opción "Todo incluido"	72,4	70,7	73,7	<48.7	<59.5	71,8	>90.2	74,6	63,4
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	28,6	28,3	28,9	42,7	>44.8	35,8	<9.8	29,0	27,7
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	71,4	71,7	71,1	57,3	<55.2	64,2	>90.2	71,0	72,3
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	22,6	22,4	22,8	31,1	>35.2	26,6	<9.8	20,2	33,0
Organizado por mi cuenta	77,4	77,6	77,2	68,9	<64.8	73,4	>90.2	79,8	67,0
Contratar un seguro de viaje	35,5	34,3	36,3	>55.3	44,8	31,3	<23.7	35,8	34,5
No contratar un seguro	64,5	65,7	63,7	<44.7	55,2	68,7	>76.3	64,2	65,5



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (150)
P7V.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de Verano

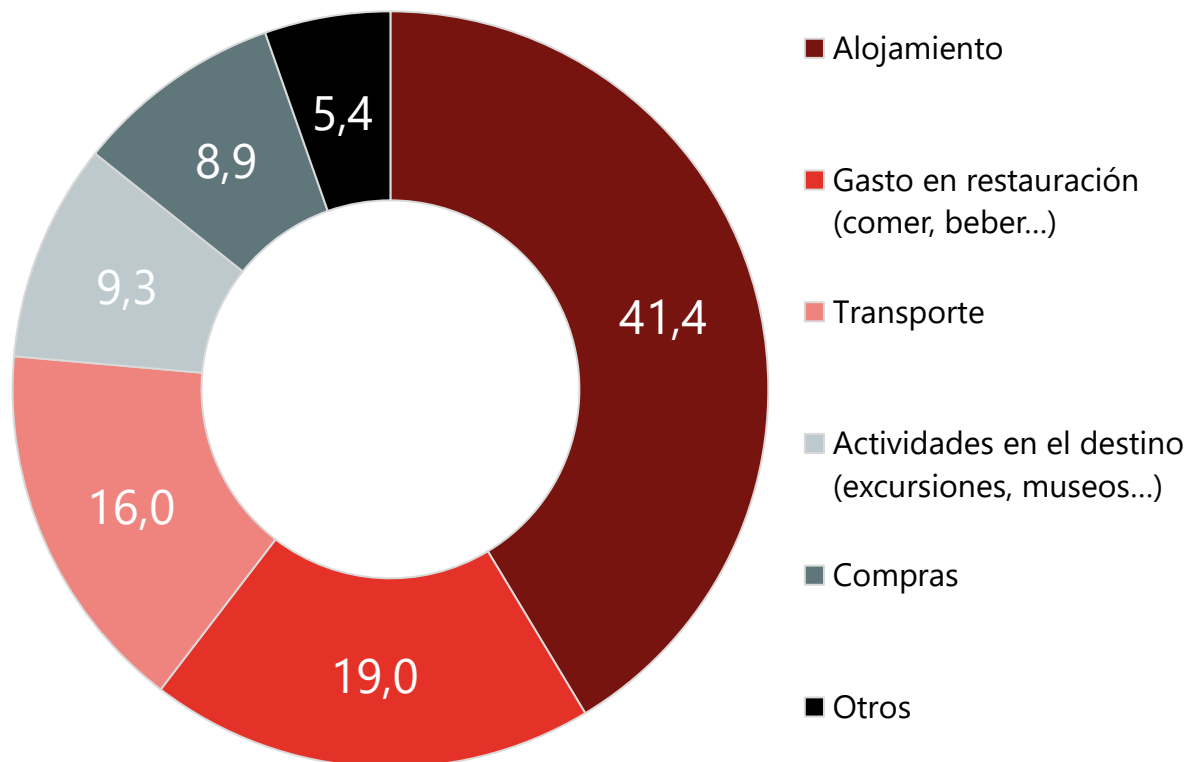
VIAJES PREVISTOS

El mayor gasto del viaje de verano es el alojamiento (41,4 %), seguido de gasto en restauración (19,0 %) y del transporte (16,0 %).

Otros gastos menos relevantes son las actividades en el destino (9,3 %) y las compras (8,9 %).



Estimación de la distribución del presupuesto



VIAJES PREVISTOS

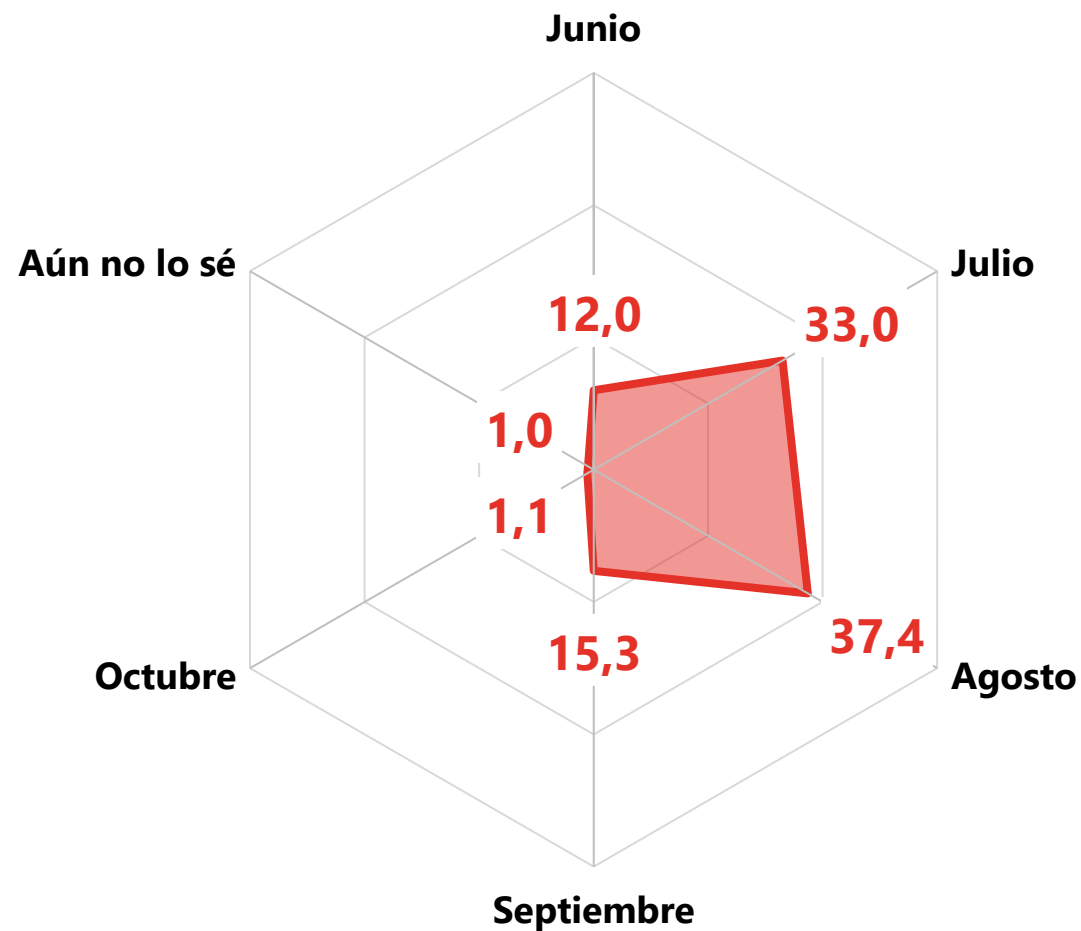
Claramente el viaje de verano se concentra en agosto (37,4 %) y en julio (33,0 %).

En segundo termino quedarían los meses de septiembre (15,3 %) y junio (12,0 %).

Solo el 2,1 % de los entrevistados no saben a día de hoy en qué mes se irán de vacaciones de verano.



Estimación de la distribución del presupuesto



VIAJES PREVISTOS

No hay diferencias significativas en la distribución del presupuesto ni por género, ni por edad ni por tipo de destino, aunque los perfiles más mayores dedican más presupuesto al alojamiento y los jóvenes a las compras. Para las vacaciones de verano los más jóvenes (18-29 años) prefieren más el mes de julio (43,6 %), el perfil de 30-44 años es más tradicional destacando en agosto (40,9 %) y los mayores (> 64 años) buscan meses sin aglomeraciones (junio 49,1 %).

		GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Con viaje previsto en VERANO		448	216	232	81	196	162	9**	318 130
Estimación de la distribución del presupuesto	Alojamiento	41,4	41,2	41,6	39,2	39,5	42,8	45,9	43,6 35,4
	Gasto en restauración	19,0	18,7	19,4	18,9	18,9	19,9	16,3	19,7 17,2
	Transporte	16,0	15,8	16,2	14,5	16,9	16,4	13,9	14,0 21,3
	Actividades en el destino	9,3	9,3	9,3	9,7	9,6	9,0	8,7	8,7 11,1
	Compras	8,9	9,3	8,5	10,5	9,3	8,1	8,0	8,8 9,2
	Otros	5,4	5,8	5,0	7,1	5,7	3,8	7,1	5,2 5,8
Mes de vacaciones	Junio	12,0	>15.7	<8.4	6,2	<6.7	8,7	>49.1	10,2 17,0
	Julio	33,0	29,9	36,1	>43.6	30,2	36,6	<14.8	34,9 28,0
	Agosto	37,4	34,3	40,5	40,5	40,9	35,6	27,1	37,3 37,6
	Septiembre	15,3	17,7	12,8	9,6	18,9	16,0	9,0	16,3 12,5
	Octubre	1,1	1,9	0,3	0,0	1,3	1,7	0,0	0,8 2,0
	Aún no lo se	1,0	0,5	1,5	0,0	1,9	0,9	0,0	0,6 2,2



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (448)
P15V. ¿Cómo crees o esperas que se distribuya ese presupuesto global entre los principales elementos del viaje?
P16V. ¿En qué mes crees que te irás de vacaciones de verano? (Si crees que se extenderán durante dos meses diferentes, por favor, señala el mes en el que comiencen)

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDOS

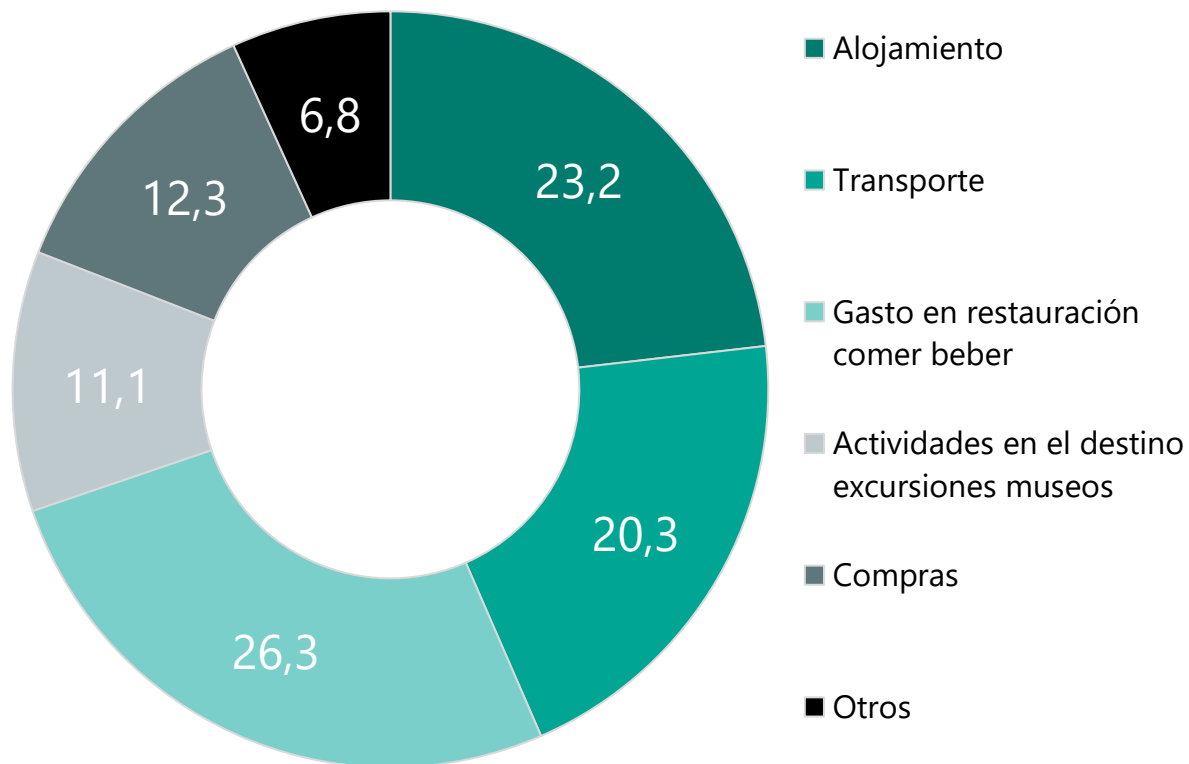
Aunque no hay grandes diferencias entre los 3 gastos principales, el mayor gasto del viaje de verano para los NO VIAJEROS sería el gasto en restauración (26,3 %), seguido del alojamiento (23,2 %) y del transporte (20,3 %).

Otros gastos menos relevantes son las compras (12,3 %) y las actividades en el destino (11,1 %).



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (150)
P15V ¿Cómo crees o esperas que se distribuya ese presupuesto global entre los principales elementos del viaje?

Estimación de la distribución del presupuesto



VIAJES PREFERIDOS

Aunque no tienen previsto todavía su viaje, claramente su viaje de verano se concentraría en agosto (48,0 %) y en julio (29,9 %).

En segundo termino quedarían los meses de septiembre (7,5 %) y junio (6,0 %).

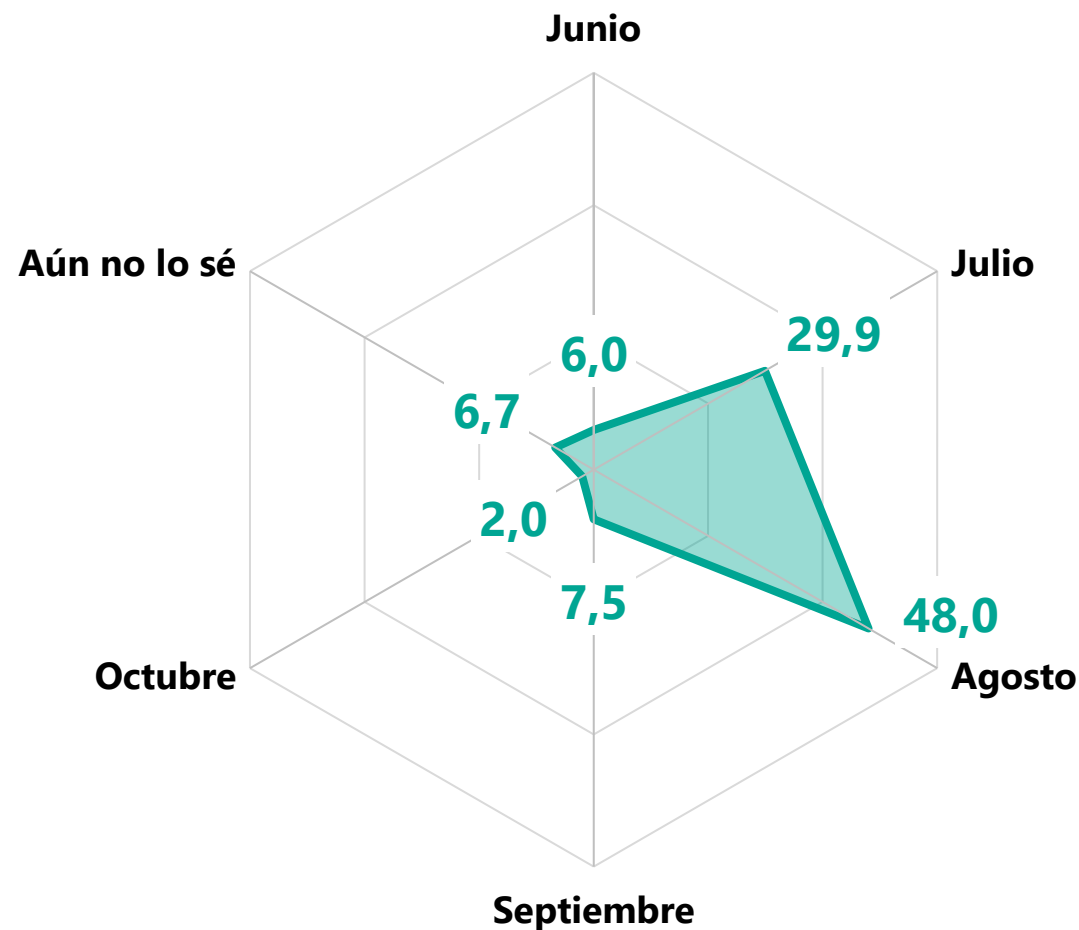
El 6,7 % de los entrevistados no saben a día de hoy en qué mes se irán de vacaciones de verano.



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (150)

P16V. ¿En qué mes crees que te irás de vacaciones de verano? (Si crees que se extenderán durante dos meses diferentes, por favor, señala el mes en el que comiencen)

Estimación de la distribución del presupuesto



VIAJES PREVISTOS

No hay diferencias significativas en la distribución del presupuesto ni por género, ni por edad ni por tipo de destino. Cabe señalar que las mujeres dedicarían más presupuesto al alojamiento (27,4 %) y el perfil de 45 a 64 años a la restauración (28,5 %). Para las vacaciones de verano los más jóvenes (18-29 años) prefieren más el mes de junio (14,9 %) y las mujeres en julio (37,7 %). En septiembre destacan los hombres (12,2 %).

Por otro lado, los **NO VIAJEROS** prefieren los destinos nacionales en Agosto (51,8 %) y los internacionales en Julio (51,5 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
		69	81	39	57	41	13**	114	35*
Estimación de la distribución del presupuesto	Base: Sin viaje previsto en VERANO	150							
	Alojamiento	23,2	17,2 27,4	22,5	24,2	21,2	23,8	22,8	24,8
	Transporte	20,3	23,2 18,3	20,6	22,5	19,2	19,5	19,9	21,9
	Gasto en restauración	26,3	25,5 26,9	20,1	23,7	28,5	29,4	27,7	20,9
	Actividades en el destino	11,1	9,9 12,0	12,0	10,3	8,8	12,3	10,1	15,2
	Compras	12,3	15,7 9,9	14,8	11,9	12,8	11,2	12,9	9,9
Mes de vacaciones	Otros	6,8	8,6 5,5	10,1	7,4	9,6	3,8	6,7	7,3
	Junio	6,0	7,7 4,7	>14.9	7,2	8,9	<0.0	4,2	11,2
	Julio	29,9	<18.8 >37.7	33,8	32,7	22,4	30,2	<24.7 >51.5	
	Agosto	48,0	55,3 42,9	44,0	42,3	54,5	49,8	>51.8 <33.6	
	Septiembre	7,5	>12.2 <4.2	2,1	13,6	0,0	9,9	8,5	3,8
	Octubre	2,0	2,6 1,5	0,0	2,5	>7.0	0,0	2,5	0,0
	Aún no lo se	6,7	3,4 9,0	5,1	1,6	7,1	10,1	8,4	0,0



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (150)
P15V. ¿Cómo crees o esperas que se distribuya ese presupuesto global entre los principales elementos del viaje?
P16V. ¿En qué mes crees que te irás de vacaciones de verano? (Si crees que se extenderán durante dos meses diferentes, por favor, señala el mes en el que comiencen)

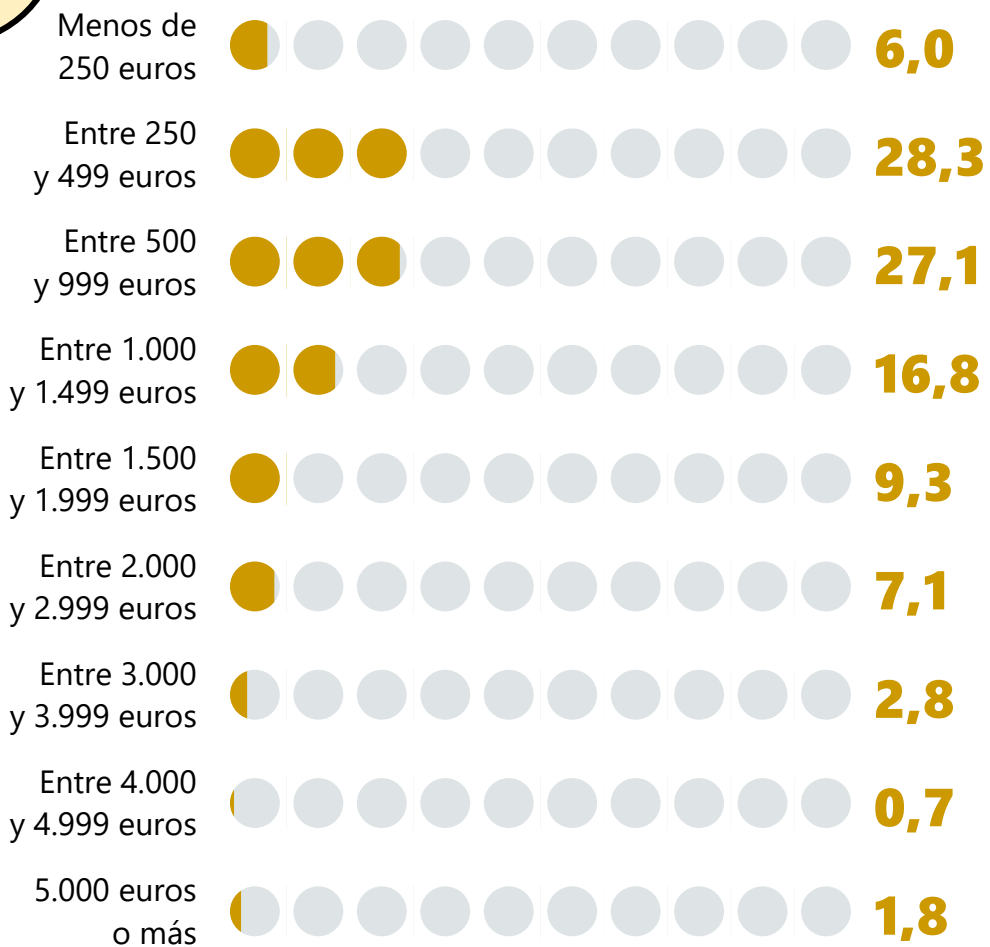
Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

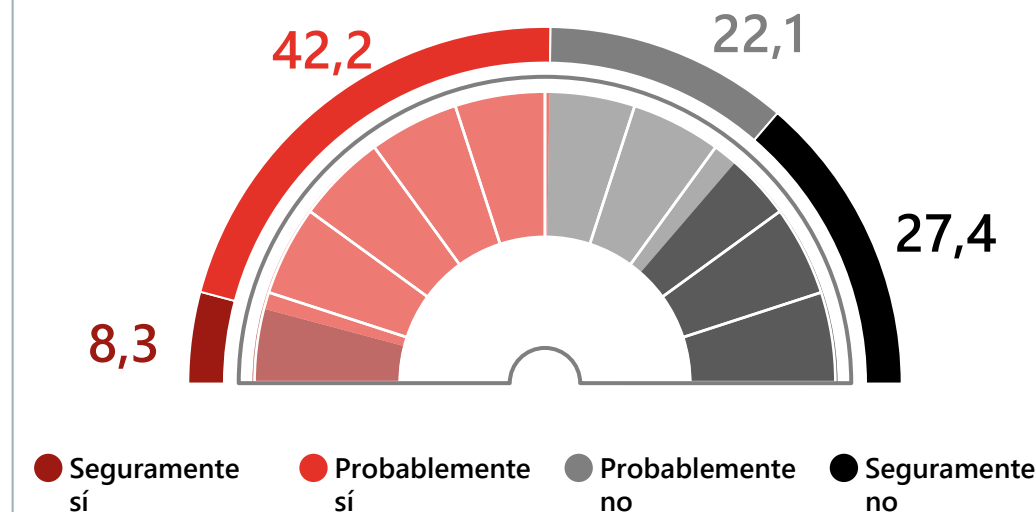
2024
1.076 €

MEDIA
1.100€

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



El presupuesto previsto para los viajes de Verano es, de media, de 1.100 € por persona, siendo más del 60 % de los casos inferior a los 1.000€ por persona.

El presupuesto es ligeramente superior que el que se tenía en la Verano de 2024 (+24 €).

El 50,5 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al registrado en 2024 (47,2 %).

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (448)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos van creciendo según aumenta la edad, además son mayores en los hombres (1.241 €) y para viajar al extranjero (1.441 €). Son las mujeres (54,2 %) y los más jóvenes (58,7 %) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación.

PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
		Base: Con viaje previsto en VERANO								
		448	216	232	81	196	162	9**	318	130
		MEDIA (€) Precio máx. por persona	1099,98	1241,20	960,10	818,43	1094,24	1133,16	1409,80	973,75
Seguramente sí	8,3	9,9	6,7	10,3	10,8	7,5	<0.0	8,3	8,4	
Probablemente sí	42,2	<36.8	>47.5	48,4	43,2	39,7	38,6	43,9	37,7	
Probablemente no	22,1	25,0	19,1	25,3	19,3	27,3	<9.0	<18.2	>32.5	
Seguramente no	27,4	28,2	26,6	<16.0	26,8	25,5	>52.4	29,7	21,3	
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	50,5	46,7	54,2	58,7	53,9	47,2	38,6	52,1	46,2	



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en VERANO (448)
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

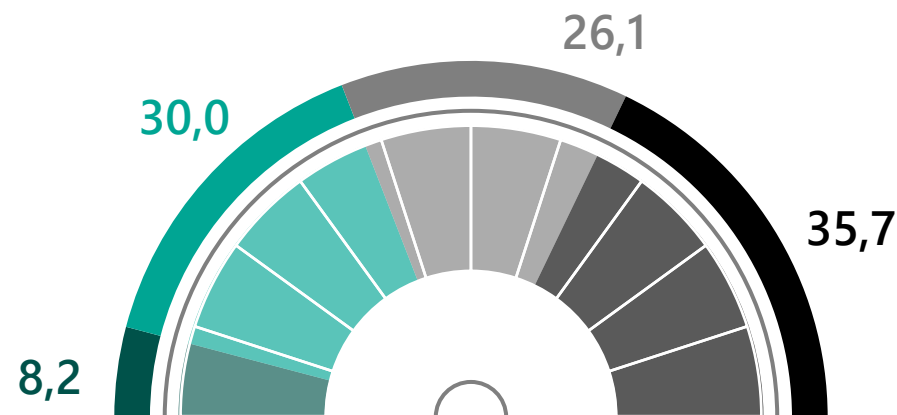
** Base muy reducida

MEDIA

901€

Menos de 250 euros		24,1
Entre 250 y 499 euros		22,4
Entre 500 y 999 euros		21,3
Entre 1.000 y 1.499 euros		21,6
Entre 1.500 y 1.999 euros		4,6
Entre 2.000 y 2.999 euros		1,3
Entre 3.000 y 3.999 euros		1,3
Entre 4.000 y 4.999 euros		0,4
5.000 euros o más		2,9

Probabilidad de uso de financiación



● Seguramente sí
● Probablemente sí
● Probablemente no
● Seguramente no



Para los **NO VIAJEROS** el presupuesto previsto para los viajes de Verano sería, de media, de 901 € por persona, siendo en casi siete de cada diez casos inferior a los 1.000€ por persona (67,8%).

El presupuesto es algo inferior al que teníamos en 2024, decreciendo (-43 €).

En 38,2 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato que decrece ligeramente con respecto al año 2024 (-2,3 %)

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en VERANO (150)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Son los más jóvenes (menos de 30 años) los que contemplarían en mayor proporción el uso de financiación (63,5 %).

		GÉNERO		EDAD				DESTINO		
TOTAL		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Sin viaje previsto en VERANO		150	69	81	39	57	41	13**	114	35*
MEDIA (€) Precio máx. por persona		900,65	1007,96	824,87	1334,25	957,08	947,41	663,18	844,55	1136,16
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	8,2	6,4	9,4	11,0	7,9	4,5	9,0	9,3	3,9
	Probablemente sí	30,0	30,6	29,6	>52.5	30,6	23,0	23,7	30,0	30,7
	Probablemente no	26,1	23,7	27,8	15,1	33,1	24,6	27,4	<22.0	>43.3
	Seguramente no	35,7	39,2	33,2	21,4	28,3	47,9	40,0	38,8	22,1
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ		38,2	37	39	>63.5	38,5	27,5	32,6	39,3	34,6

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

**** Base muy reducida**

La gran mayoría de los madrileños tienen previsto viajar y 7 de cada 10 contratarán algún alojamiento



9 de cada 10 madrileños tienen previsto o es probable que viajen en Verano de 2025.

El 68,6 % contratará algún alojamiento, descendiendo bastante (-8,6%) con respecto al verano anterior.

VIAJEROS

El destino **NACIONAL** sigue prevaleciendo sobre el internacional. En esta medición crece casi 4 puntos la intención de viajar a destinos nacionales con respecto a 2024, situándose en un 73,0%.

Los viajes **INTERNACIONALES** tienen mayor presencia en los perfiles más jóvenes.



El **TOP 4** de destinos **nacionales** lo componen:

- Costa Mediterránea (28,2 %)
- Andalucía (14,7%)
- Canarias (10,6%)
- Cantábrico/Costa Norte (9,8%)

Destacan los jóvenes en su preferencia por los destinos rurales y de naturaleza (7,1 %) y Andalucía para los viajes en familia (20,1 %)).



El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- Capital Europea (8,4 %)
- Ruta cultural por Europa (6,5 %)
- Costa Europea o Norte de África (3,7%)

Destacan los hombres eligiendo las capitales europeas, mientras que el perfil de 30 a 44 años muestran mayor interés que el resto de perfiles a viajar en verano en crucero (2,4 %).

Son viajes principalmente a destinos nacionales, en pareja o en familia que durarán al menos una semana de verano (preferentemente en agosto) y en los que se prevé un gasto medio de 1.100 € por persona.



VIAJEROS

Los viajes de Verano se harán fundamentalmente en familia (43,7%) o en pareja (34,9%).

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre los menores de 30 años.

Respecto a la duración, lo más frecuente es que el viaje se extienda 1 semana completa de Verano (46,1 %), aunque para un 26,1 % el viaje será más extenso y ocupará entre 8-12 días. Sólo el 3,1 % ser irán más de 15 días de vacaciones.

Para los viajes internacionales se alarga más el viaje que para los nacionales, destacando que el 6,1 % de los viajes internacionales durarán más de 15 días sobre el 2,0 % en los destinos nacionales.

Se mantiene con respecto al 2024 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje: 3 de cada 10 viajeros contratarían mediante agencia.

El presupuesto previsto para los viajes de Verano se sitúa en una media de 1.100 € por persona, siendo más del 60 % de los casos inferior a los 1.000€ por persona. Este presupuesto es ligeramente superior que el que se tenía en Verano 2024 (+24 €).

El mayor gasto del viaje de verano es para el alojamiento (41,4 %).

A nivel de edad, los presupuestos aumentan según aumenta la edad y los destinos internacionales tienen presupuestos más elevados: 1.441 € de media.

Los viajes en verano se concentran principalmente en agosto (37,4 %) y en julio (33,0 %)

El 50,5% contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato superior al registrado en 2024 (+3,3 p.). En los más jóvenes crece de forma significativa la opción de financiación.



Uno de cada tres madrileños acudirá en Verano a casa de amigos o familiares y no contratará alojamiento.

Además, un 2,4 % no tiene previsto viajar o lo ve improbable.

Los denominados **NO VIAJEROS** representan un 31,4% (no contratará alojamiento o no viajará).

NO VIAJEROS

El destino **NACIONAL** también es el favorito de los **NO VIAJEROS**, 9 de cada 10 lo elegirían. Un dato similar al registrado en 2024.



El **TOP 4** de destinos **nacionales** lo componen:

- Costa Mediterránea (22,3%)
- Rural/Naturaleza (16,4 %)
- Cantábrico / Costa Norte (14,9%)
- Andalucía (11,5%)

El viaje con amigos muestra un interés mayor en la Costa Mediterránea, mientras que cuando hablamos de turismo rural/naturaleza el viaje familiar es el más interesado. El perfil de 30 a 44 años destaca por su preferencia a ir a Canarias este verano.



El **TOP 2** de destinos **internacionales** lo componen:

- Capital europea (9,2 %)
- Playa Caribe (2,0 %)

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** para los destinos internacionales por género. Cabe señalar que el perfil de 18 a 29 años destaca que le gustaría viajar al Caribe (6,7%) y en crucero (5,2 %), el perfil de 30 a 44 años a Costa Europea/Norte de África y el perfil de 45 a 64 años a Centroamérica/Sudamérica (6,0 %). Por otro lado, las familias de **NO VIAJEROS** elegirían más las capitales europeas (20,8 %).

Son viajes a destinos nacionales, en pareja o en familia de una duración entre una semana y 12 días (preferente en agosto), en los que se prevé un gasto medio de 901 € por persona.



NO VIAJEROS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el Verano es la pareja (37,6%), seguido por el viaje en familia (30,1%)

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre los menores de 30 años.

En lo referente a la duración, destaca significativamente el viaje de 8-12 días en los más jóvenes (38,1%), una semana completa en el grupo de 30-44 años (39,9 %) y viajes más cortos en el grupo de los mayores (22,4 %).

Con respecto al 2024 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje crece ligeramente: el 22,6% de los No Viajeros contratarían mediante agencia (+2,0 pp).

El presupuesto para los viajes de Verano se situaría en una media de 901 € por persona, siendo más del 65 % de los casos inferior a los 1.000€ por persona. Este presupuesto es ligeramente inferior que el que tenían los No Viajeros en Verano 2024 (-43 €).

El mayor gasto del viaje de verano sería para restauración (26,3 %).

A nivel de edad, los presupuestos más altos serían para los más jóvenes (18 a 29 años: 1.334 € de media).

Los viajes en verano se concentran principalmente en agosto (48,0 %) y en julio (29,9 %)

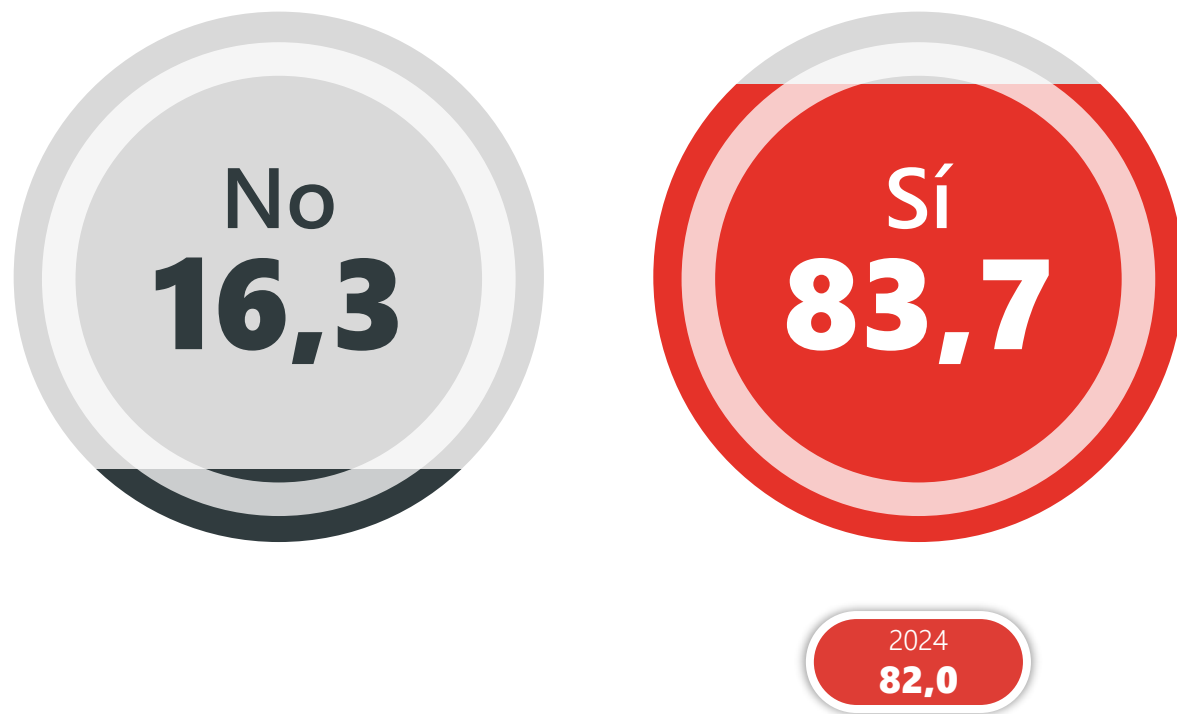
El 38,2% contemplaría como posible el uso de financiación para el viaje, un dato inferior al registrado en 2024 (-2,3 p.). En los más jóvenes crece de forma significativa la opción de financiación.

INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO

03



Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en verano



SÍ (%)

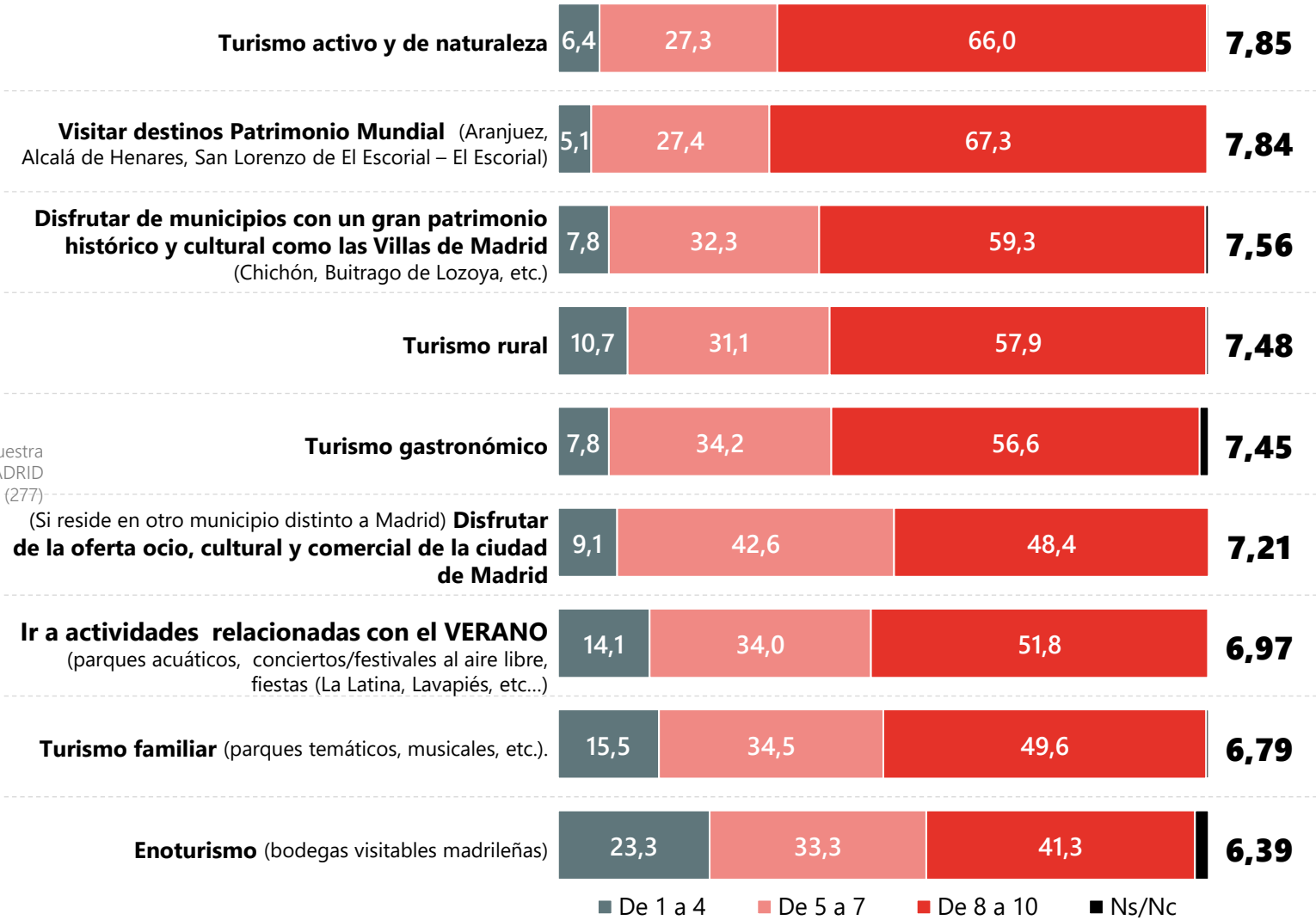
Al 83,7 % de los madrileños les parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Verano, creciendo casi un 2 % sobre el año 2024.

Destaca significativamente el mayor interés de los hombres (89,4 %) frente a las mujeres (78,7 %)



Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Verano

Base: Muestra
NO MADRID
CAPITAL (277)



(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en dos grupos:

- **Interés alto:** Turismo activo y de naturaleza (7,85), visitar destinos que son patrimonio mundial (7,84), disfrutar de municipios (7,56), turismo rural (7,48), turismo gastronómico (7,45) y disfrutar de la oferta de ocio, cultural, etc. de Madrid capital (7,21).
- **Interés medio:** Actividades de Verano (6,97), turismo familiar (6,79) y Enoturismo (6,39).

Los datos son similares respecto al año 2024.



En general los perfiles más mayores son los que menos interés tienen en visitar Madrid durante este verano. Los menores de 44 años destacan por su interés en el turismo familiar (parques temáticos, musicales...) e ir a actividades relacionadas con el verano.

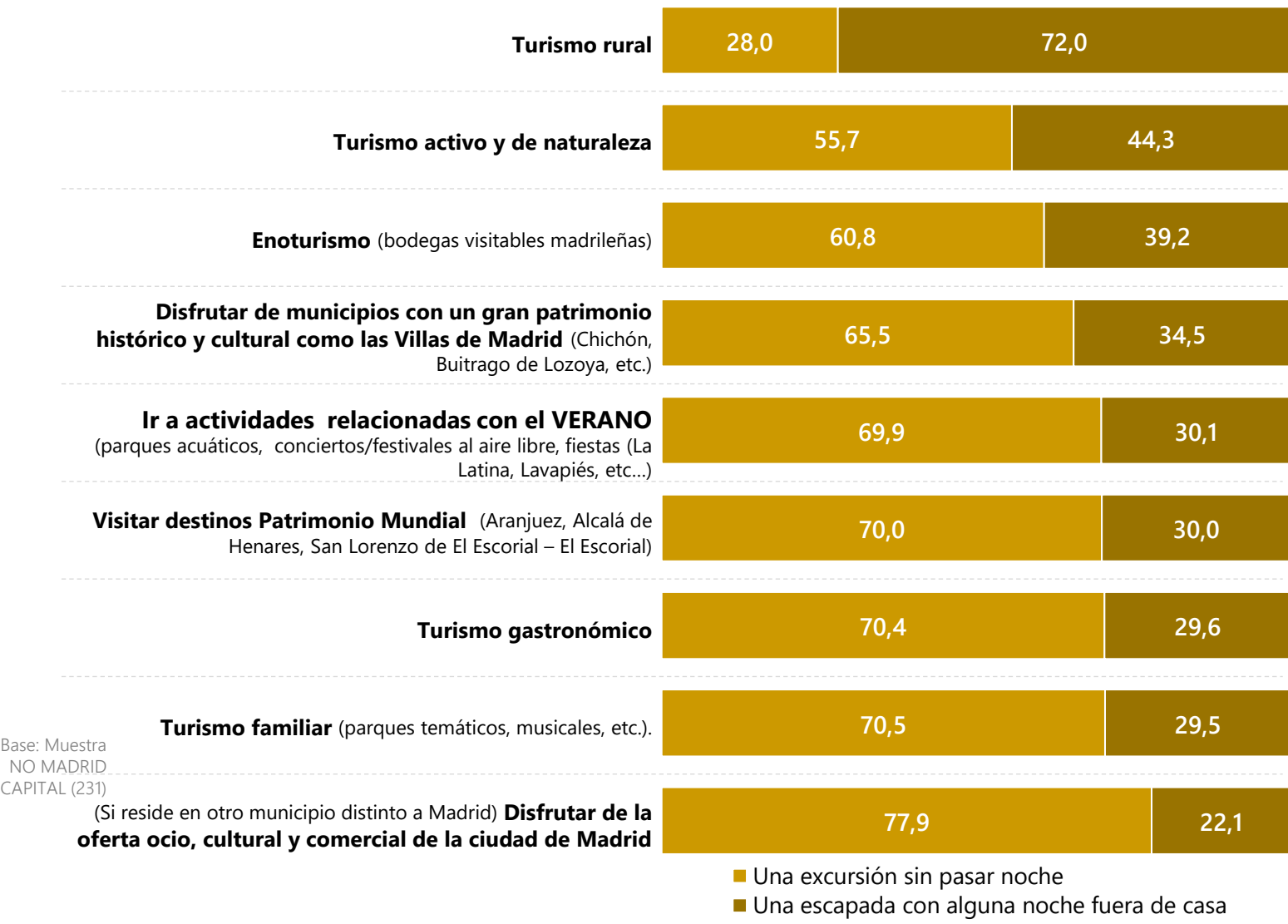
GAP (Total – Segmentación)		TOTAL	GÉNERO		EDAD			
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total		600	286	314	120	253	205	22*
Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Verano	Turismo activo y de naturaleza	7,85	<div><div></div>0,12</div>	<div><div></div>-0,11</div>	<div><div></div>0,28</div>	<div><div></div>0,27</div>	<div><div></div>0,20</div>	<div><div></div>-0,97</div>
	Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	7,84	<div><div></div>-0,02</div>	<div><div></div>0,02</div>	<div><div></div>-0,34</div>	<div><div></div>0,02</div>	<div><div></div>0,21</div>	<div><div></div>-0,09</div>
	Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	7,56	<div><div></div>0,02</div>	<div><div></div>-0,02</div>	<div><div></div>-0,60</div>	<div><div></div>0,03</div>	<div><div></div>0,39</div>	<div><div></div>-0,19</div>
	Turismo rural	7,48	<div><div></div>-0,02</div>	<div><div></div>0,02</div>	<div><div></div>0,03</div>	<div><div></div>0,28</div>	<div><div></div>0,36</div>	<div><div></div>-1,04</div>
	Turismo gastronómico	7,45	<div><div></div>-0,05</div>	<div><div></div>0,05</div>	<div><div></div>0,13</div>	<div><div></div>0,21</div>	<div><div></div>-0,05</div>	<div><div></div>-0,37</div>
	(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	7,21	<div><div></div>0,13</div>	<div><div></div>-0,13</div>	<div><div></div>-0,31</div>	<div><div></div>0,19</div>	<div><div></div>0,14</div>	<div><div></div>-0,34</div>
	Ir a actividades relacionadas con el VERANO (parques acuáticos, conciertos/festivales al aire libre, fiestas (La Latina, Lavapiés, etc...))	6,97	<div><div></div>-0,11</div>	<div><div></div>0,10</div>	<div><div></div>0,85</div>	<div><div></div>0,51</div>	<div><div></div>-0,02</div>	<div><div></div>-1,46</div>
	Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).	6,79	<div><div></div>-0,23</div>	<div><div></div>0,21</div>	<div><div></div>0,89</div>	<div><div></div>0,56</div>	<div><div></div>0,13</div>	<div><div></div>-1,81</div>
Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)		6,39	<div><div></div>0,06</div>	<div><div></div>-0,05</div>	<div><div></div>-0,05</div>	<div><div></div>0,06</div>	<div><div></div>-0,06</div>	<div><div></div>0,05</div>

(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid



Base: Muestra
NO MADRID
CAPITAL (231)

Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino
P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo el Turismo rural por ser el que más se asocia con un viaje, de hecho, es el único que se considera más con pasar alguna noche fuera de casa (72,0 %).

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el turismo activo o de naturaleza (44,3%).

Por el contrario, el disfrutar de la oferta de ocio de Madrid capital es el que menos se asocia a pasar una Noche fuera de casa (22,1%).



En la asociación a viaje sin pernoctar según género no hay diferencias significativas. Cabe destacar la mayor vinculación a excursión sin pernoctar que hay en el grupo de 45 a 64 años en el caso del turismo familiar y de las actividades relacionadas con el verano. Cabe señalar la menor vinculación al turismo sin pernoctar de los más jóvenes dentro de la Comunidad de Madrid.

			GÉNERO		EDAD				
(MEDIA – UNA EXCURSIÓN SIN PASAR LA NOCHE)			TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total			600	286	314	120	253	205	22*
Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid	(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	77,9	76,1	79,8	<62.1	75,3	81,5	>90.7	
	Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).	70,5	68,4	72,4	<56.4	67,6	>81.1	71,3	
	Turismo gastronómico	70,4	68,2	72,5	<60.9	69,1	72,1	79,2	
	Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	70,0	66,9	72,8	<55.0	68,3	72,3	>80.6	
	Ir a actividades relacionadas con el VERANO (parques acuáticos, conciertos/festivales al aire libre, fiestas (La Latina, Lavapiés, etc...))	69,9	67,7	71,7	<55.8	67,8	>78.3	74,0	
	Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	65,5	66,3	64,8	60,7	60,8	65,0	>78.1	
	Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)	60,8	63,8	57,8	60,9	60,3	64,3	56,2	
	Turismo activo y de naturaleza	55,7	55,6	55,7	50,1	53,5	58,1	61,1	
	Turismo rural	28,0	29,7	26,4	30,5	28,7	31,0	<16.0	

Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino
P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

04

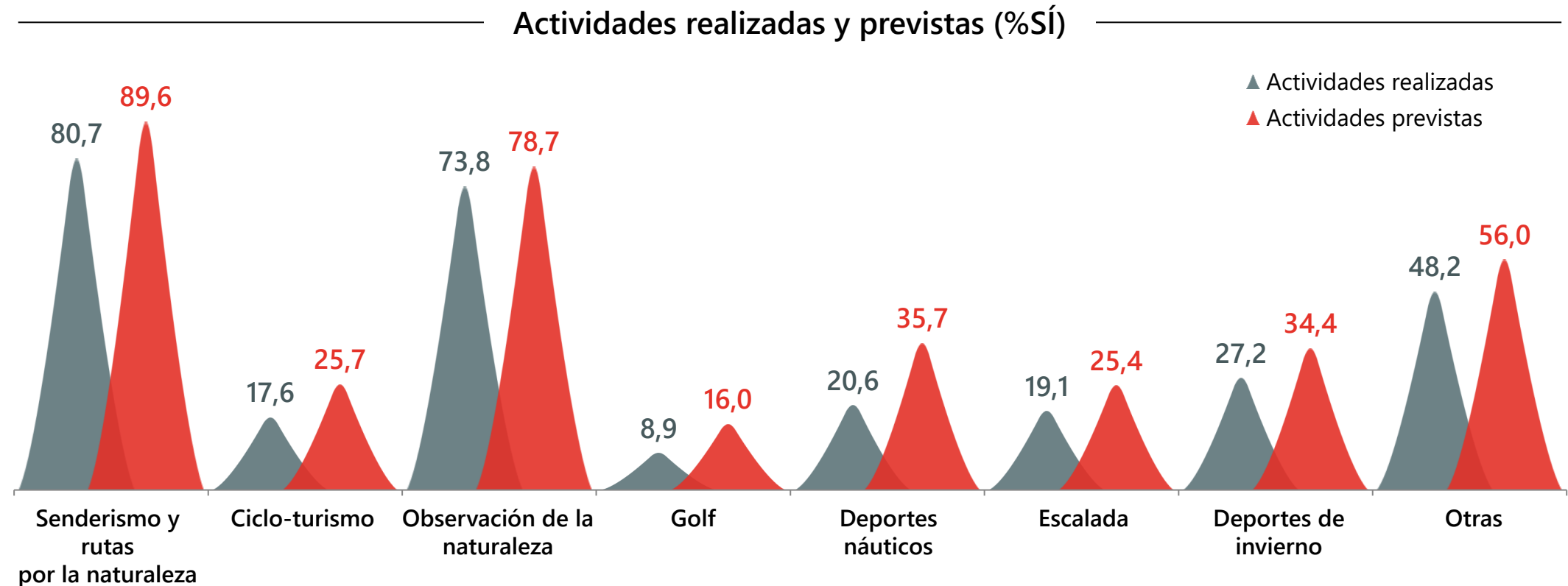


El senderismo y la observación a la naturaleza son las dos actividades más realizadas por los madrileños (80,7% y 73,8%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (89,6% y 78,7%, respectivamente).

En cuanto a los **deportes de invierno** se han realizado por un 27,2%, aumentando hasta un 34,4 % las previsiones de futuro.

Los **deportes náuticos** se han realizado un 20,6% y la previsión crece hasta un 35,7%.

Por otro lado, **la escalada** se ha realizado un 19,1% y la previsión crece hasta un 25,4%.



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Los perfiles de **edad inferior a 44 años** tienen una mayor presencia tanto en las actividades realizadas como en las futuras. Actividades como **el cicloturismo, el golf y la escalada** destacan en el **perfil masculino**.

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	286	314	120	253	205	22*
Senderismo y rutas por la naturaleza	80,7	83,7	78,0	86,6	84,8	78,8	<72.4
Cicloturismo	17,6	>25.5	<10.6	>30.6	>24.0	15,6	<0.0
Observación de la naturaleza	73,8	71,0	76,4	>85.9	71,4	70,9	72,8
Golf	8,9	>13.4	<4.9	>19.4	9,7	6,2	<3.4
Deportes náuticos	20,6	22,6	18,8	>44.3	>28.1	<14.0	<0.0
Escalada	19,1	>22.6	<15.9	>38.2	>25.8	<11.2	<5.6
Deportes de invierno	27,2	29,9	24,8	>47.3	>37.0	<17.9	<10.2
Otras	48,2	51,3	45,5	43,5	48,8	50,1	48,1

ACTIVIDADES PREVISTAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	286	314	120	253	205	22*
Senderismo y rutas por la naturaleza	89,6	89,8	89,5	>95.3	88,6	90,2	85,7
Cicloturismo	25,7	>33.8	<18.5	29,4	>37.5	26,0	<3.4
Observación de la naturaleza	78,7	76,0	81,1	80,6	80,4	81,1	<70.7
Golf	16,0	18,4	13,9	>29.0	19,1	<10.7	<9.0
Deportes náuticos	35,7	38,1	33,6	>55.3	>51.2	32,6	<0.0
Escalada	25,4	>29.6	<21.7	>51.7	>37.6	<12.4	<5.6
Deportes de invierno	34,4	37,1	32,0	>59.6	>46.9	<22.3	<13.6
Otras	56,0	59,2	53,2	52,5	57,0	57,6	54,9

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)
P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?
P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Dif. Sig. con respecto al total

- > Mayor que total
- < Menor que total

Información Bases:

- * Base reducida
- ** Base muy reducida

GRACIAS

FEMAV

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

femav@femav.es
www.femav.es



Powered by
reinizia^T