

PRINCIPALES RESULTADOS

Estudio Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid
(OTOÑO / INVIERNO 2024)

reinizia^T

Síguenos en



FEMAV
FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Estudio Turismo Emisor Comunidad de Madrid. Noviembre de 2024

TRABAJO DE CAMPO REALIZADO POR ANALISIS E INVESTIGACIÓN CERTIFICACIONES Y POLÍTICA DE CALIDAD:

- Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019
- Certificado 21655-ISN-001 según Norma ISO 27001
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)



La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

índice

1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
2. LOS VIAJES EN NAVIDAD 2024
3. LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE OTOÑO / INVIERNO 2024
4. INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO
5. ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES

FICHA TÉCNICA

- El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid.
- La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.
- El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.
- La muestra obtenida fue de 600 entrevistas.
- Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 24 y el 31 de octubre de 2024.
- El error muestral para los datos globales es de + 4,07 desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.
- Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Nota: En este documento se incorporan las bases sin ponderar, que son realmente las encuestas realizadas.

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

01

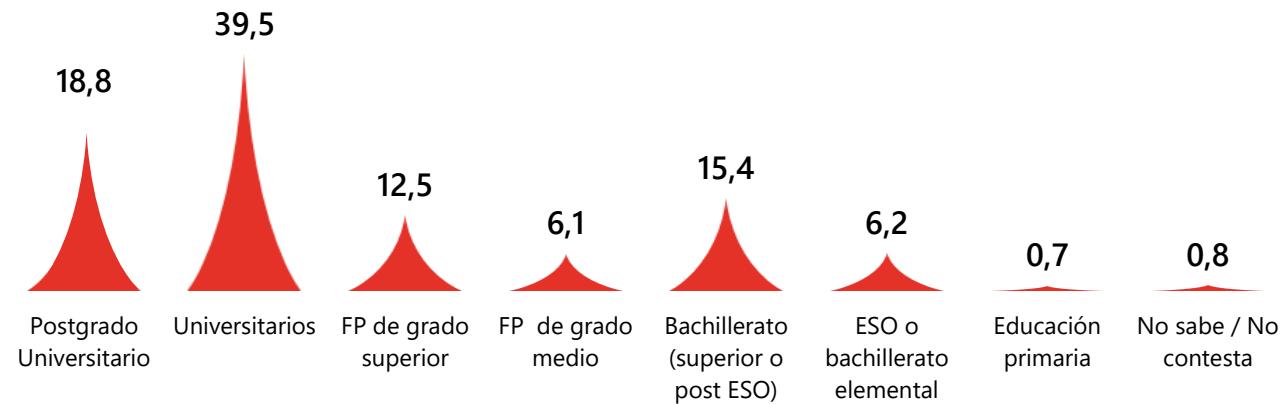


Distribución según Edad

MEDIA
**46
años**

De 18 a 29 años	16,0
De 30 a 44 años	32,2
De 45 a 64 años	31,8
Más de 64 años	20,0

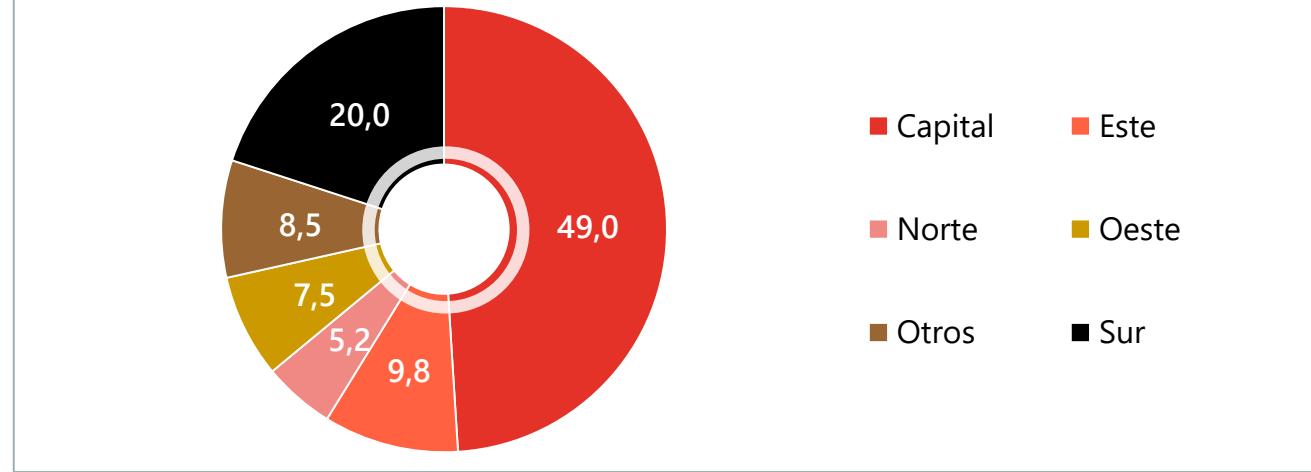
Nivel de estudios



Distribución según Sexo



Zona de residencia



LOS VIAJES EN NAVIDAD 2024

02



Previsión Viaje en Navidad

PREVISTO /
PROBABLE2023
82,1

33,7

VIAJAR A SEGUNDA RESIDENCIA,
A CASA DE FAMILIARES O AMIGOSVIAJAR CONTRATANDO
EL ALOJAMIENTO2023
47,3NO PREVISTO /
IMPROBABLE

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P1SS.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en NAVIDAD, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2SS.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta Navidad?

RESUMEN DE PREVISIONES

NO
VIAJARÁNo contratará alojamiento
o no viajará

47,8

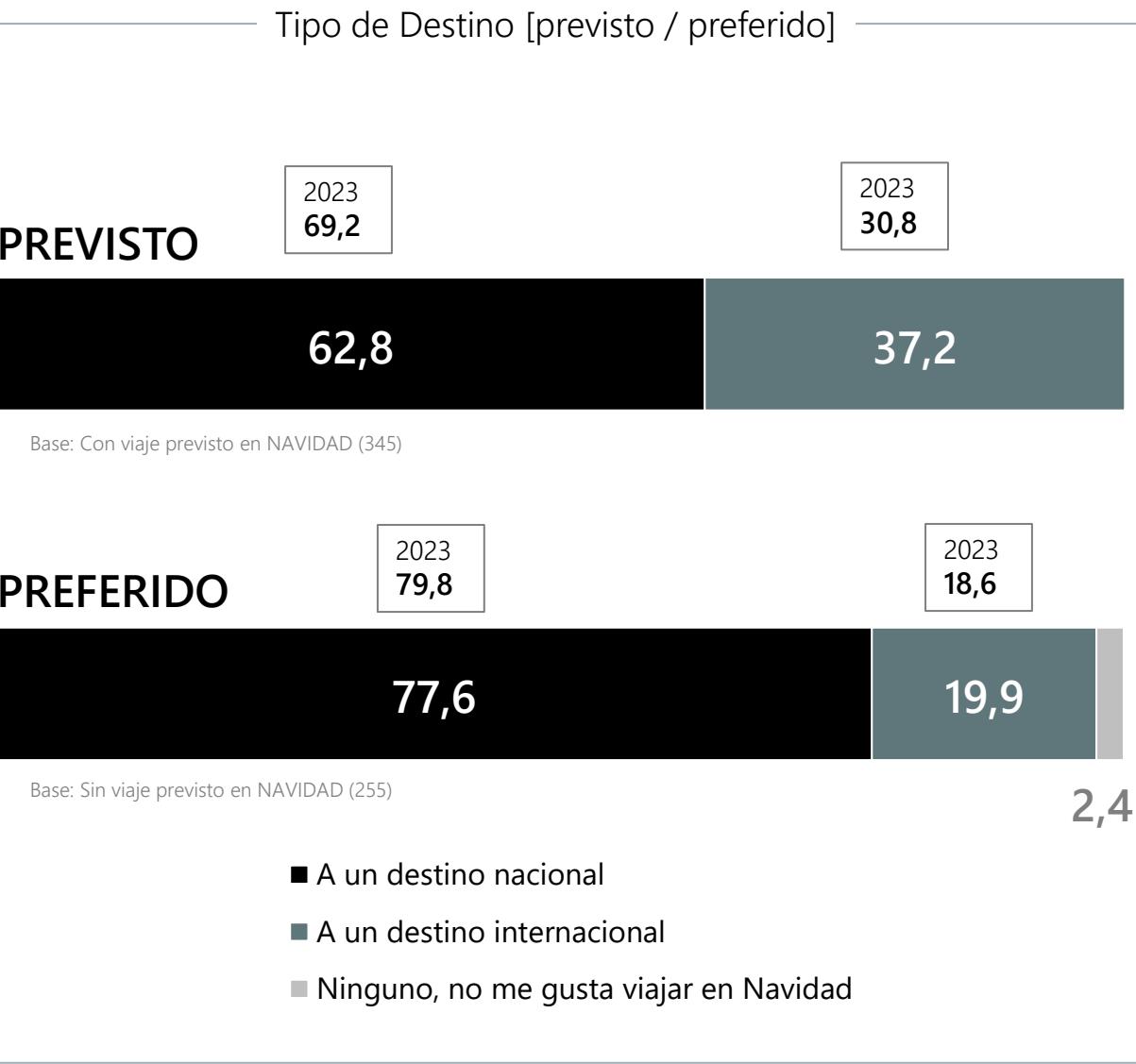
La gran mayoría (85,8%) de los madrileños tienen previsto o es probable que viajen en Navidad 2024, +3,5 % por encima del datos de la Navidad 2023. Más concretamente el 33,7 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y el 52,2 % contratará algún alojamiento, mejorando +4,9 % el dato de 2023.

VIAJARÁ
Contratando
alojamiento

52,2

2023
47,3

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en Navidad 2024.



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3SSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta NAVIDAD

P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Navidad ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en NAVIDAD.

El 62,8 % de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL y el 37,2 % un viaje INTERNACIONAL. Los datos con respecto a la navidad 2023 son parecidos aunque crece el interés por los viajes INTERNACIONALES.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la mayoría señala un destino NACIONAL (77,6%) muy por encima del viaje INTERNACIONAL.

Para los **NO VIAJEROS** los datos para la navidad 2024 son similares al año 2023.



PREVISTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	345	171	174	63	145	128	9**
A un destino nacional	62,8	61,6	64	56,3	58,4	65,3	>92,3
A un destino internacional	37,2	38,4	36	43,7	41,6	34,7	<7,7

Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje NACIONAL o INTERNACIONAL no hay grandes diferencias ni por género ni por edad aunque los viajes internacionales están más cercanos al público joven.



PREFERIDO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	250	121	129	43*	80	90	37*
A un destino nacional	79,5	79,2	79,7	<57,8	74,4	84	>87,9
A un destino internacional	20,5	20,8	20,3	>42,2	25,6	16	<12,1

Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que este verano no tienen previsto hacer un viaje) los destinos nacionales son mayoritarios (87,9 %) en los más mayores (+64 años) y los viajes internacionales destacan más en el perfil más joven (18-29 años) (42,2 %).



Datos en porcentaje |

PSSa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta NAVIDAD

PSSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje en Navidad ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en NAVIDAD.

Dif. Sig. con respecto al total

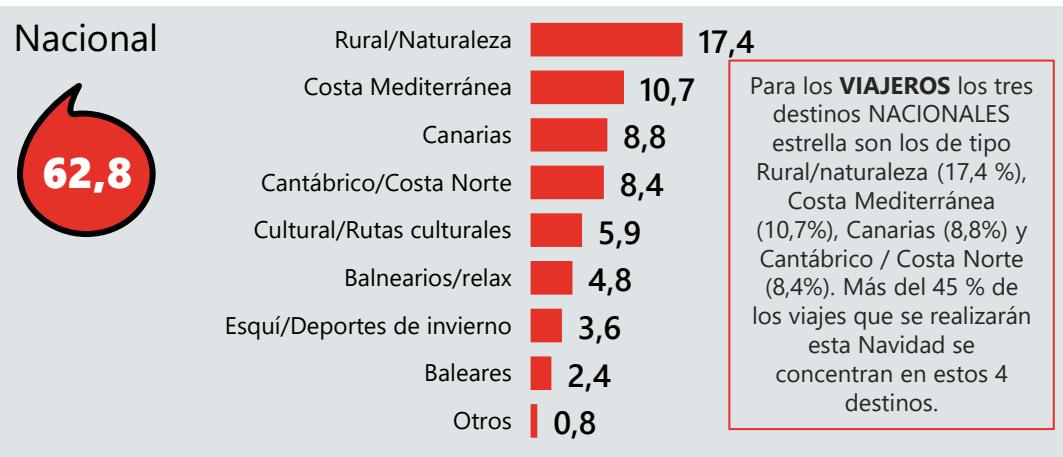
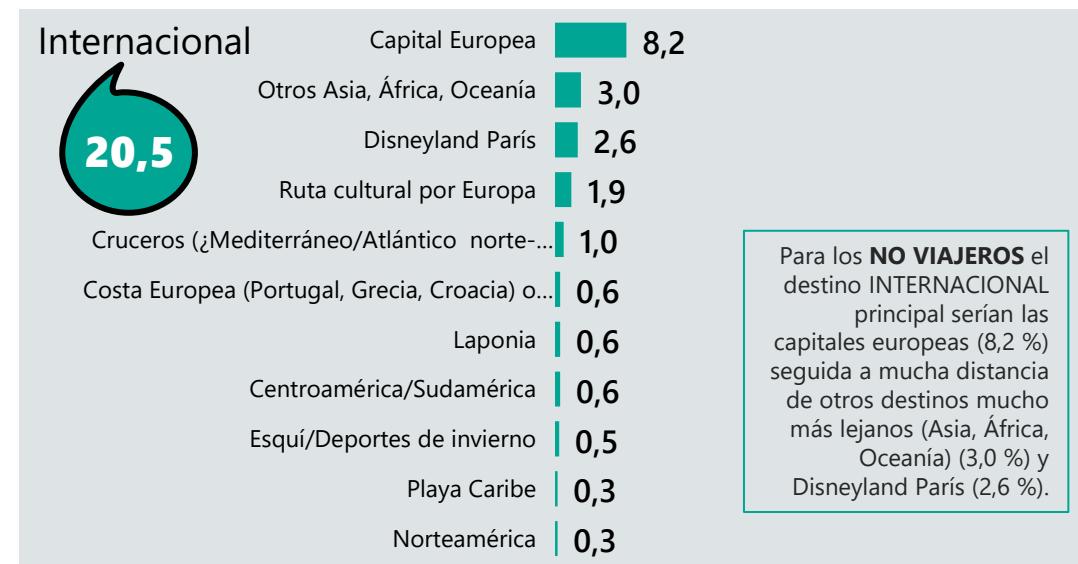
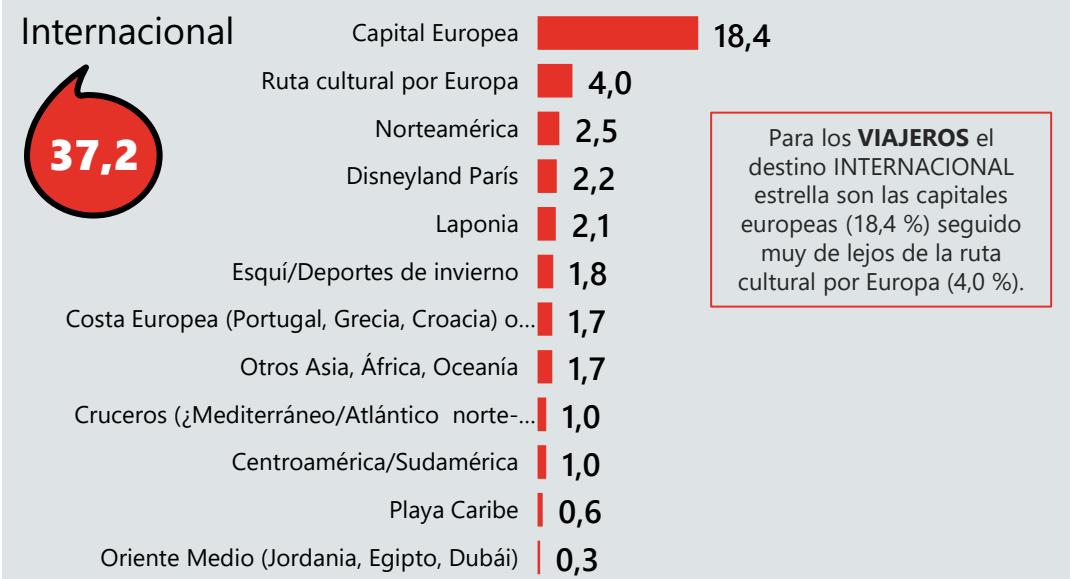
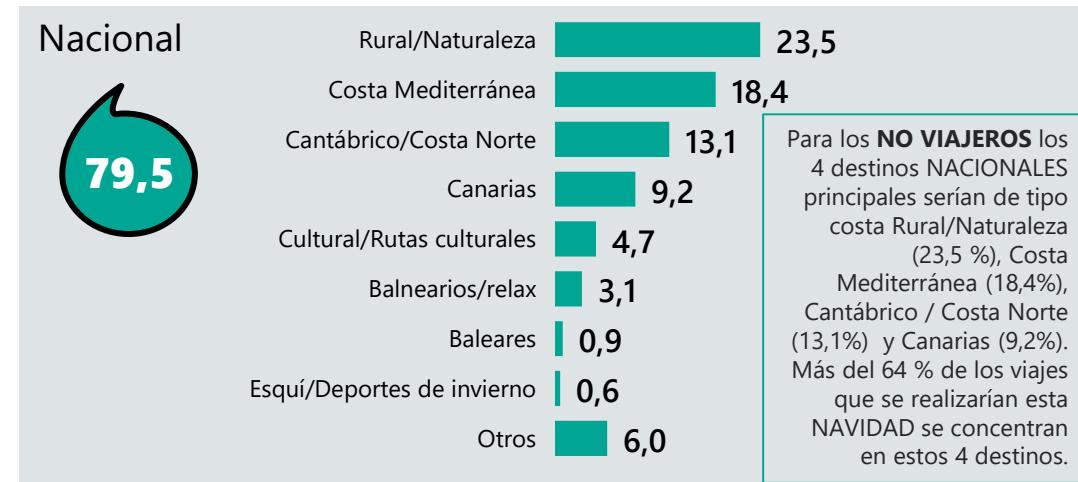
> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

Destinos concretos **PREVISTOS**Destinos concretos **PREFERIDOS**

Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (345)

Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (250)



VIAJES PREVISTOS

Ni el género ni la edad establecen diferencias significativas entre los **VIAJEROS** para los viajes nacionales, sólo podemos destacar para el viaje familiar Canarias (14,2 %) como destino en navidades

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	345	171	174	63	145	128	9**	10**	49*	131	142
Rural/Naturaleza	17,4	18,3	16,6	18,5	19,2	16,8	7,5	0	18,4	15,9	19,7
Costa Mediterránea	10,7	10,7	10,7	12,4	9,5	8,8	23,1	8,7	15,1	10,6	8,9
Canarias	8,8	9,9	7,7	<1.5	10,6	12,2	0	0	2	7,6	>14.2
Cantábrico/Costa Norte	8,4	7,3	9,5	7,3	8,4	6	>23.1	9,3	3,7	9,3	6,4
Cultural/Rutas culturales	5,9	4,2	7,5	6,5	<2.0	>11.0	0	8,9	1,8	7,4	5,8
Balnearios/relax	4,8	3,3	6,3	2,9	4,8	<0.7	>30.8	8,7	10	4,6	3,2
Esquí/Deportes de invierno	3,6	4,2	3,1	5,7	1,3	5,9	0	0	3,3	2,1	5,2
Baleares	2,4	2,7	2,2	1,6	2,5	3,2	0	>27.5	4	1,4	1,3
Otros	0,8	1,1	0,5	0	0	0,7	>7.7	0	0	>2.1	0

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREVISTOS

Para los destinos INTERNACIONALES no existen diferencias significativas para los **VIAJEROS** por género, por edad destacan los jóvenes (18 a 29 años) frente a los perfiles más mayores eligiendo como destino Norteamérica (9,1 %). También cabe destacar que las familias eligen con mayor fuerza Disneyland como destino para estas Navidades.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA				
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	345	171	174	63	145	128	9**	10**	49*	131	142	
INTERNACIONAL	Capital Europea	18,4	18,2	18,6	13,5	21,4	21,1	<0,0	0	19,7	23,1	15,5
	Ruta cultural por Europa	4	3,8	4,3	8,4	3,3	3,4	0	>28,1	4,8	3,8	2,7
	Norteamérica	2,5	3,8	1,1	>9,1	2,1	<0,0	0	0	5,3	3,1	1,3
	Disneyland París	2,2	1,5	2,8	3,2	2,7	1,6	0	0	1,5	<0,0	>4,9
	Laponia	2,1	3,5	0,7	0	4,1	1,4	0	0	2,3	1,4	3,1
	Esquí/Deportes de invierno	1,8	2,2	1,4	3,9	0,7	0,9	>7,7	0	4,6	0,8	2
	Costa Europea (Portugal, Grecia, Croacia) o Norte de África	1,7	0,5	2,8	1,3	1,3	2,6	0	0	1,6	1,2	2,4
	Otros Asia, África, Oceanía	1,7	1,5	1,8	0	2,7	1,7	0	0	0	3,1	1,2
	Cruceros (Mediterráneo/Atlántico norte-Europa/Caribe)	1	0,6	1,4	0	1,4	1,3	0	0	0	1,9	0,7
	Centroamérica/Sudamérica	1	1,6	0,5	2,8	0,6	0,7	0	>8,8	0	0,7	0
	Playa Caribe	0,6	1,2	0	1,5	0,7	0	0	0	1,8	0	0,7
	Oriente Medio (Jordania, Egipto, Dubái)	0,3	0	0,5	0	0,7	0	0	0	0	0	0,7

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDO

Entre los **NO VIAJEROS** el género no establece diferencias significativas para los viajes nacionales, sobre todo destaca para el viaje familiar Rural/Naturaleza (30,3 %) y el cantábrico/Costa Norte (19,5 %) como destino en Navidades.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	250	121	129	43*	80	90	37*	13**	34*	96	90
Rural/Naturaleza	23,5	26	21,5	19	27,9	>33,6	<13,9	<0,0	25,4	19,4	30,3
Costa Mediterránea	18,4	21,8	15,7	11	11,1	23,9	22,2	9,8	9,5	22,3	18,8
Cantábrico/Costa Norte	13,1	12,1	13,8	6,1	11,4	11,6	18,2	24,1	4,1	11,3	>19,5
Canarias	9,2	7,1	10,8	13,2	4,9	7,7	11,9	5,9	11,3	7,1	5,7
Cultural/Rutas culturales	4,7	5,4	4,1	2,3	>11,4	3,2	2	0	5,7	5,9	4,7
Balnearios/relax	3,1	3,2	3	0	1,2	1	>7,4	0	2	>6,1	0,9
Baleares	0,9	0,7	1	1,9	1,3	1	0	0	1,9	1,5	0
Esquí/Deportes de invierno	0,6	0	1,1	0	>2,4	0	0	0	0	0	1,9
Otros	6,0	<2,8	>8,7	4,3	2,8	2,1	>12,3	>27,4	10,7	<1,4	7

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDO

No existen grandes diferencias en los **NO VIAJEROS** para los destinos internacionales ni por género, ni por edad ni por tipo de familia.

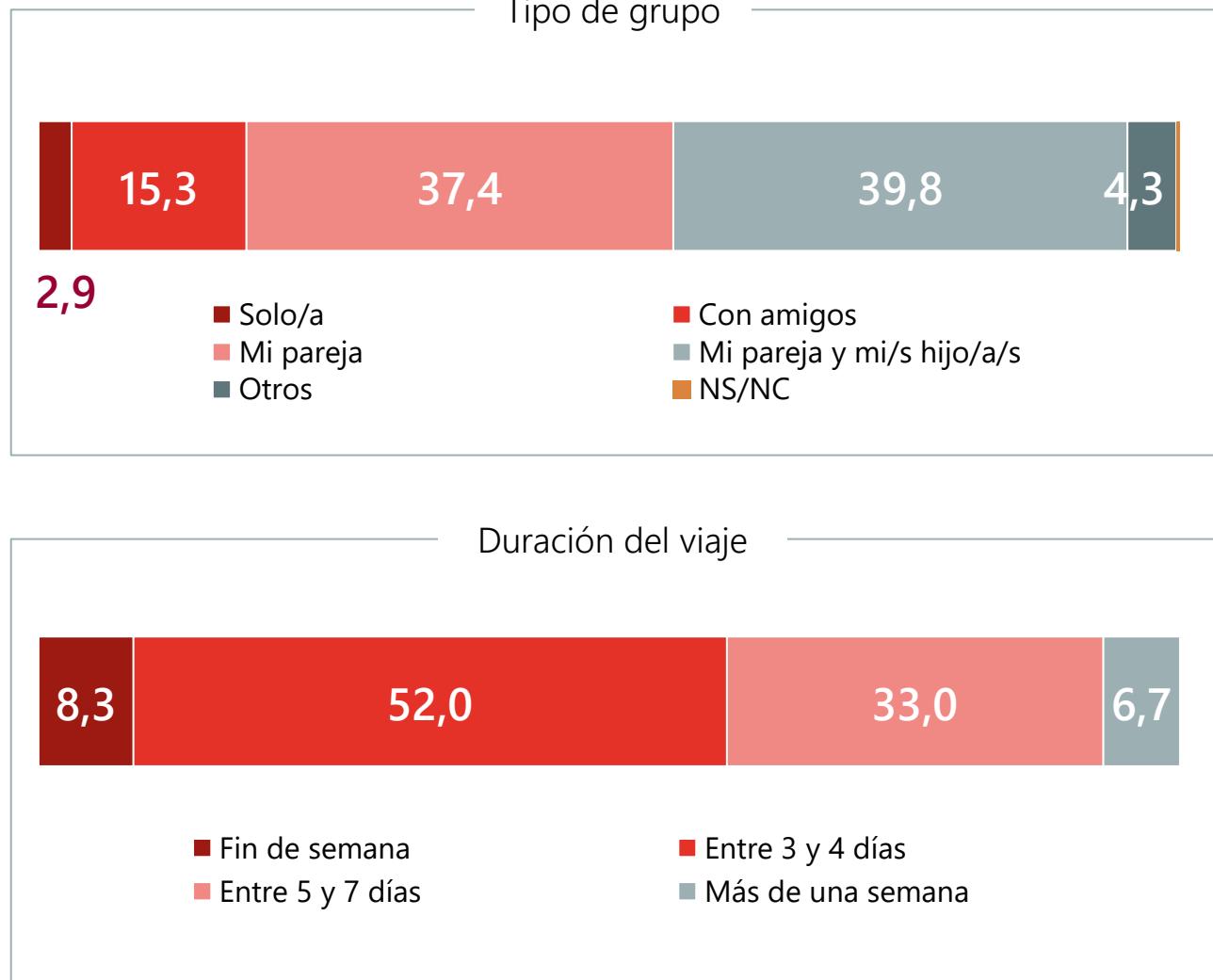
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	250	121	129	43*	80	90	37*	13**	34*	96	90
Capital Europea	8,2	10,1	6,6	13,6	12,4	9,7	<1.7	10,9	>18.8	8,4	4,7
Otros Asia, África, Oceanía	3	<0.6	>4.9	0	1,4	1	>7.0	0	0	>5.7	2
Disneyland París	2,6	0,7	4,1	>10.6	3,3	1,2	0	4,8	4,1	1,4	3,6
Ruta cultural por Europa	1,9	2,9	1	5,7	2,3	2	0	0	4	2,1	0
Cruceros (Mediterráneo/Atlántico norte-Europa/Caribe)	1	2,2	0	2,4	2,7	0	0	>12.0	2,3	0	0
Costa Europea (Portugal, Grecia, Croacia) o Norte de África	0,6	0	1,1	2,2	1,2	0	0	0	0	0,7	0
Laponia	0,6	0	1	1,9	0	1	0	0	0	0,6	0,9
Centroamérica/Sudamérica	0,6	0,7	0,5	2,4	1,2	0	0	>5.2	0	0,8	0
Esquí/Deportes de invierno	0,5	1	0	>3.4	0	0	0	0	0	1,1	0
Playa Caribe	0,3	0	0,5	0	0	1	0	0	0	0,7	0
Norteamérica	0,3	0	0,5	0	1,2	0	0	0	0	0,7	0
Otros	1,1	>2.5	<0.0	0	0	0	>3.4	0	0	>2.8	0

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

Datos en porcentaje

P4SS.- Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (345)

P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Navidad es el del grupo familiar (39,8 %) seguida de la pareja (37,4%) y el de amigos (15,3%).

Respecto a la duración lo más frecuente entre los **VIAJEROS** es que el viaje se extienda 3-4 días de Navidad (52,0%), aunque para un 33,0% el viaje será más extenso y ocupará entre 5-7 días.





DURACIÓN DEL VIAJE

VIAJES PREVISTOS

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 44 años (50,3%) y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (31,6%).

La única diferencia destacable que se establece en la frecuencia de viajes es entre viajes nacionales (más cortos) e internacionales (más largos).

	TIPO DE GRUPO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO		
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Nacionales	Internacionales	
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD		345	171	174	63	145	128	9**	215	130
Solo/a	2,9	3,8	2	6,1	1,9	2,9	0	2,9	2,9	
Con amigos	15,3	<10.7	>19.8	>31.6	11,6	<6.8	>37.6	14,2	17,2	
Mi pareja	37,4	41,4	33,5	33,7	34,3	43,8	31,8	36,3	39,3	
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	39,8	39,5	40,2	<18.1	>50.3	44,2	<15.2	41	37,8	
Otros	4,3	4	4,6	>10.5	1,9	1,6	>15.4	5,1	2,8	
NS/NC	0,3	0,5	0	0	0	0,7	0	0,4	0	
Fin de semana	8,3	7	9,6	8,9	10,5	7,3	0	>10.7	<4.3	
Entre 3 y 4 días	52	48,9	54,9	51	48,5	51,7	>76.0	>59.9	<38.6	
Entre 5 y 7 días	33	>38.4	<27.8	33,1	31,8	36,1	24	<27.3	>42.6	
Más de una semana	6,7	5,7	7,6	7	9,2	4,9	0	<2.0	>14.5	

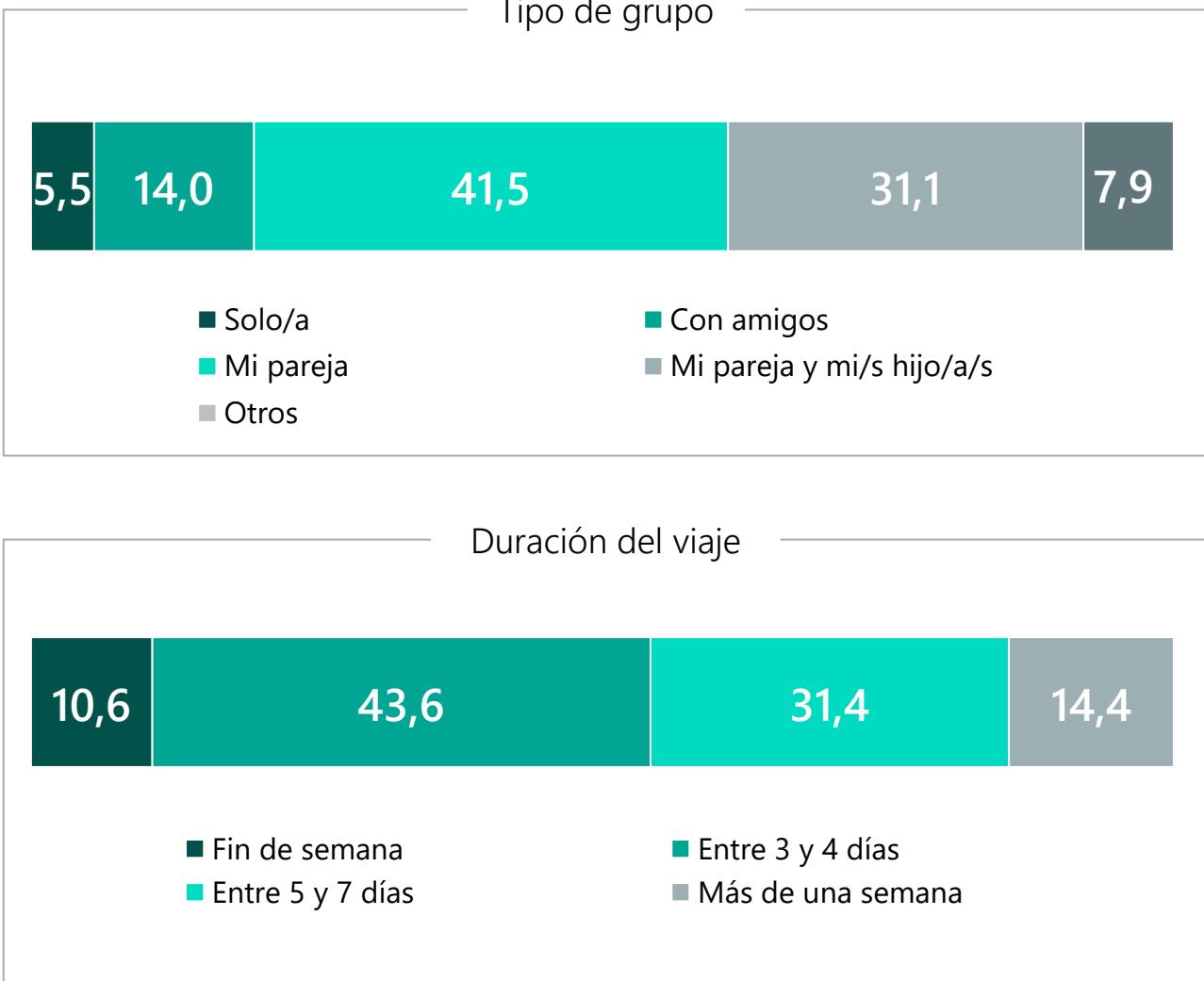
Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (345)

P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (250)
P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Navidad es la pareja (41,5%), seguida del grupo familiar (31,1 %) y el de amigos (14,0%).

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días de Navidad (43,6%), aunque para un 31,4% el viaje será más extenso y ocupará entre 5-7 días.



VIAJES PREFERIDOS

El grupo familiar destaca en los **NO VIAJEROS** de 45 a 64 años (58,0%) y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (29,2%). La única diferencia destacable que se establece en la frecuencia de viajes es entre viajes nacionales (más cortos) e internacionales (más largos)

DURACIÓN DEL VIAJE	TIPO DE GRUPO	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
	Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	250	121	129	43	80	90	37*	192	58
	Solo/a	5,5	5,8	5,3	8,6	8,5	<0,0	6,7	4,7	8,8
	Con amigos	14	13,5	14,3	>29,2	14,1	<4,5	15,5	12,4	19,9
	Mi pareja	41,5	45,4	38,4	46	<25,3	33,8	>57,8	39,2	50,6
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	31,1	31,5	30,8	<8,3	40,3	>58,0	<11,5	>34,7	<17,0
	Otros	7,9	<3,9	>11,2	7,8	11,8	3,7	8,5	9	3,7
	Fin de semana	10,6	10	11	12,4	14,4	10,5	7,1	>12,4	<3,4
	Entre 3 y 4 días	43,6	45	42,5	46,8	41	52,6	36,9	>47,3	<29,4
	Entre 5 y 7 días	31,4	35	28,5	29	28,2	27	38,5	<24,9	>56,9
	Más de una semana	14,4	10,0	18	11,8	16,4	9,9	17,6	15,4	10,2



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (250)

P5SS.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



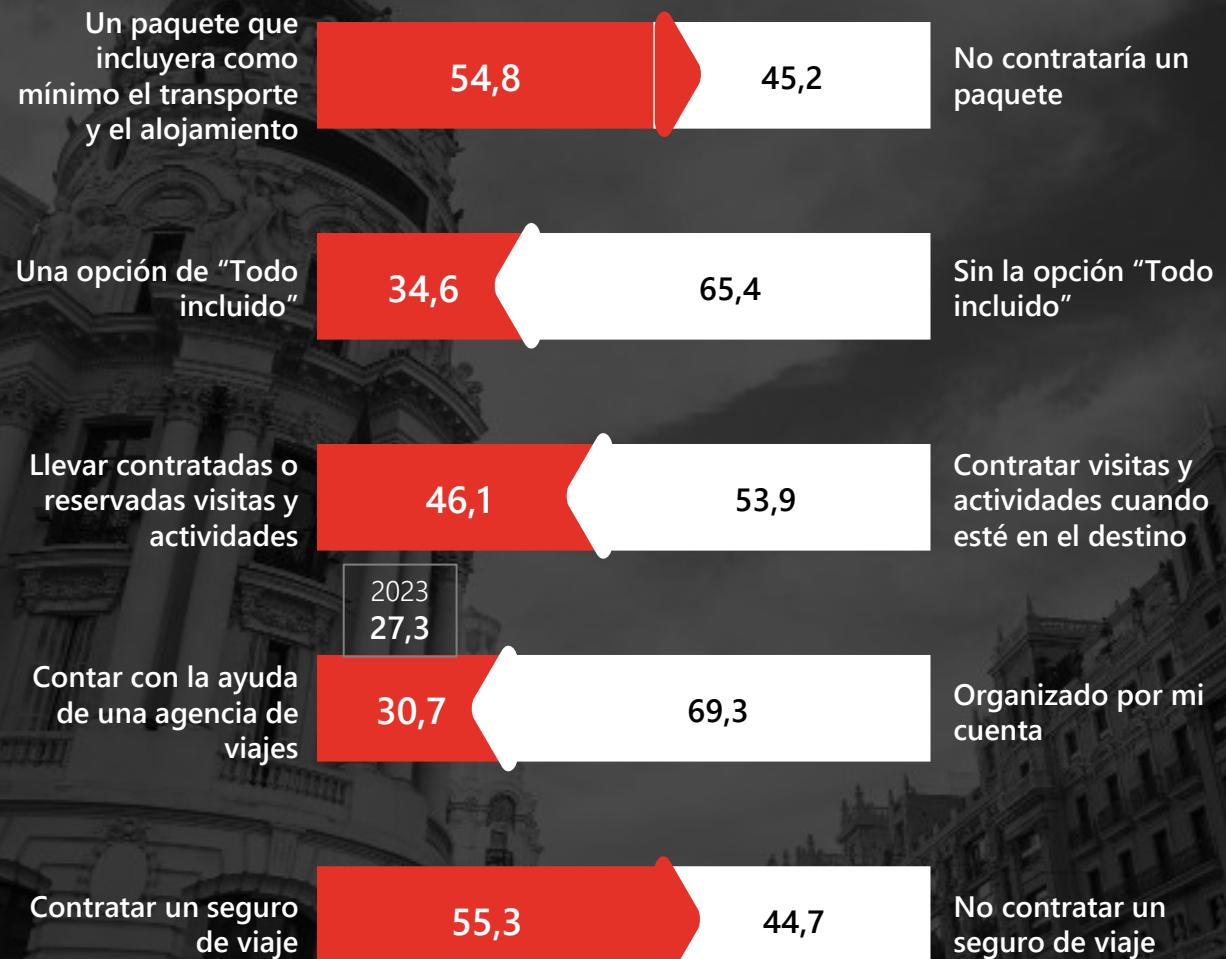
VIAJES PREVISTOS

Las alternativas que mejor definen los viajes de Navidad de las cinco opciones presentadas son "contratar un seguro de viaje" (55,3 %) y "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (54,8 %).

En segundo término quedan "llevar contratadas visitas/actividades" (46,2%) y "todo incluido" (34,6 %).

Sólo un 30,7% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, aunque este dato es mejor que en 2023 (+3,4 %).

Características del viaje que prevé realizar





VIAJES PREVISTOS

El análisis de los segmentos muestra algunas diferencias reseñables:

Contratación de un Paquete: No hay grandes diferencias por género y edad pero si una opción en los viajes internacionales (62,1%).

Modalidad Todo incluido: Es elegido en mayor medida por los hombres (40,7 %).

Contratar visitas y actividades: se da más en los más jóvenes (67,5%) y en destinos internacionales (57,8%)

Contar con la ayuda de una agencia de viajes destaca algo más en los viajes internacionales (38,1 % frente 26,3 %).

Contratar un Seguro de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (70,6 %, frente 46,2 %) y en un perfil intermedio de edad (30-44 años).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	345	171	174	63	145	128	9**	215 130
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	54,8	56,4	53,2	62,6	59,7	<45.5	53,9	<50.4 >62.1
No contrataría un paquete	45,2	43,6	46,8	37,4	40,3	>54.5	46,1	>49.6 <37.9
Una opción de "Todo incluido"	34,6	>40.7	<28.8	42,2	40	28,4	16,3	32,5 38,2
Sin la opción "Todo incluido"	65,4	<59.3	>71.2	57,8	60	71,6	83,7	67,5 61,8
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	46,1	44,2	48,1	>67.5	49,4	39	<7.7	<39.3 >57.8
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	53,9	55,8	51,9	<32.5	50,6	61	>92.3	>60.7 <42.2
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	30,7	35,7	25,8	30,3	31,4	29,8	31,8	<26.3 >38.1
Organizado por mi cuenta	69,3	64,3	74,2	69,7	68,6	70,2	68,2	>73.7 <61.9
Contratar un seguro de viaje	55,3	60,2	50,5	53,4	>63.0	49,3	47,2	<46.2 >70.6
No contratar un seguro	44,7	39,8	49,5	46,6	<37.0	50,7	52,8	>53.8 <29.4

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (345)

PTSS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de NAVIDAD

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDOS

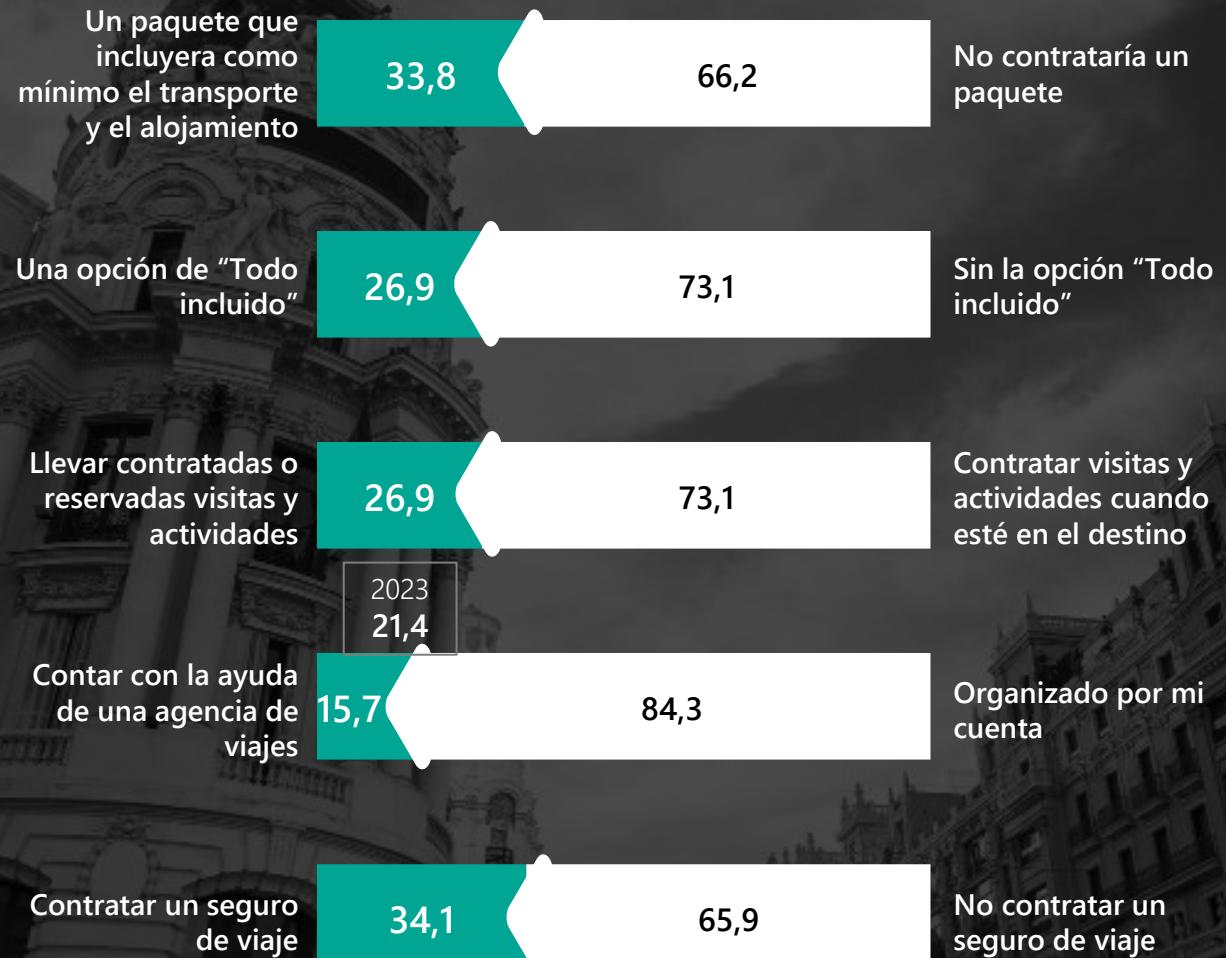
Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente para los **NO VIAJEROS** los viajes de Navidad.

De las cinco opciones presentadas "contratar un seguro de viaje" (34,1 %) y "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (33,8%) son las alternativas que más se adaptan al viaje de Navidad.

En segundo término quedan "llevar contratadas visitas/actividades" (26,9%) y "todo incluido" (26,9 %).

Sólo un 15,7% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, un dato inferior al año 2023 (-5,7 %).

Características del viaje que prevé realizar





VIAJES PREFERIDOS

El análisis de los segmentos para **NO VIAJEROS** muestra algunas diferencias reseñables:

Contratación de un Paquete: los viajeros más jóvenes son los que más lo eligen (49,6%) y también es una opción más contemplada en los viajes internacionales (45,4% frente al 30,8% en los nacionales).

Modalidad Todo incluido: Es elegido en mayor medida por el perfil joven (18-29 años), que quieren descansar sin tener que preocuparse.

Contratar visitas y actividades se da más en los grupos más jóvenes (18-29 años) (47,1%) y en destinos internacionales (38,3%)

Contar con la ayuda de una **agencia de viajes** no hay diferencias significativas ni en género ni en edad pero sí en los destinos internacionales (25,7 %).

Contratar un **Seguro** de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (58,1 %) y para los jóvenes (48,3 %).

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

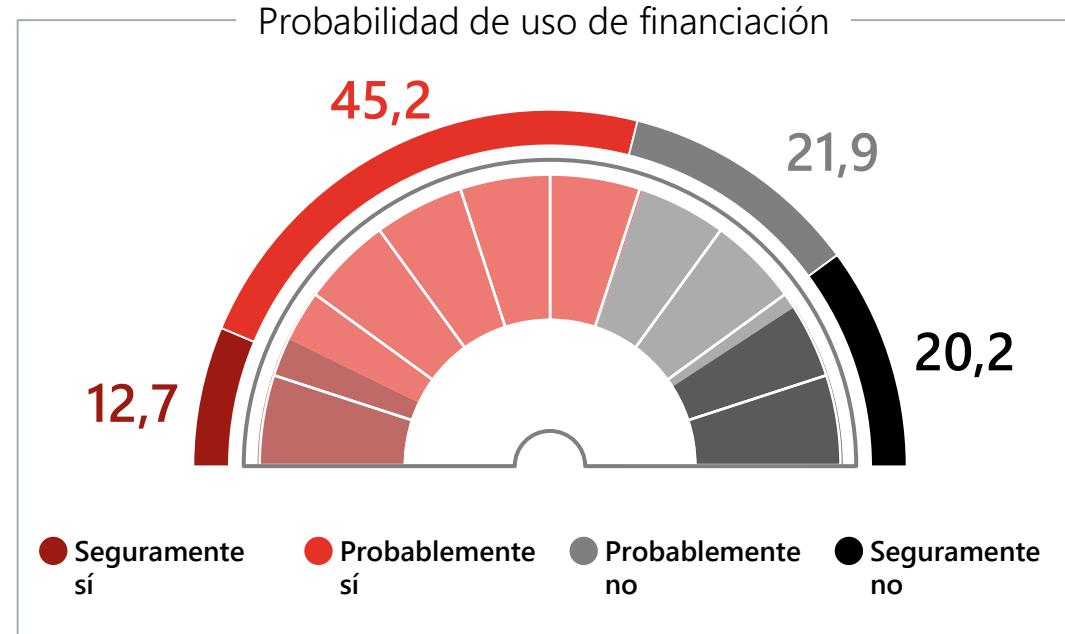
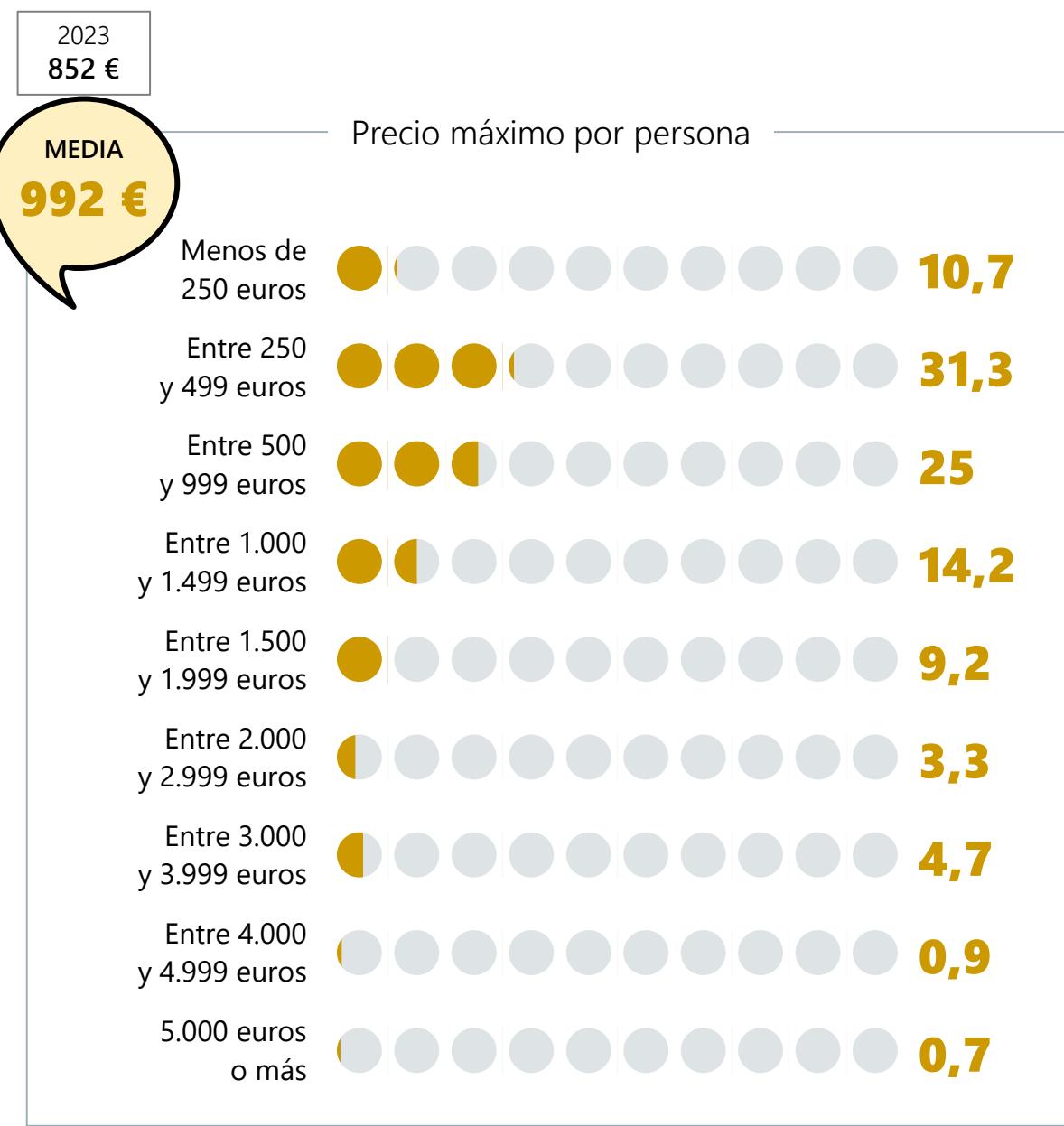
* Base reducida

** Base muy reducida

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	250	121	129	43	80	90	37*	192 58
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	33,8	31,4	35,7	>49.6	33,6	<23.9	35,6	<30.8 >45.4
No contrataría un paquete	66,2	68,6	64,3	<50.4	66,4	>76.1	64,4	>69.2 <54.6
Una opción de "Todo incluido"	26,9	25,1	28,3	>44.3	26,4	24,2	22,4	27,5 24,4
Sin la opción "Todo incluido"	73,1	74,9	71,7	<55.7	73,6	75,8	77,6	72,5 75,6
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	26,9	23,5	29,6	>47.1	>37.5	28,9	<9.4	<23.9 >38.3
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	73,1	76,5	70,4	<52.9	<62.5	71,1	>90.6	>76.1 <61.7
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	15,7	18,6	13,3	23,7	13,8	17,3	12,5	<13.1 >25.7
Organizado por mi cuenta	84,3	81,4	86,7	76,3	86,2	82,7	87,5	>86.9 <74.3
Contratar un seguro de viaje	34,1	<27.8	>39.3	>48.3	30	31,1	34	<27.9 >58.1
No contratar un seguro	65,9	>72.2	<60.7	<51.7	70	68,9	66	>72.1 <41.9

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (250)

P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de NAVIDAD



VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (345)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearias utilizarla?

VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros jóvenes 30-44 años (1.192 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.369 €).

Son los más jóvenes los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 71,4 % de los menores de 30 años.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	345	171	174	63	145	128	9**	215 130
MEDIA (€) Precio máx. por persona	991,7	1180,5	808,3	1048,8	1192,1	843,2	458,8	768,4 1368,9
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)								
Seguramente sí	12,7	>16.6	<9.0	17,4	>18.5	<6.5	0	10,3 16,8
Probablemente sí	45,2	43,4	46,9	54	49,1	39,1	30,6	41,6 51,2
Probablemente no	21,9	18,6	25,2	<10.9	19,1	26,3	>45.4	>27.3 <13.0
Seguramente no	20,2	21,5	18,9	17,7	<13.4	>28.2	24	20,8 19
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	57,9	59,9	55,9	>71.4	>67.6	<45.5	<30.6	<51.9 >68.0

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (345)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

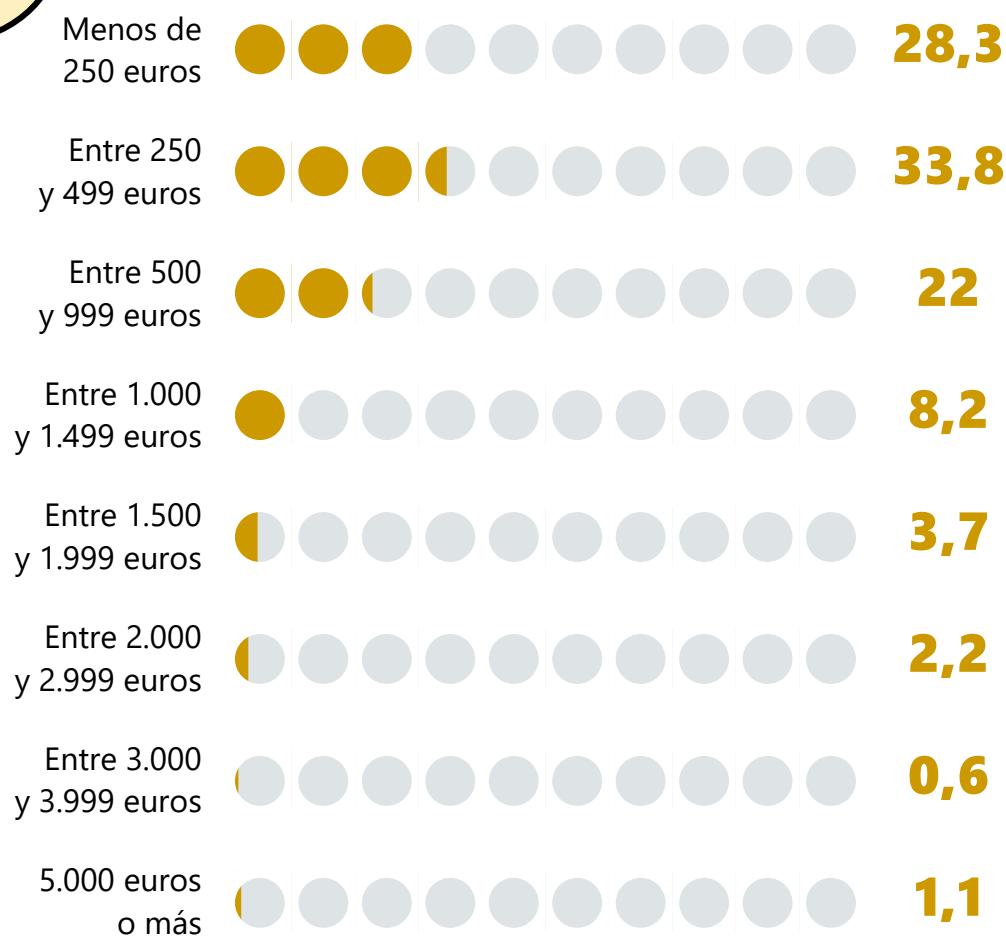
* Base reducida

** Base muy reducida

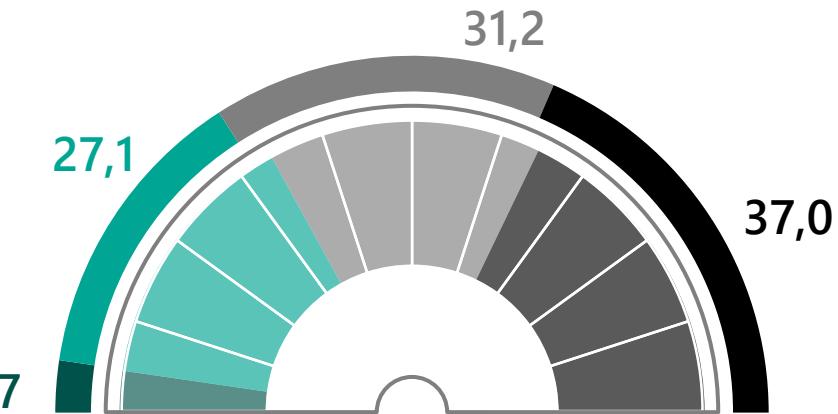


2023
662 €

Precio máximo por persona



Probabilidad de uso de financiación



● Seguramente sí ● Probablemente sí ● Probablemente no ● Seguramente no



Para los **NO VIAJEROS** el presupuesto previsto para los viajes de Navidad sería, de media, de 653 € por persona, siendo en seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (62,1%).

El presupuesto es algo más bajo que el que teníamos para la navidad de 2023 (-9 €).

En 31,8 % contempla como posible el uso de financiación para el viaje, un dato similar al dato del año 2023 aunque algo inferior (-4,9 %)

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (250)

PSS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

PSS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearias utilizarla?

VIAJES PREFERIDOS

Los presupuestos más altos declarados por los **NO VIAJEROS** son para los jóvenes 18-29 años (1.072 €) y los que viajarían al extranjero (1.075 €).

Son los más jóvenes (menos de 29 años) los que contemplarían en mayor proporción el uso de financiación (49,9 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	250	121	129	43	80	90	37*	192
MEDIA (€) Precio máx. por persona	653,34	661,38	646,755	1072,61	688,01	673,16	445,24	544,23
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)								
Seguramente sí	4,7	4	5,3	>12.6	8,8	3,1	<0.0	4,5
Probablemente sí	27,1	21,4	31,8	37,3	>36.2	31	<13.1	26,6
Probablemente no	31,2	34	28,9	35,4	<20.1	34,5	34,8	32,6
Seguramente no	37	40,7	34	<14.7	34,8	31,5	>52.0	36,2
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	31,8	<25.4	>37.1	>49.9	>45.1	34,1	<13.1	31,1

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (250)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

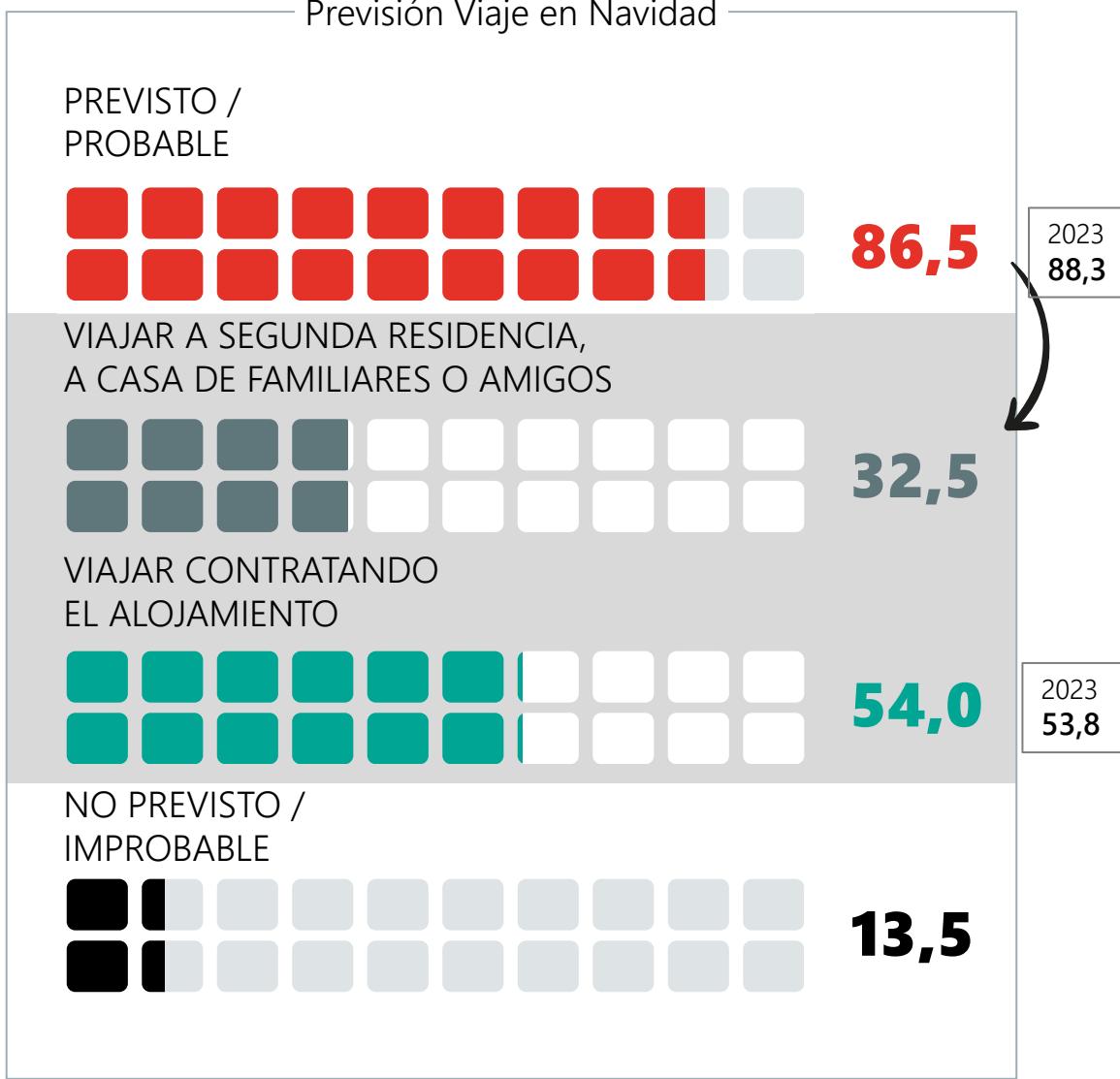
* Base reducida

** Base muy reducida

LOS VIAJES PARA LOS PUENTES DE OTOÑO / INVIERNO 2024

03





Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P1PM.-Y durante el resto del OTOÑO-INVIERNO (hasta finales de marzo), por ejemplo, aprovechando los PUENTES de DICIEMBRE ¿tienes previsto hacer algún viaje de ocio?

P2PM.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para Otoño/Invierno/Puentes?

RESUMEN DE PREVISIONES



Tipo de Destino [previsto / preferido]

PREVISTO2023
72,1

73,1

2023
27,9

26,9

Base: Con viaje previsto en PUENTES (341)

PREFERIDO2023
87,4

81,9

2023
11,2

15,2

2,9

Base: Sin viaje previsto en PUENTES (259)

- A un destino nacional
- A un destino internacional
- Ninguno, no me gusta viajar en Navidad

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Otoño/Invierno/Puentes?

P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Diciembre ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en un puente de DICIEMBRE.

El **73,1 %** de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje en un puente a un destino NACIONAL y el 26,9 % un viaje INTERNACIONAL. Los datos con respecto al año 2023 son muy similares.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje en un puente que elegirían en esta época la mayoría señala un destino NACIONAL (81,9%) muy por encima del viaje INTERNACIONAL.

Para los **NO VIAJEROS** aunque el viaje INTERNACIONAL es menos relevante crece con respecto al año 2.023 (+4,0 %).



PREVISTO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Con viaje previsto en PUENTES	341	160	181	59	141	124	17**
A un destino nacional	73,1	72,7	73,4	<62,1	70,6	78,3	80,4
A un destino internacional	26,9	27,3	26,6	>37,9	29,4	21,7	19,6

Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje NACIONAL en un puente destacan los más jóvenes (18 a 29 años) sobre el resto de perfiles en los destinos INTERNACIONALES (37,9 %).



251	130	121	47	84	92	28
-----	-----	-----	----	----	----	----

PREFERIDO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	255	133	122	48*	83	95	29*
A un destino nacional	84,4	84,9	83,8	<65,1	79,5	90,7	>93,3
A un destino internacional	15,6	15,1	16,2	>34,9	20,5	9,3	<6,7

Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que este verano no tienen previsto hacer un viaje en los más jóvenes (18 a 29 años) son preferidos los internacionales (34,9 %).



Datos en porcentaje |

P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Otoño/Invierno/Puentes?

P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Diciembre ¿Qué tipo de destino elegirías? No queremos que nos hables de los deseos o sueños difíciles de cumplir que todos tenemos, sino del tipo de viaje que, siendo realista, harías en un puente de DICIEMBRE.

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

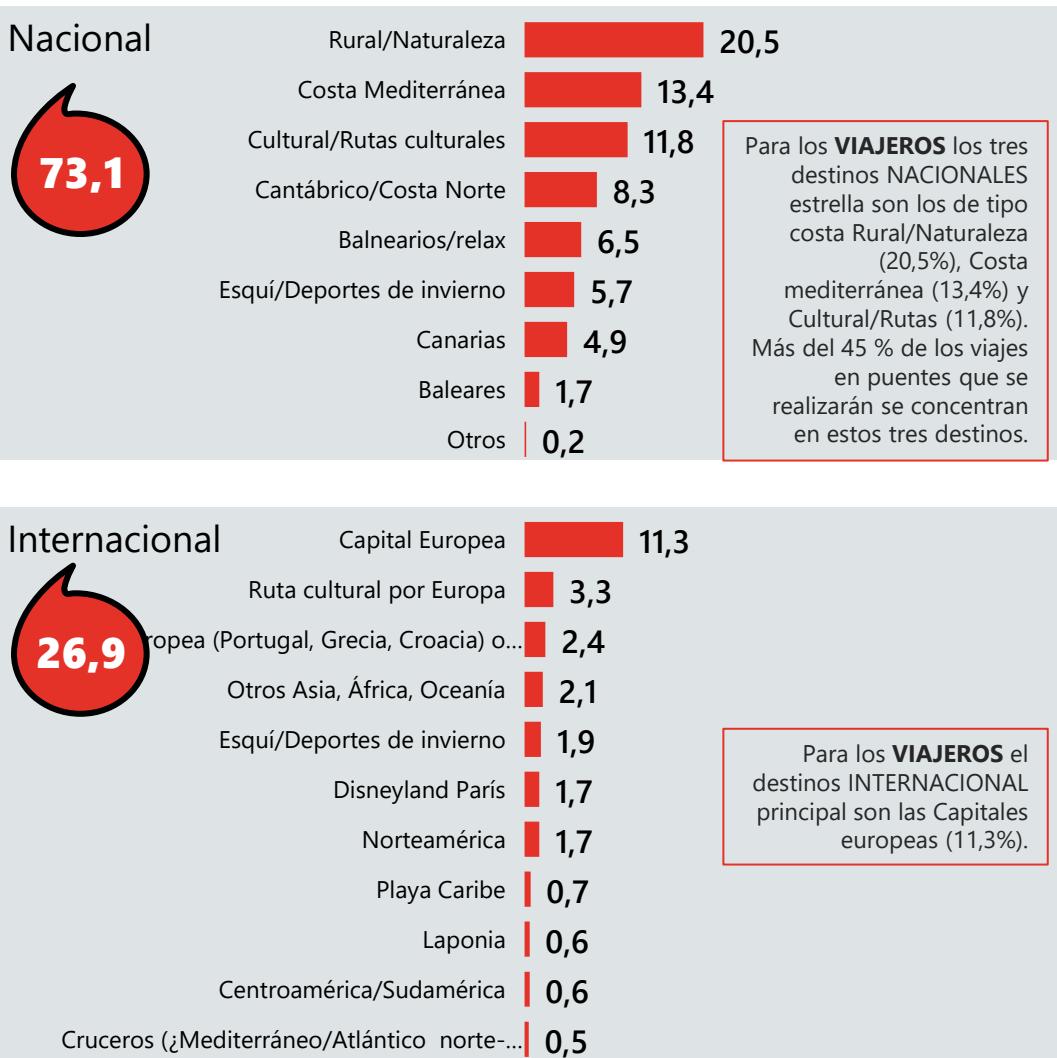
< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

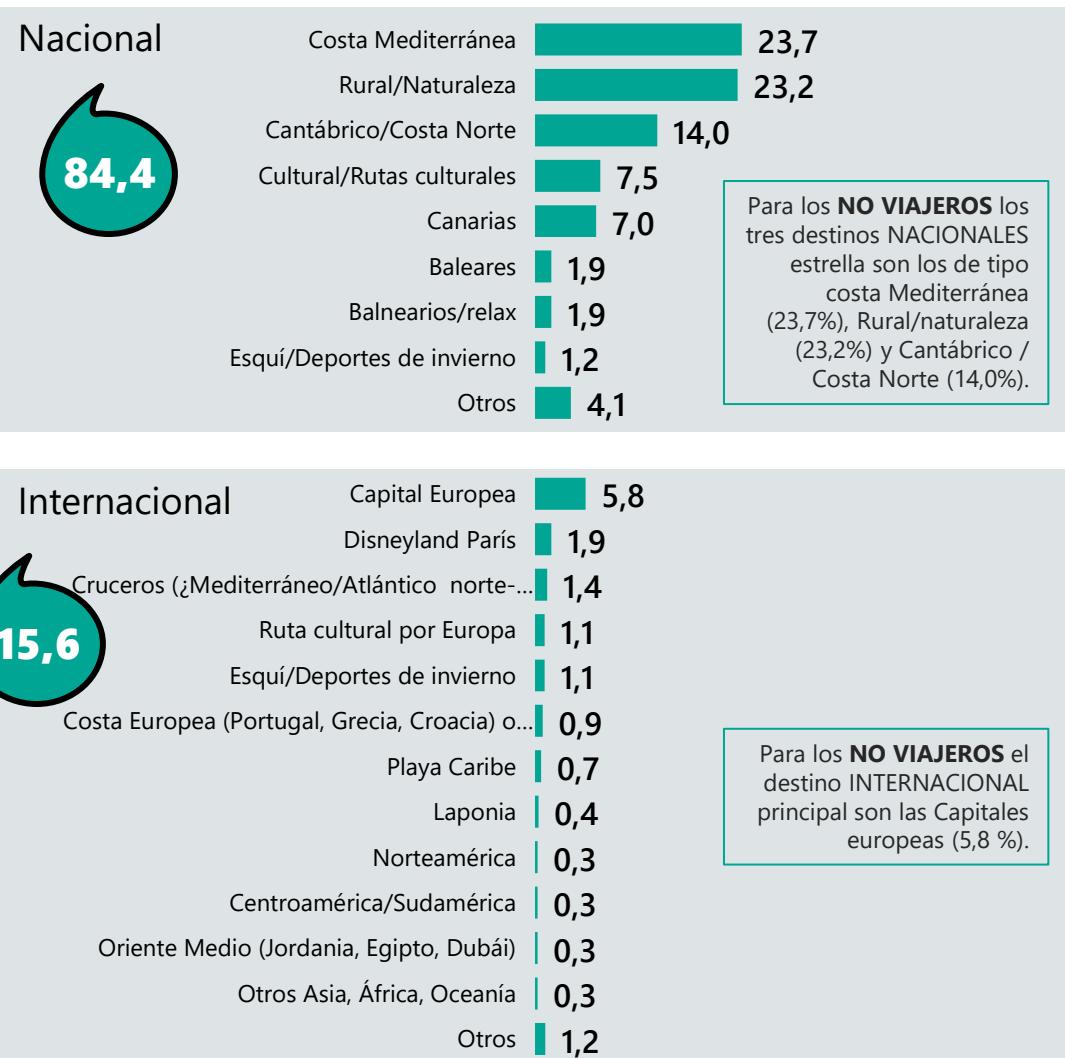
** Base muy reducida

Base: Con viaje previsto en PUENTES (341)



Destinos concretos **PREVISTOS**

Destinos concretos **PREFERIDOS**



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (255)



VIAJES PREVISTOS

Para los **VIAJEROS** en los puentes de otoño-invierno no hay grandes diferencias por género ni por edad en los destinos NACIONALES. Cabe destacar que el grupo familiar destaca más que otros grupos en el destino de Canarias (11,0 %), las parejas por el esquí (11,1 %) y los amigos por un destino rural/naturaleza (33,6 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	341	160	181	59	141	124	17**	9**	63	137	122
Rural/Naturaleza	20,5	18,9	21,8	15,8	20,6	19,6	28,5	0	>33,6	<13,8	23,7
Costa Mediterránea	13,4	15,4	11,8	11,9	14,4	12,4	15,2	0	17,5	9	16,5
Cultural/Rutas culturales	11,8	9,6	13,7	6,3	10,5	>17,4	8,1	20,3	11,6	11	12,8
Cantábrico/Costa Norte	8,3	8,3	8,3	6,6	6,8	9,5	11,8	10,7	3,8	8,8	7,4
Esquí/Deportes de invierno	6,5	7,1	6	8,4	5,2	4,4	12,8	0	5,8	>11,1	<2,4
Canarias	5,7	6,5	5	9,6	4,8	5,4	3,9	0	3,9	<2,5	>11,0
Balnearios/relax	4,9	4,6	5,2	3,5	5,5	7	0	0	2,7	7,1	3,3
Baleares	1,7	2,4	1,1	0	2,9	1,8	0	9,9	0	0,6	3,6
Otros	0,2	0	0,4	0	0	0,7	0	0	0	0,6	0

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida

Datos en porcentaje

P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?



INTERNACIONAL

VIAJES PREVISTOS

Para los **VIAJEROS** en los puentes de otoño-invierno no hay grandes diferencias por género ni por edad ni por grupo de viaje.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mis hijo/a/s
Base: Con viaje previsto en PUENTES	341	160	181	59	141	124	17**	9**	63	137	122
Capital Europea	11,3	11,5	11,2	8,8	13,9	14,1	<0,0	22,6	7,8	14,2	8,9
Ruta cultural por Europa	3,3	4	2,8	7,6	2,9	1,6	3,9	0	1,3	>6,4	1,6
Costa Europea (Portugal, Grecia, Croacia) o Norte de África	2,4	1,3	3,3	0	3,6	<0,0	>7,8	10,2	1,2	3,8	1
Otros Asia, África, Oceanía	2,1	1,1	2,9	1,7	2,1	0	>7,8	0	2,6	3,8	0
Esquí/Deportes de invierno	1,9	1,2	2,5	>7,0	0,7	1,7	0	10,2	1,1	2,9	0,9
Disneyland París	1,7	1,7	1,8	0	3,4	1,4	0	0	1,1	0,6	>3,8
Norteamérica	1,7	>3,3	<0,4	>7,5	0,7	0,7	0	0	3,4	1,9	0,8
Playa Caribe	0,7	0,5	0,9	0	1,3	0,8	0	0	0	1,2	0,7
Laponia	0,6	0,8	0,4	1,5	0,9	0	0	0	>2,7	0	0
Centroamérica/Sudamérica	0,6	1,4	0	2,4	0	0,7	0	>16,2	0	0,6	0
Cruceros (Mediterráneo/Atlántico norte-Europa/Caribe)	0,5	0,5	0,4	1,5	0	0,7	0	0	0	0	1,5

Datos en porcentaje

P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDO

Para los NO VIAJEROS no existen grandes diferencias reseñables.

NACIONAL

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	255	133	122	48*	83	95	29*	17**	37*	98	88
Costa Mediterránea	23,7	21,9	25,4	<11.9	<13.8	25,1	>38.5	19,2	11,1	>30.0	21,6
Rural/Naturaleza	23,2	25,8	20,6	20,1	25,2	>33.2	<11.7	9,5	25,5	18,1	>31.4
Cantábrico/Costa Norte	14	16	12	6,3	15,8	14,5	16,2	>33.9	4,2	15,8	13,5
Cultural/Rutas culturales	7,5	8,8	6,1	10,4	8,1	6	6,8	4,4	13,4	7,3	6,1
Canarias	7	4,7	9,3	10	6,7	<2.0	11,1	0	>17.8	3,5	4,1
Baleares	1,9	2,6	1,2	2,2	1,3	4	0	5,5	4,4	1,5	0,9
Balnearios/relax	1,9	1,8	1,9	0	1,3	3	2,2	0	0	2,1	3,1
Esquí/Deportes de invierno	1,2	0,6	1,9	2,1	2,3	1	0	0	>4.5	0,7	1
Otros	4,1	2,7	5,5	2,1	5	2	6,8	4,8	0	2,3	>8.2

Datos en porcentaje

P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



VIAJES PREFERIDO

Para los NO VIAJEROS no existen grandes diferencias reseñables.

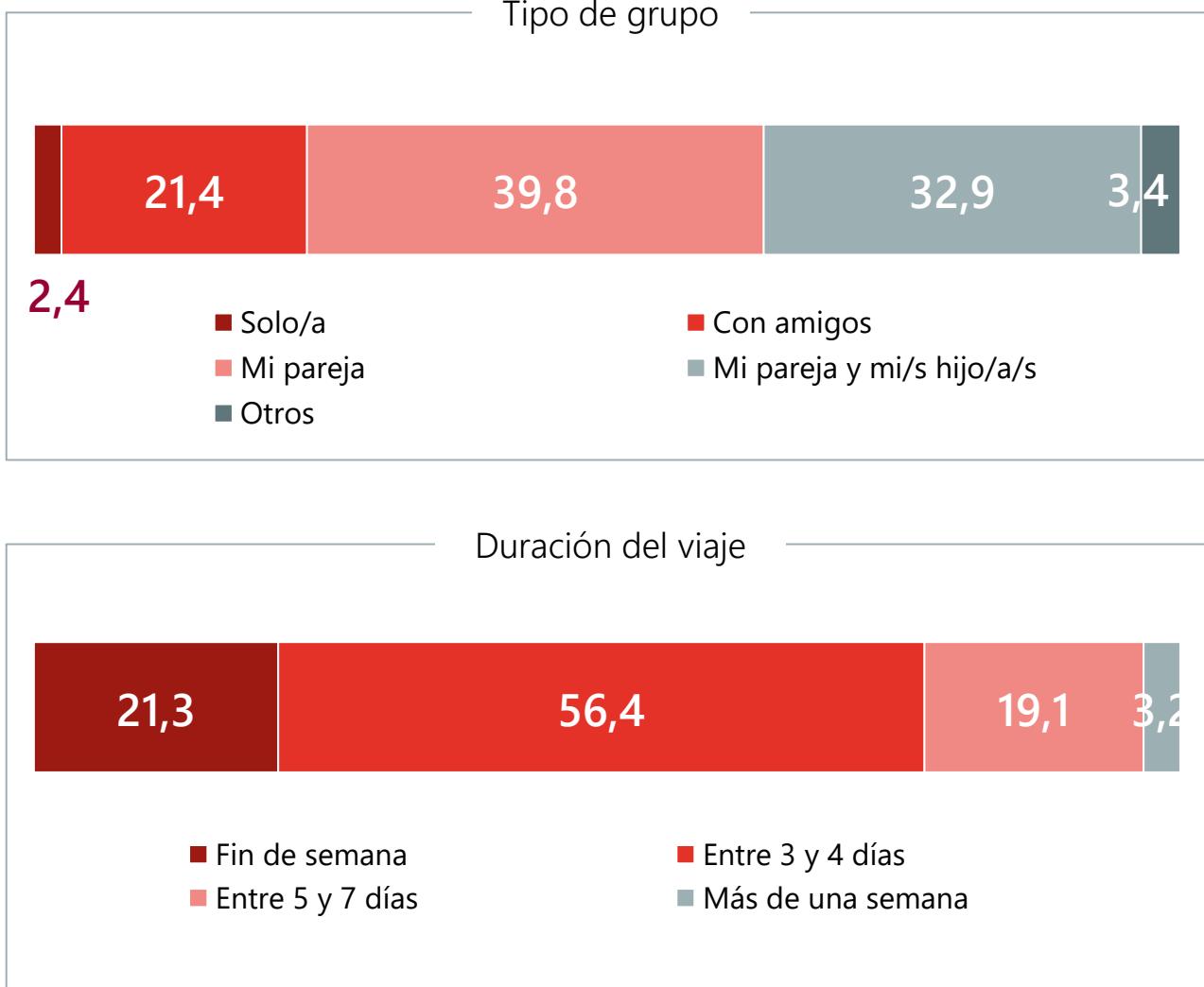
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				CON QUIÉN VIAJA			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	255	133	122	48*	83	95	29*	17**	37*	98	88
INTERNACIONAL	Capital Europea	5,8	5	6,5	>12,6	9,6	2	2,3	4,8	8,7	7,9
	Disneyland París	1,9	1,6	2,2	0	3,6	3,2	0	5,5	0	0
	Cruceros (Mediterráneo/Atlántico norte-Europa/Caribe)	1,4	1	1,8	3	1,1	1,9	0	0	0	2,5
	Ruta cultural por Europa	1,1	1,6	0,6	>5,1	1,1	0	0	>7,6	0	1,5
	Esquí/Deportes de invierno	1,1	2,2	0	2,1	1,6	1,2	0	0	>5,4	0,9
	Costa Europea (Portugal, Grecia, Croacia) o Norte de África	0,9	0,6	1,2	0	>3,4	0	0	4,8	0	0,7
	Playa Caribe	0,7	0	1,3	>4,2	0	0	0	0	0	1,6
	Laponia	0,4	0	0,8	>2,5	0	0	0	0	>2,9	0
	Norteamérica	0,3	0	0,5	>1,7	0	0	0	0	0	0,9
	Centroamérica/Sudamérica	0,3	0	0,5	>1,7	0	0	0	0	>2,0	0
	Oriente Medio (Jordania, Egipto, Dubái)	0,3	0	0,7	>2,1	0	0	0	0	0	0,8
	Otros Asia, África, Oceanía	0,3	0,6	0	0	0	1	0	0	0	1
	Otros	1,2	2,4	0	0	0	0	>4,4	0	0	>2,8

Datos en porcentaje

P4PM.- Concretamente, para los PUENTES ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida



Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (341)
P5PM.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje en puente es la pareja (39,8%), seguida del grupo familiar (32,9 %) y el de amigos (21,4%).



Respecto a la duración del viaje en puente lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días (56,4%).



VIAJES PREVISTOS

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 64 años y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (31,6%).

La única diferencia destacable que se establece en la frecuencia de viajes es entre viajes nacionales (más cortos) e internacionales (más largos).

DURACIÓN DEL VIAJE	TIPO DE GRUPO	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO		
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Nacionales	Internacionales	
	Base: Con viaje previsto en PUENTES	341	160	181	59	141	124	17**	246	95
	Solo/a	2,4	2,5	2,3	2,4	2,8	3	0	<1.4	>5.3
	Con amigos	21,4	16,9	25,3	>39,5	16,2	<9,4	>44,9	23,1	16,8
	Mi pareja	39,8	>45,8	<34,8	41,4	36,7	42,6	39,5	<35,1	>52,4
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	32,9	33,6	32,3	<7,6	>42,5	>44,3	<7,7	>36,4	<23,6
	Otros	3,4	<1,2	>5,3	>9,1	1,9	0,7	7,8	4	1,9
	Fin de semana	21,3	22,8	20,1	21,4	22,6	23,5	11,7	23,7	14,8
	Entre 3 y 4 días	56,4	54,2	58,3	56,5	55,1	54,7	64,4	59,6	47,8
	Entre 5 y 7 días	19,1	20,3	18,1	17,6	16,6	20,7	23,9	<14,7	>30,9
	Más de una semana	3,2	2,7	3,6	4,5	5,7	1	0	<2,0	>6,5

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (341)

P5PM.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

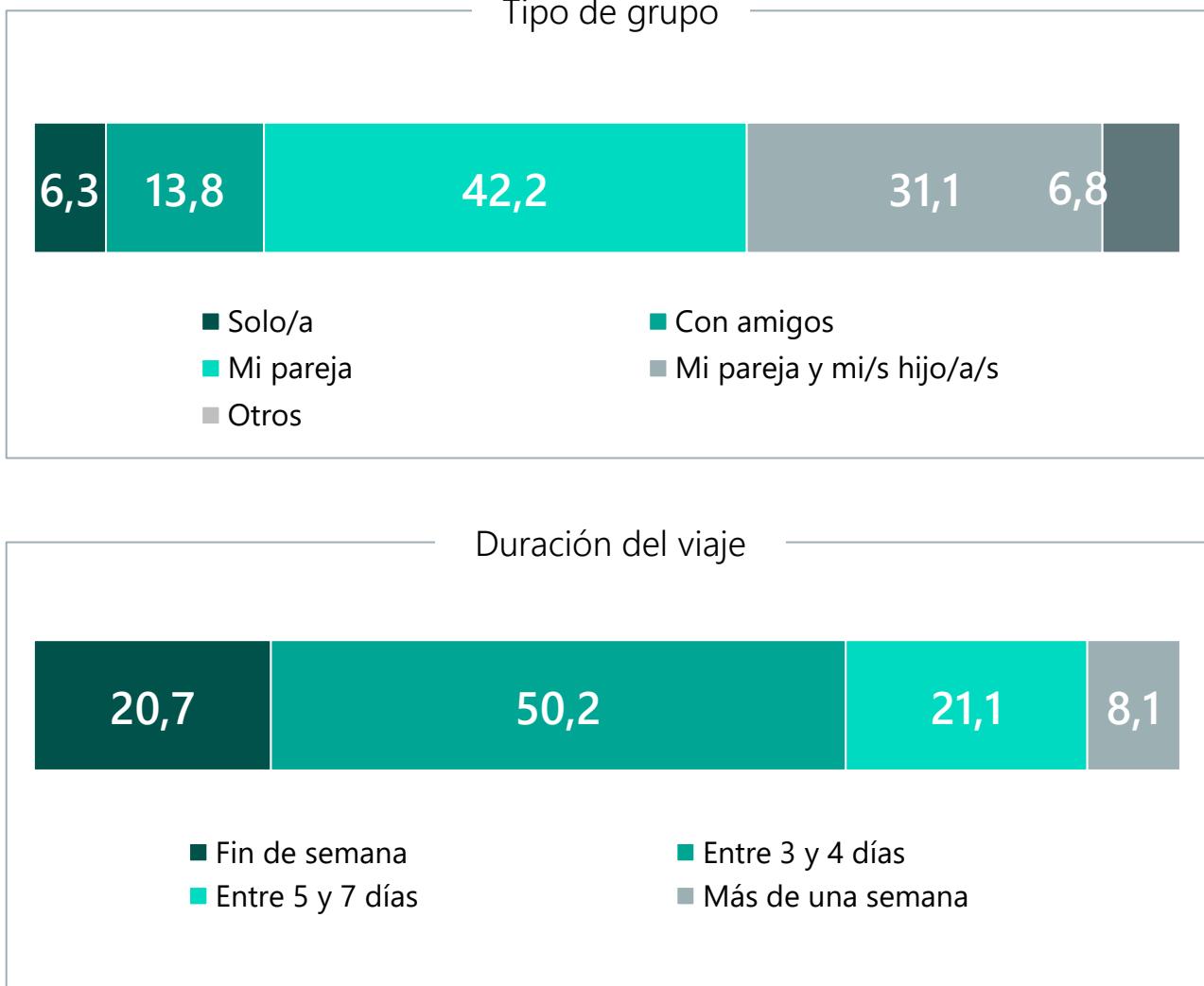
> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (255)

P5PM.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREFERIDOS

Entre los **NO VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en puentes es la pareja (42,2%), seguida del grupo familiar (31,1 %) y el de amigos (13,8%).

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje en puentes se extienda 3-4 días de Navidad (50,2 %).





VIAJES PREFERIDOS

El grupo familiar destaca en las personas de 45 a 64 años (49,4%) y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (31,0%).

La única diferencia destacable que establece la edad es la mayor frecuencia de viajes de fin de semana para los hombres (30,4 %) y la mayor duración de los viajes en puente al extranjero (34,7 %).

DURACIÓN DEL VIAJE	TIPO DE GRUPO	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
	Base: Sin viaje previsto en PUENTES	255	133	122	48*	83	95	29*	209	44*
Solo/a	6,3	8,5	4,1	>15.3	7	2,9	4	5,7	9,1	
Con amigos	13,8	10,9	16,6	>31.0	13,4	9,2	9,1	13,2	16,7	
Mi pareja	42,2	47,9	36,5	37,7	<30.4	37	>61.9	40,6	50,5	
Mi pareja y mi/s hijo/a/s	31,1	29,1	33	<9.2	>40.8	>49.4	<13.8	33,1	19,8	
Otros	6,8	<3.6	>9.9	6,8	8,4	<1.4	11,1	7,3	3,9	
Fin de semana	20,7	>30.4	<11.1	21,3	25,4	27,2	<8.6	22,2	12,5	
Entre 3 y 4 días	50,2	<40.5	>59.6	45,9	47,4	>60.5	43,9	52,6	37,3	
Entre 5 y 7 días	21,1	21,8	20,3	21,4	15,2	<9.4	>39.6	<18.5	>34.7	
Más de una semana	8,1	7,2	9	11,5	12	<2.9	8	6,7	15,5	

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (255)

P5PM.- ¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida



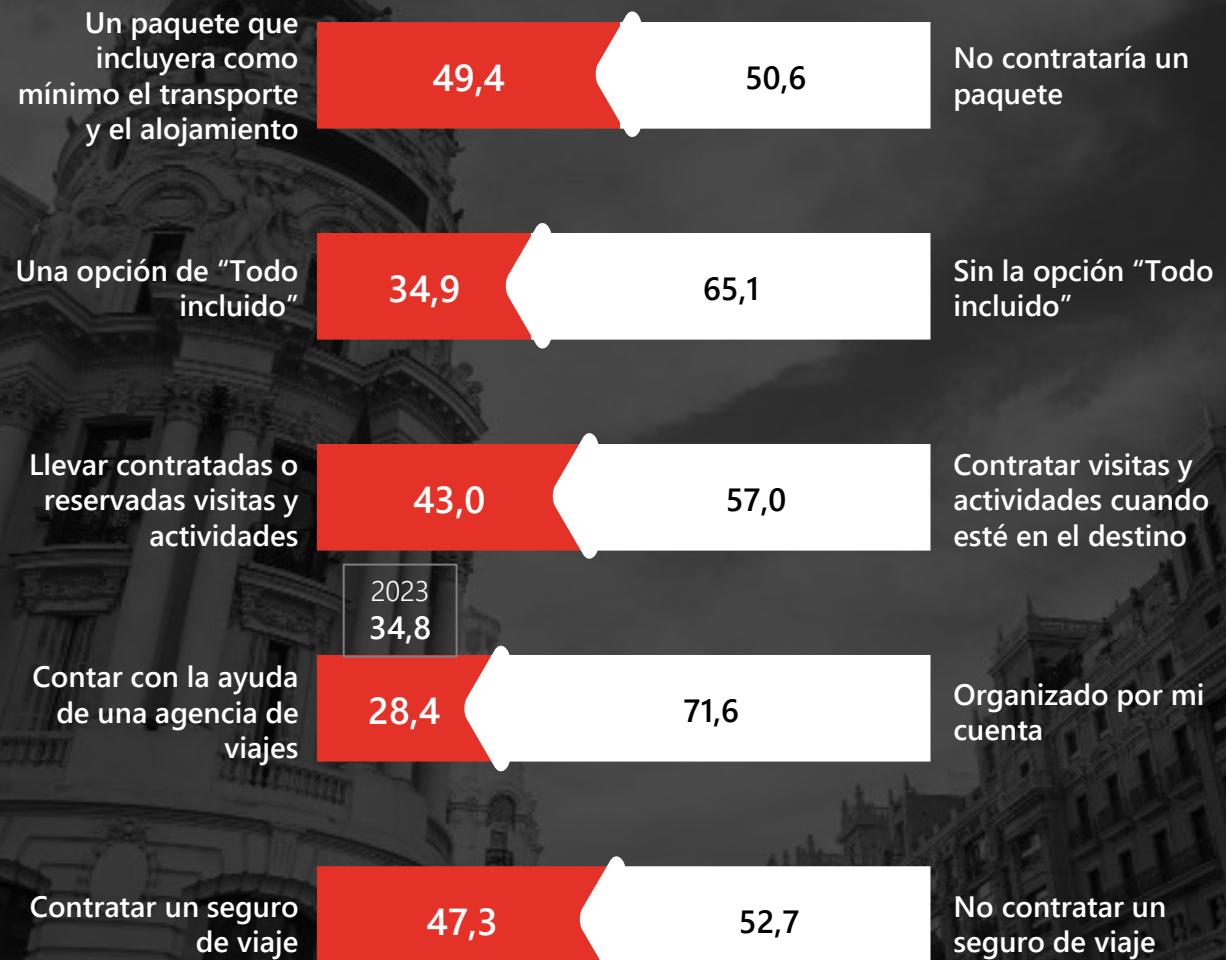
VIAJES PREVISTOS

Las alternativas que mejor definen los viajes en puentes de otoño-invierno de los **VIAJEROS** son "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (49,4%) y "contratar un seguro de viaje" (47,3 %).

En segundo término quedan "llevar contratadas visitas/actividades" (43,0%) y "todo incluido" (34,9 %).

Sólo un 28,4% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes, una cifra inferior al año 2023 (-6,4 %).

Características del viaje que prevé realizar



VIAJES PREVISTOS

El análisis de los segmentos para los **VIAJEROS** en puentes muestra algunas diferencias reseñables:

- Contratación de un Paquete:** los viajeros con 45-64 años son los que menos lo eligen (38,9%). También es una opción más contemplada en los viajes internacionales (64,8% vs 43,7% en los nacionales).
- Modalidad Todo incluido:** Es elegido en mayor medida por los hombres (43,2%), por el perfil joven que desea un viaje "tranquilo" (53,4 %) y en los viajes internacionales (44,3 %).
- Contratar visitas y actividades** se da más en los más jóvenes (64,5%).
- Contar con la ayuda de una agencia de viajes** destaca algo más en hombres (35,9 %) y en destinos internacionales (39,0%).
- Contratar un Seguro de viaje**, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (73,2%, frente al 37,7% en los nacionales).

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD	341	160	181	59	141	124	17**	246 95
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	49,4	53,9	45,6	60,2	52,2	<38,9	54,9	<43,7 >64,8
No contrataría un paquete	50,6	46,1	54,4	39,8	47,8	>61,1	45,1	>56,3 <35,2
Una opción de "Todo incluido"	34,9	>43,2	<28,1	>53,4	>44,9	<23,6	<12,8	<31,5 >44,3
Sin la opción "Todo incluido"	65,1	<56,8	>71,9	<46,6	<55,1	>76,4	>87,2	>68,5 <55,7
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	43	43,5	42,6	>64,5	42,9	<35,0	37,2	41,5 47,2
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	57	56,5	57,4	<35,5	57,1	>65,0	62,8	58,5 52,8
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	28,4	>35,9	<22,1	30,4	27,9	28,1	28,1	<24,5 >39,0
Organizado por mi cuenta	71,6	<64,1	>77,9	69,6	72,1	71,9	71,9	>75,5 <61,0
Contratar un seguro de viaje	47,3	51,1	44,2	51,8	53	<38,8	47,2	<37,7 >73,2
No contratar un seguro	52,7	48,9	55,8	48,2	47	>61,2	52,8	>62,3 <26,8

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (262)

P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?





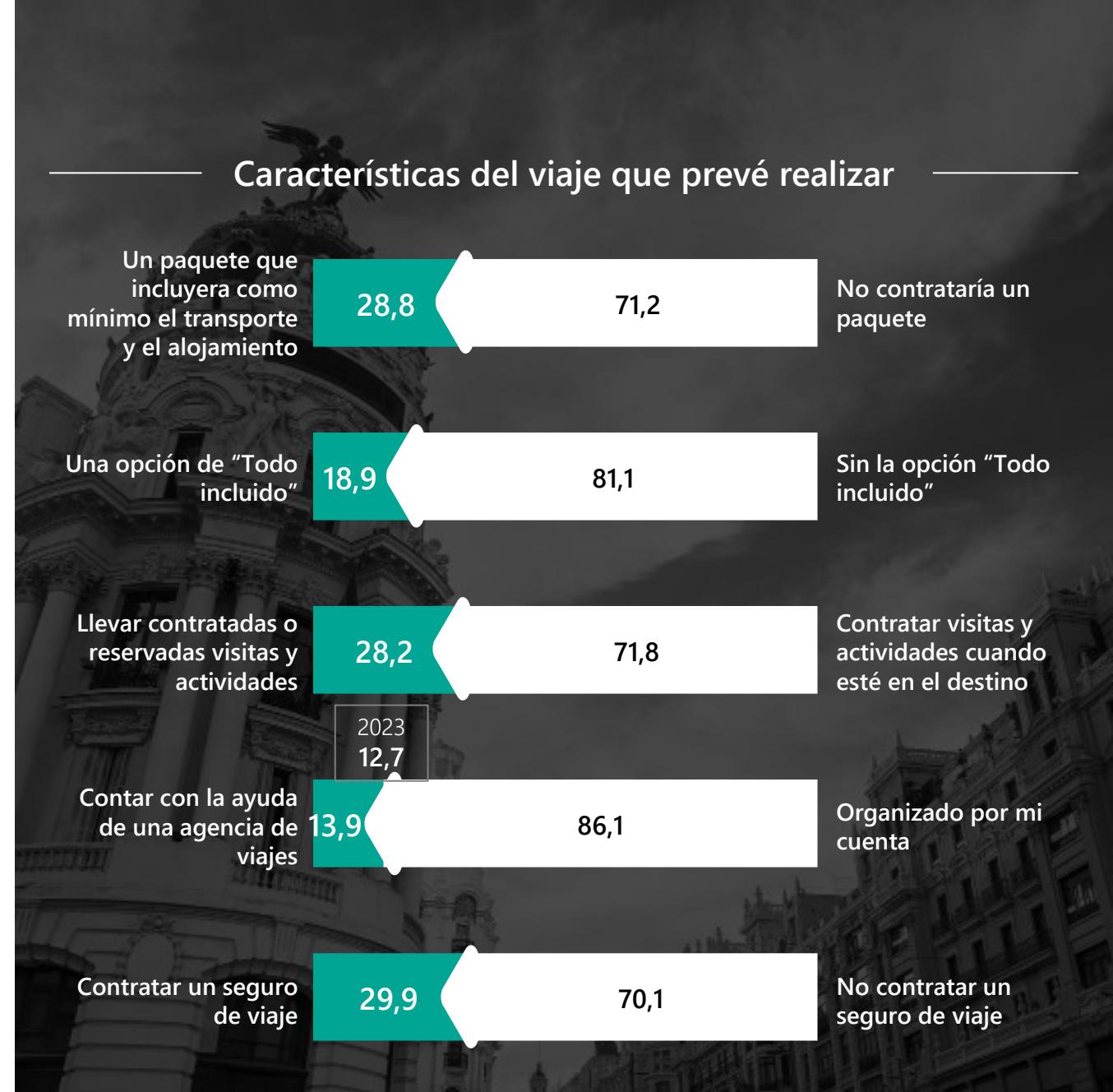
VIAJES PREFERIDOS

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente los viajes en puentes de otoño-invierno para los **NO VIAJEROS**, la no decisión definitiva conlleva la falta de definición clara.

De las cinco opciones presentadas "contratar un seguro de viaje" (29,9 %), "Un paquete que incluya transporte y alojamiento" (28,8%) y "llevar contratadas visitas/actividades" (28,2%) son las alternativas que más se adaptan al viaje en puentes de otoño-invierno.

En segundo termino quedan "todo incluido" (18,9%) y "organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes" (13,9%).

La intención de organizar el viaje a través de una agencia de viajes crece un poco con respecto al dato del año 2023 (1,2%).



VIAJES PREFERIDOS

Dif. Sig. con respecto al total
 > Mayor que total
 < Menor que total

Información Bases:
 * Base reducida
 ** Base muy reducida

El análisis de los segmentos para **NO VIAJEROS** muestra algunas diferencias reseñables:

Contratación de un Paquete: los viajeros más jóvenes son los que más lo eligen (55,5%) y también es un opción más contemplada en los viajes internacionales (51,7% frente al 24,6% en los nacionales).

Modalidad Todo incluido: Es elegido en mayor medida por el perfil joven (18-29 años) (45,5 %), que quieren descansar sin tener que preocuparse.

Contratar visitas y actividades se da más en los grupos más jóvenes (18-29 años) (53,1%) y en destinos internacionales (49,6%)

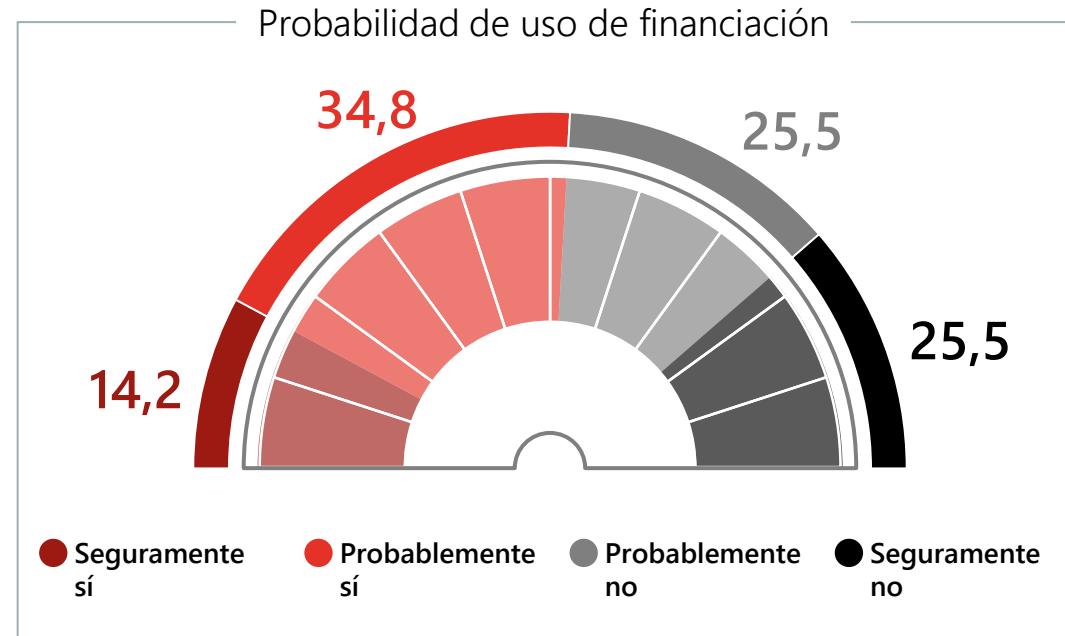
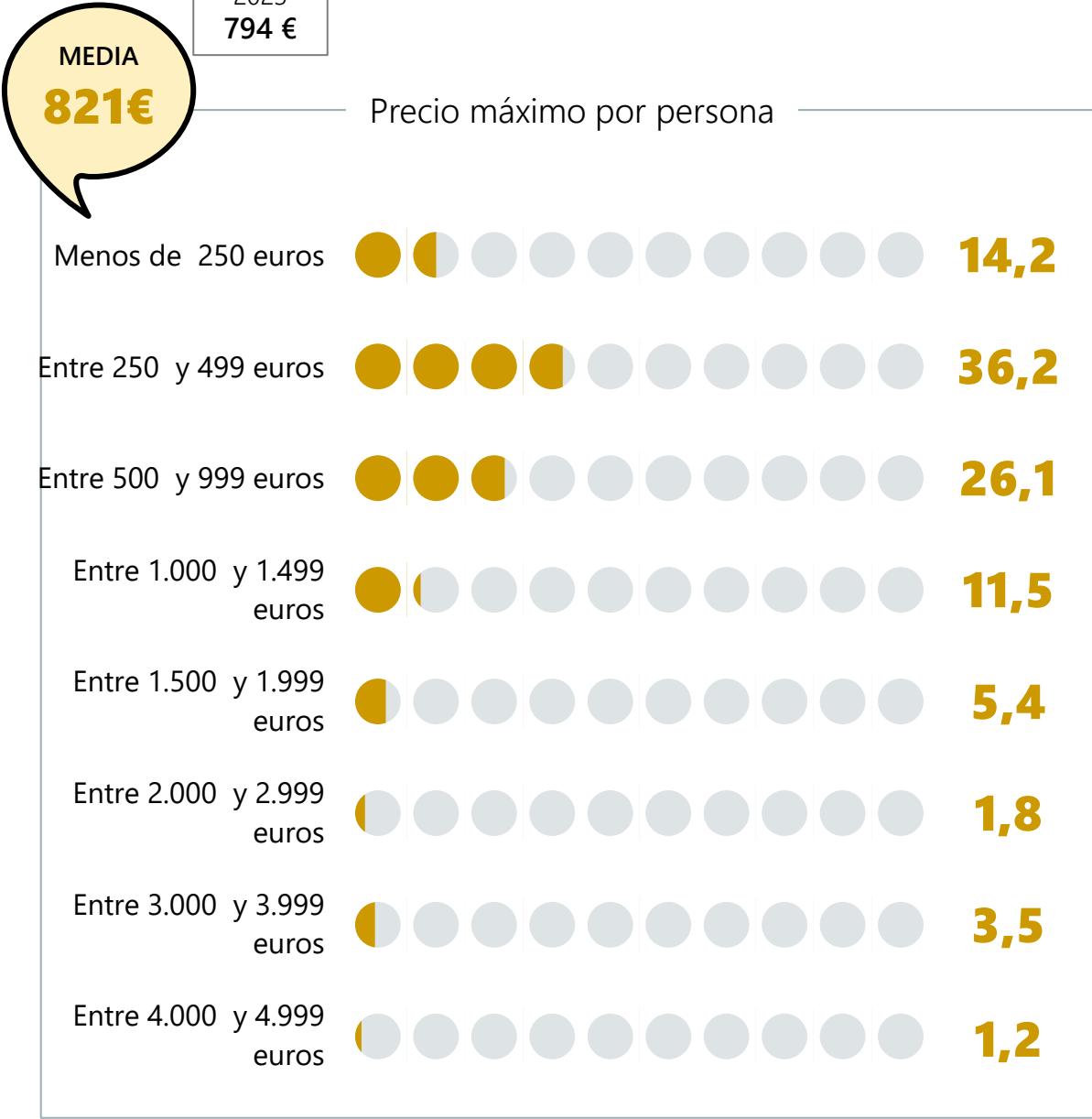
Contar con la ayuda de una agencia de viajes no hay grandes diferencias excepto en los jóvenes (29,5%) y en los destinos internacionales (27,2 %).

Contratar un Seguro de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (69,3 %) y para los jóvenes (49,8 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	255	133	122	48*	83	95	29*	209	44*
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	28,8	24,3	33,2	>55.5	32,2	22,6	<16.8	<24.6	>51.7
No contrataría un paquete	71,2	75,7	66,8	<44.5	67,8	77,4	>83.2	>75.4	<48.3
Una opción de "Todo incluido"	18,9	18,7	19,2	>45.5	19,1	14,9	<7.6	<15.4	>38.1
Sin la opción "Todo incluido"	81,1	81,3	80,8	<54.5	80,9	85,1	>92.4	>84.6	<61.9
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	28,2	26,8	29,6	>53.1	>37.4	26,2	<6.8	<24.2	>49.6
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	71,8	73,2	70,4	<46.9	<62.6	73,8	>93.2	>75.8	<50.4
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	13,9	15,2	12,6	>29.5	13	14,7	<4.5	<11.4	>27.2
Organizado por mi cuenta	86,1	84,8	87,4	<70.5	87	85,3	>95.5	>88.6	<72.8
Contratar un seguro de viaje	29,9	25,4	34,4	>48.8	26,5	28,9	23,4	<22.6	>69.3
No contratar un seguro	70,1	74,6	65,6	<51.2	73,5	71,1	76,6	>77.4	<30.7



Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (332)
 P7PM.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías?



El presupuesto previsto en los **VIAJEROS** para los viajes en puentes de otoño-invierno es, de media, de 821 € por persona, siendo en uno de cada dos casos inferior a los 500€ por persona (50,4%). Este presupuesto es algo más alto que en el año 2.023 (+27 €).

1 de cada 2 (49,0 %) contempla como posible el uso de financiación para el viaje de los puentes de otoño-invierno.

VIAJES PREVISTOS

Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (341)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREVISTOS

Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros jóvenes (18-29 años) (1008,2 €), los hombres (1027,9 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.219,0 €).

Son los más jóvenes los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 67,3% y en los destinos internacionales (62,7%) donde el gasto es más elevado.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales Internacionales
Base: Con viaje previsto en PUENTES	341	160	181	59	141	124	17**	246 95
MEDIA (€) Precio máx. por persona	821,1	1027,9	649,0	1008,2	996,1	637,1	562,2	674,4 1219,0

PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)

Seguramente sí	14,2	16	12,6	>28.8	18,2	<8.1	<0.0	<9.3	>27.3
Probablemente sí	34,8	37,8	32,3	38,5	>42.9	34,6	<7.7	34,6	35,4
Probablemente no	25,5	25,1	25,8	<14.4	20,6	26	>51.8	>29.0	<15.9
Seguramente no	25,5	21,1	29,2	18,3	<18.2	31,3	>40.5	27,1	21,4

SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	49	53,8	45	>67.3	>61.1	42,7	<7.7	<43.9	>62.7
---------------------------------------	-----------	------	----	-------	-------	------	------	-------	-------



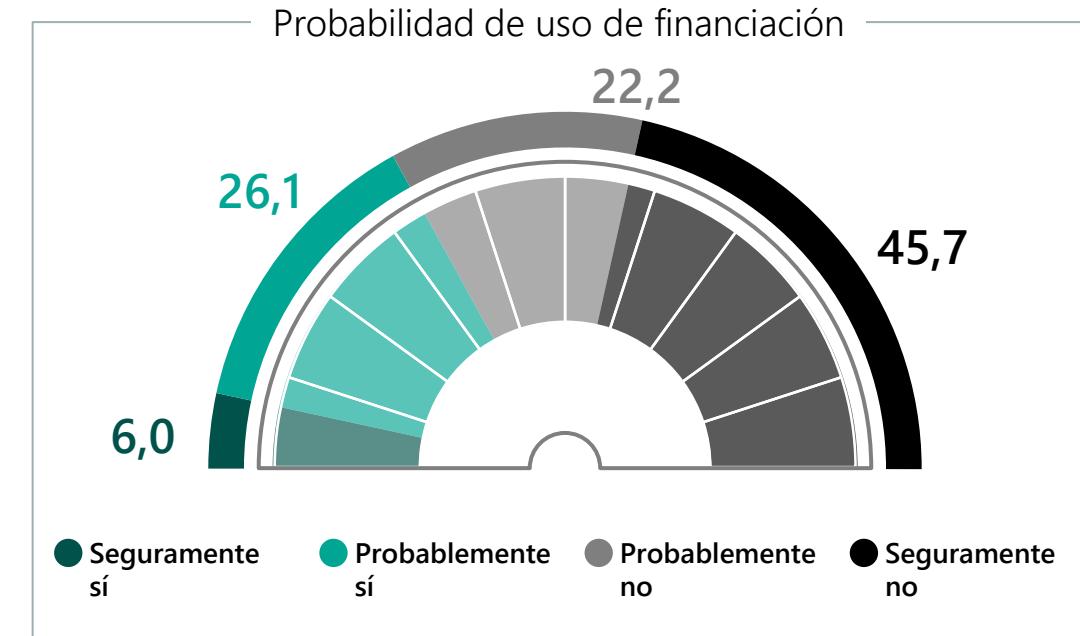
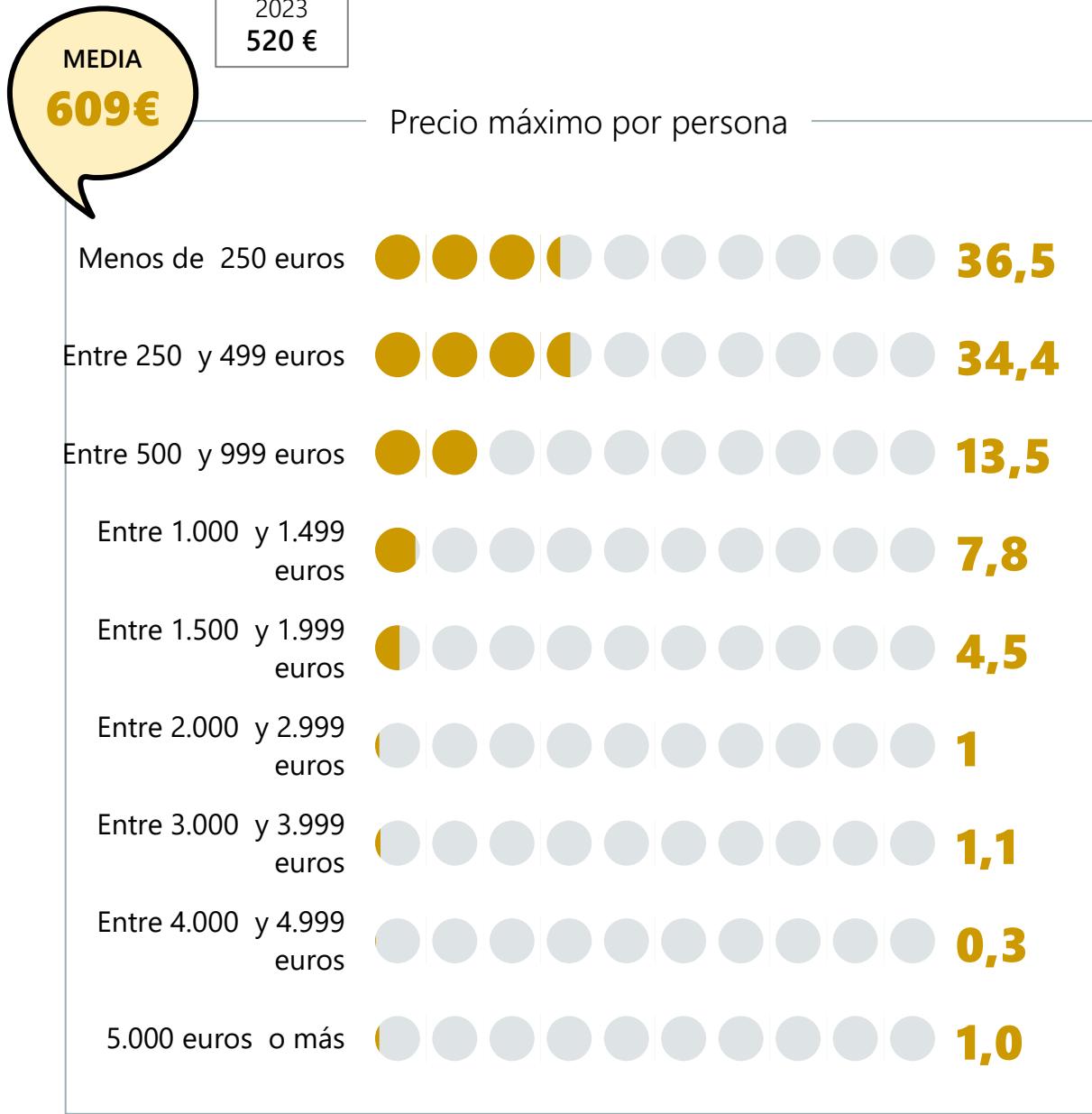
Datos en porcentaje | Base: Con viaje previsto en PUENTES (341)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total
> Mayor que total
< Menor que total

Información Bases:
* Base reducida
** Base muy reducida



El presupuesto previsto para los viajes en puentes de otoño-invierno sería, de media, de 609 € por persona, siendo en siete de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (70,9%). El presupuesto de este año 2024 es superior al del año 2023 (+89 €).

En 32,2% contempla como posible el uso de financiación para el viaje en los puentes de otoño-invierno.

VIAJES PREFERIDOS

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (255)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

VIAJES PREFERIDOS

Los presupuestos más altos son los declarados por los **NO VIAJEROS** que estarían dispuestos a viajar al extranjero (1.105,3€).

Son los más jóvenes (menos de 30 años) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación (49,4 %) y en los destinos internacionales (50,9 %).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			DESTINO	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD	255	133	122	48*	83	95	209	44*
MEDIA (€) Precio máx. por persona	608,8	655,5	562,9	859,7	677,7	571,4	436,6	516,8
PROB. DE USO FINANCIACIÓN (%)								
Seguramente sí	6	6,2	5,9	7	>13.6	4,4	<0.0	<3.0
Probablemente sí	26,1	<17.7	>34.3	>42.4	22,6	24,5	21,8	25,7
Probablemente no	22,2	25	19,4	28,8	19,1	23,2	20,2	23,3
Seguramente no	45,7	51,1	40,4	<21.8	44,6	48	>58.0	48
SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	32,2	<23.9	>40.2	>49.4	36,2	28,8	<21.8	<28.7
								>50.9

Datos en porcentaje | Base: Sin viaje previsto en PUENTES (332)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como ése en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida



04

INTERÉS POR MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO



Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en Navidad y Otoño/Invierno



2023
93,5

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P10. ¿Te parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Navidad y Otoño/Invierno?

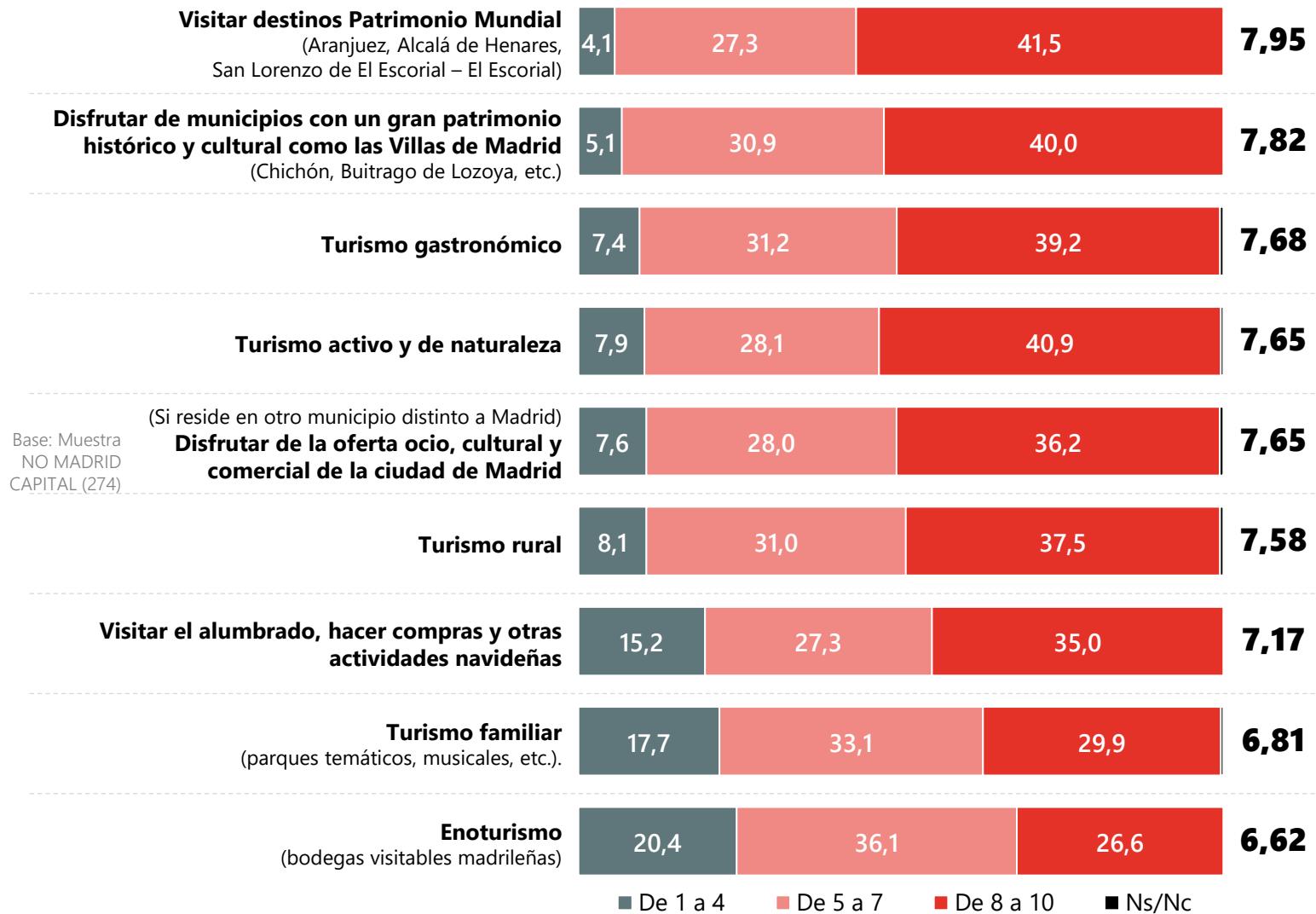
SÍ (%)

A **9 de cada 10 madrileños** les parece **interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid** en Navidad y Otoño/Invierno. Aunque es una dato muy positivo, el interés ha descendido sobre el dato del año 2.023 (-3,7 %).

No existen grandes diferencias en función de las características sociodemográficas de los entrevistados aunque destaca significativamente el menor entre los perfiles más mayores (Más de 64 años) (78,3 %) frente al resto de los perfiles (por encima del 90 %).



Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Navidad y Otoño/Invierno



(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en tres grupos:

- **Interés alto:** visitar destinos Patrimonio Nacional (7,95), Villas de Madrid (7,82), Turismo gastronómico (7,68), Turismo activo y de naturaleza (7,65), la ciudad de Madrid (7,65), Turismo rural (7,58) y Alumbrado (7,17).
- **Interés medio:** turismo familiar (6,81) y Enoturismo (6,62) y.



Los hombres y los perfiles más mayores son los que menos interés tienen en visitar Madrid durante este periodo de Otoño y Navidad.

Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Navidad y Otoño/Invierno

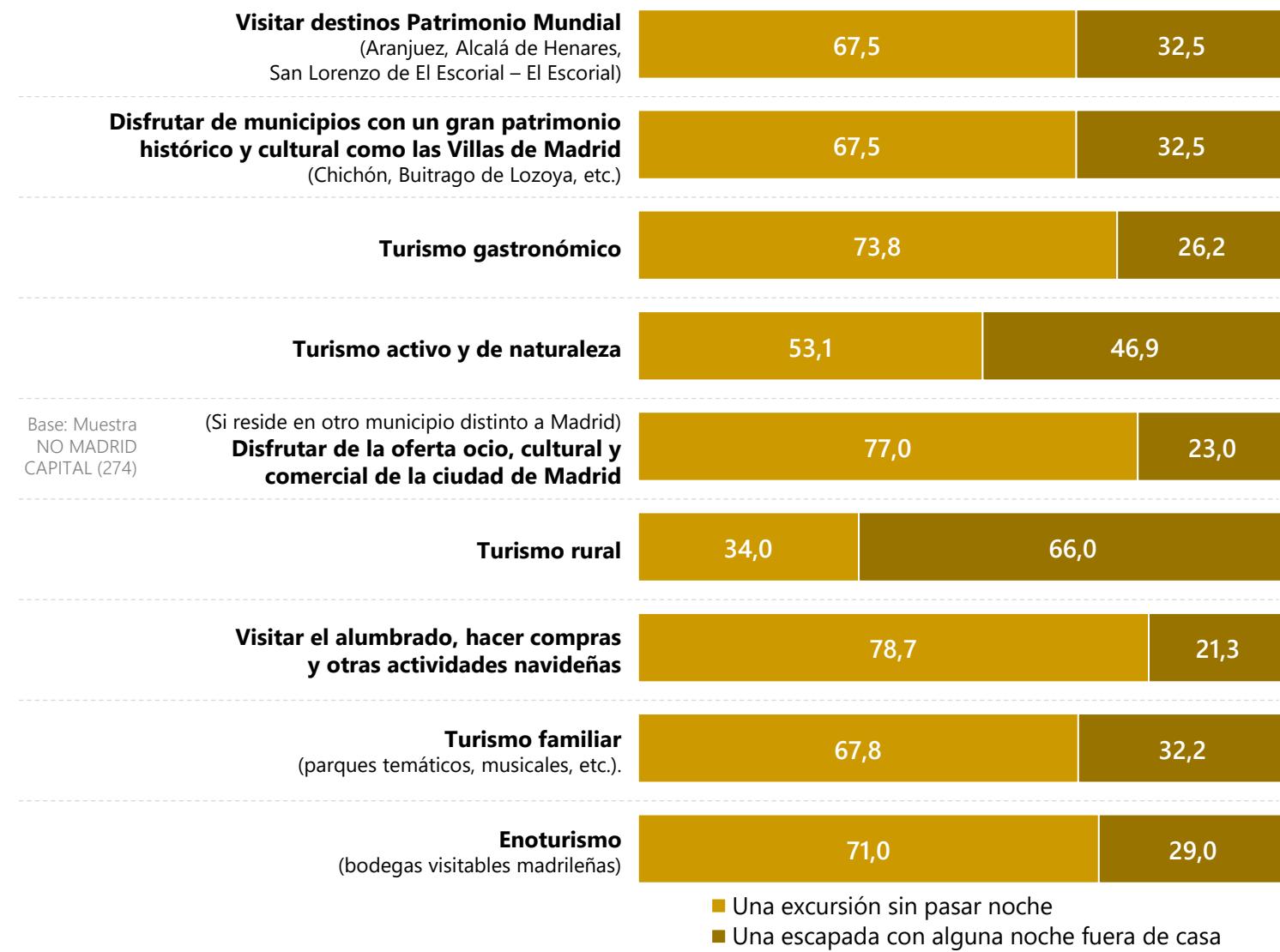
GAP (Total - Segmentación)	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	295	305	107	226	220	47
Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)	7,95	-0,12	0,11	-0,23	-0,08	0,29	-0,16
Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)	7,82	-0,13	0,11	-0,38	-0,07	0,33	-0,11
Turismo gastronómico	7,68	-0,16	0,14	0,15	0,14	0,08	-0,48
Turismo activo y de naturaleza	7,65	-0,09	0,08	0,16	0,22	0,27	-0,90
(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	7,65	-0,24	0,19	0,36	0,05	0,21	-0,66
Turismo rural	7,58	-0,03	0,02	0,04	0,23	0,28	-0,84
Visitar el alumbrado, hacer compras y otras actividades navideñas	7,17	-0,23	0,21	0,75	0,17	0,04	-0,94
Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.)	6,81	-0,17	0,15	1,29	0,34	0,12	-1,77
Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)	6,62	-0,10	0,09	-0,03	0,20	0,07	-0,40

(1 ningún interés -10 interés máximo)

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid



Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino

P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo el Turismo rural por ser el que más se asocia con un viaje, de hecho, es el único que se considera más con pasar alguna noche fuera de casa (66,0 %).

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el turismo activo o de naturaleza (46,9%).

Por el contrario, los que menos se asocian a un viaje es la visita al alumbrado (21,3%).



Claramente el perfil más mayor (+64 años) es que más prefiere hacer una excursión que pasar noche en las diferentes actividades excepto en el turismo rural.

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid

(MEDIA - UNA EXCURSIÓN SIN PASAR LA NOCHE)	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	295	305	107	226	220	47
Visitar el alumbrado, hacer compras y otras actividades navideñas <small>(Si reside en otro municipio distinto a Madrid)</small>	78,7	76,7	80,4	71,2	74,3	82,3	>90,5
Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	77,0	78,5	75,9	<61,7	71,0	79,3	>100,0
Turismo gastronómico	73,8	72,7	74,7	71,2	<67,0	74,2	>87,8
Enoturismo <small>(bodegas visitables madrileñas)</small>	71,0	72,0	70,1	69,3	<63,7	69,3	>89,2
Turismo familiar <small>(parques temáticos, musicales, etc.).</small>	67,8	63,7	71,3	<55,8	62,1	73,3	>90,3
Visitar destinos Patrimonio Mundial <small>(Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)</small>	67,5	66,7	68,2	<56,4	67,6	66,6	>78,2
Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid <small>(Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)</small>	67,5	63,7	70,7	59,7	63,8	66,2	>82,2
Turismo activo y de naturaleza	53,1	50,7	55,3	55,1	<41,5	54,2	>74,4
Turismo rural	34,0	36,7	31,5	39,7	32,4	31,8	35,9

Datos en porcentaje | Base: Con interés en cada actividad/destino

P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida

05

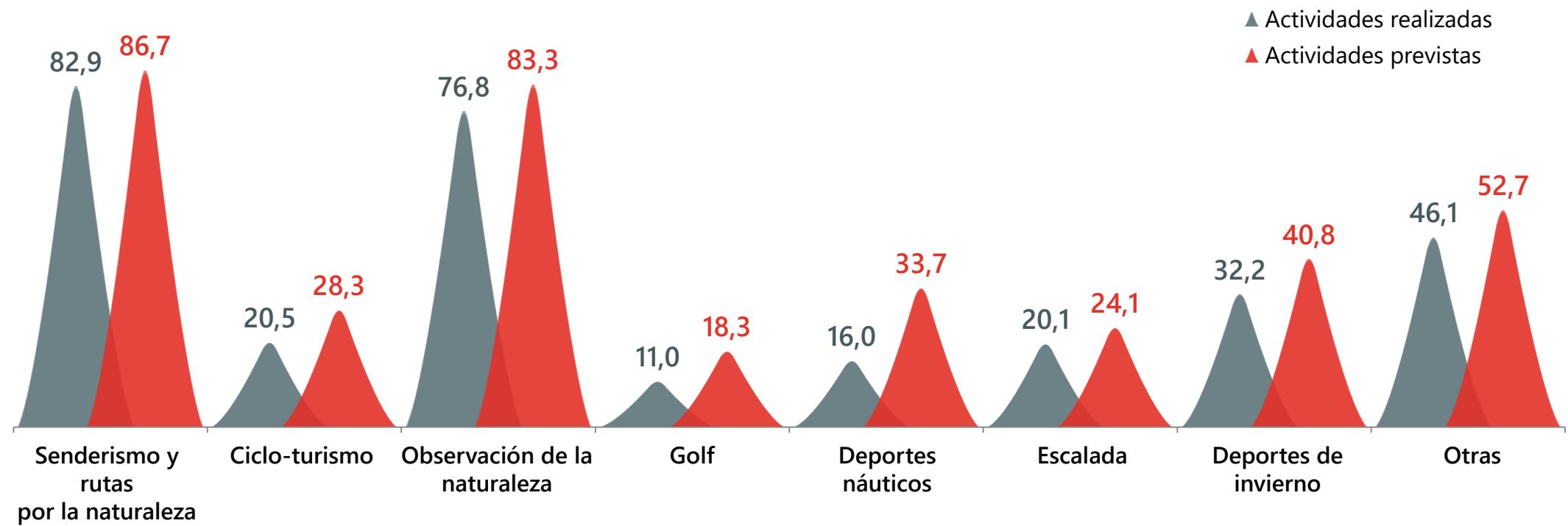
ACTIVIDADES EN ESPACIOS NATURALES



El senderismo y la observación a la naturaleza son las dos actividades más realizadas por los madrileños (82,9% y 76,8%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (86,7% y 83,3%, respectivamente).

En cuanto a los **deportes de invierno** se han realizado por un 32,2%, aumentando hasta un 40,8% las previsiones de futuro.

Actividades realizadas y previstas (%SÍ)



Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Todas las actividades son más practicadas o hay más previsión de practicarlas en el futuro en los menores de 44 años.

En particular los hombres destacan más que las mujeres en practicar cicloturismo (26,5%), Golf (14,2%) y Deportes de invierno (36,5%).

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	295	305	107	226	220	47
Senderismo y rutas por la naturaleza	82,9	81,6	84,1	89,5	86,6	83,0	<71,4
Cicloturismo	20,5	>26,5	<15,1	27,3	>30,8	16,9	<4,1
Observación de la naturaleza	76,8	74,7	78,8	>85,5	73,3	81,3	<68,7
Golf	11,0	>14,2	<8,1	>21,0	>16,4	<6,5	<1,4
Deportes náuticos	16,0	18,1	14,1	>28,0	>21,4	12,8	<2,7
Escalada	20,1	22,4	18,1	>39,7	>27,8	<13,4	<2,7
Deportes de invierno	32,2	>36,5	<28,4	>50,6	>41,7	<26,1	<12,0
Otras	46,1	43,5	48,3	42,3	43,6	48,4	49,3

ACTIVIDADES PREVISTAS	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Muestra total	600	295	305	107	226	220	47
Senderismo y rutas por la naturaleza	86,7	88	85,6	>93,8	>91,0	90,2	<68,8
Cicloturismo	28,3	>35,2	<22,1	35	>35,9	30,2	<7,7
Observación de la naturaleza	83,3	83,3	83,3	88,6	80,2	>90,2	<73,1
Golf	18,3	20,1	16,6	>38,3	22,4	<12,8	<4,3
Deportes náuticos	33,7	33,7	33,8	>52,9	>43,0	32,6	<5,5
Escalada	24,1	23,9	24,2	>50,5	>29,6	<18,5	<2,7
Deportes de invierno	40,8	41,1	40,5	>69,5	>51,7	<34,9	<9,6
Otras	52,7	49,9	55,1	52,1	53,9	53,8	49,4

Datos en porcentaje | Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Dif. Sig. con respecto al total

> Mayor que total

< Menor que total

Información Bases:

* Base reducida

** Base muy reducida



GRACIAS



reiniziat^T

MARCOS FRANCO

marcos.franco@reiniziat.es
www.reiniziat.es

