

PRINCIPALES RESULTADOS

Estudio Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid

(SEMANA SANTA / PUENTES DE MAYO 2025)

reinizia^T

Síguenos en



FEMIAV

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Estudio Turismo Emisor Comunidad de Madrid. Marzo de 2025

TRABAJO DE CAMPO REALIZADO POR ANALISIS E INVESTIGACIÓN CERTIFICACIONES Y POLÍTICA DE CALIDAD:

- Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019
- Certificado 21655-ISO-001 según Norma ISO 27001
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)



La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

Índice

1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
2. LOS VIAJES EN SEMANA SANTA 2025
3. LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE MAYO 2025
4. INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO
5. ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

FICHA TÉCNICA

- El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid.
- La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.
- El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.
- La muestra obtenida fue de 600 entrevistas.
- Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 6 y el 17 de marzo de 2025.
- El error muestral para los datos globales es de $\pm 4,07$ desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.
- Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Nota: En este documento se incorporan las bases sin ponderar, que son realmente las encuestas realizadas.

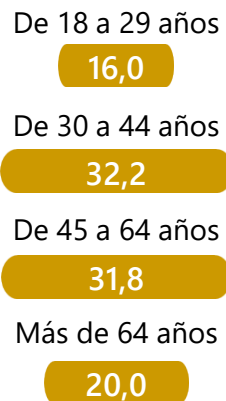


CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

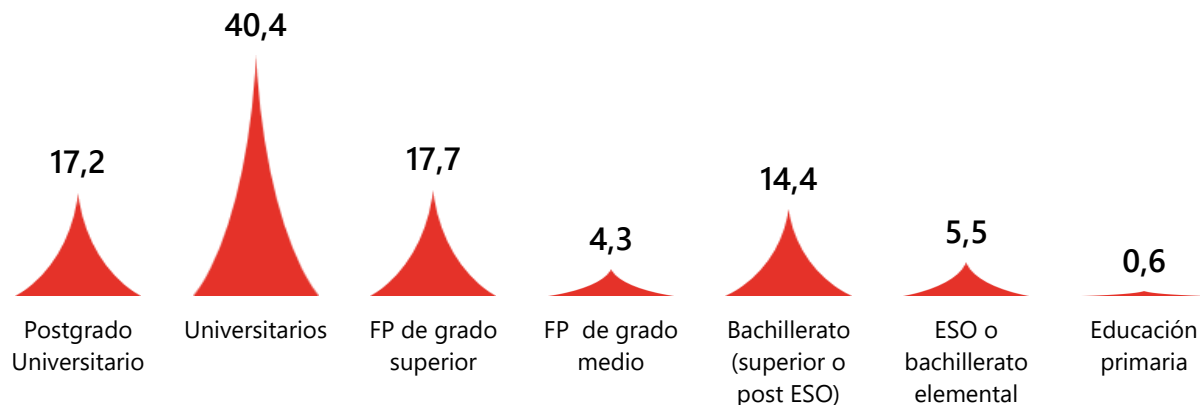
01



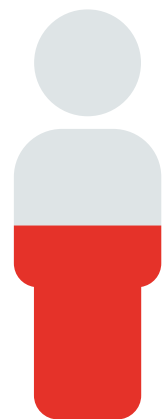
Distribución según Edad



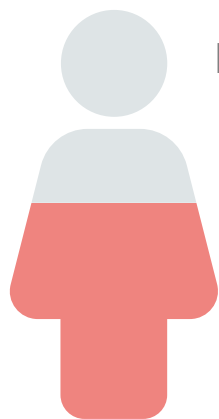
Nivel de estudios



Distribución según Sexo

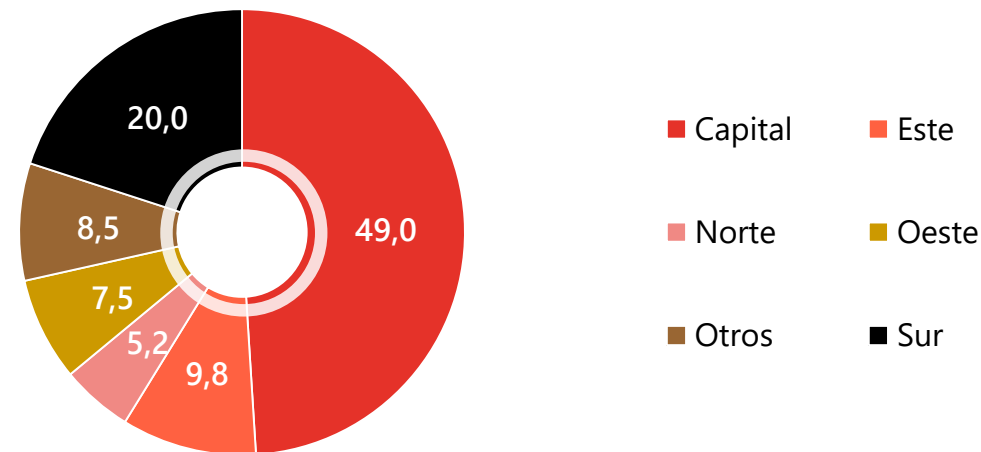


Hombre
47,2



Mujer
52,8

Zona de residencia



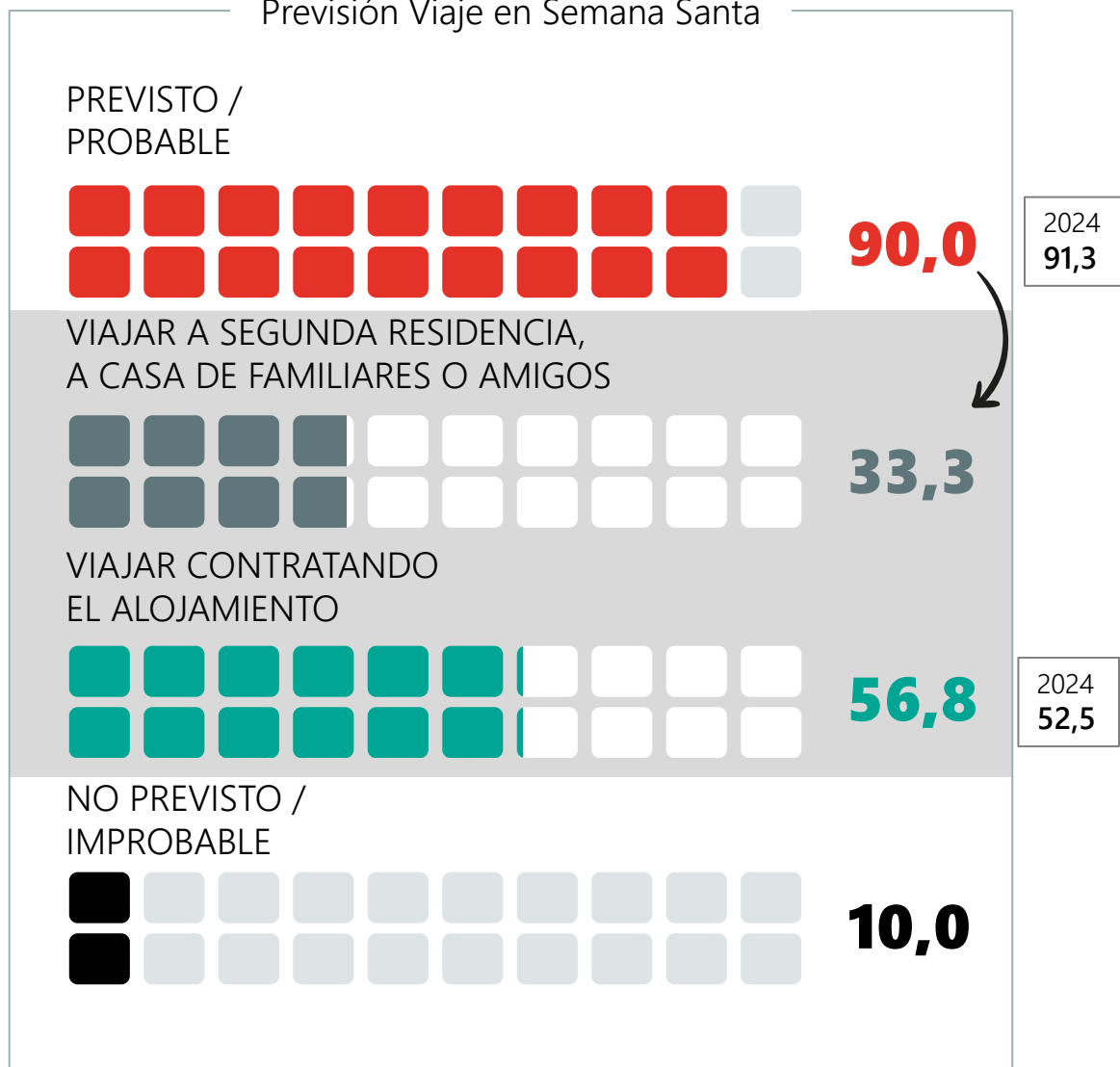
Datos en porcentaje. Datos ponderados.
Base: Muestra total (600)

LOS VIAJES EN SEMANA SANTA 2025

02



Previsión Viaje en Semana Santa

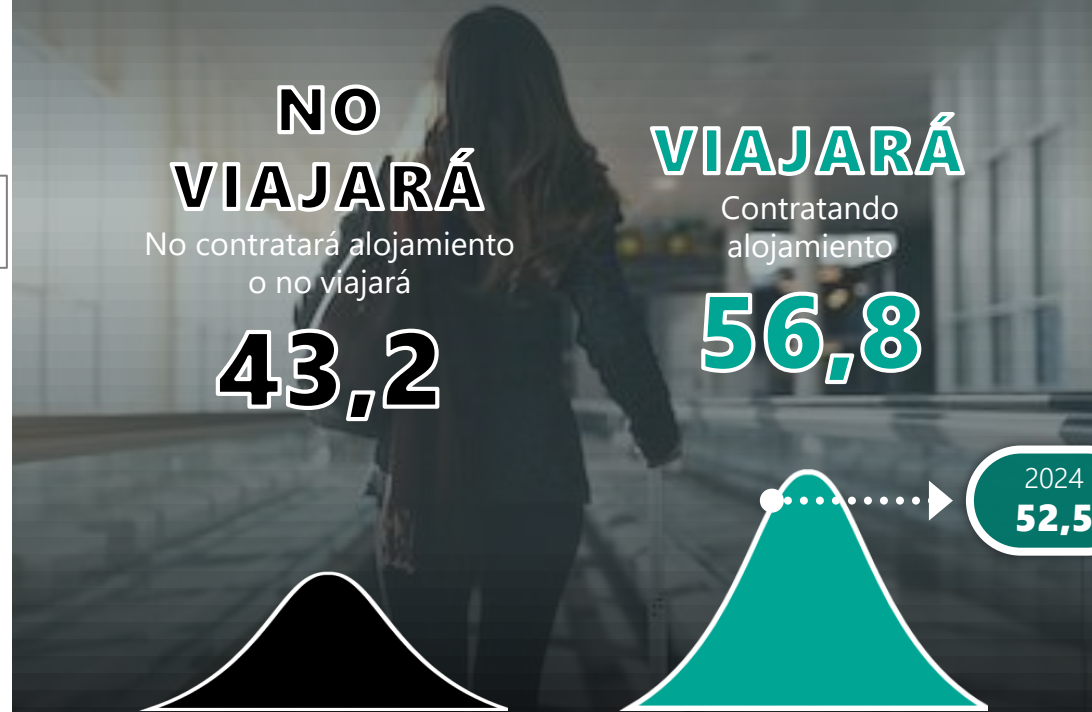


Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P1SS.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en SEMANA SANTA, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2SS.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta Semana Santa?

RESUMEN DE PREVISIONES



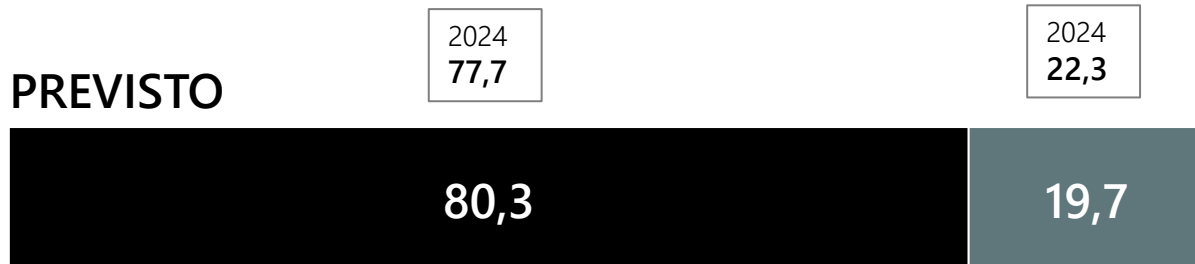
9 de cada 10 madrileños **tienen previsto o es probable que viajen en la Semana Santa de 2025**. Más concretamente el 33,3 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 56,8 % contratará algún alojamiento, mejorando +4,5 % el dato de 2024**.

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en Semana Santa 2025.



Tipo de Destino [previsto / preferido]

PREVISTO



Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (350)

PREFERIDO



Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (250)

- A un destino nacional
- A un destino internacional

El 80,3 % de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL y el 19,7 % un viaje INTERNACIONAL. Crece más de 2 puntos la intención de viajar a destinos nacionales con respecto a 2024.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la mayoría señala un destino NACIONAL (90,9%).

Para los **NO VIAJEROS** los datos para la Semana Santa 2025 son similares al año 2024.



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3SSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta SEMANA SANTA

P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Semana Santa ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en SEMANA SANTA.

PREVISTO

Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
	350	190	160	66	152	115	17**
A un destino nacional	80,3	78,4	82,4	<69.9	78,7	77	>100.0
A un destino internacional	19,7	21,6	17,6	>30.1	21,3	23,0	<0.0

Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje esta Semana Santa, vemos que los viajes internacionales tienen una presencia notablemente mayor en el perfil más joven (30,1%).



PREFERIDO

Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
	246	110	133	42*	88	96	17**
A un destino nacional	90,9	91,5	90,4	87,9	90,2	89,6	95,9
A un destino internacional	9,1	8,5	9,6	12,1	9,8	10,4	4,1

Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que esta Semana Santa no tienen previsto hacer un viaje) la edad no establece diferencias significativas, aunque se mantiene el destino NACIONAL como principal para todas las edades.



Datos en porcentaje |

P3SSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta SEMANA SANTA

P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Semana Santa ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en SEMANA SANTA.

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

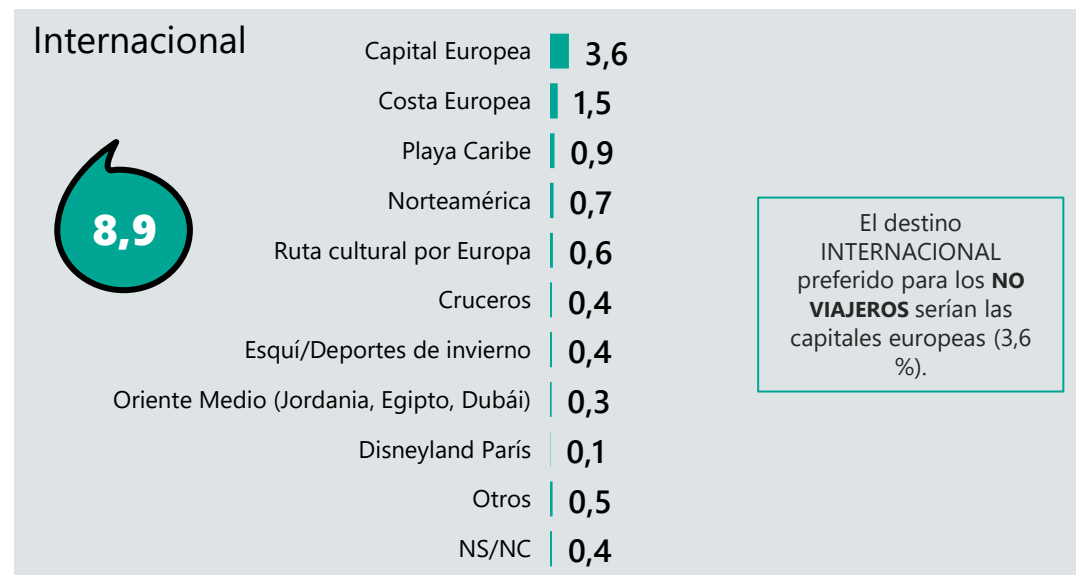
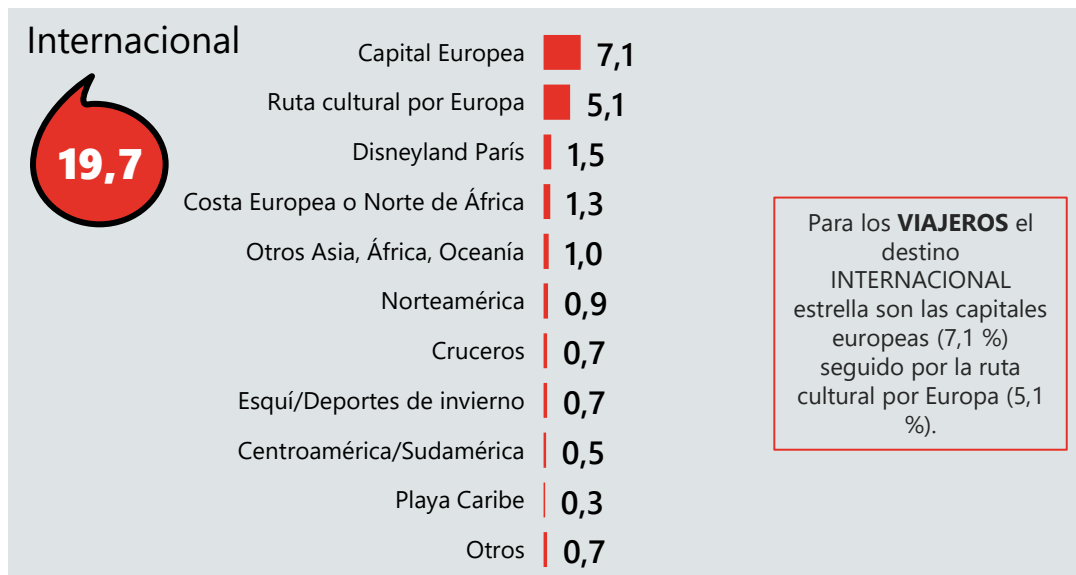
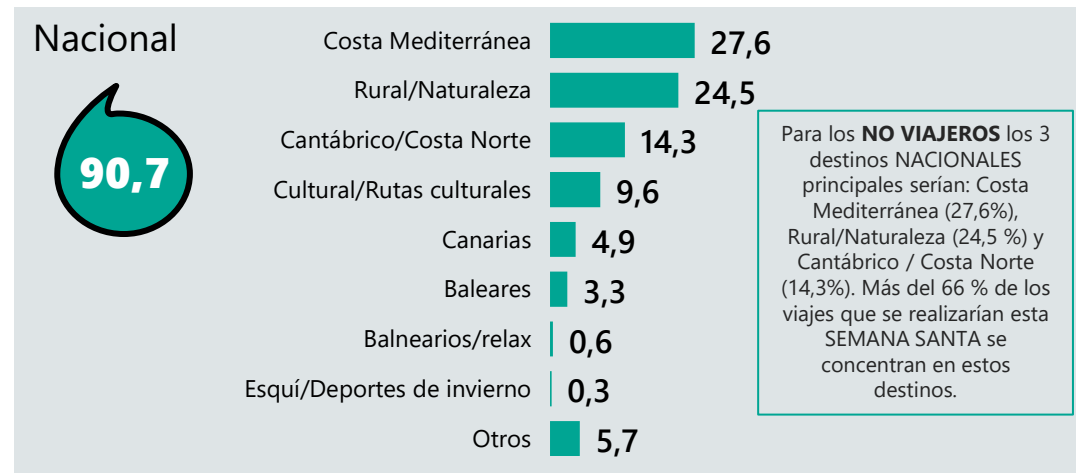
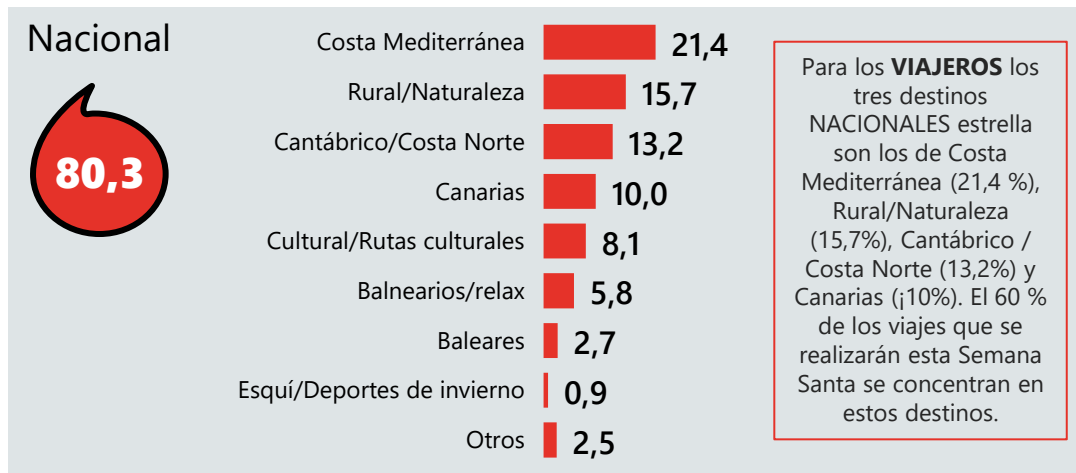
Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Destinos concretos **PREVISTOS**

Destinos concretos **PREFERIDOS**



Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (350)

Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (246)

Datos en porcentaje
P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS**, vemos que en los viajes nacionales destacan las mujeres y los jóvenes en su preferencia por los destinos rurales y de naturaleza, y vemos que en este tipo de destinos destacan los que viajan con amigos. Por el contrario aquellos que viajan a la Costa Mediterránea lo hacen en mayor medida en familia (con mi pareja e hijos).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA	350	190	160	66	152	115	17**	19**	52	132	138
NACIONAL											
Costa Mediterránea	21,4	22,5	20,2	16,2	16,8	26,5	27,4	1,9	13,9	16,2	>30.8
Rural/Naturaleza	15,7	<11.4	>20.4	16,0	>21.5	<9.2	14,8	12,1	>26.0	15,6	12,2
Cantábrico/Costa Norte	13,2	12,3	14,2	7,1	11,8	16,1	17,2	2,0	7,3	15,0	15,5
Canarias	10,0	>14.4	<5.4	12,2	10,1	7,6	12,0	10,0	4,5	>15.8	7,4
Cultural/Rutas culturales	8,1	10,1	5,9	8,0	11,4	8,7	<0.0	4,8	7,9	7,2	9,2
Balnearios/relax	5,8	5,0	6,6	4,2	<1.2	4,9	>18.7	9,8	10,8	5,4	3,8
Baleares	2,7	1,8	3,7	6,2	4,2	0,4	0,0	0,0	3,0	2,9	2,9
Esquí/Deportes de invierno	0,9	0,4	1,4	0,0	1,1	1,7	0,0	0,0	0,0	0,8	1,6
Otros	2,5	<0.5	>4.6	0,0	0,6	1,9	>10.0	0,0	0,0	>4.9	1,5

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREVISTOS

Para los destinos INTERNACIONALES no existen diferencias significativas para los **VIAJEROS** por género. Por edad destaca el perfil de 45 a 60 años eligiendo las capitales europeas (12,5 %), mientras que los jóvenes (18-29 años), además de su interés por Europa, muestran un mayor interés que otros grupos en los viajes a Disneyland y a la Costa Europea o Norte de África. Aquellos que viajan con amigos tienen un mayor peso en las viajes Ruta cultural por Europa, Disneyland París y Asia/África/Oceanía.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA	350	190	160	66	152	115	17**	19**	52	132	138
Capital Europea	7,1	7,7	6,4	8,2	5,4	>12.5	<0.0	>27.9	<0.0	9,0	6,5
Ruta cultural por Europa	5,1	5,2	5,0	9,8	5,5	4,8	0,0	6,1	>10.8	3,2	4,6
Disneyland París	1,5	1,6	1,4	>6.2	1,2	0,0	0,0	0,0	>4.9	0,6	1,1
Costa Europea o Norte de África	1,3	0,5	2,1	>4.2	0,0	2,0	0,0	0,0	1,3	1,9	0,9
Otros Asia, África, Oceanía	1,0	1,3	0,7	0,0	>2.8	0,0	0,0	5,4	0,0	0,2	0,0
Norteamérica	0,9	1,7	0,0	0,0	1,9	0,8	0,0	0,0	>4.0	0,0	0,6
Cruceros	0,7	1,4	0,0	1,7	0,6	0,7	0,0	>5.0	0,0	0,0	1,3
Esquí/Deportes de invierno	0,7	1,3	0,0	0,0	0,0	>2.2	0,0	>15.0	0,0	0,0	0,0
Centroamérica/Sudamérica	0,5	0,4	0,6	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,2
Playa Caribe	0,3	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	>1.6	0,0	0,0
Otros	0,7	0,0	1,4	0,0	>1.9	0,0	0,0	0,0	>4.0	0,0	0,0

INTERNACIONAL



Datos en porcentaje
P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDO

Entre los **NO VIAJEROS** en los viajes NACIONALES a la Costa Mediterránea vemos un interés mayor en los hombres, mientras que cuando hablamos de Rutas culturales las mujeres se muestran notablemente más interesadas, No se aprecian grandes diferencias a nivel de edad. Los que viajan en familia con hijos destacan en el destino rural/naturaleza, y en los viajes al Cantábrico/Costa Norte hay un mayor interés por parte de los que viajan en pareja.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	246	110	136	42*	89	98	17**	16**	41*	84	90
NACIONAL											
Costa Mediterránea	27,6	>35.7	<22.0	22,6	29,2	24,8	33,7	12,0	17,8	29,1	30,2
Rural/Naturaleza	24,5	26,0	23,4	13,4	29,1	28,7	19,8	26,6	15,2	20,4	>34.0
Cantábrico/Costa Norte	14,3	10,2	17,1	18,9	14,3	10,1	17,8	18,0	15,9	>20.7	8,6
Cultural/Rutas culturales	9,6	<3.6	>13.9	9,7	6,5	11,5	10,6	2,5	11,6	12,6	8,3
Canarias	4,9	5,5	4,4	0,9	7,3	1,4	>10.0	6,1	0,8	3,9	2,0
Baleares	3,3	>6.5	<1.0	>11.8	1,0	3,3	0,0	6,2	7,9	1,7	3,4
Balnearios/relax	0,6	0,3	0,7	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	1,1	0,3
Esquí/Deportes de invierno	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	>5.8	0,0	0,0	0,0
Otros	5,7	<2.1	>8.2	8,2	3,1	7,6	4,1	6,0	9,9	5,1	3,6

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDO

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** para los destinos internacionales ni por género, ni por edad ni por tipo de familia. Cabe señalar que el perfil de 45 a 64 años destaca que le gustaría viajar al Caribe (2,5%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	246	110	136	42	89	98	17**	16**	41*	84	90
Capital Europea	3,6	3,0	4,0	0,0	3,8	4,7	4,1	6,0	8,1	<0.3	5,8
Costa Europea o Norte de África	1,5	0,9	1,9	4,3	1,0	1,5	0,0	>10.8	4,6	0,8	0,0
Playa Caribe	0,9	0,7	1,0	0,0	0,0	>2.5	0,0	0,0	2,9	0,8	0,5
Norteamérica	0,7	0,9	0,5	2,4	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,8
Ruta cultural por Europa	0,6	0,7	0,5	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Cruceros	0,4	1,1	0,0	0,9	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0
Esquí/Deportes de invierno	0,4	0,9	0,0	>2.4	0,0	0,0	0,0	0,0	>2.6	0,0	0,0
Oriente Medio (Jordania, Egipto, Dubái)	0,3	0,0	0,5	>2.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Disneyland París	0,1	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Otros	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
NS/NC	0,4	0,9	0,0	>2.4	0,0	0,0	0,0	0,0	>2.6	0,0	0,0

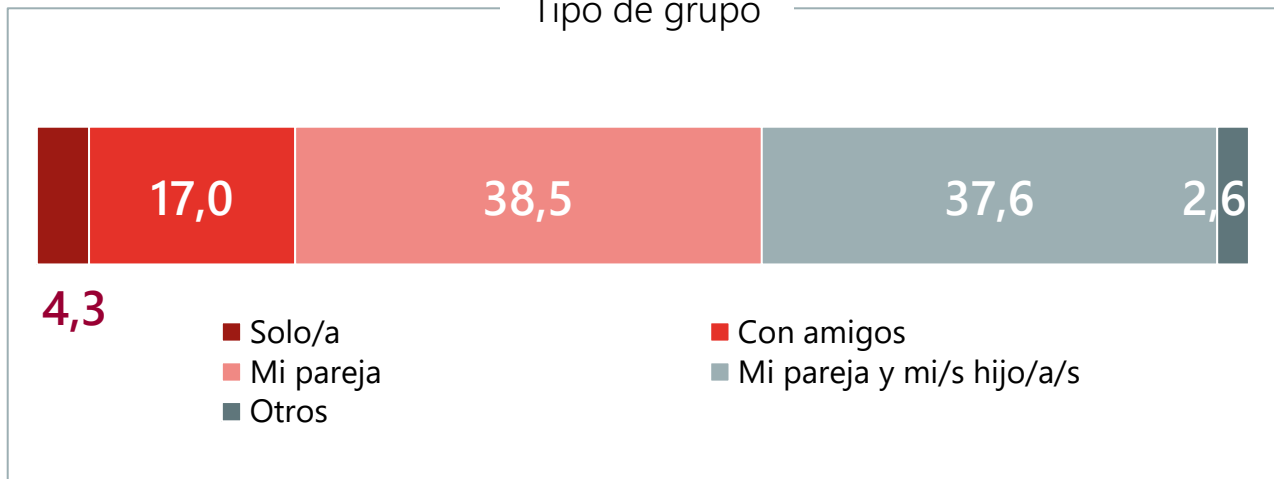
INTERNACIONAL



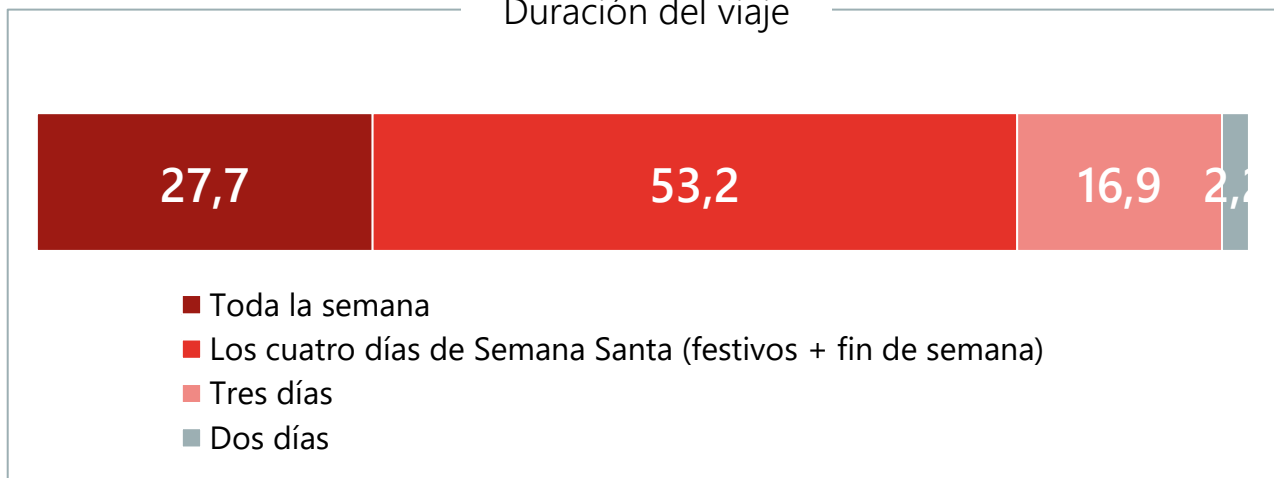
Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el tipo de grupo más habitual se encuentra muy equilibrado entre aquellos que van a viajar en pareja (38,5%) y los que viajarán en familia (37,6%). En menor medida un 17% viajarán con amigos y un 4,3% solos.

Respecto a la duración, lo más frecuente entre los **VIAJEROS** es que el viaje se extienda los cuatro días de Semana Santa (53,2%), aunque para un 27,7% el viaje será más extenso y ocupará toda la semana.



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (350)
 P5SS.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
 P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Las mujeres (22,6%) y los jóvenes (34,8%) destacan por viajar con amigos. El perfil de 30 a 44 años viaja fundamentalmente en familia (48,5%), mientras que los mayores de 64 años destacan por hacerlo en pareja. (56,1%).

A nivel de duración, para los viajes internacionales se alarga el viaje a una semana y para los nacionales, una mayoría viajarán solo los 4 días de semana santa.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA	350	190	160	66	152	115	17**	281	69
TIPO DE GRUPO									
Solo/a	4,3	5,8	2,7	3,4	3,9	>7.8	0,0	<2.2	>13.1
Con amigos	17,0	<11.7	>22.6	>34.8	16,2	<4.5	22,8	15,5	22,9
Mi pareja	38,5	38,2	38,8	39,8	<29.5	38,7	>56.1	40,2	31,5
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	37,6	42,5	32,2	<21.5	>48.5	44,9	<17.4	39,6	29,1
NS/NC	2,6	1,8	3,5	0,5	1,9	4,1	3,8	2,5	3,4
DURACIÓN DEL VIAJE									
Toda la semana	27,7	>34.9	<19.9	29,3	26,6	25,1	32,8	<20.9	>55.0
Los cuatro días de Semana Santa (festivos + fin de semana)	53,2	50,2	56,5	59,5	58,6	52,6	<36.7	>58.2	<32.9
Tres días	16,9	<12.8	>21.2	11,2	13,0	19,1	>26.6	18,3	11,0
Dos días	2,2	2,1	2,4	0,0	1,8	3,2	3,8	2,5	1,1



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (350)
 P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
 P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

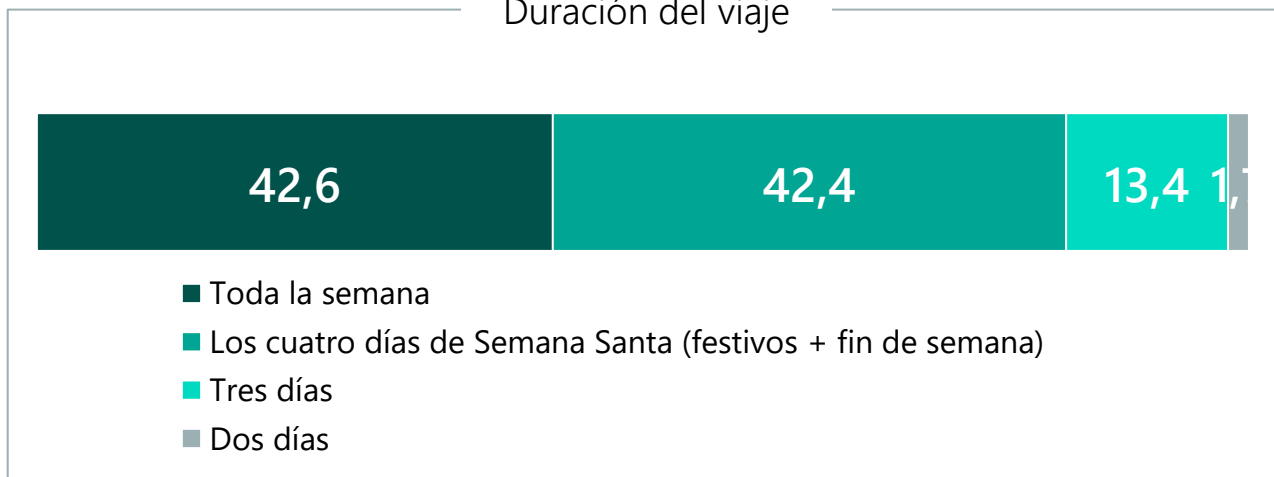
Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Semana Santa es la pareja (39,6%), seguida del grupo familiar (34,8%) y el de amigos (14,2%).

Respecto a la duración, se encuentra muy equilibrado entre aquellos que viajarán toda la semana (42,6%) y los que lo harán solo los cuatro días de la Semana Santa (42,4%).



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (246)
 P5SS.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
 P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREFERIDOS

El viaje con amigos destaca en los **NO VIAJEROS** de 18 a 29 años (36,5%). Por el contrario el grupo de 30 a 44 años destaca por viajar en familia (53,3%) y además, son el perfil con una mayor presencia en el viaje en solitario (11,5%).

En lo referente a la duración, destaca significativamente el viaje de 4 días en los más jóvenes (62,1%) y en el grupo de 45 a 64 años (53,7%).

DURACIÓN DEL VIAJE

TIPO DE GRUPO

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	246	110	136	42*	89	98	17**	219	26*
Solo/a	4,9	2,8	6,3	2,8	>11.5	3,5	0,0	4,5	9,1
Con amigos	14,2	15,8	13,1	>36.5	<6.1	19,7	<0.0	<12.4	>28.9
Mi pareja	39,6	37,0	41,3	31,7	<28.3	<27.6	>78.6	41,2	24,3
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	34,8	40,4	30,9	<16.3	>53.3	42,8	<11.3	34,7	37,7
Otros	6,6	4,0	8,4	12,7	<0.8	6,3	10,0	7,2	0
Toda la semana	42,6	44,1	41,5	<19.1	38,1	<29.9	>85.1	42,8	41,6
Los cuatro días de Semana Santa (festivos + fin de semana)	42,4	43,7	41,5	>62.1	47,9	>53.7	<3.2	41,4	50,5
Tres días	13,4	10,2	15,6	18,0	13,0	12,7	11,7	14	7,9
Dos días	1,7	2,1	1,4	0,8	1,0	3,6	0,0	1,8	0



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (246)
 P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
 P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

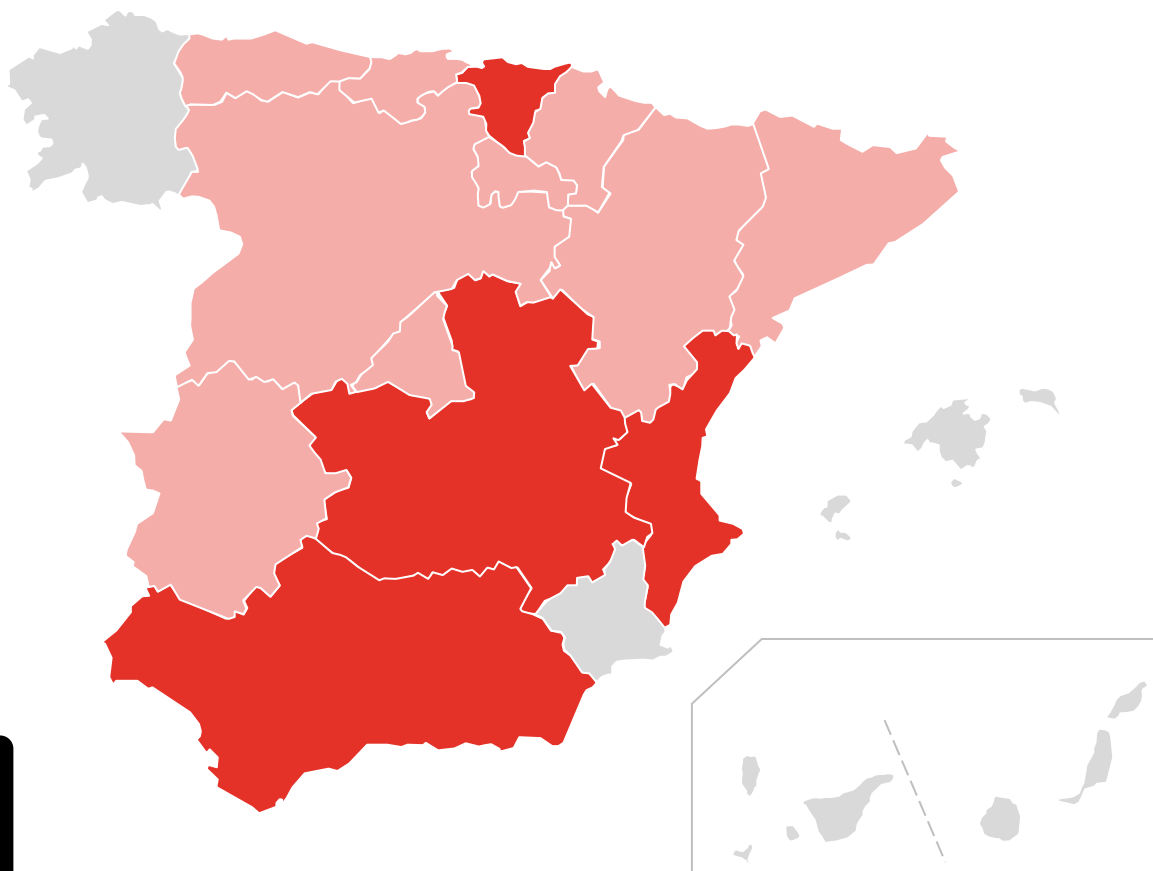
Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

VIAJES PREVISTOS

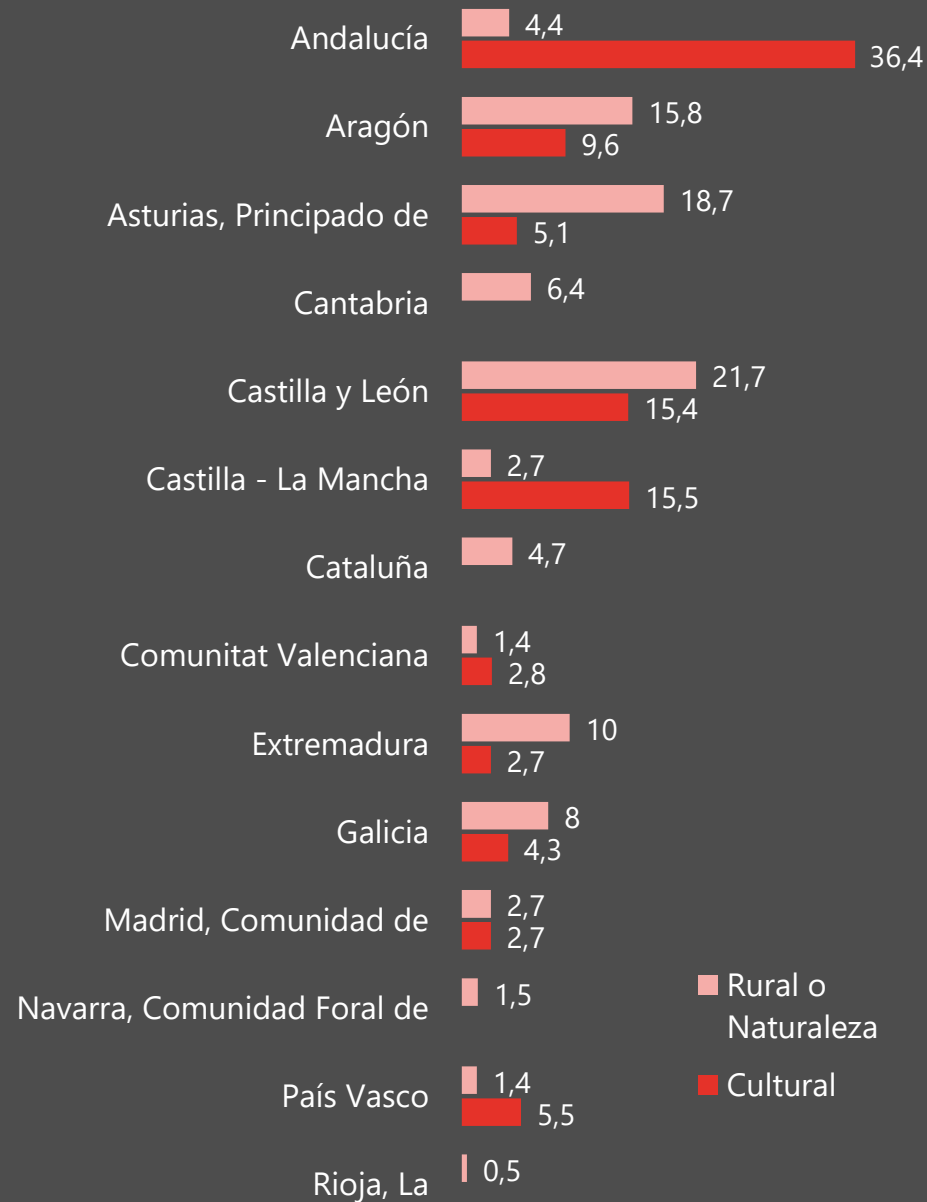
En los viajes previstos de tipo Rural o Naturaleza, destacan los destinos: Castilla León (21,7%), Asturias (18,7%) y Aragón (15,8%).

En los viajes culturales, los destinos predominantes son: Andalucía (36,4%), Castilla La Mancha (15,5%) y Castilla y León (15,4%)



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en SEMANA SANTA (58); Base: Cultural o Ruta cultural en SEMANA SANTA (40)
 P4SSc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?
 P4SSc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

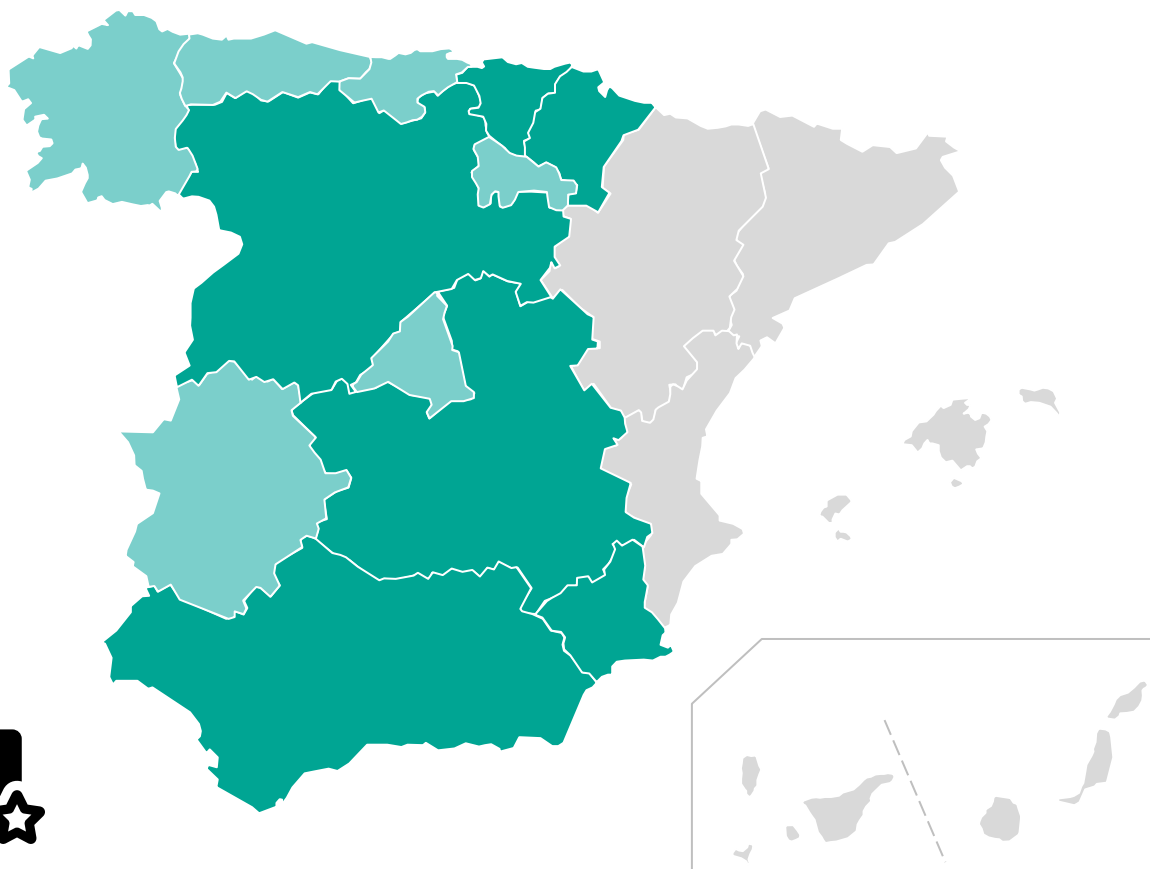
Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



VIAJES PREFERIDOS

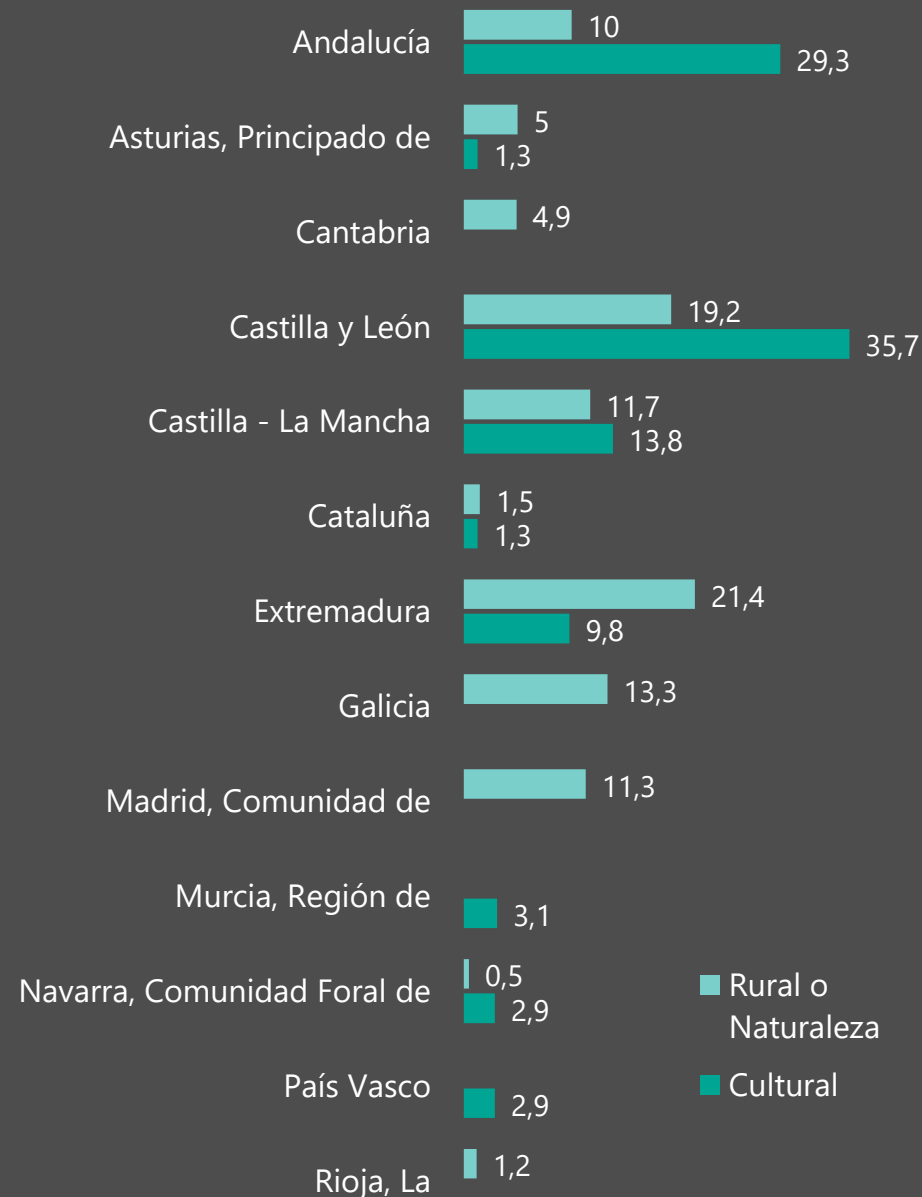
En los viajes preferidos de tipo Rural o Naturaleza, destacan los destinos: Extremadura (21,4%), Castilla León (19,2%) y Galicia (13,3%).

En los viajes culturales, los destinos predominantes son: Castilla y León (35,7%) Andalucía (29,3%) y Castilla La Mancha (13,8%).



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en SEMANA SANTA (67); Base: Cultural en SEMANA SANTA (19)
 P4SSc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?
 P4SSc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

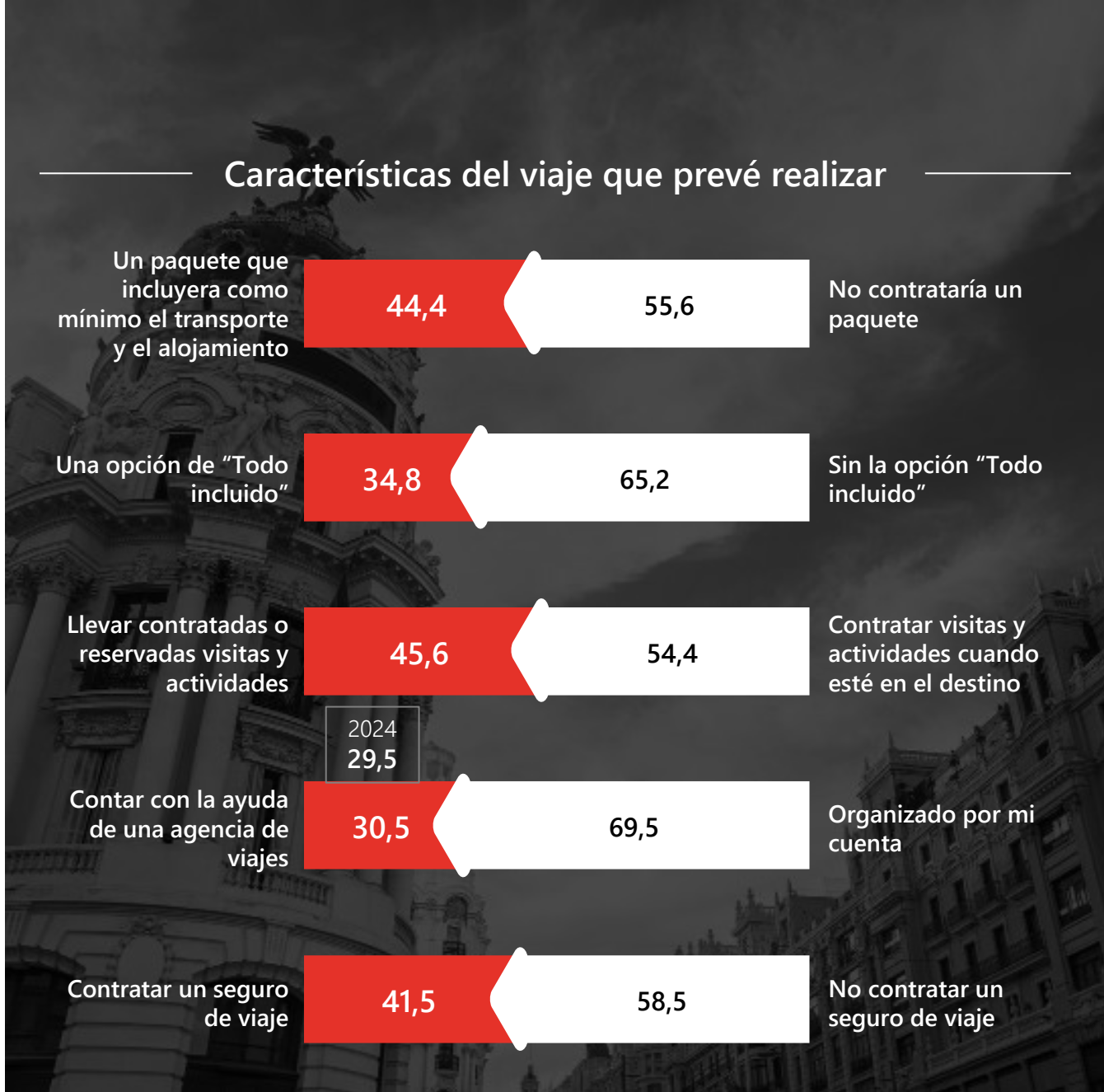
Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



VIAJES PREVISTOS

Las alternativas que mejor definen los viajes de Semana Santa de las cinco opciones presentadas son "llevar contratadas las visitas y actividades" (45,6%), "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (44,4 %) y contratar un seguro de viaje (41,5%).

Por debajo del 40 % quedan la opción de "todo incluido" (34,8 %) y "contar con la ayuda de una agencia de viajes" (30,5%). Este último se mantiene en la línea de la medición del año pasado donde 3 de cada 10 viajeros pensaban organizar el viaje a través de una agencia de viajes.



VIAJES PREVISTOS

En los perfiles más jóvenes, aunque no se dispone de una base muy amplia, vemos una preferencia notablemente mayor que en otros grupos por la contratación de un paquete (61,6%), por la opción "todo incluido" (61,4%), por llevar las visitas/actividades contratadas (61,5%) y por contar con la ayuda de una agencia (44,8%).

Aquellos que tienen previsto hacer viajes internacionales esta Semana Santa muestran un interés mayor por la contratación de un viaje más "seguro o cerrado", si bien no muestran demasiado interés en el todo incluido.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA	350	190	160	66	152	115	17**	281	69
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	44,4	42,7	46,1	>61.6	41,3	40,2	41,0	<41.2	>57.2
No contrataría un paquete	55,6	57,3	53,9	<38.4	58,7	59,8	59,0	>58.8	<42.8
Una opción de "Todo incluido"	34,8	33,6	36,0	>61.4	29,7	<25.0	36,3	35,2	32,9
Sin la opción "Todo incluido"	65,2	66,4	64,0	<38.6	70,3	>75.0	63,7	64,8	67,1
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	45,6	48,7	42,4	>61.5	>53.0	<30.9	40,1	<42.3	>59.3
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	54,4	51,3	57,6	<38.5	<47.0	>69.1	59,9	>57.7	<40.7
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	30,5	33,2	27,5	>44.8	29,5	27,0	24,3	<27.2	>43.9
Organizado por mi cuenta	69,5	66,8	72,5	<55.2	70,5	73,0	75,7	>72.8	<56.1
Contratar un seguro de viaje	41,5	44,5	38,3	42,9	45,0	36,5	41,7	<37.4	>58.4
No contratar un seguro	58,5	55,5	61,7	57,1	55,0	63,5	58,3	>62.6	<41.6

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (350)
 P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de SEMANA SANTA

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDOS

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente a los **NO VIAJEROS** en los viajes de Semana Santa.

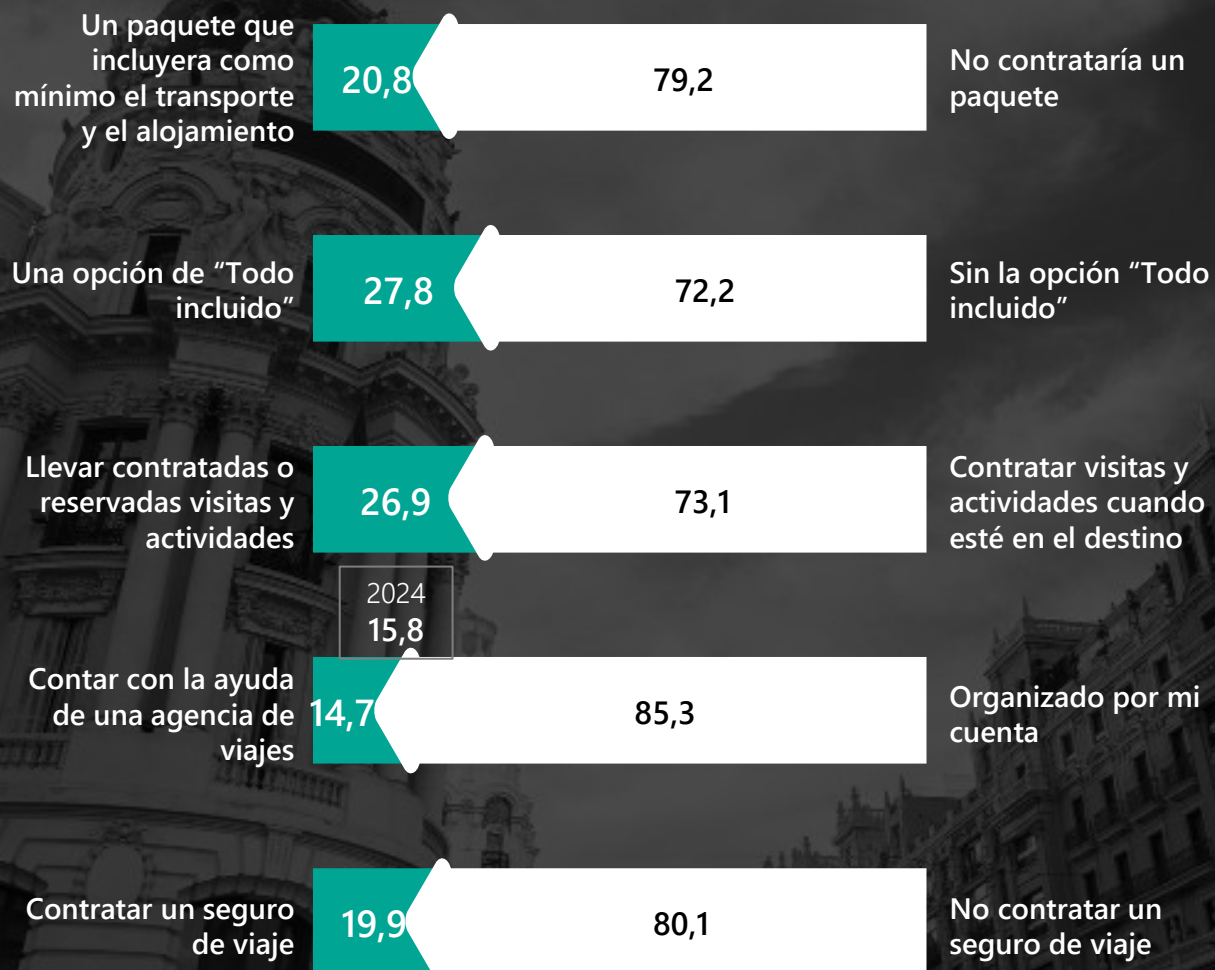
De las cinco opciones presentadas la opción de "todo incluido" (27,8%) y "llevar contratadas las actividades (26,9%) son las alternativas que más se adaptan al viaje de Semana Santa.

En segundo termino quedan "un paquete que incluyera transporte y el alojamiento" (20,8%) y "contratar un seguro" (19,9 %).

Solo un 14,7% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, un dato que cae 1 pto. con respecto al año anterior.



Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

El análisis de los segmentos para **NO VIAJEROS** muestra algunas diferencias reseñables:

En los perfiles de 18 a 44 años destaca la contratación de paquetes que incluyan como mínimo el transporte y el alojamiento, la opción de todo incluido y el llevar contratadas las actividades.

El contar con la ayuda de una agencia de viajes y la contratación del seguro tiene mayor peso en el perfil de 30 a 44 años.

En los viajes internacionales cobra especial importancia la opción de llevar contratadas las actividades (50%) y contratar un seguro (47,4%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	246	110	136	42*	89	98	17**	219	26*
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	20,8	23,8	18,7	>39.8	>30.6	17,5	<0.0	20,2	27,7
No contrataría un paquete	79,2	76,2	81,3	<60.2	<69.4	82,5	>100.0	79,8	72,3
Una opción de "Todo incluido"	27,8	27,4	28,0	>56.0	>41.5	<15.4	<10.0	27,6	26,6
Sin la opción "Todo incluido"	72,2	72,6	72,0	<44.0	<58.5	>84.6	>90.0	72,4	73,4
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	26,9	28,5	25,7	>45.0	>39.7	25,4	<0.0	<24.3	>50.0
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	73,1	71,5	74,3	<55.0	<60.3	74,6	>100.0	>75.7	<50.0
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	14,7	14,4	14,9	17,3	>22.1	10,7	10,0	<13.3	>29.7
Organizado por mi cuenta	85,3	85,6	85,1	82,7	<77.9	89,3	90,0	>86.7	<70.3
Contratar un seguro de viaje	19,9	22,9	17,8	20,0	>38.7	14,8	<4.1	<17.3	>47.4
No contratar un seguro	80,1	77,1	82,2	80,0	<61.3	85,2	>95.9	>82.7	<52.6



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (246)

P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de SEMANA SANTA



VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de 30-44 años (1.004 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.507 €).

Son los más jóvenes los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 68,9 % de los menores de 30 años.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA	350	190	160	66	152	115	17**	281	69	
MEDIA (€) Precio máx. por persona	858,10	1004,4	700,7	941,3	1004,3	828,2	516,2	699,1	1507,0	
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	8,3	9,1	7,5	7,4	>12.2	8,8	<0.0	6,9	14,1
	Probablemente sí	44,5	48,1	40,6	>61.5	<35.2	41,8	52,1	43,7	47,7
	Probablemente no	20,1	<14.9	>25.8	18,9	25,2	18,6	13,3	>22.5	<10.4
	Seguramente no	27,1	28	26,2	<12.2	27,4	30,9	34,6	26,9	27,9
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	52,8	57,1	48,1	>68.9	47,4	50,5	52,1	50,5	61,8	

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA (350)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

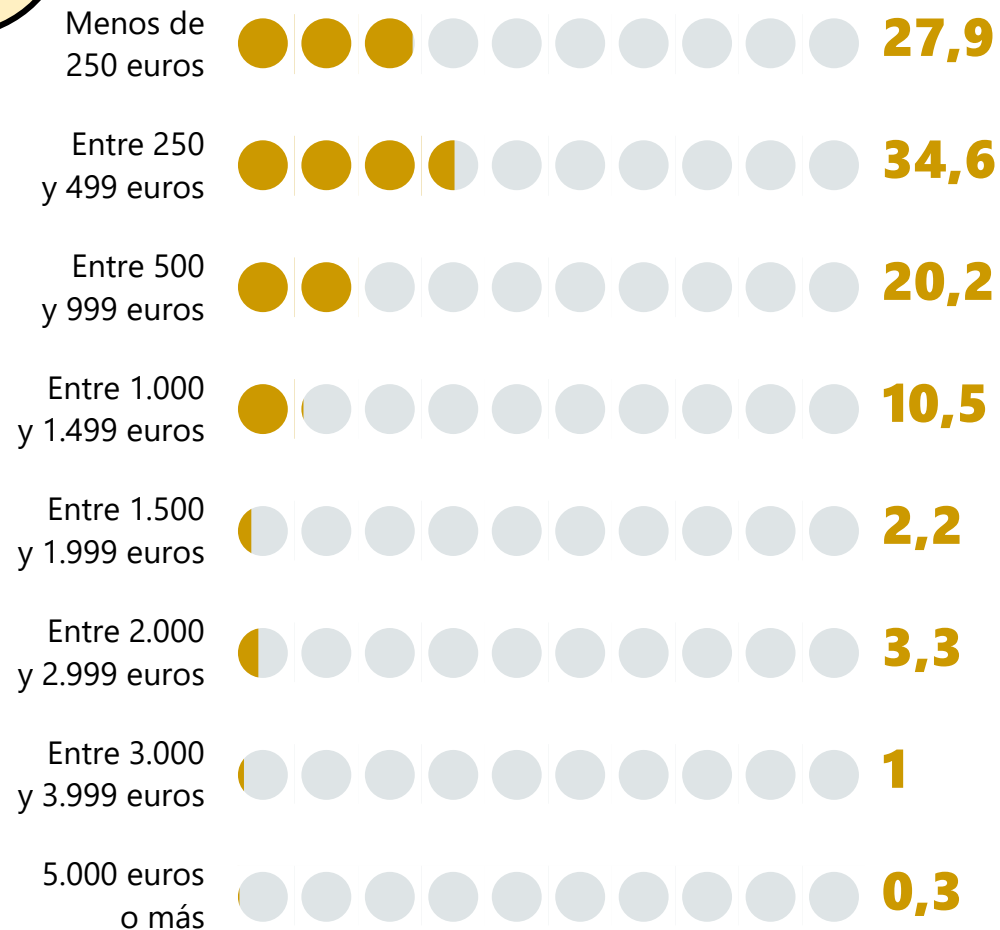
* Base reducida

** Base muy reducida

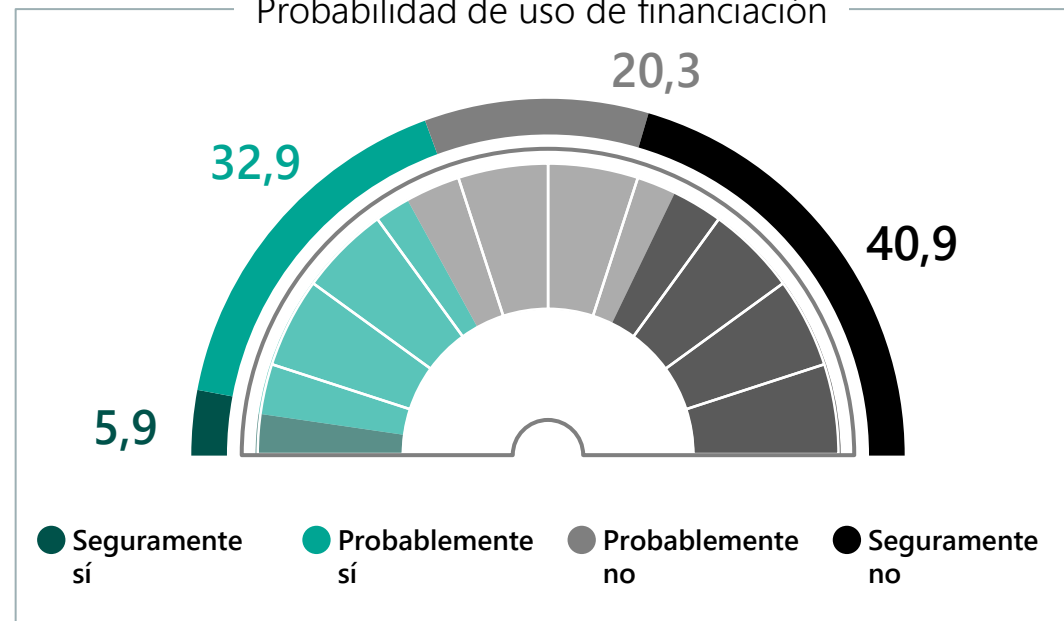
2024
612 €

MEDIA
636€

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



Para los **NO VIAJEROS** el presupuesto previsto para los viajes de Semana Santa sería, de media, de 636 € por persona, siendo en seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (62,5%).

El presupuesto está en la línea del que teníamos en 2024, creciendo (+24 €).

En 38,8 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato que crece ligeramente con respecto al año 2024 (+2,1 %)

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (246)
 P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?
 P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREFERIDOS

Los presupuestos más altos declarados por los **NO VIAJEROS** son para los de edades comprendidas entre 30-44 años (771 €) y los que viajarían al extranjero (865 €).

Son los más jóvenes (menos de 30 años) los que contemplarían en mayor proporción el uso de financiación (69,7 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	246	110	136	42*	89	98	17**	219	26*	
MEDIA (€) Precio máx. por persona	635,70	742,5	560,9	702,4	771,3	556,5	542,5	601,2	865,3	
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	5,9	7,8	4,6	11,6	>14.3	<0.5	<0.0	5,9	6,5
	Probablemente sí	32,9	34,7	31,6	>58.1	29,1	30,2	24,1	<29.5	>64.4
	Probablemente no	20,3	21,7	19,3	15,4	26,5	15,4	23,8	21,5	8,7
	Seguramente no	40,9	35,8	44,5	<14.9	<30.1	>54.0	52,1	>43.1	<20.3
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	38,8	42,4	36,2	>69.7	43,4	30,6	<24.1	<35.4	>71.0	



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA (246)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

9 de cada 10 madrileños tienen previsto o es probable que viajen en la Semana Santa de 2025.

El 56,8 % contratará algún alojamiento, mejorando +4,5% el dato de 2024.

VIAJEROS

El destino **NACIONAL** sigue prevaleciendo sobre el internacional. En esta medición crece más de 2 puntos la intención de viajar a destinos nacionales con respecto a 2024 situándose en un 80,3%.

Los viajes **INTERNACIONALES** tienen una presencia notablemente mayor en el perfil más joven (30,1%).



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Costa Mediterránea** (21,4 %)
- **Rural/Naturaleza** (15,7%)
- **Cantábrico / Costa Norte** (13,2%)

Destacan las mujeres y los jóvenes en su preferencia por los destinos rurales y de naturaleza, y vemos que en este tipo de destinos destacan los que viajan con amigos. Por el contrario aquellos que viajan a la Costa Mediterránea lo hacen en mayor medida en familia (con mi pareja e hijos).




El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- **Capital europea** (7,1 %)
- **Ruta cultural por Europa** (5,1 %)
- **Disneyland París** (1,5%)

Destaca el perfil de 45 a 60 años eligiendo las capitales europeas, mientras que los jóvenes de 18 a 29 años, además de su interés por Europa, muestran un mayor interés que otros grupos en los viajes a Disneyland y a la Costa Europea o Norte de África. Aquellos que viajan con amigos tienen un mayor peso en los viajes Ruta cultural por Europa, Disneyland París y Asia/ África/ Oceanía.

La gran mayoría de los madrileños tienen previsto o es probable que viajen y más de la mitad contratarán algún alojamiento





Son viajes principalmente a destinos nacionales, en pareja o en familia que durarán los cuatro días de la Semana Santa y en los que se prevé un gasto medio de 858 € por persona.



VIAJEROS

Los viajes de Semana Santa se harán fundamentalmente en pareja (38,5%) o en familia (37,6%).

Los viajes con amigos tienen un mayor peso entre las mujeres y entre los menores de 30 años.

Respecto a la duración, lo más frecuente es que el viaje se extienda los cuatro días de Semana Santa (53,2%), aunque para un 27,7% el viaje será más extenso y ocupará toda la semana.

Para los viajes internacionales se alarga el viaje a una semana y para los nacionales, una mayoría viajarán solo los 4 días de Semana Santa.

Se mantiene con respecto al 2024 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje: 3 de cada 10 viajeros contratarían mediante agencia.

El presupuesto previsto para los viajes de Semana Santa se sitúa en una media de 858 € por persona, siendo en la mitad de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es ligeramente inferior que el que se tenía en la Semana Santa de 2024 (-72 €).

A nivel de edad, el viajero de 30 a 44 años es el que tiene un mayor presupuesto: 1.004 €. Los que tienen previsto un viaje internacional tienen presupuestos más elevados: 1.507 € de media.

El 52,8% contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato algo superior al registrado en 2024 (+1,5 p.). En los más jóvenes crece de forma significativa la opción de financiación.

Uno de cada tres
madrileños acudirá en
Semana Santa a casa de
amigos o familiares y no
contratará alojamiento.



Además, un 10% no tiene previsto viajar o lo ve improbable.

Los denominados **NO VIAJEROS** representan un 43,2% (no contratará alojamiento o no viajará).

NO VIAJEROS

El destino **NACIONAL** también es el favorito de los **NO VIAJEROS**, 9 de cada 10 lo elegirían. Un dato similar al registrado en 2024.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Costa Mediterránea** (27,6%)
- **Rural/Naturaleza** (24,5 %)
- **Cantábrico / Costa Norte** (14,3%)

Los hombres muestran un interés mayor en la Costa Mediterránea, mientras que cuando hablamos de Rutas culturales las mujeres se muestran notablemente más interesadas. Los que viajan en familia con hijos destacan en el destino rural/naturaleza, y en los viajes al Cantábrico/Costa Norte hay un mayor interés por parte de los que viajan en pareja.



El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- **Capital europea** (3,6 %)
- **Costa europea o Norte de África** (1,5 %)
- **Playa Caribe** (0,9%)

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** para los destinos internacionales ni por género, ni por edad ni por tipo de familia. Cabe señalar que el perfil de 45 a 64 años destaca que le gustaría viajar al Caribe.

Son viajes a destinos nacionales, en pareja o en familia de una duración entre 4 días y una semana y en los que se prevé un gasto medio de 636 € por persona.



NO VIAJEROS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje de Semana Santa también es la pareja (39,6%), seguida del grupo familiar (34,8 %).

Los viajes con amigos tienen un peso mayor en los menores de 30 años.

Respecto a la duración, se encuentra muy equilibrado entre aquellos que viajarán toda la semana (42,6%) y los que lo harán solo los cuatro días de la Semana Santa (42,4%).

Aquellos que contarían con una agencia para organizar el viaje representan tan solo el 14,7 %. Dato que cae 1 pto. con respecto al 2024.

Como es lógico, el presupuesto de los NO VIAJEROS es menor y se sitúa en una media de 636 € por persona, siendo en seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (62,5%). Este presupuesto está en la línea del que registrado en 2024, creciendo (+24 €).

Los presupuestos más altos los encontramos en el perfil de 30-44 años (771 €) y en los que viajarían al extranjero (865 €).

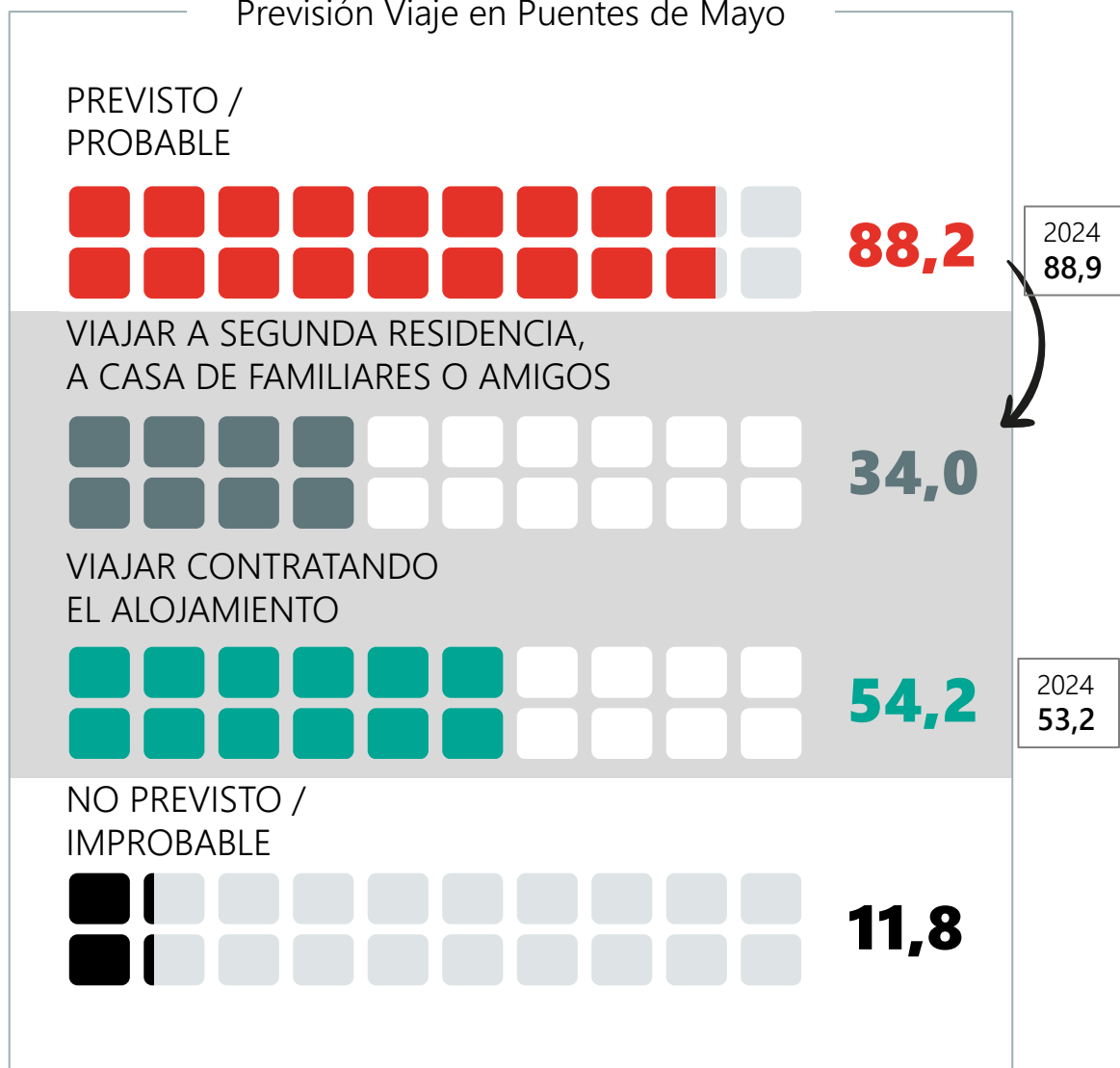
En 38,8 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato que crece ligeramente con respecto al año 2024 (+2,1 pto.). En los más jóvenes crece de forma significativa la opción de financiación.

LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE MAYO 2025

03



Previsión Viaje en Puentes de Mayo



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)
 P1PM.-Y durante el resto de la PRIMAVERA (hasta finales de mayo), por ejemplo, aprovechando los PUENTES de MAYO ¿tienes previsto hacer algún viaje de ocio?
 P2PM.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para Mayo/Puentes?

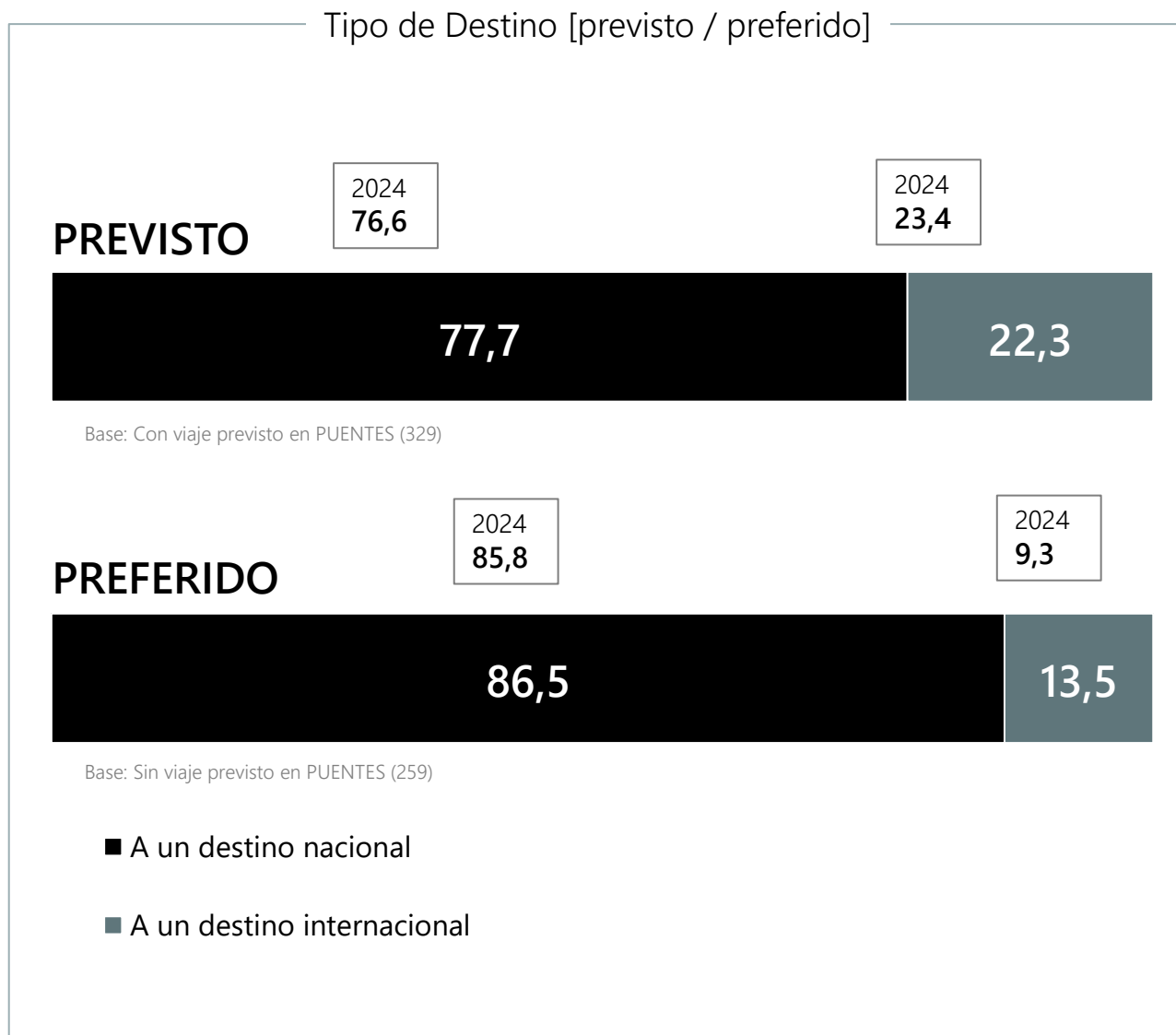
RESUMEN DE PREVISIONES



El **88,2%** de los viajeros madrileños tienen previsto viajar en el puente de mayo, concretamente el 34,0 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 54,2 % contratará algún alojamiento, un dato similar al año 2024.**

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en este puente.





El **77,7 %** de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje en el puente de mayo a un destino NACIONAL y el 22,3 %, un viaje INTERNACIONAL. Los datos son similares al 2024.

También entre los **NO VIAJEROS**, si realizaran un viaje en esas fechas elegirían un destino NACIONAL (86,5%)

Para los **NO VIAJEROS** aunque el destino INTERNACIONAL es menos relevante crece con respecto al año 2024 (+4,1 %).



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Mayo/Puentes?

P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Mayo ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en un puente de MAYO.

PREVISTO

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Con viaje previsto en PUENTES	329	176	153	54	142	114	19**
A un destino nacional	77,7	77,6	77,8	76,6	76,5	80,3	76,6
A un destino internacional	22,3	22,4	22,2	23,4	23,5	19,7	23,4

No hay diferencias relevantes por género y edad en los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje NACIONAL en el puente de mayo.



PREFERIDO

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	259	120	139	52	98	99	15**
A un destino nacional	86,5	87,0	86,2	78,9	87,3	84,9	>95.6
A un destino internacional	13,5	13,0	13,8	21,1	12,7	15,1	<4.4

Y lo mismo sucede en los **NO VIAJEROS** no hay diferencias significativas cuando segmentamos por género y edad. No obstante, se aprecia una preferencia por el destino Nacional en los más mayores.



Datos en porcentaje |

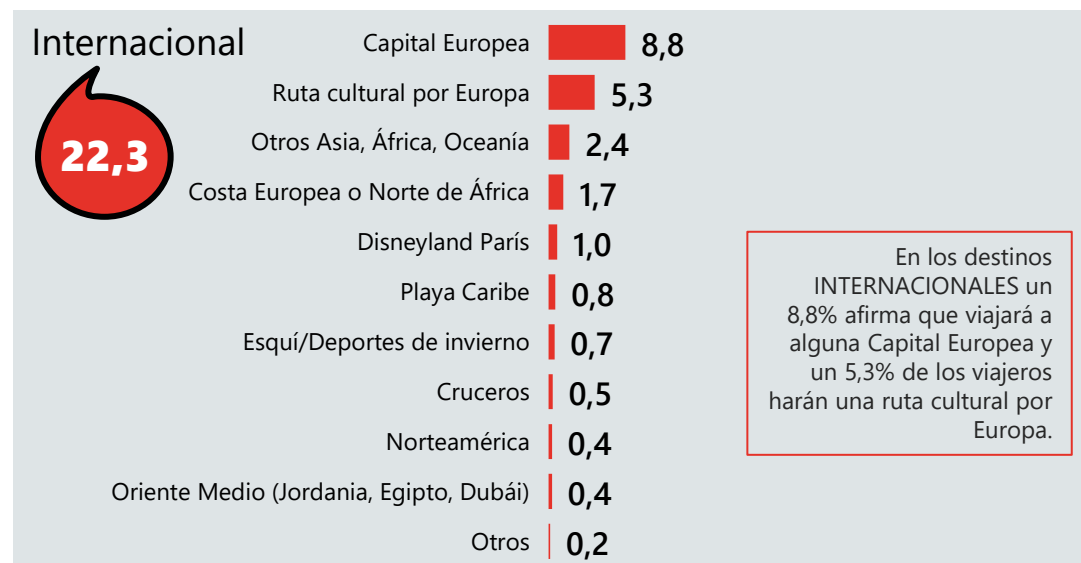
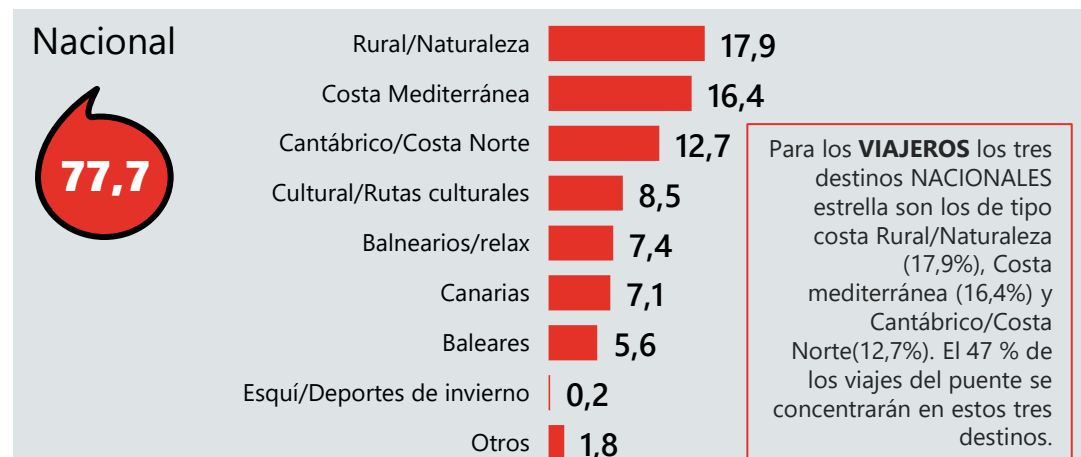
P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Mayo/Puentes?

P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Mayo ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en un puente de MAYO.

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

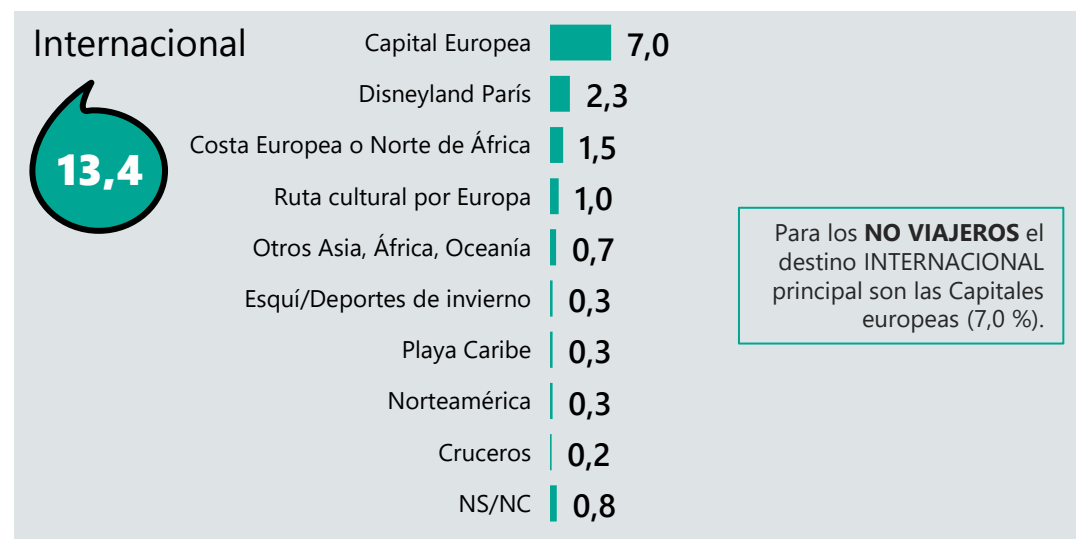
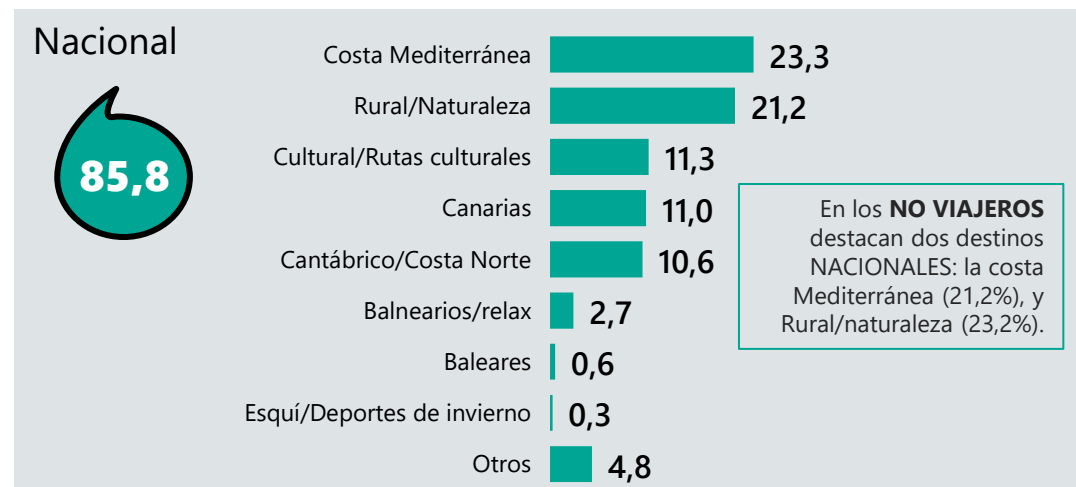
Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

Destinos concretos **PREVISTOS**



Base: Con viaje previsto en PUENTES (329)

Destinos concretos **PREFERIDOS**



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (264)

VIAJES PREVISTOS

Para los **VIAJEROS** en los puentes de mayo no hay grandes diferencias por género ni por edad en los destinos NACIONALES. Destaca Canarias como destino en los hombres (10.2%) y en los jóvenes (15,0%), mientras que Baleares tiene más "tirón" para las mujeres (9,9%) y el viaje con amigos (10,9%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	329	176	153	54	142	114	19**	17**	64	144	97
Rural/Naturaleza	17,9	18,5	17,3	20,6	16,5	19,3	16,2	4,6	13,9	17,9	22,0
Costa Mediterránea	16,4	16,7	16,2	13,6	20,2	17,0	10,8	10,6	15,5	15,0	20,6
Cantábrico/Costa Norte	12,7	15,8	9,4	11,7	11,2	11,6	18,2	0,0	6,8	>18.3	11,1
Cultural/Rutas culturales	8,5	7,5	9,6	8,1	9,6	12,7	<0.0	0,0	6,9	8,5	10,1
Balnearios/relax	7,4	6,4	8,5	2,5	<3.4	7,4	>18.7	17,2	8,6	8,4	4,2
Canarias	7,1	>10.2	<3.8	>15.0	9,6	5,0	<0.0	9,5	6,6	6,1	8,9
Baleares	5,6	<1.6	>9.9	3,0	4,2	6,2	9,2	0,0	>10.9	3,5	5,7
Esquí/Deportes de invierno	0,2	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Otros	1,8	0,9	2,7	2,0	1,3	1,1	3,5	0,0	1,9	2,7	0,8

NACIONAL



Datos en porcentaje
P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

VIAJES PREVISTOS

En los viajes internacionales en los puentes de mayo no hay grandes diferencias por género ni por edad ni por grupo de viaje. Cabe destacar un mayor interés de los jóvenes en los destinos playa Caribe (3,3%). También destaca en el puente de mayo el viaje con amigos a rutas culturales por Europa (14,2%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	329	176	153	54	142	114	19**	17**	64	144	97
Capital Europea	8,8	7,1	10,6	5,3	10,2	12,1	3,5	>32.4	3,1	9,4	9,0
Ruta cultural por Europa	5,3	7,3	3,1	5,5	5,4	<1.4	>11.1	4,6	>14.2	<2.2	3,3
Otros Asia, África, Oceanía	2,4	1,4	3,5	0,0	2,0	0,0	>8.8	0,0	3,2	4,1	0,0
Costa Europea o Norte de África	1,7	2,1	1,3	3,9	0,9	2,8	0,0	0,0	3,7	0,5	1,4
Disneyland París	1,0	1,5	0,5	1,9	2,1	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	1,5
Playa Caribe	0,8	0,5	1,3	>3.3	0,7	0,4	0,0	0,0	0,0	>2.0	0,0
Esquí/Deportes de invierno	0,7	1,3	0,0	0,0	0,0	>2.2	0,0	>14.3	0,0	0,0	0,0
Cruceros	0,5	0,4	0,6	0,0	0,8	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7	0,8
Norteamérica	0,4	0,7	0,0	1,9	0,3	0,0	0,0	1,9	1,2	0,0	0,0
Oriente Medio	0,4	0,0	0,9	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,7
Otros	0,2	0,0	0,5	>1.6	0,0	0,0	0,0	>4.9	0,0	0,0	0,0

INTERNACIONAL



Datos en porcentaje
P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDO

En los NO VIAJEROS destaca la Costa mediterránea como destino en los hombres (34,1%) y en el viaje familiar (33,6%). El perfil de 30 a 44 años muestra un mayor interés por los destinos rurales/naturaleza (31,3%).

Canarias está más en la mente de las mujeres (14,7%) a la hora de pensar en este viaje preferido y vemos que el destino Cantábrico/Costa norte cobra especial importancia en el caso del viaje en pareja (16,1%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	264	123	141	52	98	99	15**	22**	46*	87	99
Costa Mediterránea	23,3	>34.1	<15.4	22,6	23,0	26,5	18,9	19,4	19,4	17,5	>33.6
Rural/Naturaleza	21,2	21,5	21,0	16,7	>31.3	22,3	<8.4	18,2	24,5	16,8	25,8
Cultural/Rutas culturales	11,3	9,4	12,7	5,7	9,7	15,9	11,0	0,0	11,1	16,2	9,8
Canarias	11,0	<5.9	>14.7	14,6	9,3	<4.0	>22.5	11,7	7,6	11,1	7,7
Cantábrico/Costa Norte	10,6	10,5	10,6	6,1	7,6	10,5	>19.5	>29.1	4,4	>16.1	<4.6
Balnearios/relax	2,7	3,6	2,0	>7.9	1,3	2,5	0,0	0,0	7,0	3,5	0,8
Baleares	0,6	0,0	1,0	1,6	1,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,8	0,0
Esquí/Deportes de invierno	0,3	0,0	0,5	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	>1.9	0,0	0,0
Otros	4,8	<0.0	>8.3	2,2	4,0	3,5	>11.0	3,7	0,0	6,8	3,2

NACIONAL



Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

VIAJES PREFERIDO

Para los **NO VIAJEROS** no existen grandes diferencias, aunque cabe destacar un mayor interés por Disneyland París en el caso de los más jóvenes (8,6%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	264	123	141	52	98	99	15**	22**	46*	87	99
Capital Europea	7,0	5,9	7,7	6,8	6,9	8,5	4,4	14,3	5,3	5,6	8,6
Disneyland París	2,3	4,3	0,7	>8.6	1,0	1,2	0,0	0,0	>7.0	0,9	2,5
Costa Europea (Portugal, Grecia, Croacia) o Norte de África	1,5	0,0	2,6	3,9	1,0	1,5	0,0	0,0	>5.9	0,0	0,8
Ruta cultural por Europa	1,0	0,7	1,2	0,0	1,9	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	2,0
Otros Asia, África, Oceanía	0,7	0,0	1,2	0,0	1,0	1,2	0,0	0,0	1,8	1,0	0,0
Esquí/Deportes de invierno	0,3	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	>1.8	0,0	0,0
Playa Caribe	0,3	0,8	0,0	>1.9	0,0	0,0	0,0	0,0	>2.2	0,0	0,0
Norteamérica	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Cruceros (¿Mediterráneo/Atlántico norte-Europa/Caribe?)	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
NS/NC	0,8	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	>4.4	0,0	0,0	2,2	0,0

INTERNACIONAL



Datos en porcentaje
P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

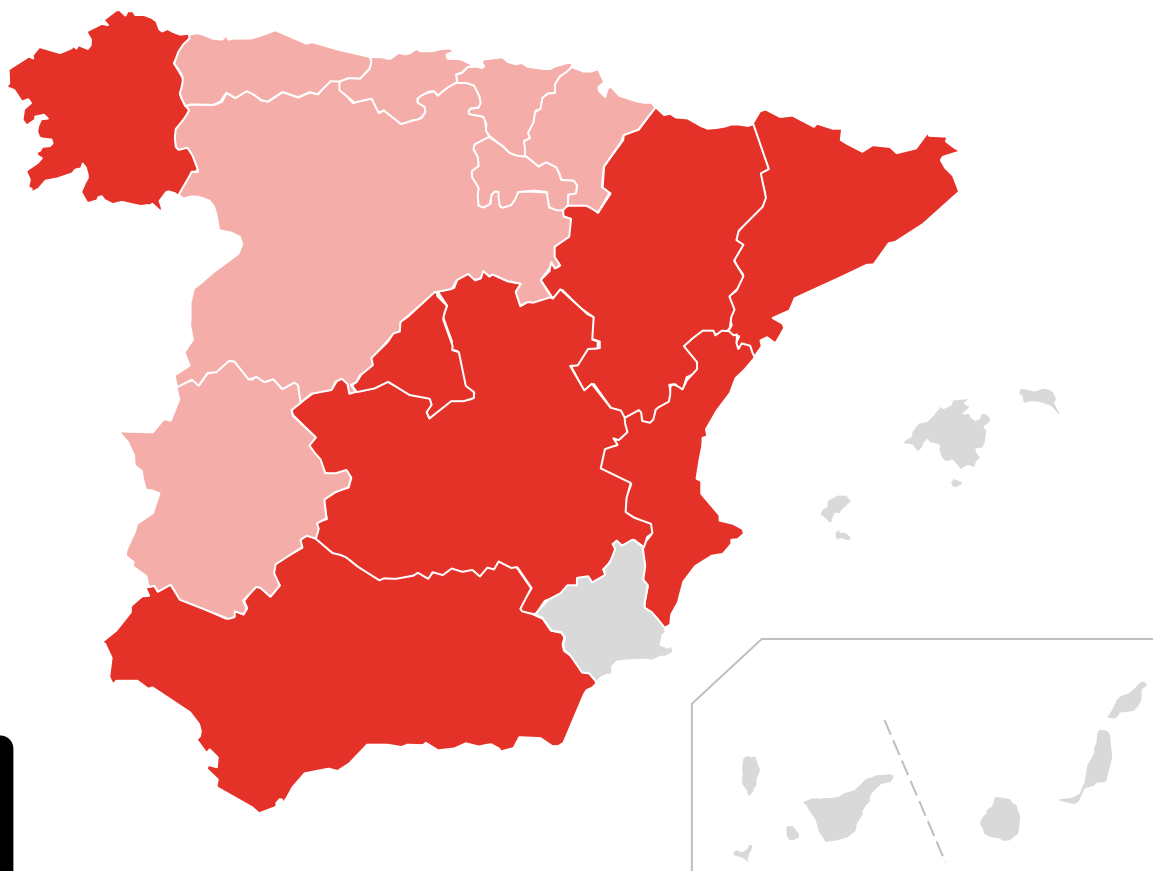
Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

VIAJES PREVISTOS

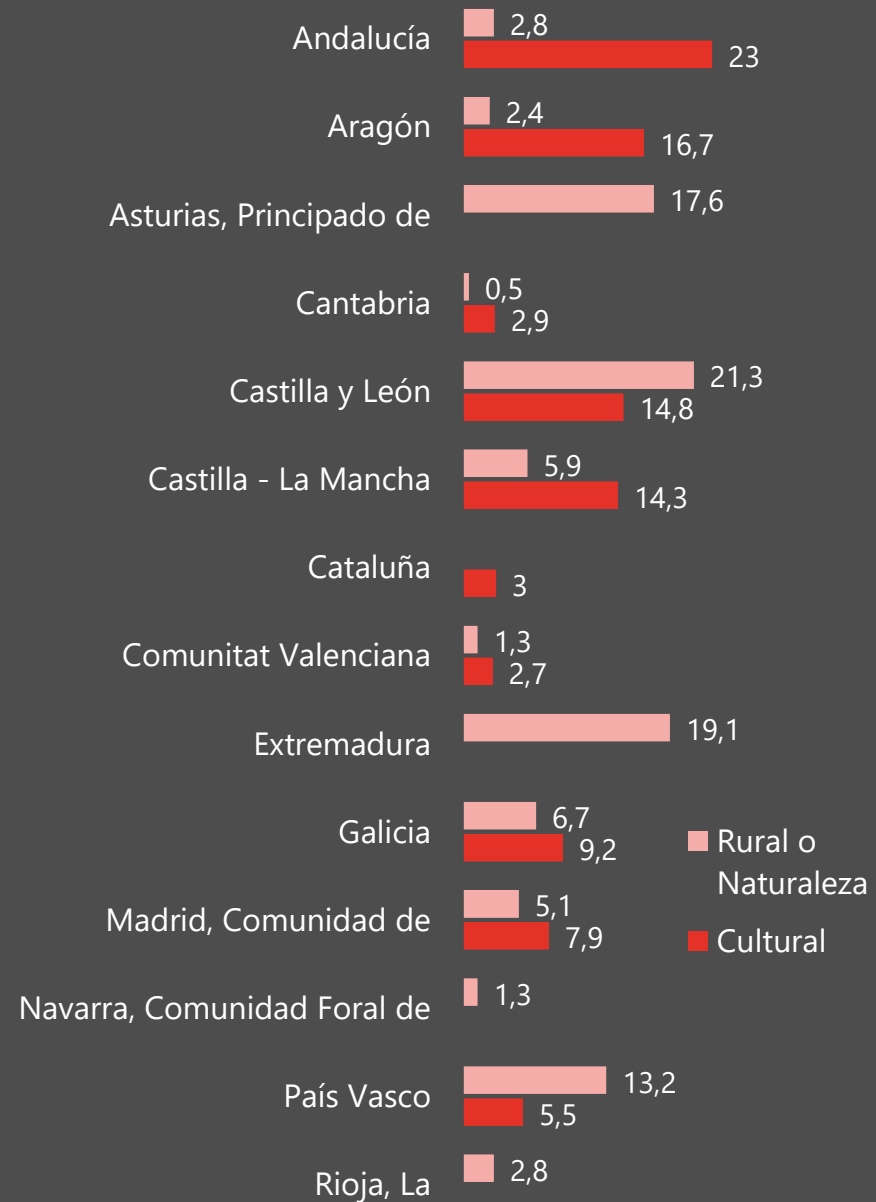
En los viajes preferidos de tipo Rural o Naturaleza, destacan los destinos: Castilla León (21,3%), Extremadura (19,1%) y Asturias (17,6%).

En los viajes culturales, los destinos predominantes son: Andalucía (23,0%), Aragón (16,7%) y Castilla y León (14,8%)



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en PUENTES (64); Base: Cultural en PUENTES (27)
 P4PMc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?
 P4PMc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

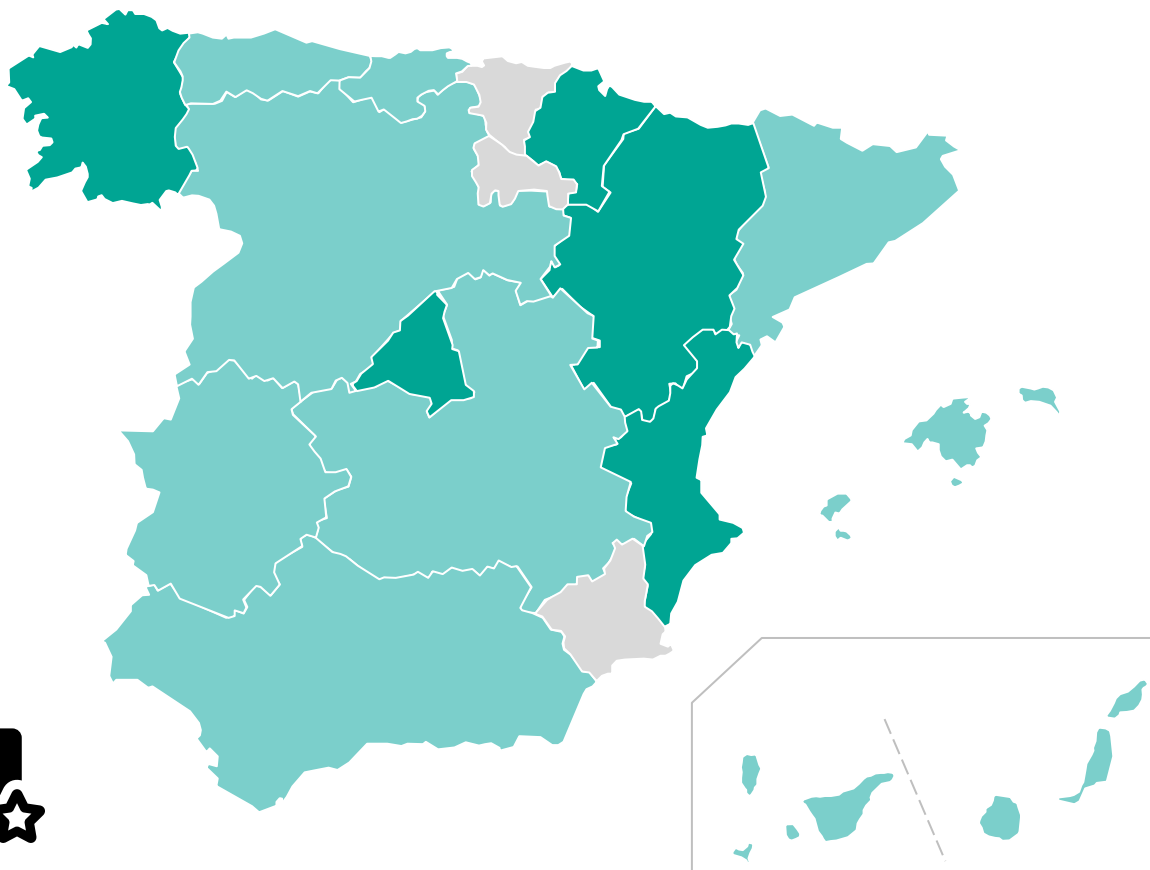
Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL



VIAJES PREFERIDOS

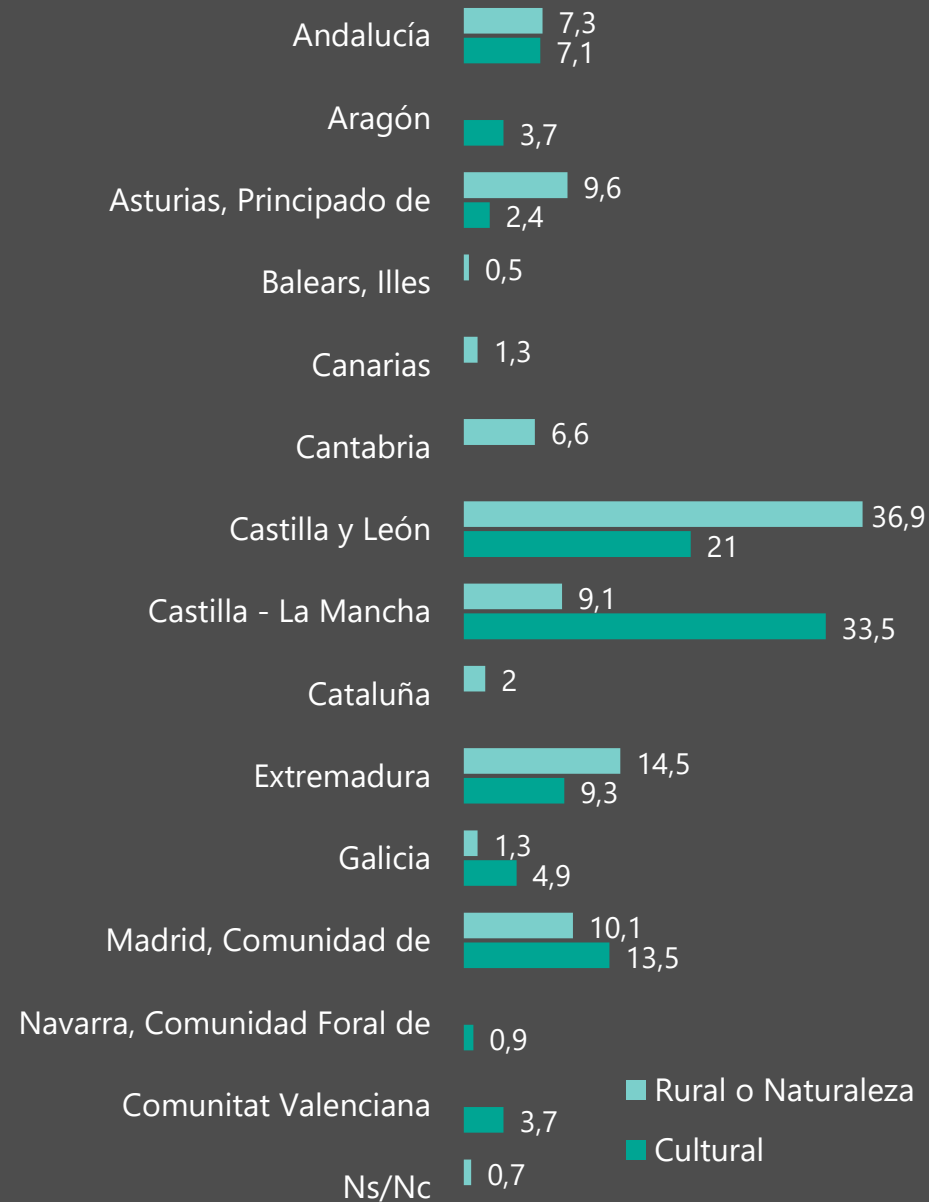
En los viajes preferidos de tipo Rural o Naturaleza, destacan los destinos: Castilla León (36,9%), Extremadura (14,5%) y Madrid (10,1%).

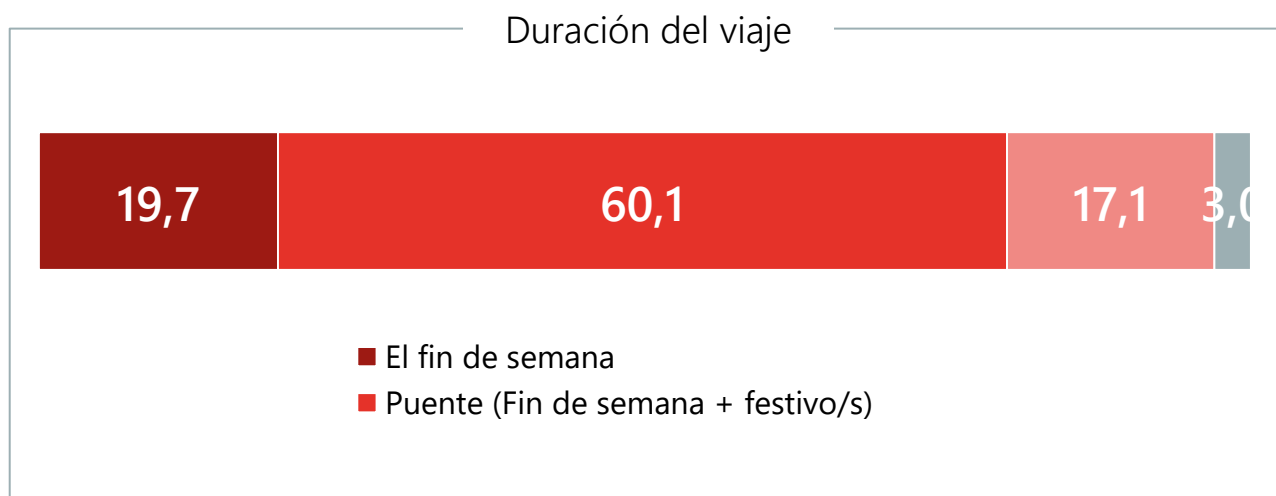
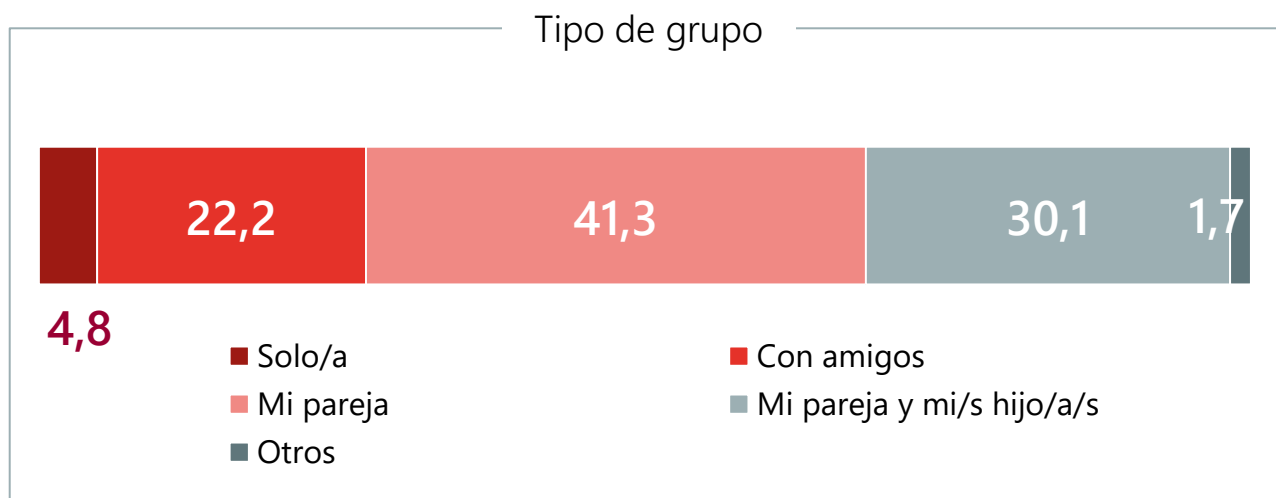
En los viajes culturales, los destinos predominantes son: Castilla La Mancha (33,5%), Castilla y León (21,0%), y Madrid (13,5%).



Datos en porcentaje | Base: Rural o Naturaleza en PUENTES (66); Base: Cultural en PUENTES (26)
 P4PMc1 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Rural/Naturaleza que estás pensando?
 P4PMc2 ¿En qué comunidad autónoma está el destino Cultural/Rutas Culturales que estás pensando?

Destino RURAL/NATURALEZA o CULTURAL/RUTA CULTURAL





VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en el puente de mayo es la pareja (41,3%), seguida del grupo familiar (30,1 %) y el de amigos (22,2%).

Respecto a la duración del viaje lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días (60,1%).



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (329)
 P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
 P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Los más jóvenes viajarán con amigos (39,3%), el grupo de 30 a 40 años destaca por el viaje en familia (46,5%) y los viajeros de 45 a 64 años lo harán mayoritariamente en pareja (51,8%).

En cuanto a la duración del viaje, en los destinos nacionales lo más común será entre tres y cuatro días (64,6%). Cabe destacar que en los destinos internacionales crece notablemente aquellos que alargarán el viaje a 5 - 7 días (36,4%).

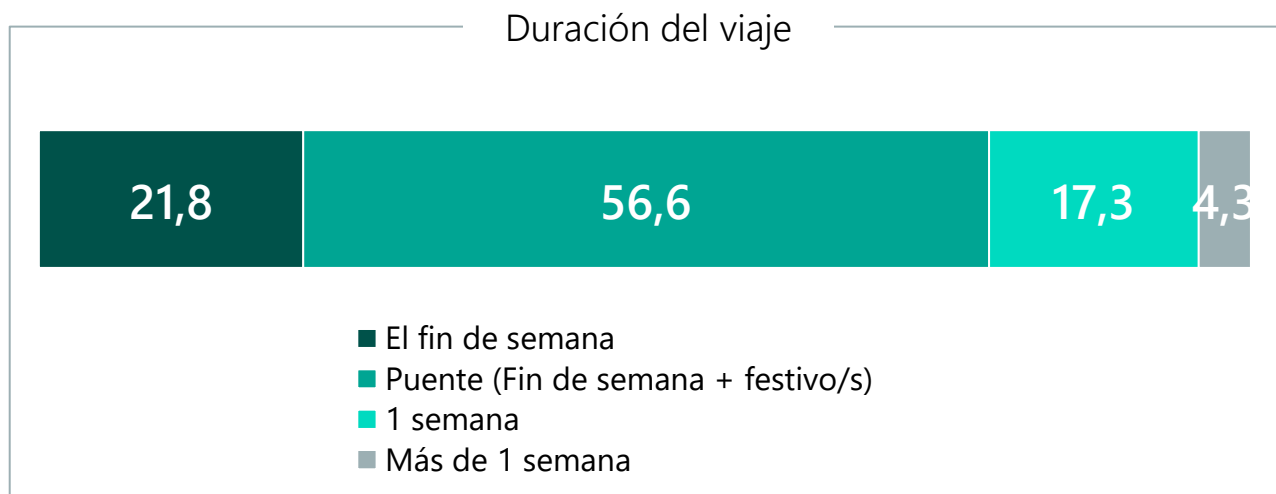
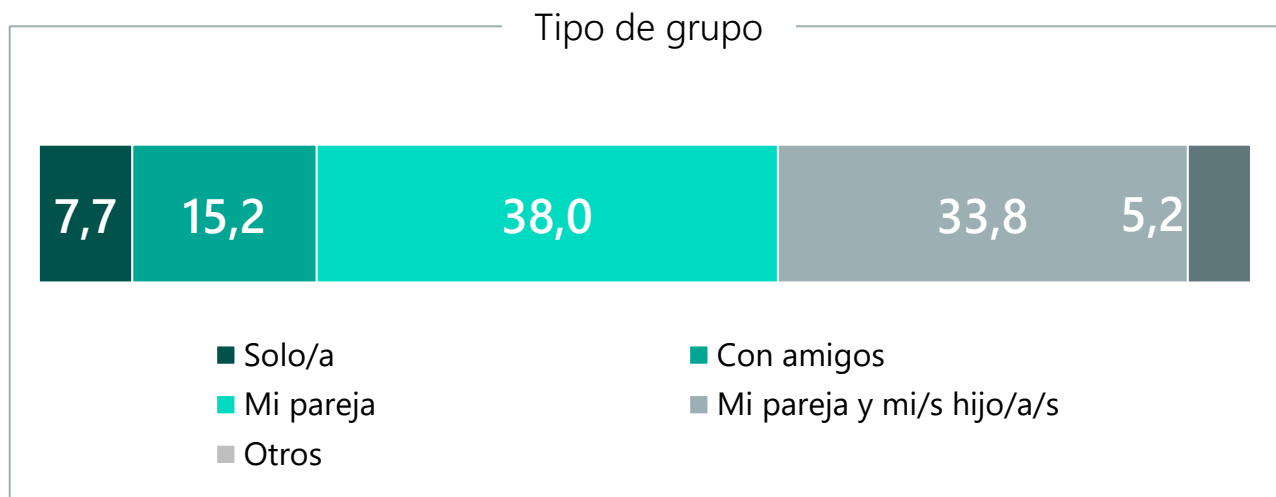
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en PUENTES	329	176	153	54	142	114	19**	259	70
TIPO DE GRUPO									
Solo/a	4,8	5,6	3,8	5,6	2,8	7,4	3,5	<2.6	>12.4
Con amigos	22,2	20,4	24,1	>39.3	19,7	<10.3	>32.6	20,3	28,8
Mi pareja	41,3	41,0	41,6	38,8	<30.7	>51.8	46,2	43,1	35,0
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	30,1	32,5	27,6	<13.0	>46.1	27,3	<17.6	32,3	22,5
Otros	1,7	0,6	2,9	3,3	0,7	3,2	0,0	1,8	1,3
DURACIÓN DEL VIAJE									
Fin de semana	19,7	22,7	16,5	19,8	19,6	25,6	<10.6	20,8	16,0
Entre 3 y 4 días	60,1	<54.2	>66.5	65,2	63,4	67,4	<38.6	>64.6	<44.5
Entre 5 y 7 días	17,1	17,7	16,5	12,6	15,8	<6.6	>39.7	<11.6	>36.4
Más de una semana	3,0	>5.4	<0.5	2,4	1,3	0,3	>11.1	3,0	3,1



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (329)
 P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
 P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en el puente de mayo es la pareja (38,0%), seguida del grupo familiar (33,8 %) y el de amigos (15,2%).

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje en el puente de mayo se extienda 3-4 días (56,6 %).



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (264)
 P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
 P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREFERIDOS

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 44 años (44,3%) y de 45 a 64 años (46,6%) y en los menores de 30 años destaca ir con amigos (40,6%).

Con respecto a la duración, los más jóvenes destacan al pensar en viajes más cortos (33,2%), mientras que el perfil de 45 a 64 años optaría por un viaje de entre 3 y 4 días.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	264	123	141	52	98	99	15**	222	41*
TIPO DE GRUPO									
Solo/a	7,7	6,2	8,9	11,4	11,6	4,4	4,4	7,7	8,3
Con amigos	15,2	19,7	12,0	>40.6	8,7	15,7	<0.0	13,5	>27.5
Mi pareja	38,0	33,3	41,4	<22.9	31,0	<29.5	>78.4	39,3	25,7
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	33,8	40,1	29,2	22,0	>44.3	>46.6	<6.2	33,7	36,3
Otros	5,2	<0.8	>8.5	3,2	4,3	3,8	>11.0	5,7	2,3
DURACIÓN DEL VIAJE									
Fin de semana	21,8	19,3	23,6	>33.2	26,7	17,6	<11.0	22,9	16
Entre 3 y 4 días	56,6	60,0	54,1	46,4	59,8	>68.6	<39.7	56,9	51,8
Entre 5 y 7 días	17,3	14,1	19,7	18,5	<7.7	12,6	>39.3	16	27,1
Más de una semana	4,3	6,7	2,6	2,0	5,8	1,2	>10.0	4,3	5



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (264)
 P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
 P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

VIAJES PREVISTOS

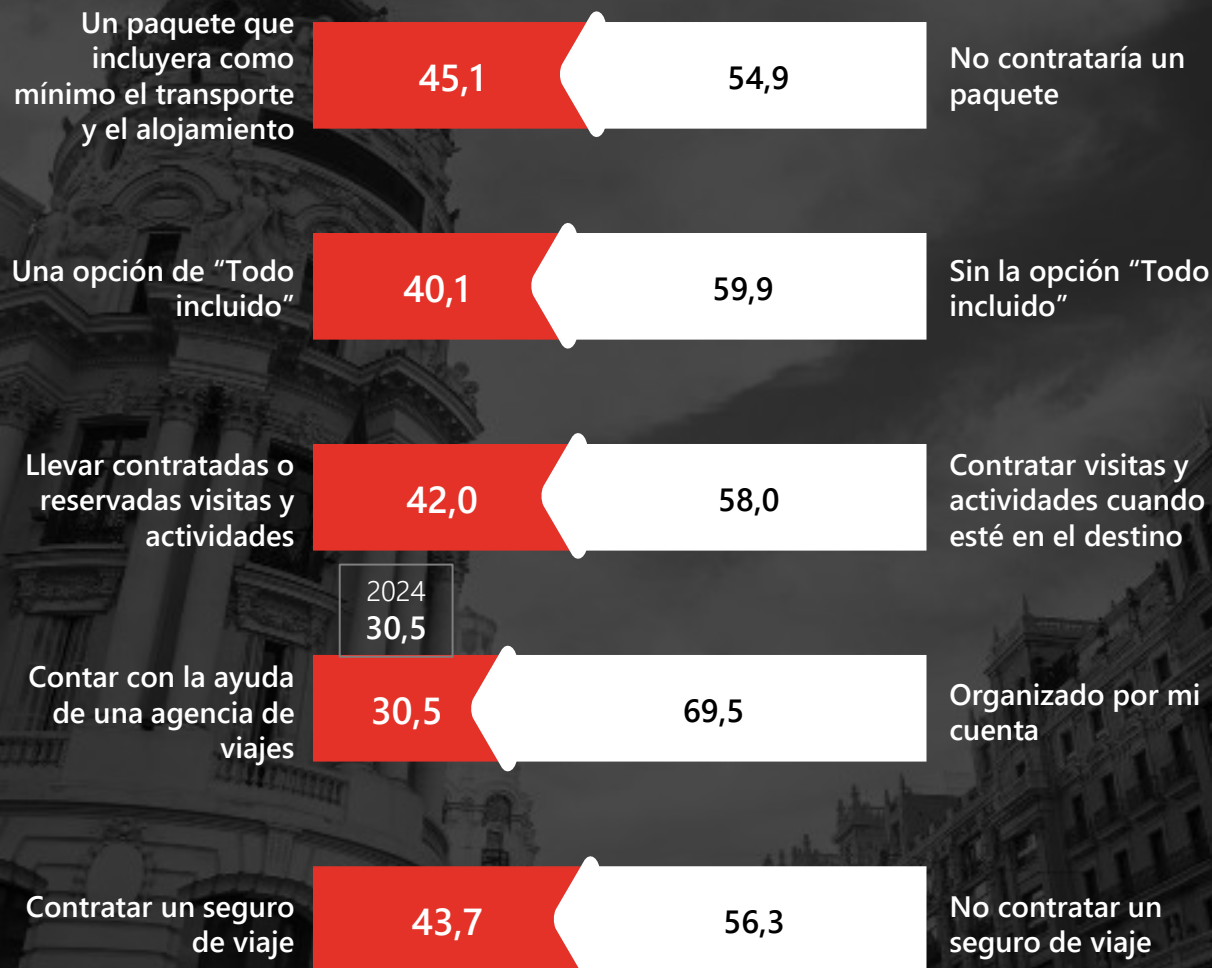
La opción que mejor definen los viajes en el puente de mayo de los **VIAJEROS** es "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (45,1%)

En segundo término encontramos aspectos como "contratar un seguro de viaje" (43,7 %), "llevar contratadas visitas/actividades" (42,0%) y "todo incluido" (40,1 %).

Solo un 30,5% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, una cifra que no cambia con respecto a 2024.



Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREVISTOS

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

El análisis de los segmentos para los **VIAJEROS** en puentes muestra algunas diferencias reseñables:

Los más jóvenes (menos de 30 años) destacan en la contratación de "Todo incluido" (54,8%) y en organizar el viaje por su cuenta sin contar con la ayuda de una agencia (82,2%).

En los viajes internacionales se prefiere en mayor medida con un paquete que incluya transporte y alojamiento (66,1%), llevar contratadas las visitas (58,8%), con la ayuda de una agencia de viajes (42,9%) y cobra especial importancia la contratación del seguro (65,4%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en SEMANA SANTA	329	176	153	54	142	114	19**	259	70
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	45,1	45,6	44,5	55,2	44,3	<32.8	>58.4	<39.1	>66.1
No contrataría un paquete	54,9	54,4	55,5	44,8	55,7	>67.2	<41.6	>60.9	<33.9
Una opción de "Todo incluido"	40,1	38,4	42,0	>54.8	40,8	<24.1	>53.4	38,4	46,4
Sin la opción "Todo incluido"	59,9	61,6	58,0	<45.2	59,2	>75.9	<46.6	61,6	53,6
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	42,0	44,1	39,7	52,8	>55.3	<25.4	35,5	<37.2	>58.8
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	58,0	55,9	60,3	47,2	<44.7	>74.6	64,5	>62.8	<41.2
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	30,5	32,1	28,7	<17.8	33,1	<19.1	>53.4	<26.9	>42.9
Organizado por mi cuenta	69,5	67,9	71,3	>82.2	66,9	>80.9	<46.6	>73.1	<57.1
Contratar un seguro de viaje	43,7	46,5	40,6	45,0	43,2	37,7	53,2	<37.4	>65.4
No contratar un seguro	56,3	53,5	59,4	55,0	56,8	62,3	46,8	>62.6	<34.6

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (262)
 P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?



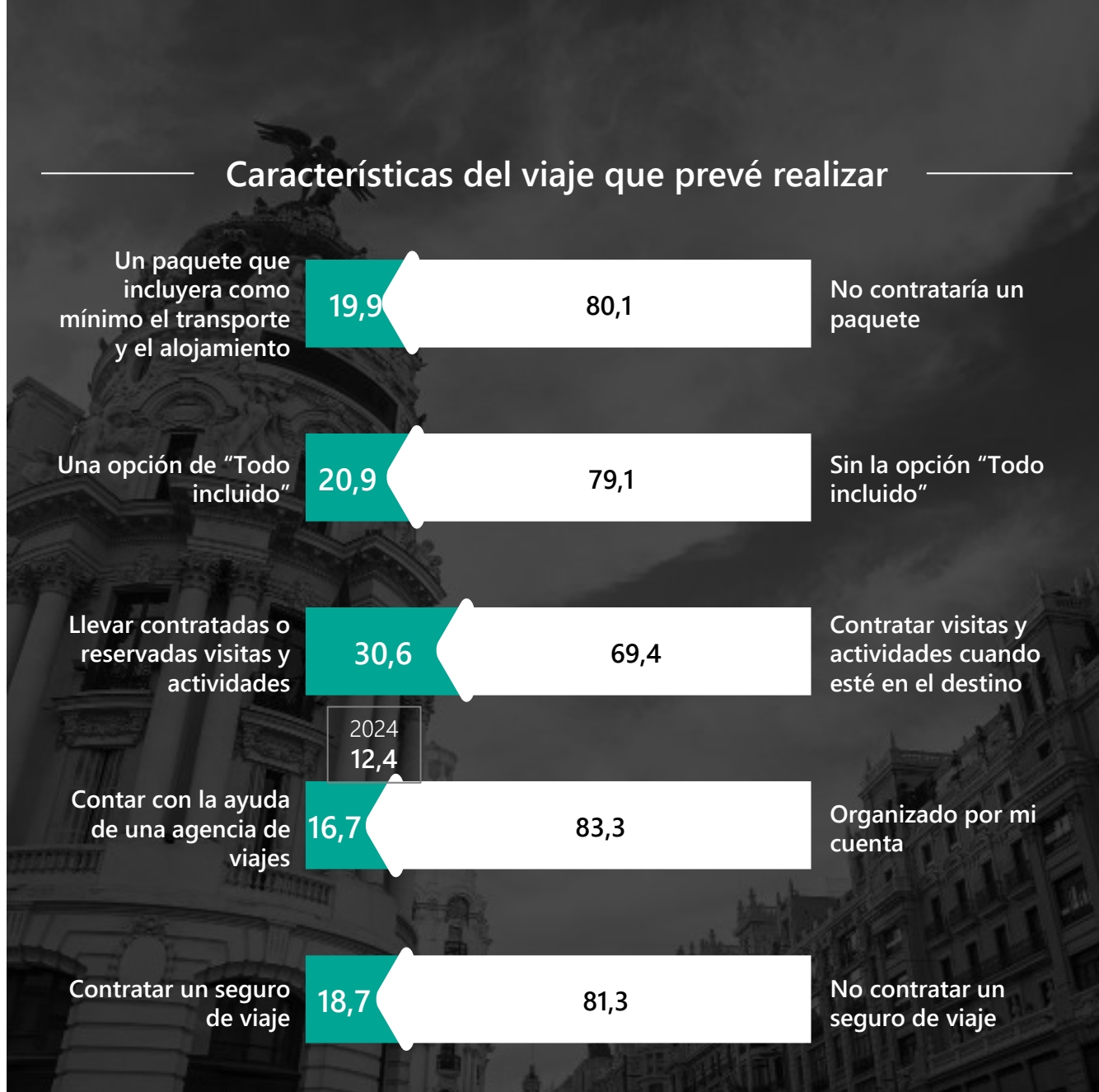
VIAJES PREFERIDOS

Al analizar las alternativas para los **NO VIAJEROS** en los viajes preferidos, se aprecia una menor consideración de las distintas opciones.

De las cinco opciones presentadas "llevar contratadas las visitas y actividades" (30,6 %) es la que mejor los define.

En segundo termino quedan "todo incluido" (20,9%) y "un paquete que incluya transporte y alojamiento" (19,9%).

La intención de organizar el viaje a través de una agencia de viajes crece +4,3 p.p con respecto al dato del año 2024.



VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

Para los **NO VIAJEROS** en el puente de mayo la contratación de paquetes que incluyan transporte + alojamiento (31,6%), el "todo incluido" (42,8%) y el llevar contratadas las actividades (47,8%) tiene un mayor peso en los jóvenes. Además, es este perfil de 18 a 29 años el que muestra una mayor intención de contar con una agencia de viajes para ese viaje preferido (27,6%).

En los viajes internacionales crece significativamente la intención de contratar las diferentes alternativas.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	264	123	141	52	98	99	15**	222	41*
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	19,9	22,2	18,1	>31.6	19,2	19,1	11,0	<17.3	>37.2
No contrataría un paquete	80,1	77,8	81,9	<68.4	80,8	80,9	89,0	>82.7	<62.8
Una opción de "Todo incluido"	20,9	25,6	17,4	>42.8	20,0	<12.0	17,2	<18.5	>37.6
Sin la opción "Todo incluido"	79,1	74,4	82,6	<57.2	80,0	>88.0	82,8	>81.5	<62.4
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	30,6	35,5	27,1	>47.8	31,4	29,3	<15.4	<26.3	>60.4
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	69,4	64,5	72,9	<52.2	68,6	70,7	>84.6	>73.7	<39.6
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	16,7	17,2	16,4	>27.6	12,2	15,5	15,4	<12.8	>42.8
Organizado por mi cuenta	83,3	82,8	83,6	<72.4	87,8	84,5	84,6	>87.2	<57.2
Contratar un seguro de viaje	18,7	21,1	16,9	26,5	25,5	16,6	<4.4	<14.9	>43.9
No contratar un seguro	81,3	78,9	83,1	73,5	74,5	83,4	>95.6	>85.1	<56.1

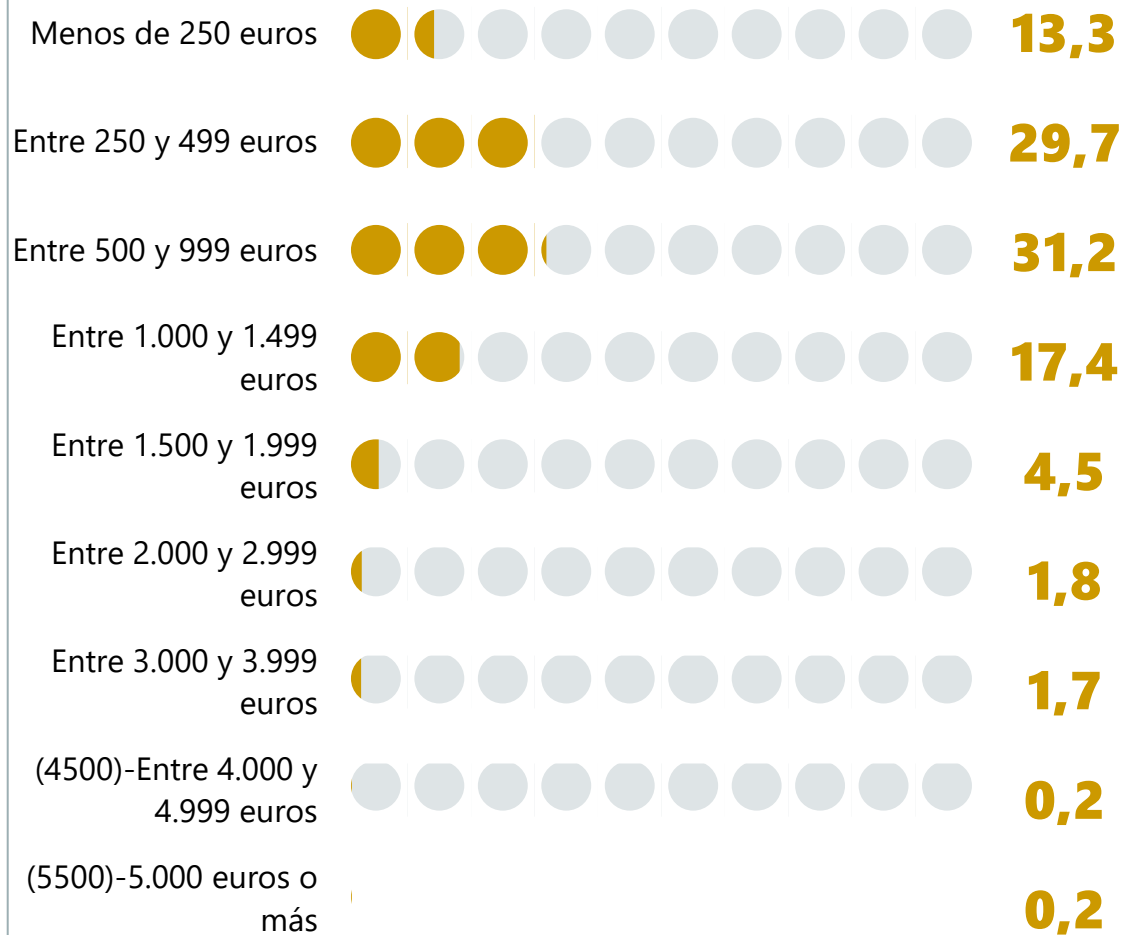


Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (332)
 P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?

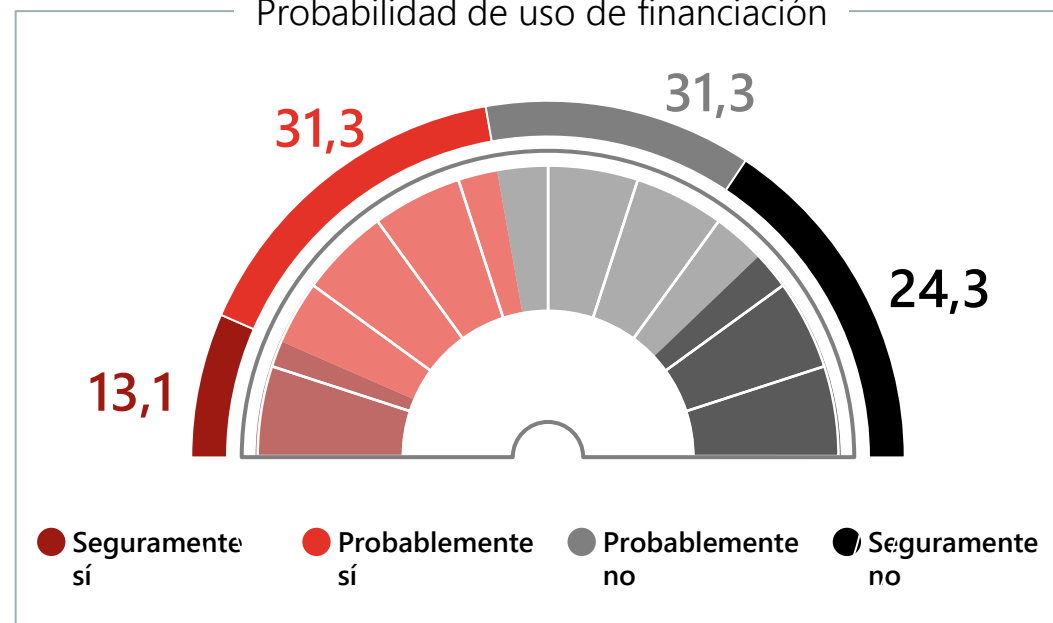
2024
779 €

MEDIA
794€

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



El presupuesto previsto en los **VIAJEROS** para los viajes del puente de mayo es, de media, de 794 € por persona, siendo en el 43% de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es prácticamente igual al del año 2024 (+15 €).

Algo más de 4 de cada 10 (44,4 %) contempla como posible el uso de financiación para el viaje de este puente.

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (329)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?



VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos para el puente de mayo son los declarados por los viajeros de 30 a 44 años (912 €), los hombres (868 €) y los que van viajar al extranjero (1.230 €).

Son los más jóvenes los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación (59,2%) y también en los destinos internacionales (55,3%) donde el gasto es más elevado.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Con viaje previsto en PUENTES	329	176	153	54	142	114	19**	259	70	
MEDIA (€) Precio máx. por persona	794,2	867,7	715,9	790,1	912,1	680,5	758,5	669,1	1230,2	
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	13,1	13,8	12,3	21,6	13,9	8,5	12,3	11,7	18,1
	Probablemente sí	31,3	33,8	28,6	37,6	33,6	36,1	<14.6	29,6	37,3
	Probablemente no	24,3	22,2	26,5	20,7	25,3	<15.8	>38.8	26,5	16,7
	Seguramente no	31,3	30,2	32,5	20,2	27,2	>39.6	34,2	32,3	28
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	44,4	47,6	41	>59.2	47,5	44,6	<26.9	<41.2	>55.3	

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (329)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como éste en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

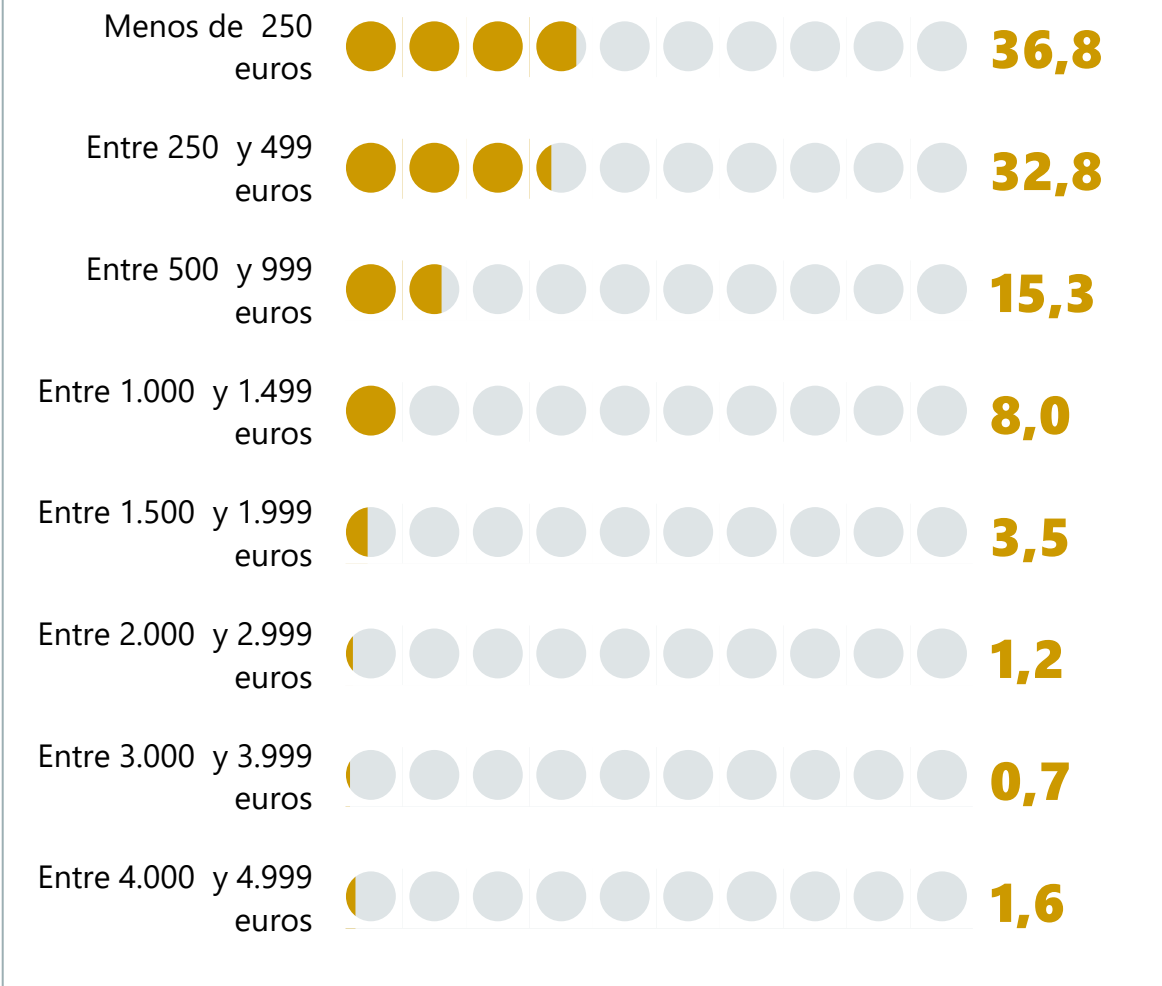
* Base reducida

** Base muy reducida

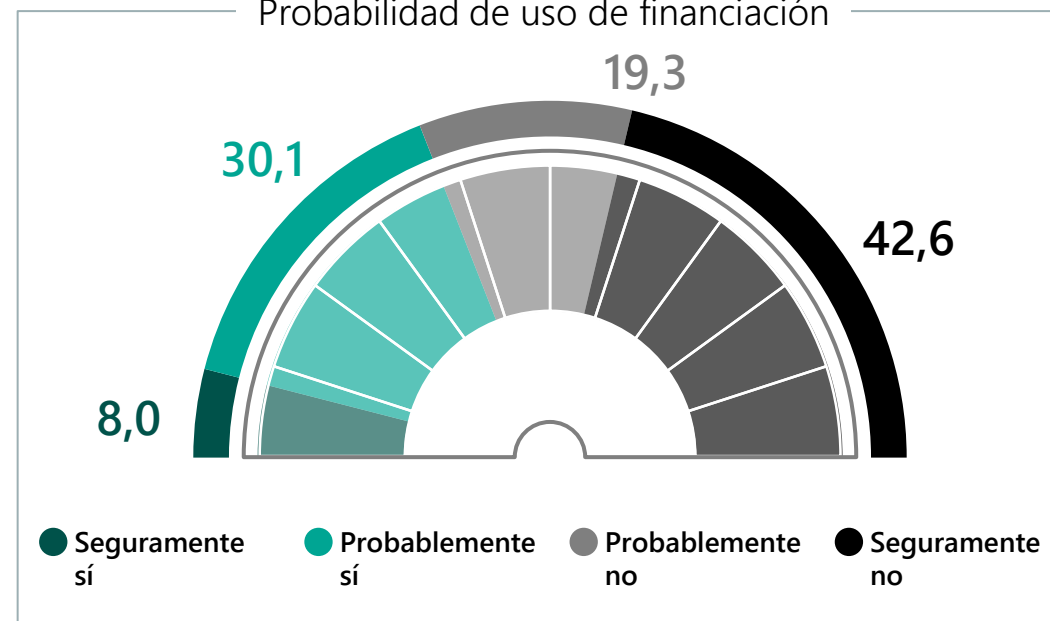
MEDIA
603€

2024
606 €

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



El presupuesto previsto para los viajes en el puente de mayo sería, de media, de 603 € por persona, siendo en siete de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (69,6%). El presupuesto de este año es similar al del año 2024 (-3 €).

El 38,1% contempla como posible el uso de financiación para el viaje en el puente.

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (264)
 P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?
 P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREFERIDOS

En los **NO VIAJEROS** vemos presupuestos más altos en los más jóvenes (844 €) y en los que estarían dispuestos a viajar al extranjero (1244€).

Son los más jóvenes (menos de 30 años) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación (67,9 %) y en los destinos internacionales (57,0 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Sin viaje previsto en SEMANA SANTA	264	123	141	52	98	99	15**	222	41*	
MEDIA (€) Precio máx. por persona	602,5	717,9	517,9	844,1	565,3	537,1	544,2	504,6	1244,0	
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)	Seguramente sí	8	>13.1	<4.2	12,3	9	6,7	4,4	<5.6	>23.9
	Probablemente sí	30,1	29,6	30,5	>55.6	22,9	26,9	22,5	29,9	33,2
	Probablemente no	19,3	19,9	18,9	17,5	24,5	15,5	20,1	19,3	20,5
	Seguramente no	42,6	37,4	46,4	<14.7	43,5	>51.0	53	>45.2	<22.4
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	38,1	42,7	34,7	>67.9	31,9	33,5	26,9	<35.5	>57.0	



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (332)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

El 88,2% de los madrileños **tienen previsto o es probable que viajen en el puente de mayo de 2025.**

El 54,2 % **contratará algún alojamiento, mejorando +1,0 pto. el dato de 2024.**

VIAJEROS

El destino NACIONAL sigue prevaleciendo sobre el internacional. En esta medición se afianza la intención de viajar a destinos nacionales y crece +1 punto con respecto a 2024, situándose en un 77,7%.



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- **Rural/Naturaleza** (17,9%)
- **Costa Mediterránea** (16,4 %)
- **Cantábrico / Costa Norte** (12,7%)

Para los **VIAJEROS** en los puentes de mayo no hay grandes diferencias por género ni por edad en los principales destinos **NACIONALES**. Destaca Canarias como destino en los hombres y en los jóvenes, mientras que Baleares tiene más "tirón" para las mujeres y el viaje con amigos.



El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:


- **Capital europea** (8,8 %)
- **Ruta cultural por Europa** (5,3 %)
- **Otros - Asia, África, Oceanía** (2,4%)

Destaca un mayor interés de los jóvenes en los destinos playa Caribe. También destaca en el puente de mayo el viaje con amigos a rutas culturales por Europa.

Cerca de 9 de cada 10 madrileños tienen previsto o es probable que viajen y más de la mitad contratarán algún alojamiento



RESUMEN VIAJES DE PUENTE DE MAYO



Son viajes principalmente a destinos nacionales, en pareja, que durarán 3-4 días y en los que se prevé un gasto medio de 794 € por persona.



VIAJEROS

Los viajes del puente de mayo se harán principalmente en pareja (41,3%). El viaje familiar se sitúa en segundo lugar representando un 30,1%.

A nivel de edad, vemos que los más los más jóvenes (18-29 años) viajarán en mayor medida con amigos (39,3%).

Respecto a la duración, lo más común es que el viaje se extienda 3-4 días (60,1%)

Para los destinos internacionales algo más de 1 de cada 3 viajeros alargarán el viaje entre 5 y 7 días.

Se mantiene con respecto al 2024 la intención/preferencia de contar con una agencia para organizar el viaje: 3 de cada 10 viajeros contratarían mediante agencia.

El presupuesto previsto para los viajes del puente de mayo se sitúa en una media de 794€ por persona, siendo en el 43% de los casos inferior a los 500€ por persona. Este presupuesto es prácticamente igual al del año 2024 (+15 €).

A nivel de edad, el viajero de 30 a 44 años es el que tiene un mayor presupuesto: 912 €. Los que tienen previsto un viaje internacional tienen presupuestos más elevados: 1.230 € de media.

Algo más de 4 de cada 10 (44,4 %) contempla como posible el uso de financiación para el viaje de este puente. En los más jóvenes crece de forma significativa la opción de financiación (6 de cada 10).

Uno de cada tres madrileños acudirá en el puente a casa de amigos o familiares y no contratará alojamiento.



Además, un 12% no tiene previsto viajar o lo ve improbable.

Los denominados **NO VIAJEROS** representan un 45,8% (no contratará alojamiento o no viajará).

NO VIAJEROS

El destino **NACIONAL** también es el favorito de los **NO VIAJEROS**, el 87% lo elegirían. Un dato similar al registrado en 2024.

Aunque el destino **INTERNACIONAL** es menos relevante crece con respecto al año 2024 (+4,1 %).



El **TOP 3** de destinos **nacionales** lo componen:

- Costa Mediterránea (23,3%)
- Rural/Naturaleza (21,2 %)
- Cultural/Rutas culturales (11,3%)

Destaca la Costa mediterránea como destino en los hombres y en el viaje familiar. El perfil de 30 a 44 años muestra un mayor interés por los destinos rurales/naturaleza.



El **TOP 3** de destinos **internacionales** lo componen:

- Capital europea (7,0 %)
- Disneyland París (2,3 %)
- Costa europea o Norte de África (1,5%)

Para los **NO VIAJEROS** no existen grandes diferencias, aunque cabe destacar un mayor interés por Disneyland París en el caso de los más jóvenes (18-29 años)

Son viajes a destinos nacionales, mayoritariamente en pareja, de una duración de 3-4 días y en los que se prevé un gasto medio de 603 € por persona.



NO VIAJEROS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en el puente de mayo es la pareja (38,0%), seguida del grupo familiar (33,8 %).

Los viajes con amigos tienen un peso significativamente mayor en los menores de 30 años.

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje en el puente de mayo se extienda 3-4 días (56,6 %).

La intención de organizar el viaje a través de una agencia de viajes crece +4,3 p.p con respecto al dato del año 2024.y se sitúa en un 16,7%.

Como es lógico, el presupuesto de los NO VIAJEROS es menor al de los viajeros y se sitúa en una media de 603 € por persona, siendo en 7 de cada 10 casos inferior a los 500€ por persona . El presupuesto se mantiene en la línea del registrado en 2024,

Los presupuestos más altos los encontramos en los menores de 30 años (844 €) y en los que estarían dispuestos a viajar al extranjero (1.244€).

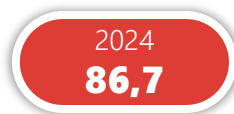
El 38,1% contempla como posible el uso de financiación para el viaje en el puente. Esta cifra crece de manera significativa en el caso de los jóvenes menores de 30 hasta alcanzar el 68%.

INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO

04



Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en Semana Santa y Puentes de Mayo



SÍ (%)

A **9 de cada 10 madrileños** les parece **interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid** en Semana Santa. El interés se mantiene de un año a otro.

Vemos un mayor interés en los perfiles de 30 a 40 años (90,7) y un menor interés en los perfiles más mayores (Más de 64 años) (80,2 %).



Hombre 303 **86,6**

Mujer 297 **86,9**

De 18 a 29 años 108 **82,1**

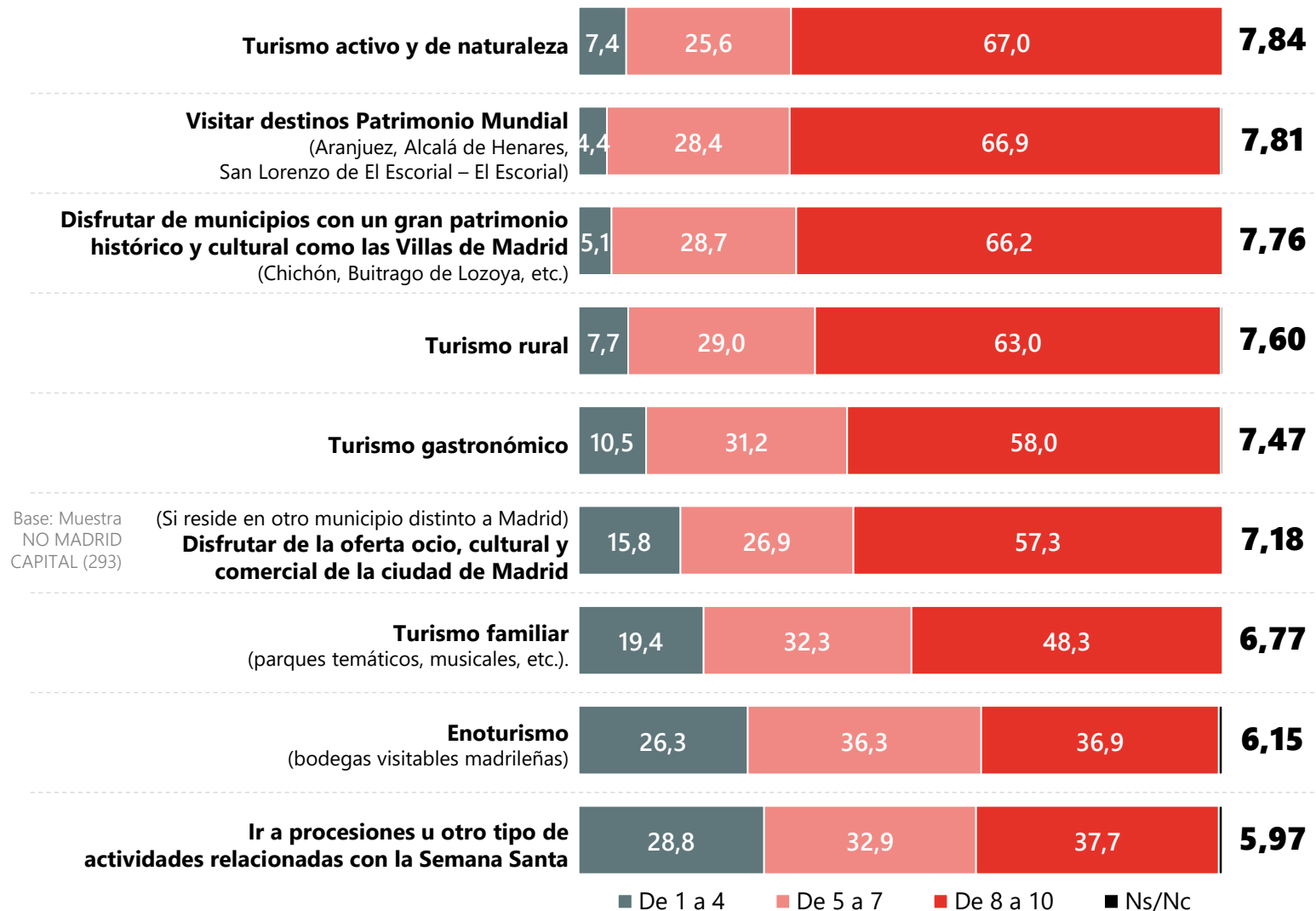
De 30 a 44 años 241 **90,7**

De 45 a 64 años 215 **89,3**

Más de 64 años 36 **80,2**

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)
P10P10. ¿Te parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Semana Santa y primavera?

Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Semana Santa y Puentes de Mayo



Base: Muestra NO MADRID CAPITAL (293)

(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en dos grupos:

- **Interés alto:** Turismo activo y de naturaleza (7,84), visitar destinos que son patrimonio mundial (7,81), disfrutar de municipios (7,76), turismo rural (7,60), turismo gastronómico (7,47) y disfrutar de la oferta de ocio, cultural, etc. de Madrid capital (7,18).
- **Interés medio:** turismo familiar (6,77), Enoturismo (6,15) y asistir a procesiones y actividades de Semana Santa (5,57).



En general los perfiles más mayores son los que menos interés tienen en visitar Madrid durante este puente de Mayo. Los menores de 30 destacan por su interés en el turismo familiar (parques temáticos, musicales...) y por el turismo rural.

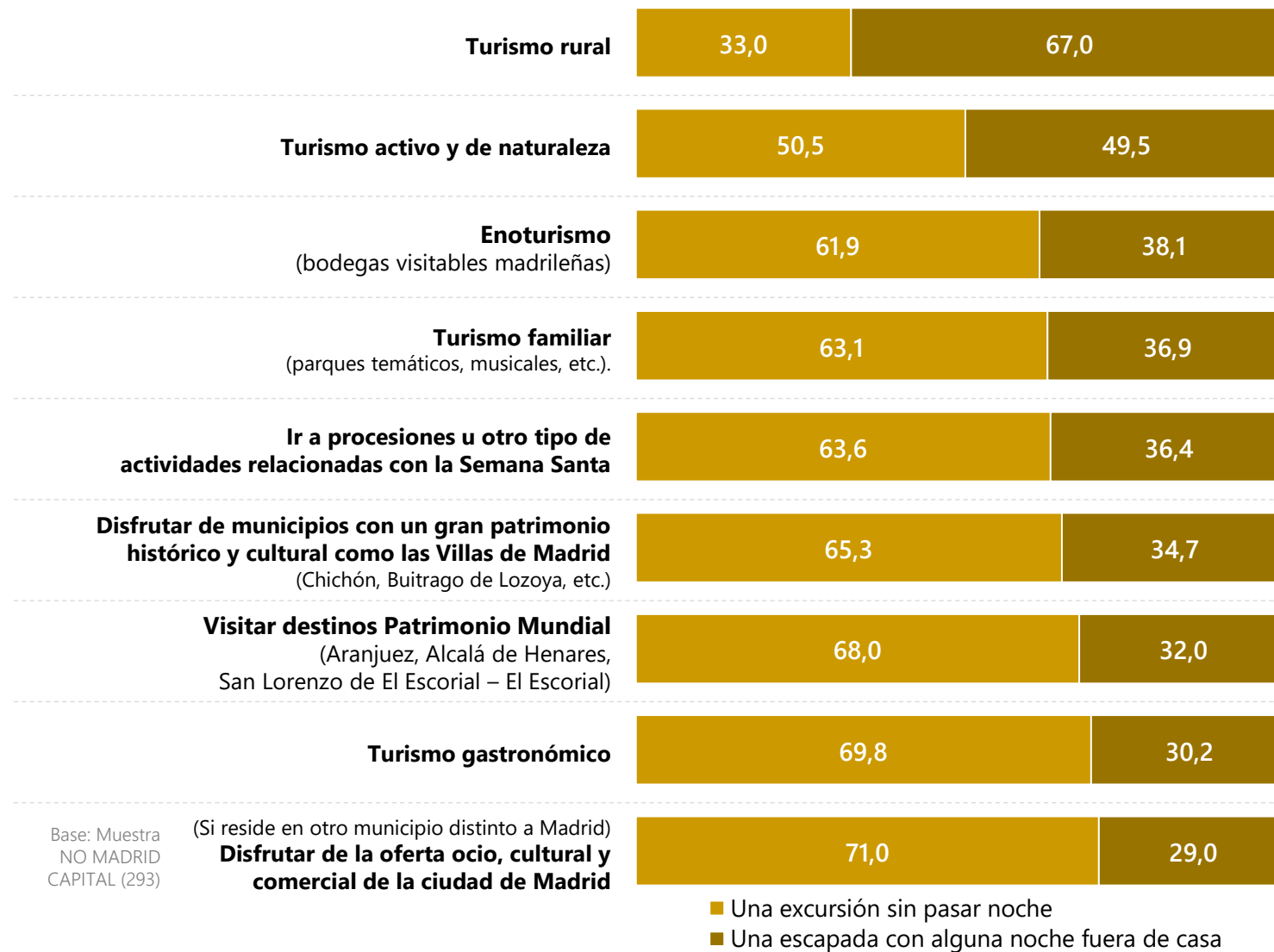
Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Semana Santa y Puentes de Mayo	GAP (Total – Segmentación)	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
			303	297	108	241	215	36*
Turismo activo y de naturaleza	7,84		-0,15	0,13	0,51	0,36	-0,20	-0,66
Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	7,81		-0,02	0,02	-0,40	0,27	0,09	-0,24
Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	7,76		-0,06	0,05	-0,58	0,17	0,10	0,03
Turismo rural	7,60		-0,18	0,16	0,69	0,40	-0,22	-0,85
Turismo gastronómico	7,47		0,04	-0,04	0,22	0,18	-0,04	-0,40
(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	7,18		-0,31	0,32	0,40	0,26	-0,13	-0,63
Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).	6,77		-0,19	0,17	0,93	0,46	-0,37	-0,89
Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)	6,15		0,17	-0,15	0,14	0,12	0,33	-0,83
Ir a procesiones u otro tipo de actividades relacionadas con la Semana Santa	5,97		-0,01	0,01	0,33	0,00	-0,19	0,04

(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid



Base: Muestra NO MADRID CAPITAL (293)

Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino
 P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo el Turismo rural por ser el que más se asocia con un viaje, de hecho, es el único que se considera más con pasar alguna noche fuera de casa (67,0 %).

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el turismo activo o de naturaleza (49,5%).

Por el contrario, el disfrutar de la oferta de ocio de Madrid capital es el que menos se asocia a pasar una noche fuera de casa (29%).



En la asociación a viaje sin pernoctar según género y edad, vemos que en los hombres crece esta asociación cuando hablamos de ir a procesiones y actividades relacionadas con la Semana Santa (69,4%), mientras que en las mujeres sucede en el caso de disfrutar de municipios como las Villas de Madrid (70,2). Cabe destacar la mayor vinculación a excursión sin pernoctar que hay en el grupo de 45 a 64 años en el caso de procesiones de Semana Santa, de disfrutar de municipios y de visitar destinos de Patrimonio Mundial en la Comunidad de Madrid.

	(MEDIA – UNA EXCURSIÓN SIN PASAR LA NOCHE)	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
			Base: Muestra total					
		600	303	297	108	241	215	36*
Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid	Turismo rural	33,0	30,6	35,2	36,5	29,4	35,9	31,5
	Turismo activo y de naturaleza	50,5	47,1	53,6	<36.5	52,9	55,5	51,0
	Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)	61,9	61,2	62,7	64,9	66	63,7	<43.8
	Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).	63,1	61,8	64,1	58,3	62,7	65,8	64,2
	Ir a procesiones u otro tipo de actividades relacionadas con la Semana Santa	63,6	>69.4	<58.2	53,9	69	>72.6	<51.2
	Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	65,3	<59.8	>70.2	64	61,9	>71.4	61,5
	Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	68	65	70,9	63	63,5	>74.3	69
	Turismo gastronómico	69,8	67,7	71,8	68,2	72,3	71,6	63,9
	(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	71,0	66	75,6	<53.8	76,7	74,8	74,2

Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino
 P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Dif. Sig. con respecto al total > Mayor que total < Menor que total	Información Bases: * Base reducida ** Base muy reducida
--	--

ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

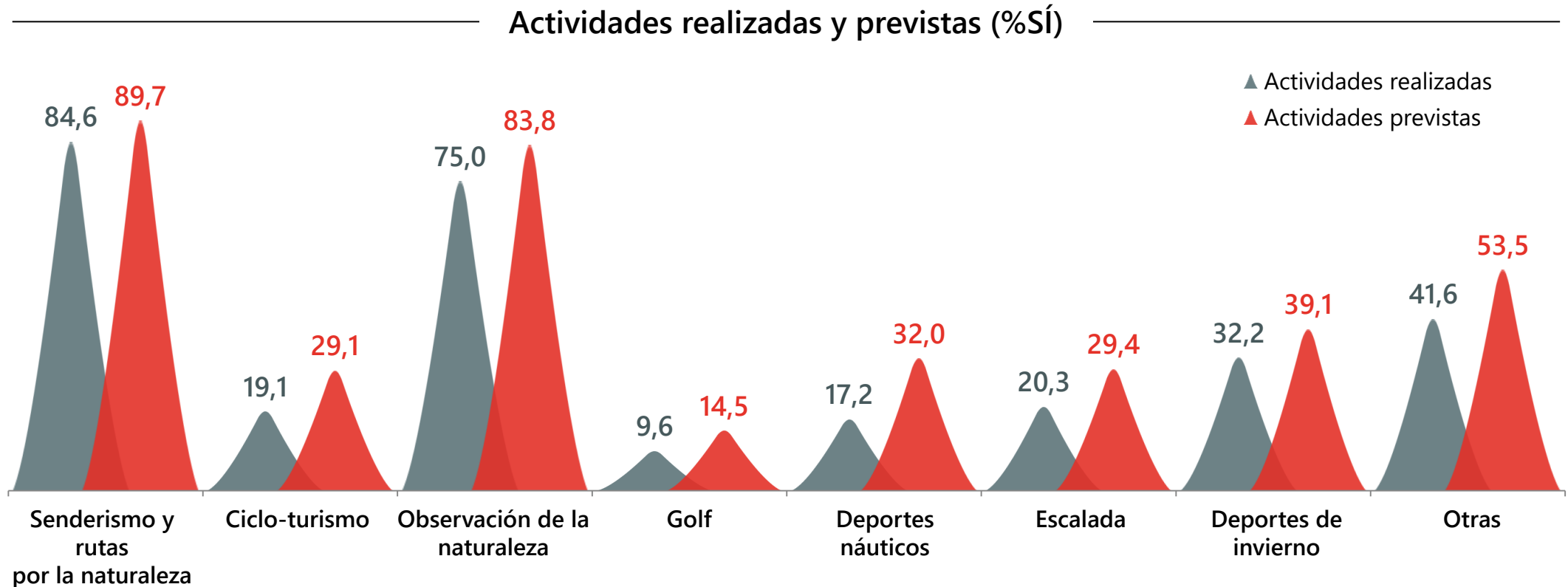
05



El senderismo y la observación a la naturaleza son las dos actividades más realizadas por los madrileños (84,6% y 75,0%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (89,7% y 83,8%, respectivamente).

En cuanto a los **deportes de invierno** se han realizado por un 32,2%, aumentando hasta un 39,1% las previsiones de futuro.

En los **deportes náuticos** se han realizado un 17,2% y la previsión crece hasta un 32,0%.



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Los perfiles de edad inferior a 44 años tienen un mayor presencia tanto en las actividades realizadas como en las futuras. Actividades como **el cicloturismo, la observación de la naturaleza, el golf y la escalada** destacan en el **perfil masculino**.

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	303	297	108	241	215	36*
Senderismo y rutas por la naturaleza	84,6	86,6	82,9	86,7	88,4	80,7	83,0
Cicloturismo	19,1	>29.2	<10.1	>34.4	>28.0	<14.0	<0.7
Observación de la naturaleza	75,0	>78.8	<71.7	82,6	>80.6	76,2	<58.2
Golf	9,6	>12.5	<7.1	>21.9	>15.2	<3.9	<0.0
Deportes náuticos	17,2	20,3	14,5	>36.8	>22.3	13,1	<0.0
Escalada	20,3	>27.6	<13.8	>40.1	>29.5	<12.3	<2.6
Deportes de invierno	32,2	33,5	31,1	>48.4	>43.9	<24.0	<13.5
Otras	41,6	44,8	38,8	44,6	42,2	>48.2	<28.1

ACTIVIDADES PREVISTAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	303	297	108	241	215	36*
Senderismo y rutas por la naturaleza	89,7	90,0	89,4	90,9	92,2	90,0	<84.1
Cicloturismo	29,1	>39.8	<19.5	37,4	>42.2	24,9	<8.1
Observación de la naturaleza	83,8	86,6	81,4	79,7	84,0	85,0	85,0
Golf	14,5	>18.3	<11.1	>34.9	>18.6	<9.2	<0.0
Deportes náuticos	32,0	34,0	30,2	>53.4	>45.3	27,8	<0.0
Escalada	29,4	>34.8	<24.6	>50.0	>41.3	<21.0	<7.1
Deportes de invierno	39,1	42,0	36,5	>64.6	>54.0	<28.9	<10.8
Otras	53,5	57,3	50,1	45,8	56,4	>59.7	<45.1

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)
 P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?
 P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

GRACIAS

reinizia^T

MARCOS FRANCO

marcos.franco@reiniziat.es
www.reiniziat.es

