

Principales resultados

Turismo en la Comunidad de Madrid
Semana Santa / Puentes de Mayo 2024

Observatorio del Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid



FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Ficha técnica

- El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid.
- La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.
- El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.
- La muestra obtenida fue de 600 entrevistas.
- Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 6 y el 12 de febrero de 2024.
- El error muestral para los datos globales es de + 4,07 desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.
- Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Nota: En este documento se incorporan las bases sin ponderar, que son realmente las encuestas realizadas.

Caracterización de la muestra

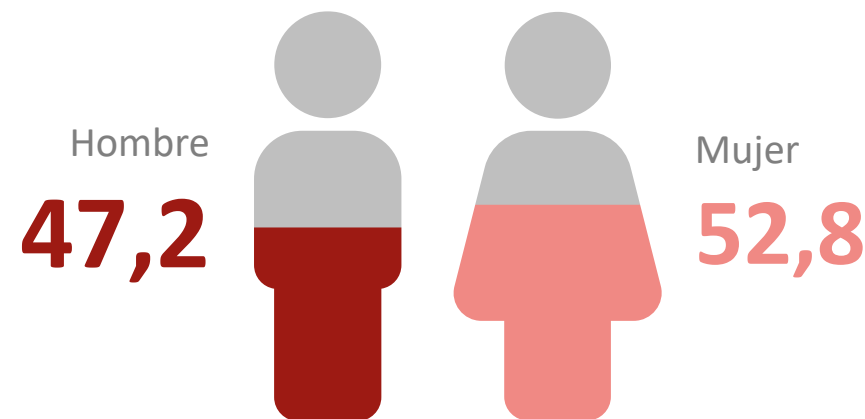


FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

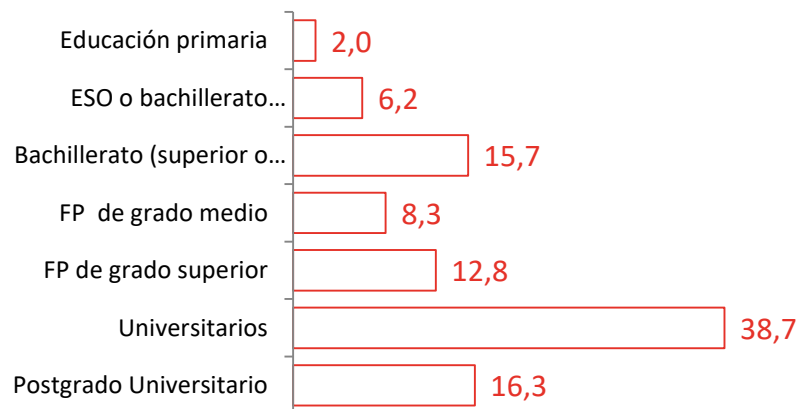
Distribución según Edad (%)



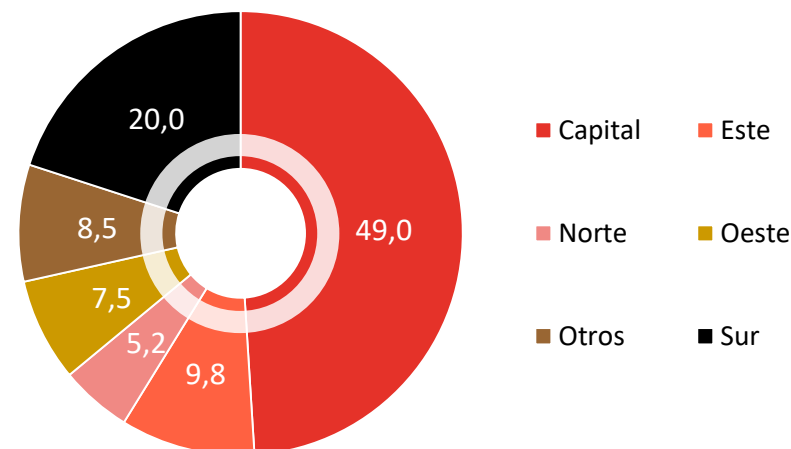
Distribución según Sexo (%)



Nivel de estudios (%)



Zona de residencia (%)

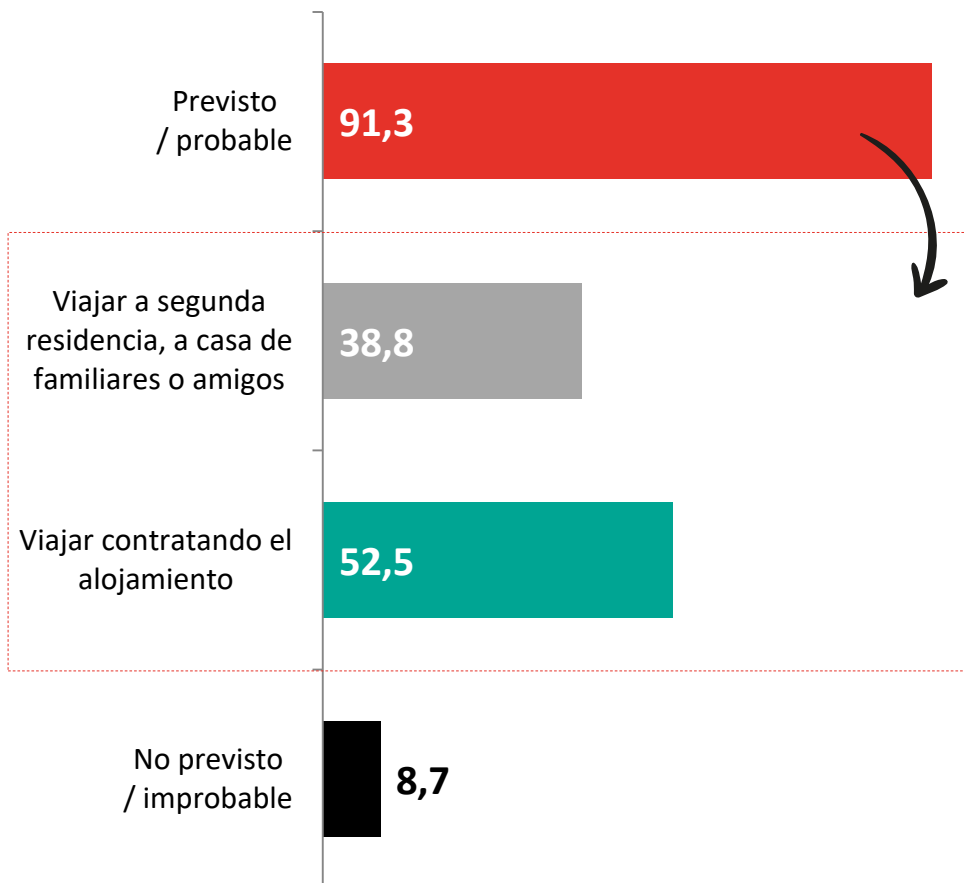


Los viajes en Semana Santa 2024



FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Previsión Viaje en Semana Santa (%)



Resumen de previsiones (%)



La gran mayoría de los viajeros madrileños (91,3 %) tienen previsto un viaje en Semana Santa 2024, concretamente el 38,8 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 52,5 % contratará algún alojamiento.**

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en SS 2024.



Base: Muestra total (600)

P1SS.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en SEMANA SANTA, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2SS.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta Semana Santa?

Tipo de Destino [previsto / preferido] (%)

PREVISTO



Base: Con viaje previsto en Semana Santa (328)

El 77,7 % de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL.

PREFERIDO



Base: Sin viaje previsto en Semana Santa (272)

0,7

- A un destino nacional
- A un destino internacional
- Ninguno, no me gusta viajar en Semana Santa

Entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la gran mayoría señala un destino NACIONAL (89,9%).

Entre los **VIAJEROS** que prevén hacer un viaje NACIONAL la edad no establece diferencias significativas: aunque se mantiene el destino nacional como principal para todas las edades y los destinos INTERNACIONALES son algo más frecuentes entre los perfiles más jóvenes y en las mujeres.

PREVISTO			Género		Edad				
	(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	
	Base: Con viaje previsto en Semana Santa		328	176	152	54	143	107	24
	A un destino nacional	77,3	80,5	74,0	72,9	73,6	82,4	80,8	
	A un destino internacional	22,3	19,5	25,0	27,1	25,1	17,6	19,2	
Ns/Nc = 0,5									

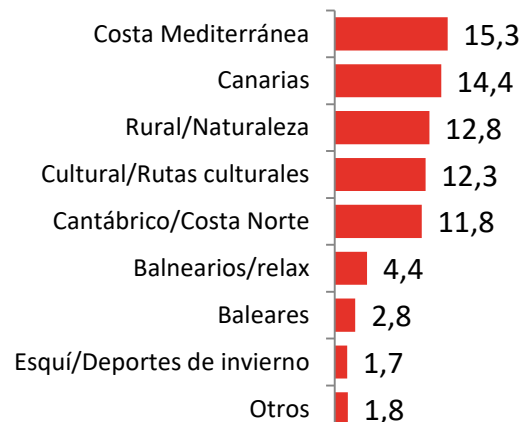
		Género		Edad					
PREFERIDO	(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	
	Base: Sin viaje previsto en Semana Santa		271	127	144	43	89	97	42
	A un destino nacional	89,4	89,5	89,2	81,0	85,0	91,6	>95,7	
	A un destino internacional	9,5	7,9	10,8	>19,0	15,0	6,2	<2,8	
	Ns/Nc = 1,1								

Para los **NO VIAJEROS** (encuestados que esta Semana Santa no tienen previsto hacer un viaje) los destinos nacionales son mayoritarios en todos los grupos de edad: la mayor proporción (95,7 %) se da entre los perfiles más mayores (45-64 años). También cabe señalar que los más jóvenes (18-29 años) destacan significativamente en viajes preferidos internacionales (19,0 %).

Los viajes en Semana Santa

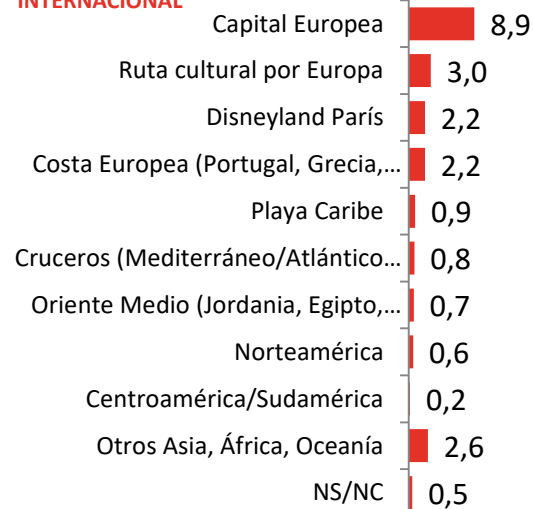
Destinos concretos **previstos** (%)

NACIONAL



Para los **VIAJEROS** los tres destinos **NACIONALES** estrella son los de tipo costa Mediterránea (15,3%), Canarias (14,4%) y Rural/Naturaleza (12,8%). Más del 40 % de los viajes que se realizarán esta Semana Santa se concentra en estos tres destinos.

INTERNACIONAL



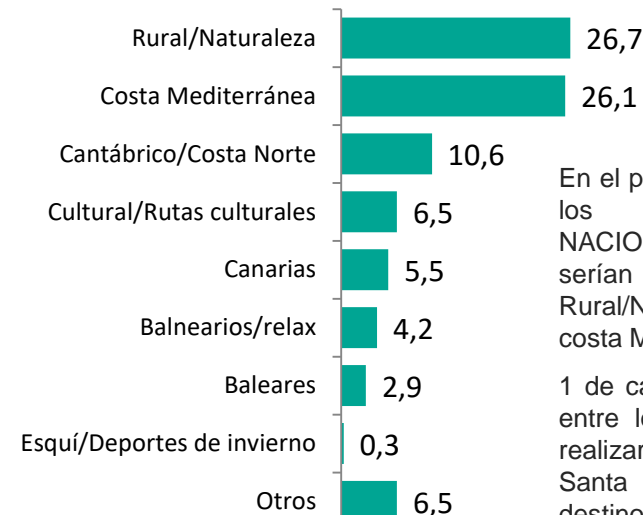
Entre los destinos **INTERNACIONALES** casi un 9% de los **VIAJEROS** afirman que visitarán una capital europea, siendo el destino que concentra una mayor proporción.

Base: Con viaje previsto en Semana Santa (328)

P4SS. - Concretamente ¿en cuál de estos destinos estás pensando?

Destinos concretos **preferidos** (%)

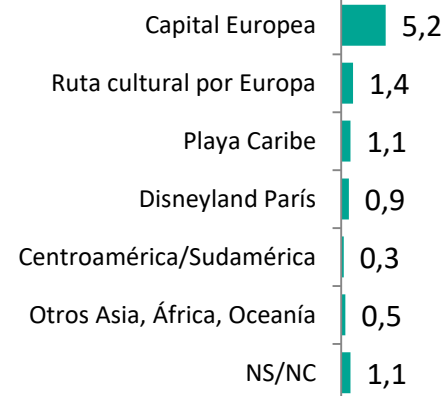
NACIONAL



En el perfil de **NO VIAJEROS** los dos destinos **NACIONALES** preferidos serían de tipo Rural/Naturaleza (26,7%) y la costa Mediterránea (26,1%).

1 de cada 2 viajes preferidos entre los **NO VIAJEROS** se realizarían esta Semana Santa a uno de estos dos destinos.

INTERNACIONAL



El destino internacional preferido para los **NO VIAJEROS** sería una capital europea (5,2 %).

Base: Sin viaje previsto en Semana Santa (271)

VIAJES PREVISTOS			Género		Edad				Con quién viaja				
	(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	Otros
Base: Con viaje previsto en Semana Santa			176	152	54	143	107	24*	13*	59	122	122	12*
NACIONAL	Costa Mediterránea	15,3	16,1	14,4	16,4	15,5	18,0	6,7	12,3	12,1	15,7	16,0	23,3
	Canarias	14,4	12,8	15,9	10,8	15,3	15,9	12,6	13,9	<2.7	16,2	18,5	18,1
	Rural/Naturaleza	12,8	12,7	12,9	13,2	13,8	12,6	9,9	>33.4	13,2	12,4	11,9	0,0
	Cultural/Rutas culturales	12,3	12,6	11,9	12,5	10,1	13,3	15,6	7,1	11,8	16,8	9,5	0,0
	Cantábrico/Costa Norte	11,8	12,2	11,5	<3.6	9,8	13,4	>23.9	0,0	>22.4	<7.2	12,0	14,9
	Balnearios/relax	4,4	5,8	3,0	7,3	2,1	2,5	>12.0	0,0	6,4	2,9	4,2	>18.0
	Baleares	2,8	4,3	1,3	0,0	4,2	3,9	0,0	0,0	0,0	2,1	>5.7	0,0
	Esquí/Deportes de invierno	1,7	2,9	0,6	>5.2	1,3	1,1	0,0	0,0	>5.8	0,7	1,0	0,0
	Otros	1,8	1,1	2,5	3,9	1,5	1,7	0,0	>14.2	0,0	1,0	1,5	7,9

Para los **VIAJEROS** no hay grandes diferencias entre los destinos nacionales por género ni edad ni por grupo familiar. Solamente señalar que los jóvenes se interesan más por lo viajes relacionados con el esquí (5,2 %) al igual que los que viajan con amigos (5,8 %).

Baleares destaca algo más para viajes en familia (5,7 %) y la costa norte con amigos (22,4 %).



VIAJES PREVISTOS

		(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	Otros
Base: Con viaje previsto en Semana Santa			328	176	152	54	143	107	24*	13*	59	122	122	12*
INTERNACIONAL	Capital Europea	8,9		11,4	6,5	7,8	12,5	7,1	4,8	12,0	7,8	9,7	8,3	9,7
	Ruta cultural por Europa	3,0		3,6	2,4	5,8	3,0	2,8	0,0	7,1	5,2	3,0	1,6	0,0
	Disneyland París	2,2		0,7	3,9	3,7	3,6	0,9	0,0	0,0	1,8	2,2	3,0	0,0
	Costa Europea (Portugal, Grecia, Croacia) o Norte de África	2,2		1,5	2,9	5,5	2,8	0,8	0,0	0,0	4,8	0,6	2,2	8,1
	Playa Caribe	0,9		0,0	1,9	0,0	1,3	1,4	0,0	0,0	1,2	0,6	1,3	0,0
	Cruceros (Mediterráneo/Atlántico norte-Europa/Caribe)	0,8		1,0	0,7	1,9	0,6	0,8	0,0	0,0	0,0	1,5	0,7	0,0
	Oriente Medio (Jordania, Egipto, Dubái)	0,7		0,8	0,6	2,4	0,0	0,9	0,0	0,0	2,1	0,0	0,8	0,0
	Norteamérica	0,6		0,6	0,6	0,0	0,0	>1.9	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	0,0
	Centroamérica/Sudamérica	0,2		0,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
	Otros Asia, África, Oceanía	2,6		<0.0	>5.2	0,0	0,8	0,9	>14.4	0,0	0,0	>6.0	0,8	0,0
NS/NC		0,5		0,0	1,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	>2.5	0,0	0,0	0,0

Para los **VIAJEROS** no hay grandes diferencias entre los destinos INTERNACIONALES por género ni edad ni por grupo familiar. Solamente señalar que las mujeres (5,2 %) y los que viajan en pareja (6,0 %) se interesan más por viajes a Asia/África/Oceanía.

VIAJES PREFERIDOS			Género		Edad				Con quién viaja					
(%)			TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	Otros
Base: Sin viaje previsto en Semana Santa			271	127	144	43	89	97	42	10*	47	105	95	14*
NACIONAL	Rural/Naturaleza	26,7	>34.3	<21.0	21,0	25,8	32,4	24,1	7,2	29,2	26,3	26,0	39,4	
	Costa Mediterránea	26,1	25,4	26,7	23,9	<16.1	28,6	34,4	8,6	17,2	25,8	32,3	28,5	
	Cantábrico/Costa Norte	10,6	10,1	10,9	8,5	13,6	11,6	7,5	7,7	11,6	9,0	12,1	12,7	
	Cultural/Rutas culturales	6,5	4,4	8,0	4,4	5,1	8,9	6,0	10,8	2,0	6,2	9,6	0,0	
	Canarias	5,5	4,8	6,1	8,7	>12.0	2,0	1,5	0,0	>12.3	4,0	5,8	0,0	
	Balnearios/relax	4,2	<0.7	>6.8	2,1	5,1	2,0	7,3	0,0	2,1	6,7	1,0	12,8	
	Baleares	2,9	2,6	3,1	>7.8	2,7	2,0	1,5	8,6	4,8	3,7	0,9	0,0	
	Esquí/Deportes de invierno	0,3	0,8	0,0	>2.3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	
Otros	6,5	6,3	6,6	2,4	4,7	4,2	>13.4	20,9	0,0	9,1	4,6	6,5		

Los destinos **NACIONALES** principales entre los que esta Semana Santa no tienen previsto hacer un viaje (**NO VIAJEROS**) no presentan grandes cambios ni por género, ni por edad ni por grupo familiar. Si podemos señalar que los hombres prefieren más el viaje Rural/Naturaleza (34,3 %) y las mujeres destacan el viaje de relax (6,8 %).

Por otro lado entre los perfiles más jóvenes (18-29 años) destacan que les gustaría viajar a Baleares (7,8 %) o a esquiar (2,3 %) y a Canarias le gustaría viajar al perfil de 30-44 años (12,0 %) y con amigos (12,3 %).

VIAJES PREFERIDOS			Género		Edad				Con quién viaja				
(%) TOTAL			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	Otros
Base: Sin viaje previsto en Semana Santa			127	144	43	89	97	42	10*	47	105	95	14*
INTERNACIONAL	Capital Europea	5,2	4,8	5,5	9,3	6,3	4,3	2,8	>36.0	>13.8	2,6	2,0	0,0
	Ruta cultural por Europa	1,4	0,0	2,5	0,0	>5.5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	2,8	0,0
	Playa Caribe	1,1	1,6	0,8	>7.5	0,0	0,0	0,0	0,0	>5.3	0,8	0,0	0,0
	Disneyland París	0,9	0,7	1,0	2,1	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0
	Centroamérica/Sudamérica	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
	Otros Asia, África, Oceanía	0,5	0,7	0,5	0,0	1,0	0,9	0,0	0,0	1,7	0,0	0,9	0,0
	NS/NC	1,1	>2.6	<0.0	0,0	0,0	2,3	1,5	0,0	0,0	1,7	1,2	0,0

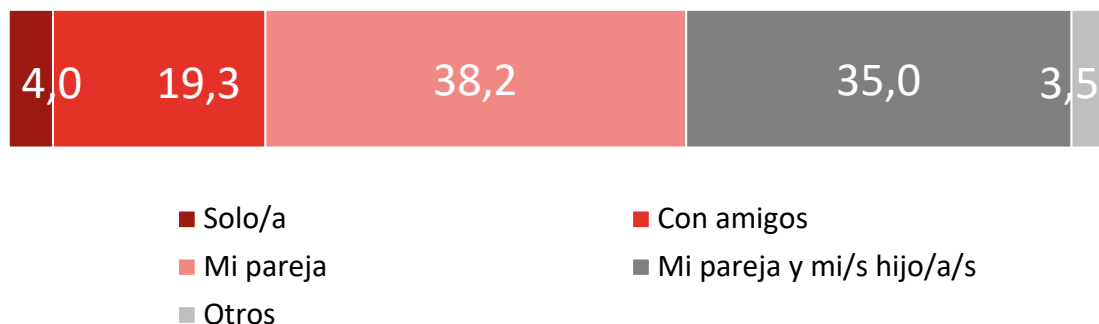
Para los **NO VIAJEROS** los destinos **INTERNACIONALES** principales tampoco presentan grandes cambios ni por género, ni por edad ni por grupo familiar.

Cabe señalar que los más jóvenes (18-29) destacan que les gustaría viajar al Caribe (7,5 %) y los de 30-44 años a una ruta cultural por Europa.

Los viajes preferidos para realizar con amigos serían a capitales europeas (13,8 %) o a una playa del caribe (5,3 %).



Tipo de grupo (%)



Duración del viaje (%)



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Semana Santa es la pareja (38,2%), seguida del grupo familiar (35,0 %) y el de amigos (19,3%).

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje se extienda los 4 días de Semana Santa (46,8%), aunque para un 36,1% el viaje ocupará toda la semana.



VIAJES PREVISTOS

			(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en Semana Santa				328	176	152	54	143	107	24*	254	74
Tipo de grupo	Solo/a	4,0	2,8	5,2	1,7	3,7	5,3	4,8	4,2	3,4		
	Con amigos	19,3	18,7	19,9	>44.8	13,8	<8.6	27,3	19,1	19,9		
	Mi pareja	38,2	35,8	40,5	37,5	<30.5	40,5	>54.5	36,8	43,0		
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	35,0	39,2	30,8	<5.2	>49.9	42,7	<13.4	36,3	30,9		
	Otros	3,5	3,5	3,6	>10.8	2,1	2,9	0,0	3,7	2,8		
Duración del viaje	Toda la semana	36,1	<29.3	>43.0	25,0	31,9	36,1	>60.7	<31.9	>50.6		
	Los cuatro días de Semana Santa (festivos + fin de semana)	46,8	>55.3	<38.2	58,1	53,6	45,6	<17.4	49,5	37,6		
	Tres días	12,3	10,4	14,3	15,3	10,8	14,4	8,2	12,9	10,2		
	Dos días	4,8	5,0	4,6	1,7	3,7	3,8	>13.6	5,7	1,5		

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 45 años (49,9%) y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir “con amigos” (44,8%).

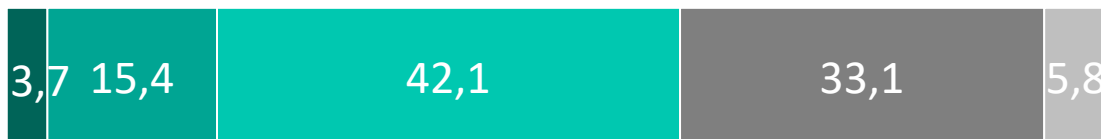
La única diferencia apreciable que se establece por género es la mayor frecuencia de viajes toda la semana en las mujeres y los 4 días de la SS en los hombres.

Como es lógico, los viajes internacionales destacan por ser viajes más largos nos llevará “toda la semana” (50,6 %).



P5SS.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Tipo de grupo (%)



■ Solo/a ■ Con amigos ■ Mi Pareja ■ Mi pareja y mi/s hijo/a/s ■ Otros

Duración del viaje (%)



■ Toda la semana
■ Los cuatro días de Semana Santa (festivos + fin de semana)
■ Tres días
■ Dos días

VIAJES PREFERIDOS

Entre los que **NO** tienen previsto viajar, si lo hicieran elegirían principalmente a la pareja (42,1%) y la familia (33,1%).

Respecto a la duración, cuando se trata de un planteamiento teórico y no de una previsión real, crece en frecuencia el viaje que ocupa toda la semana (41,2 %) pero la preferencia principal sería concentrar el viaje durante los 4 días de Semana Santa (43,2 %).



Base: Sin viaje previsto en Semana Santa (271)

P5SS.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREFERIDOS

			(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en Semana Santa				271	127	144	43	89	97	42	240	28*
Tipo de grupo	Solo/a	3,7	3,1	4,1	0,0	2,0	6,2	4,3	<2.6	>13.9		
	Con amigos	15,4	17,2	14,1	>57.4	16,5	<7.5	<0.0	<13.7	>33.7		
	Mi pareja	42,1	44,4	40,4	28,8	33,3	34,0	>68.5	42,8	33		
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	33,1	30,4	35,1	<6.7	>45.8	>45.4	<20.5	34,5	19,4		
	Otros	5,8	4,9	6,4	7,2	2,4	6,9	6,8	6,4	0		
Duración del viaje	Toda la semana	41,2	41,6	40,8	32,6	33,4	37,1	>58.7	40,6	47,9		
	Los cuatro días de Semana Santa (festivos + fin de semana)	43,2	40,7	45,0	43,4	50,0	49,1	<28.9	>46.1	<16.3		
	Tres días	13,4	15,2	12,1	21,6	13,5	12,8	9,4	<11.1	>33.0		
	Dos días	2,3	2,4	2,1	2,4	3,1	1,0	3,0	2,2	2,8		

El grupo familiar destaca en las personas de 30 a 64 años (aprox. 45 %), en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir “con amigos” (57,4%) y en los mayores (> 64 años) viajar con “la pareja” (68,5 %).

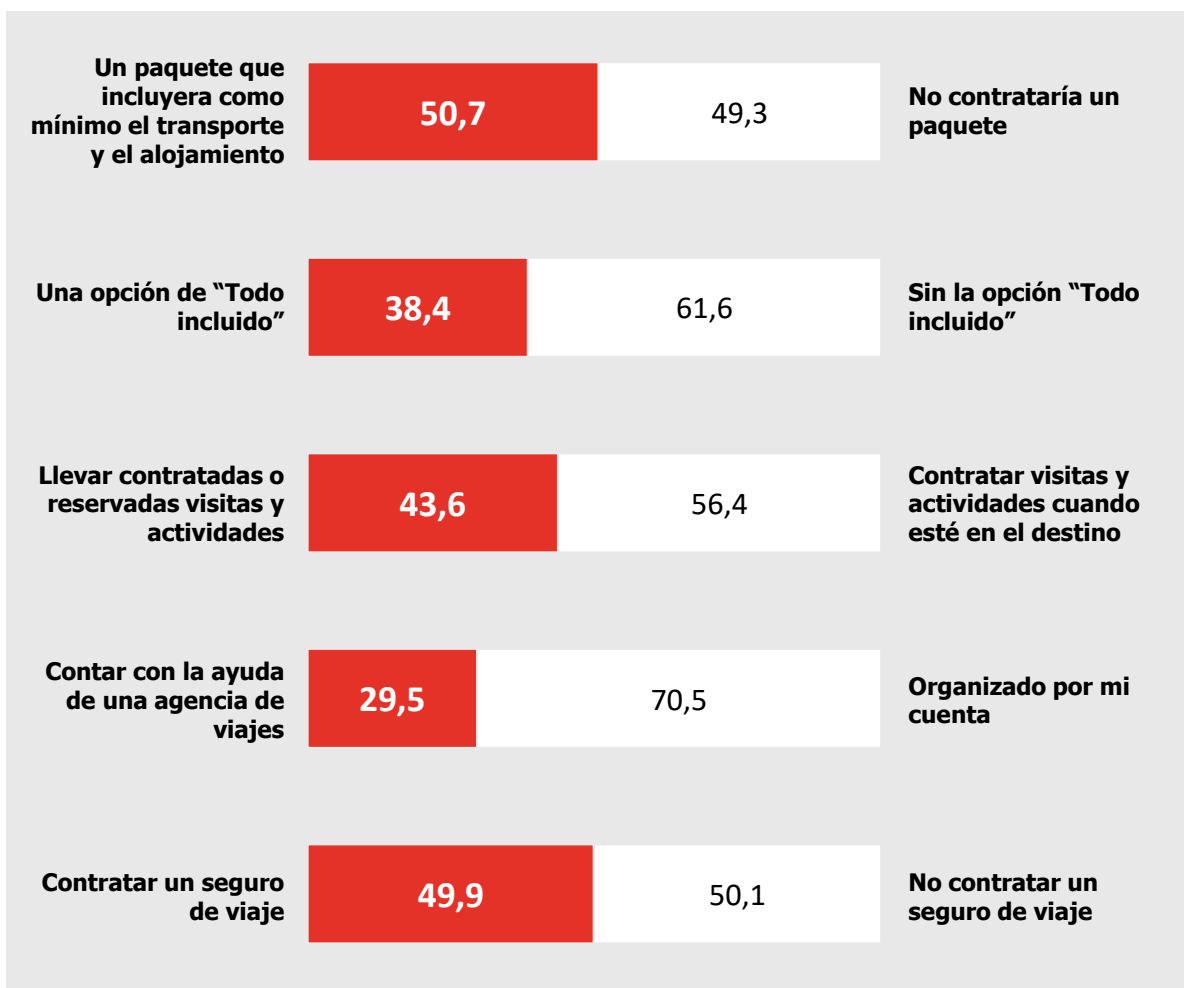
Los mayores (> 64 años) destacan por ser su viaje más largo (“toda la semana” (58,7 %)).

VIAJES PREVISTOS

Las alternativas sobre las que hemos preguntado que definen más los viajes de Semana Santa son “Un paquete que incluya transporte y alojamiento” (50,7%) y “contratar un seguro de viaje” (49,9 %).

En segundo termino quedan “llevar contratadas visitas/actividades” (43,6%) y “todo incluido” (38,4 %). Sólo un 29,5% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes.

Características del viaje que prevé realizar (%)



Base: Con viaje previsto en Semana Santa (328)

P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de Semana Santa

VIAJES PREVISTOS

	TOTAL	Género		Edad				Destino	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en Semana Santa	328	176	152	54	143	107	24*	254	74
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	50,7	50,6	50,7	>65.0	50,8	45,7	44,0	<45.8	>67.6
No contrataría un paquete	49,3	49,4	49,3	<35.0	49,2	54,3	56,0	>54.2	<32.4
Una opción de "Todo incluido"	38,4	41,7	35,1	48,4	42,1	37,1	<19.4	39,5	34,7
Sin la opción "Todo incluido"	61,6	58,3	64,9	51,6	57,9	62,9	>80.6	60,5	65,3
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	43,6	40,3	47,1	>62.6	45,2	38,4	<28.2	41,4	51,4
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	56,4	59,7	52,9	<37.4	54,8	61,6	>71.8	58,6	48,6
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	29,5	31,7	27,3	28,9	27,7	30,6	32,7	27,4	36,8
Organizado por mi cuenta	70,5	68,3	72,7	71,1	72,3	69,4	67,3	72,6	63,2
Contratar un seguro de viaje	49,9	49,2	50,6	>63.4	46,0	48,9	46,2	<41.3	>79.8
No contratar un seguro	50,1	50,8	49,4	<36.6	54,0	51,1	53,8	>58.7	<20.2



Los perfiles más jóvenes (18 a 29 años) destacan por la organización de su **viaje “más seguro”**, mayoritariamente su viaje esta planificado con **contratación de un Paquete (65 %)**, las **visitas y actividades (62,6 %)** y un **seguro de viaje (63,4 %)**.

Contratar un **paquete (67,6 %)** y un **seguro de viajes (79,8 %)** es una previsión sobre todo de los destinos internacionales.

Base: Con viaje previsto en Semana Santa (328)
P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de Semana Santa

VIAJES PREFERIDOS

Los resultados cuando se trata de un viaje preferido para realizar en Semana Santa son consideradas por una proporción menor que en los viajes realmente previstos.

Entre las 5 alternativas que se presentan no hay grandes diferencias para el viaje preferido salvo en “contar con la ayuda de una agencia de viajes” (15,8 %) que es la menos elegida.

Características del viaje que prevé realizar (%)

Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	30,7	69,3	No contrataría un paquete
Una opción de “Todo incluido”	28,0	72,0	Sin la opción “Todo incluido”
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	29,6	70,4	Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	15,8	84,2	Organizado por mi cuenta
Contratar un seguro de viaje	26,2	73,8	No contratar un seguro de viaje

VIAJES PREFERIDOS

Género

Edad

Destino

(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en Semana Santa	271	127	144	43	89	97	42	240	28*
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	30,7	26,9	33,6	>48.1	>40.2	23,8	<19.8	<27.8	>57.8
No contrataría un paquete	69,3	73,1	66,4	<51.9	<59.8	76,2	>80.2	>72.2	<42.2
Una opción de "Todo incluido"	28	26,3	29,3	34,3	>41.0	26,9	<12.9	<26.1	41,1
Sin la opción "Todo incluido"	72	73,7	70,7	65,7	<59.0	73,1	>87.1	>73.9	58,9
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	29,6	<23.1	>34.6	37,7	>46.5	26,6	<12.0	28,5	43,6
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	70,4	>76.9	<65.4	62,3	<53.5	73,4	>88.0	71,5	56,4
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	15,8	12,4	18,5	17,7	20,8	14,5	11,4	14,6	28,8
Organizado por mi cuenta	84,2	87,6	81,5	82,3	79,2	85,5	88,6	85,4	71,2
Contratar un seguro de viaje	26,2	23,8	28,1	36,9	>36.7	20,3	<16.9	<22.3	>66.6
No contratar un seguro	73,8	76,2	71,9	63,1	<63.3	79,7	>83.1	>77.7	<33.4

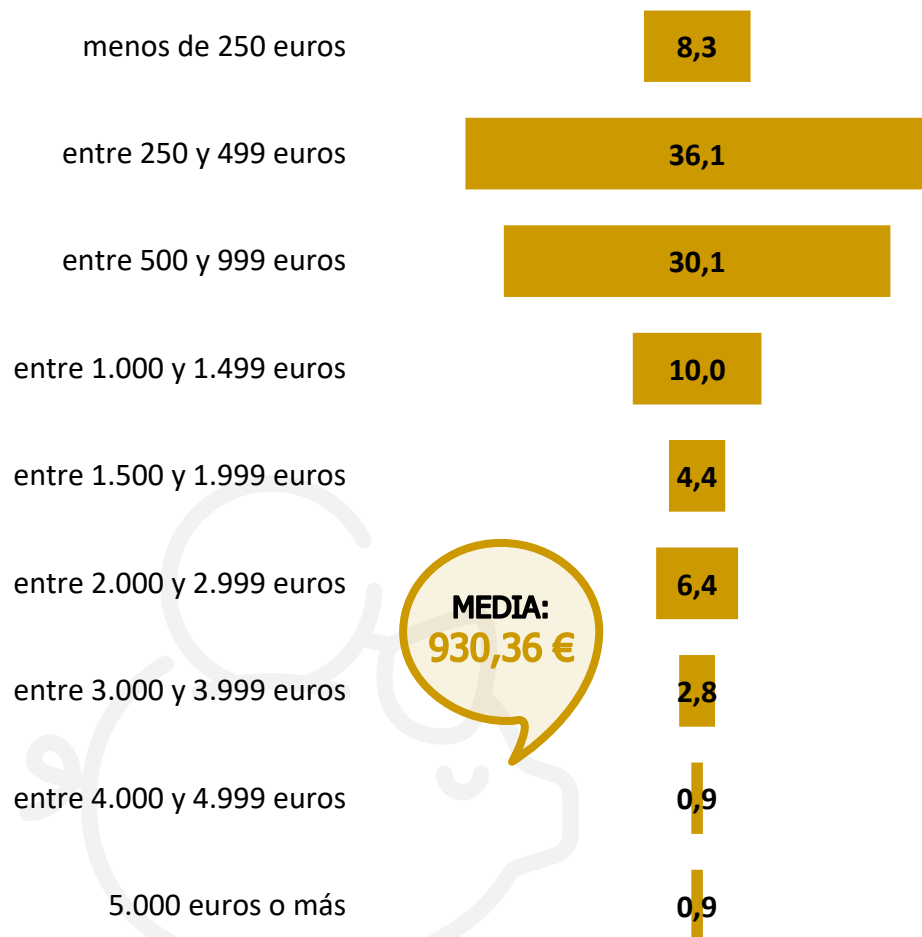
La contratación de un paquete (40,2 %) y de visitas/actividades (46,5 %), el todo incluido (41,0%) y el seguro (36,7 %) destaca en el segmento de 30 a 44 años) en su viaje preferido. El perfil más mayor (< 64 años) tiene un comportamiento contrario a este segmento del 30 a 44 años.

Cuando el destino del viaje preferido es nacional decrecen los que creen que contratarían un Paquete (27,8%), el todo incluido (26,1%) y la contratación de Seguros (22,3%).

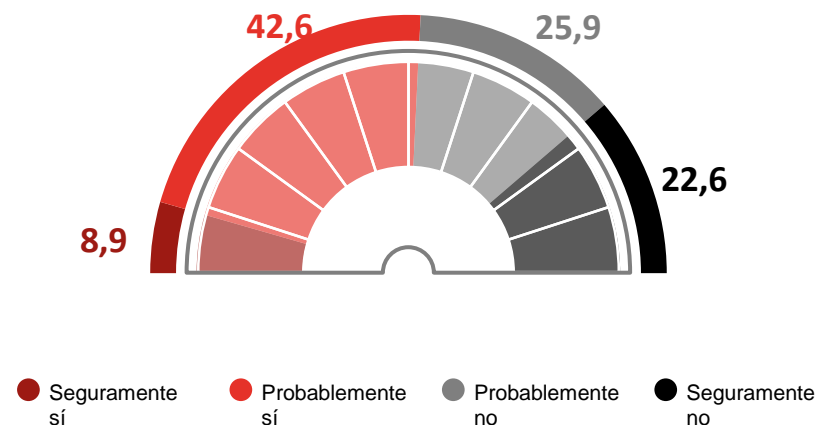
Base: Sin viaje previsto en Semana Santa (258)

P7SS.- Y ¿cómo [intención] piensas organizarlo? [preferencia] crees que lo organizarías? De cada dos opciones, elige la que mejor se adapte a ese viaje de Semana Santa

Precio máximo por persona (%)



Probabilidad de uso de financiación (%)



VIAJES PREVISTOS

El presupuesto previsto para los viajes de Semana Santa es, de media, de 930,36 € por persona, siendo en uno de cada dos casos inferior a los 500€ por persona (44,4%).

El 51,5% contempla como posible el uso de financiación para el viaje de Semana Santa.

Base: Con viaje previsto en Semana Santa (328)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Los viajes en Semana Santa

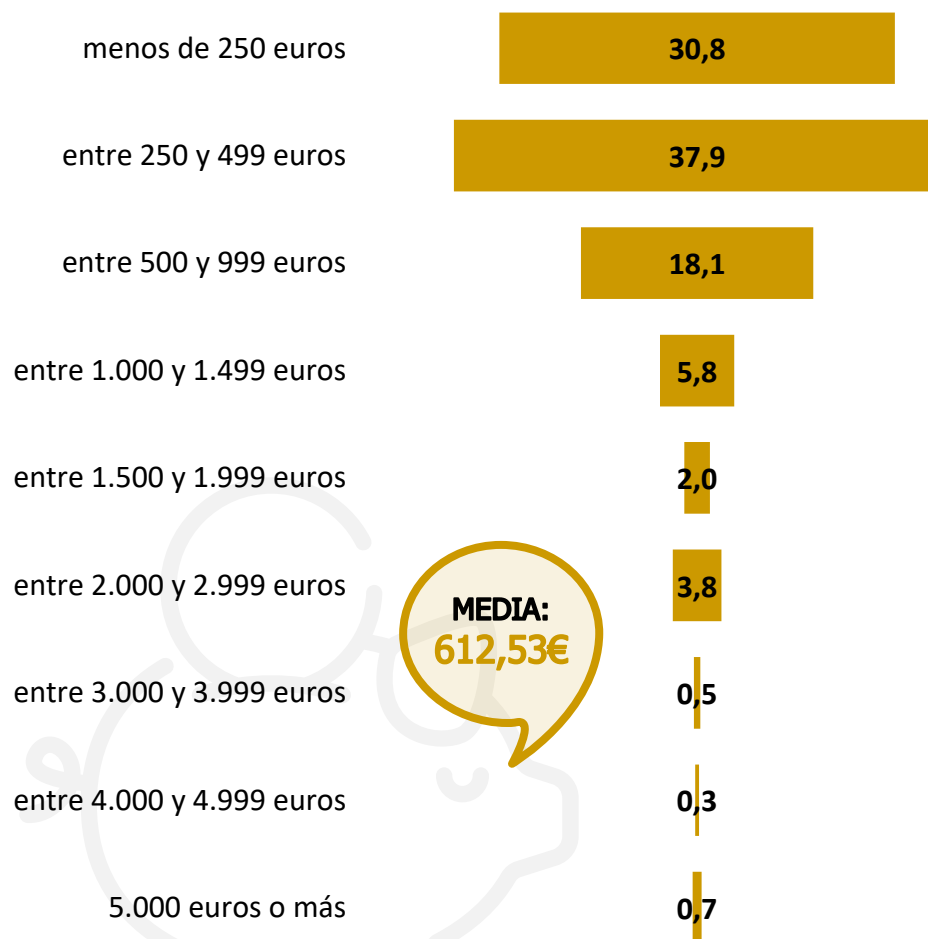
VIAJES PREVISTOS		TOTAL	Género		Edad				Destino	
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en Semana Santa		328	176	152	54	143	107	24*	254	74
Precio máx. por persona	MEDIA	930,36	1044,27	814,06	1051,62	989,48	886,18	722,35	763,32	1517,97
Prob. de uso financiación (%)	Seguramente no	22,6	22,2	23,0	<9.1	20,6	>31.7	23,4	>25.7	<9.9
	Probablemente no	25,9	22,8	29,1	26,3	<18.7	24,4	>48.5	26,3	25,0
	Probablemente sí	42,6	46,2	39,1	46,7	49,1	39,2	<28.2	40,4	51,2
	Seguramente sí	8,9	8,9	8,8	>17.9	11,6	4,7	<0.0	7,5	13,9
	SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	51,5	55,1	47,9	>64.5	>60.7	43,9	<28.2	<47.9	>65.1

Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros más jóvenes (18-29 años) (1.051,62 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.517,97 €).
Son los perfiles jóvenes (18 a 44 años) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: 6 de cada 10 de los menores de 45 años.



Base: Con viaje previsto en Semana Santa (328)
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Precio máximo por persona (%)

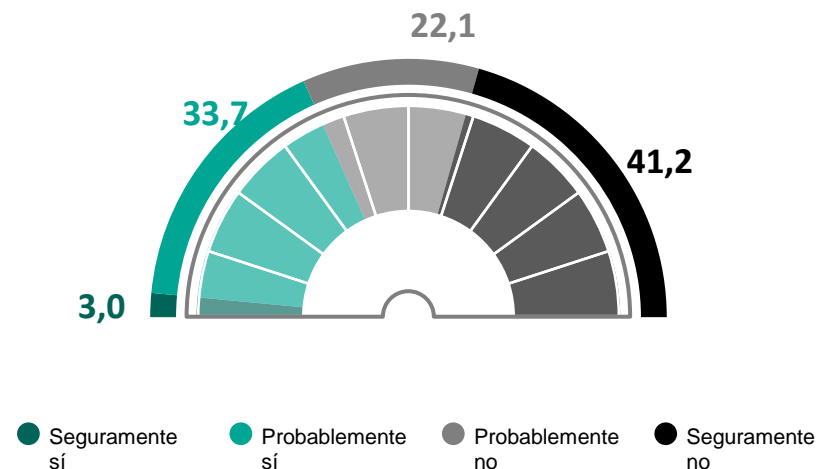


Base: Sin viaje previsto en Semana Santa (271)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Probabilidad de uso de financiación (%)



VIAJES PREFERIDOS

El presupuesto previsto para los viajes de Semana Santa de los **NO VIAJEROS** es, de media, de 612,53€ por persona, siendo casi siete de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (68,7%).

En 36,7% contempla como posible el uso de financiación para el viaje.

VIAJES PREFERIDOS		TOTAL	Género		Edad				Destino	
			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en Semana Santa		271	127	144	43	89	97	42	240	28*
Precio máx. por persona	MEDIA	612,53	664,27	573,26	850,05	756,16	507,11	462,74	519,22	1523,17
Prob. de uso financiación (%)	Seguramente no	41,2	45,3	38,0	<23.8	33,0	43,5	>56.3	>44.0	<15.9
	Probablemente no	22,1	25,1	19,9	19,8	20,9	20,0	27,2	22,6	15,9
	Probablemente sí	33,7	<27.3	>38.6	>49.2	>43.0	33,0	<16.4	<30.8	>61.4
	Seguramente sí	3,0	2,3	3,6	7,3	3,1	3,4	0,0	2,6	6,8
	SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	36,7	<29.6	>42.1	>56.5	46	36,4	<16.4	<33.4	>68.2

Los presupuestos más altos son los declarados por los **NO VIAJEROS** entre 18-29 años (850,05 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.523,17€).
Son los más jóvenes (menos de 30 años) (56,5 %) y las mujeres (42,1 %) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación.



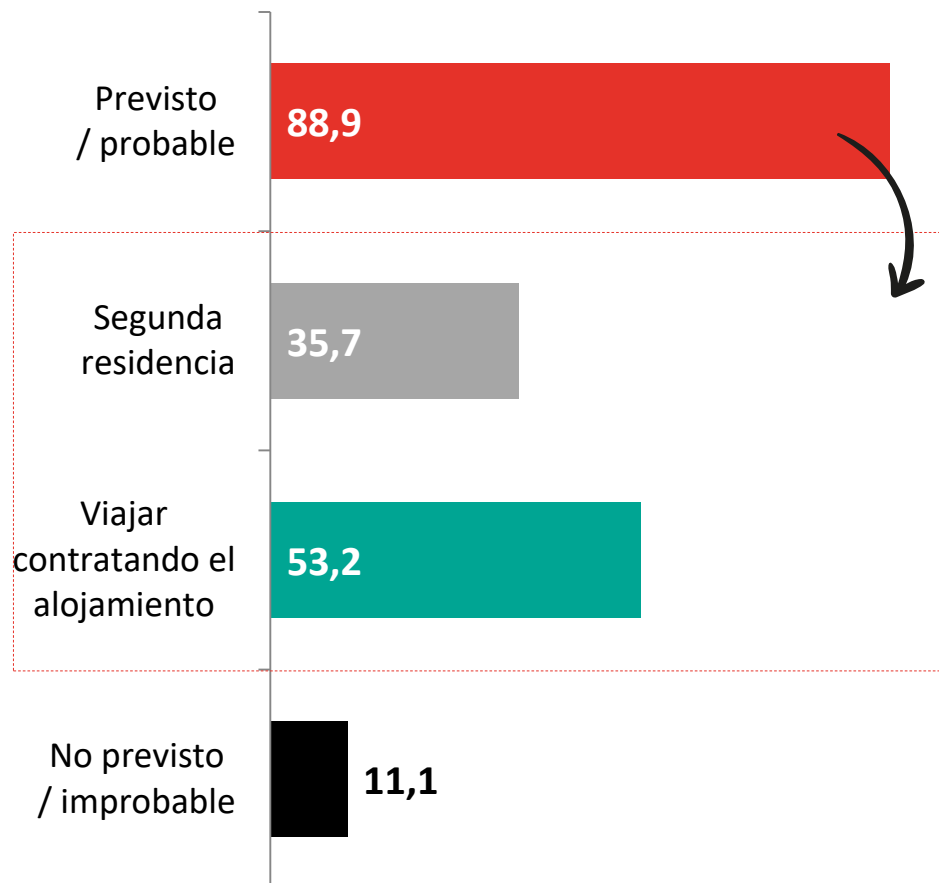
Base: Sin viaje previsto en Semana Santa (271)
P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Los viajes para los puentes de Mayo 2024

FEMAV

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Previsión Viaje en los puentes de Mayo (%)



Resumen de previsiones (%)



El 88,9 % de los viajeros madrileños tienen previsto un viaje en algún puente de mayo, concretamente el 35,7 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 53,2% contratará algún alojamiento.**

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en algún puente de otoño/invierno.



Tipo de Destino [previsto / preferido] (%)

PREVISTO



Base: Con viaje previsto en PUENTES (326)

El 76,6% de los **VIAJEROS** prevé hacer un viaje NACIONAL.

PREFERIDO



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (274)

- A un destino nacional
- A un destino internacional
- Ninguno, no me gusta viajar en los puentes/otoño/invierno

También entre los **NO VIAJEROS**, si realizaran un viaje en esas fechas, elegirían un destino NACIONAL (85,8%).

Los viajes en los puentes de Mayo

PREVISTO

		Género		Edad			
(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Con viaje previsto en PUENTES	326	173	153	48	139	108	31
A un destino nacional	76,6	79,2	74,1	66,5	78,2	78,8	77,9
A un destino internacional	23,4	20,8	25,9	33,5	21,8	21,2	22,1

PREFERIDO

(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	274	131	143	49	93	96	36
A un destino nacional	85,8	88,9	83,3	84,1	84,7	90,7	81,5
A un destino internacional	9,3	8,8	9,7	14,1	>15.3	5,9	3,2
Ninguno, no me gusta viajar en los puentes	4,2	<0.7	>7.0	1,9	<0.0	2,5	>13.6

Entre los **VIAJEROS** para el puente de mayo no existen diferencias significativas ni por género ni por edad.

Para los **NO VIAJEROS** en el puente de mayo las mujeres (7,0 %) y los mayores (>64 años) (13,6 %) son los perfiles que menos les gusta viajar en los puentes. La preferencia del destino internacional es más frecuente en las personas de 30 a 44 años (15,3 %) para los **NO VIAJEROS**.

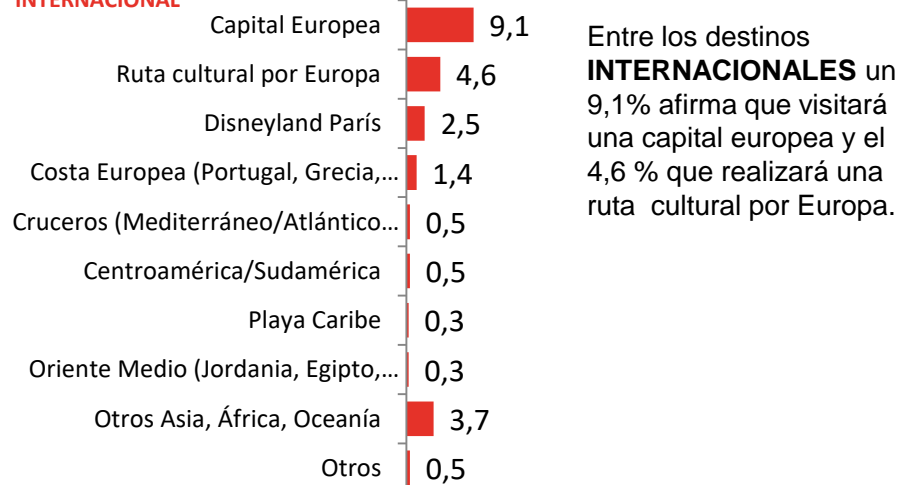
Los viajes en los puentes de Mayo

Destinos concretos **previstos** (%)

NACIONAL



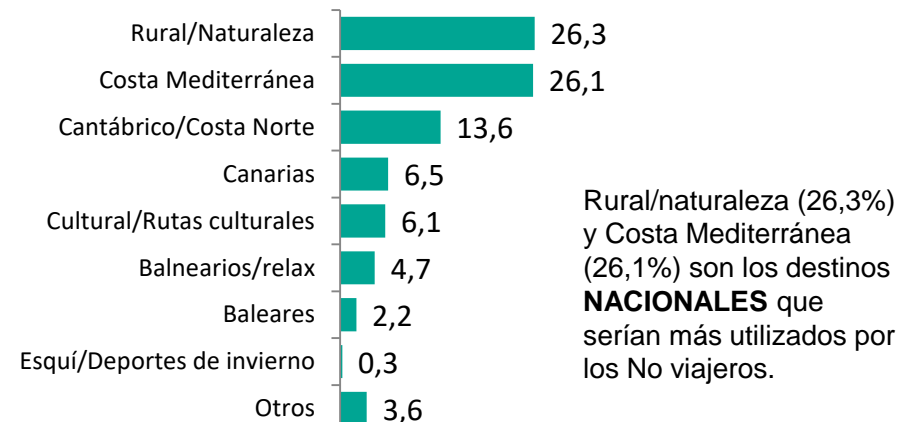
INTERNACIONAL



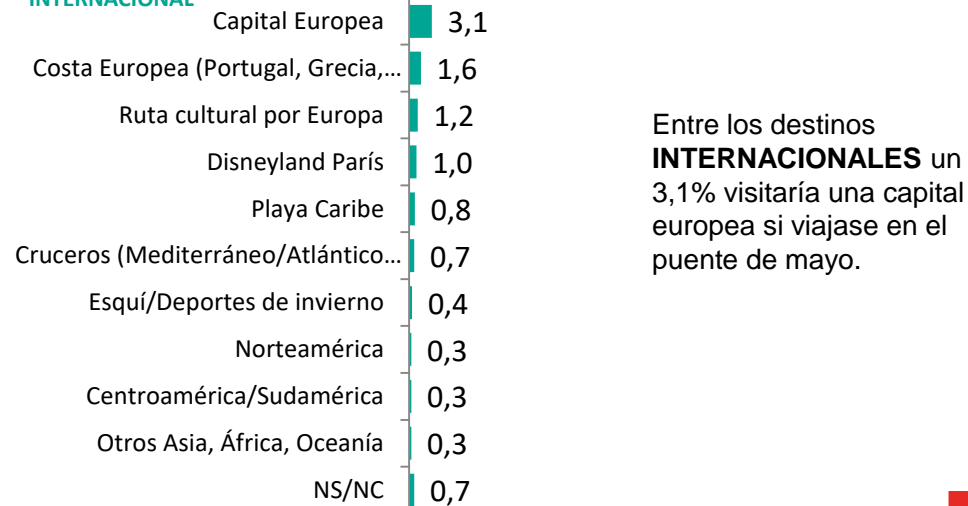
Base: Con viaje previsto en PUENTES (326)

Destinos concretos **preferidos** (%)

NACIONAL



INTERNACIONAL



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (268)

Los viajes en los puentes de Mayo

VIAJES PREVISTOS			Género		Edad				Con quién viaja				
	(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	Otros
Base: Con viaje previsto en PUENTES			173	153	48	139	108	31	8*	59	137	115	7*
NACIONAL	Costa Mediterránea	19,7	22,1	17,4	19,6	18,4	18,4	24,8	0,0	14,7	20,9	21,4	31,3
	Rural/Naturaleza	18,7	19,6	17,8	14,4	20,0	20,4	16,4	16,2	16,1	<13.8	>25.1	38,3
	Cantábrico/Costa Norte	11,4	12,5	10,3	8,5	12,0	8,7	17,5	0,0	11,7	14,0	9,6	0,0
	Canarias	9,5	7,5	11,4	7,6	12,3	11,2	<2.0	22,8	10,2	10,2	7,1	9,4
	Cultural/Rutas culturales	7,6	7,8	7,3	9,8	5,7	10,8	3,8	10,8	4,6	6,2	11,6	0,0
	Balnearios/relax	6,0	6,5	5,5	4,6	5,0	3,7	>13.3	17,4	4,4	>9.1	2,4	0,0
	Baleares	1,9	0,5	3,2	0,0	2,9	2,6	0,0	0,0	0,0	2,3	1,8	10,0
	Esquí/Deportes de invierno	0,6	0,6	0,6	2,1	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,9	0,0
	Otros	1,3	2,1	0,6	0,0	2,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,2	2,5	0,0



Para los **VIAJEROS** no hay grandes diferencias entre los destinos nacionales para el puente de mayo por género ni edad ni por grupo familiar. Solamente señalar que destaca los viajes “Rural/Naturaleza” en familia (25,1 %) y los viajes de relax con pareja (9,1 %).

Los viajes en los puentes de Mayo

VIAJES PREVISTOS			Género		Edad				Con quién viaja				
	(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	Otros
Base: Con viaje previsto en PUENTES			173	153	48	139	108	31	8*	59	137	115	7*
INTERNACIONAL	Capital Europea	9,1	7,9	10,3	8,2	10,3	9,3	7,0	10,8	>18.5	7,3	5,7	11,1
	Ruta cultural por Europa	4,6	5,1	4,0	4,2	5,4	4,2	3,8	12,0	4,2	3,4	6,2	0,0
	Disneyland París	2,5	3,4	1,7	>8.4	2,1	1,7	0,0	0,0	6,5	5,8	<0.0	0,0
	Costa Europea (Portugal, Grecia, Croacia) o Norte de África	1,4	0,6	2,2	3,9	0,8	1,8	0,0	0,0	3,2	2,6	2,4	0,0
	Cruceros (¿Mediterráneo/Atlántico norte-Europa/Caribe?)	0,5	0,5	0,6	0,0	0,7	0,9	0,0	0,0	2,9	1,3	0,9	0,0
	Centroamérica/Sudamérica	0,5	0,5	0,5	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0
	Playa Caribe	0,3	0,6	0,0	>1.9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,7	0,0
	Oriente Medio (Jordania, Egipto, Dubái)	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	>1.5	0,0	0,0	0,0
	Otros Asia, África, Oceanía	3,7	1,8	5,7	6,8	<0.7	1,7	>11.3	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
	Otros	0,5	0,5	0,5	0	0,7	0,8	0	>10.1	0,0	0,0	0,8	0,0

Para los **VIAJEROS** no hay grandes diferencias entre los destinos INTERNACIONALES por género ni edad ni por grupo familiar para el puente de mayo.

Cabe señalar que los jóvenes (18-29 años) se interesan más por Disneyland París (8,4 %) y el caribe (1,9 %). También destaca en el puente de mayo el viaje a capitales europeas con amigos (18,5 %).



Los viajes en los puentes de Mayo

VIAJES PREFERIDOS		Género		Edad				Con quién viaja					
	(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	Otros
Base: Sin viaje previsto en PUENTES		268	130	138	48	93	94	33	13*	55	108	83	9*
NACIONAL	Rural/Naturaleza	26,3	29,2	23,9	20,9	32,2	27,0	21,8	20,1	28,3	<20.0	>36.2	18,4
	Costa Mediterránea	26,1	>33.8	<19.6	29,7	<16.3	22,6	>42.1	13,5	24,1	>32.8	21,5	10,2
	Cantábrico/Costa Norte	13,6	11,6	15,3	15,5	8,6	16,8	14,2	16,1	19,1	13,2	8,5	28
	Canarias	6,5	<2.5	>9.9	>13.4	6,4	7,1	<0.0	10,0	8,8	6,8	4,9	0,0
	Cultural/Rutas culturales	6,1	5,3	6,8	2,1	6,1	9,6	4,0	6,9	<0.0	6,5	10,2	0,0
	Balnearios/relax	4,7	3,7	5,6	2,1	5,6	4,7	5,8	0,0	>9.9	3,3	2,0	>23.3
	Baleares	2,2	0,6	3,5	0,0	3,3	1,0	4,4	0,0	0,0	3,6	2,3	0,0
	Esquí/Deportes de invierno	0,3	0,0	0,6	>1.9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	>10.3
	Otros	3,6	2,9	4,2	0,0	6,2	4,2	2,0	>20.8	0,0	3,8	3,4	0,0

Los destinos **NACIONALES** principales entre los que en el puente de mayo no tienen previsto hacer un viaje (**NO VIAJEROS**) no presentan grandes cambios ni por género, ni por edad ni por grupo familiar. Si podemos señalar que los hombres prefieren más el viaje a la costa mediterránea (33,8 %) al igual que los que viajan en pareja (32,8 %), y las mujeres destacan el viaje a Canarias (9,9 %).

Por otro lado entre los perfiles más jóvenes (18-29 años) destacan que les gustaría viajar en el puente a Canarias (13,4 %) y a esquiar (1,9 %). El viaje familiar que destaca sobre el resto es el Rural/Naturaleza (36,2 %) y el viaje relajado con amigos (9,9 %).

Los viajes en los puentes de Mayo

VIAJES PREFERIDOS			Género		Edad				Con quién viaja				
	(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Solo/a	Con amigos	Mi pareja	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	Otros
Base: Sin viaje previsto en PUENTES		268	130	138	48	93	94	33	13*	55	108	83	9*
INTERNACIONAL	Capital Europea	3,1	2,9	3,2	4,1	3,1	2,0	3,8	>12.7	3,7	3,2	1,1	0,0
	Costa Europea (Portugal, Grecia, Croacia) o Norte de África	1,6	1,3	1,9	0,0	3,4	2,0	0,0	0,0	0,0	0,7	>4.5	0,0
	Ruta cultural por Europa	1,2	0,0	2,3	0,0	2,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	>10.0
	Disneyland París	1,0	0,7	1,2	1,8	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	2,3	0,0
	Playa Caribe	0,8	1,9	0,0	2,2	1,6	0,0	0,0	0,0	>4.3	0,0	0,0	0,0
	Cruceros (¿Mediterráneo/Atlántico norte-Europa/Caribe?)	0,7	0,0	1,3	>3.9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,8	0,0	0,0
	Esquí/Deportes de invierno	0,4	0,9	0,0	>2.2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
	Norteamérica	0,3	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
	Centroamérica/Sudamérica	0,3	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
	Otros Asia, África, Oceanía	0,3	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
	NS/NC	0,7	1,6	0,0	0,0	0,0	1,0	2,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0

Para los **NO VIAJEROS** los destinos **INTERNACIONALES** para el puente de mayo no presentan grandes cambios ni por género, ni por edad ni por grupo familiar.

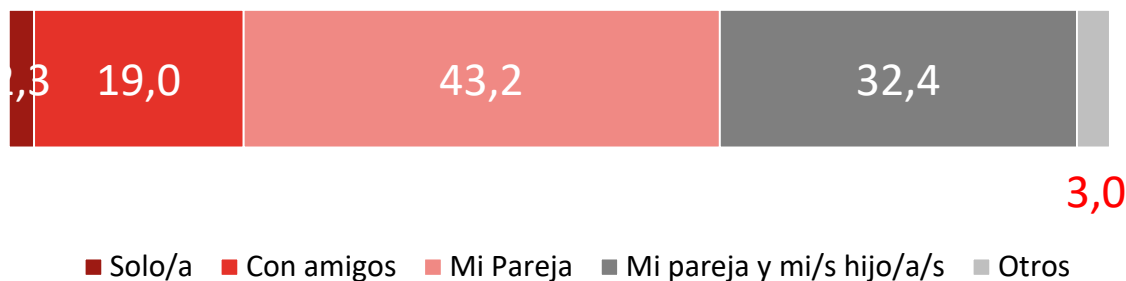
Cabe señalar que los más jóvenes (18-29) destacan que les gustaría hacer un crucero (3,9 %) y un viaje para esquiar (2,2 %).

Los viajes preferidos para realizar con amigos serían a una playa del caribe (4,3 %) y a la costa europea para un viaje familiar (4,5 %).

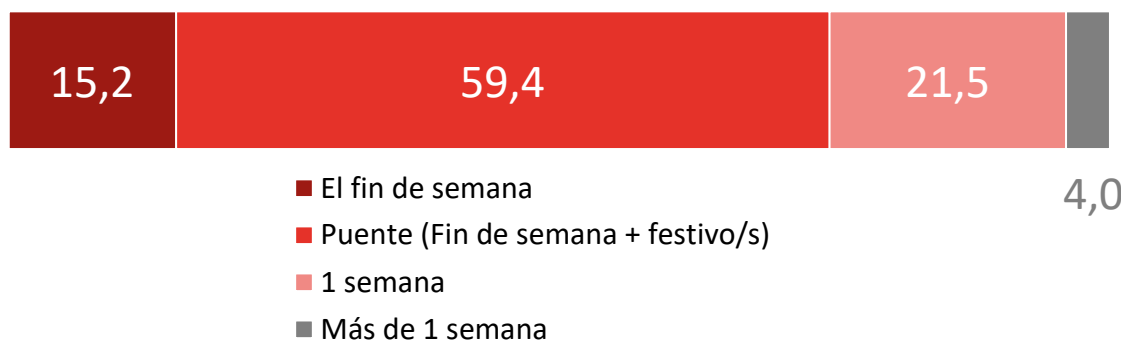


Los viajes en los puentes de Mayo

Tipo de grupo (%)



Duración del viaje (%)



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en los puentes de mayo es la pareja (43,2%), seguida del grupo familiar (32,4%) y el de amigos (19,0%).

Respecto a la duración, la mayoritaria es que el viaje dure el puente completo (59,4%), aunque para una quinta parte tendrá una duración de una semana (21,5%).



Base: Con viaje previsto en PUENTES (326)

P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Los viajes en los puentes de Mayo

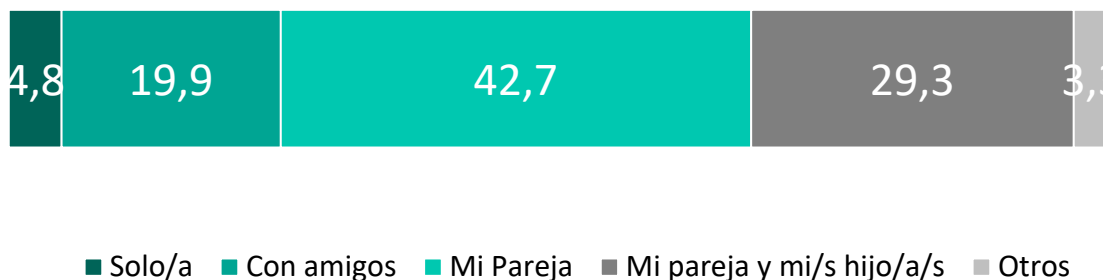
VIAJES PREVISTOS			Género		Edad				Destino	
Tipo de grupo	(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
	Base: Con viaje previsto en PUENTES	326	173	153	48	139	108	31	249	77
Tipo de grupo	Solo/a	2,3	3,1	1,6	2,8	1,7	4,2	0	2,1	3,3
	Con amigos	19	17,1	21	>41.3	13,7	<12.1	24	<15.4	>31.1
	Mi pareja	43,2	41,9	44,5	42	<35.2	44,5	>58.3	44,2	39,9
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	32,4	37,5	27,4	<13.9	>47.2	37,3	<8.5	34,9	24,2
	Otros	3	<0.5	>5.5	0	2,1	2	>9.1	3,5	1,4
Duración del viaje	El fin de semana	15,2	14,1	16,2	>30.2	13,4	15,3	<5.8	>18.1	<5.8
	Puente (Fin de semana + festivo/s)	59,4	62,7	56,1	<42.1	>74.3	61,6	<39.0	>63.2	<47.0
	1 semana	21,5	19,3	23,6	20,9	<11.0	19,7	>47.0	<16.1	>38.9
	Más de 1 semana	4	4	4	6,9	1,3	3,4	8,2	<2.6	>8.4

Para los **VIAJEROS** el grupo familiar es el grupo más frecuente en el grupo de edad de 30-44 años (47,2 %) mientras los grupos de amigos aumentan entre los más jóvenes (41,3%) y los viajes internacionales (31,1%).

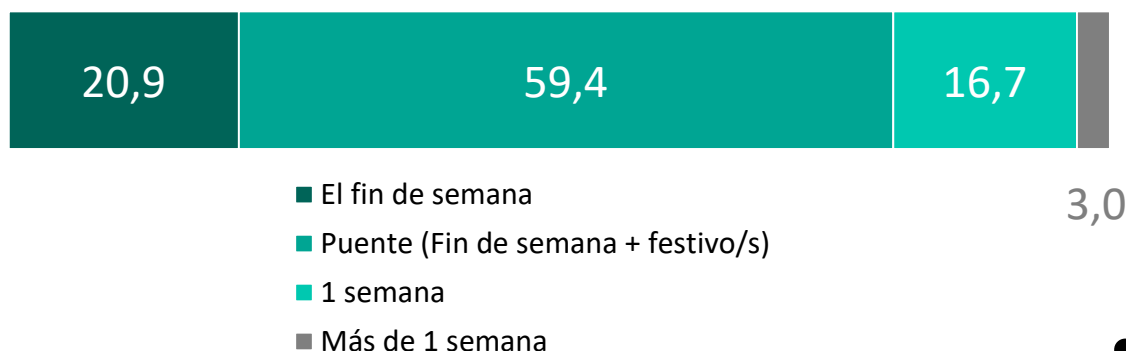
En cuanto a la duración del viaje los más jóvenes optan más por viajes cortos “fin de semana” (30,2 %) y los perfiles de 30-44 años por el puente completo (74,3 %). Como es lógico los destinos internacionales serán viajes más largos (1 semana o más) (47,3 %).

P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Tipo de grupo (%)



Duración del viaje (%)



VIAJES PREFERIDOS

Entre los que NO tienen previsto viajar, si lo hicieran elegirían principalmente a la pareja (42,7%), seguido de la familia (29,3%).

Respecto a la duración, cuando se trata de un planteamiento teórico los resultados son similares a los de las previsiones reales.



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (268)

P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREFERIDOS			Género		Edad				Destino			
			(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES				268	130	138	48	93	94	33	238	28
Tipo de grupo	Solo/a	4,8	3,8	5,7	4,6	4,1	6,3	3,8	4,7	6,3		
	Con amigos	19,9	22,1	18,0	>59.4	19,2	<10.2	<2.0	20	20,2		
	Mi pareja	42,7	44,3	41,3	<28.1	34,2	39,6	>71.9	42,8	36,8		
	Mi pareja y mi/s hijo/a/s	29,3	26,9	31,2	<2.1	>41.5	>40.0	<18.6	29,1	33,2		
	Otros	3,3	2,8	3,8	5,7	1,0	3,9	3,8	3,4	3,4		
Duración del viaje	El fin de semana	20,9	19,5	22,1	>34.6	25,9	17,4	<7.8	21,1	17,8		
	Puente (Fin de semana + festivo/s)	59,4	62,6	56,6	50,8	64,7	>69.5	<43.4	60,8	46		
	1 semana	16,7	14,9	18,3	14,6	<8.3	<10.2	>40.6	<15.1	>32.8		
	Más de 1 semana	3,0	2,9	3,0	0,0	1,1	2,9	>8.1	2,9	3,4		



El perfil de **NO VIAJEROS** tiene unos datos similares a los que si tienen seguro viajar, el grupo familiar es el grupo más frecuente en el grupo de edad de 30-64 años (41,5 y 40,0 %) mientras los grupos de amigos aumentan entre los más jóvenes (59,4%).

En cuanto a la duración del viaje los más jóvenes optan más por viajes cortos “fin de semana” (34,6 %) y los perfiles de 44-64 años por el puente completo (69,5 %).

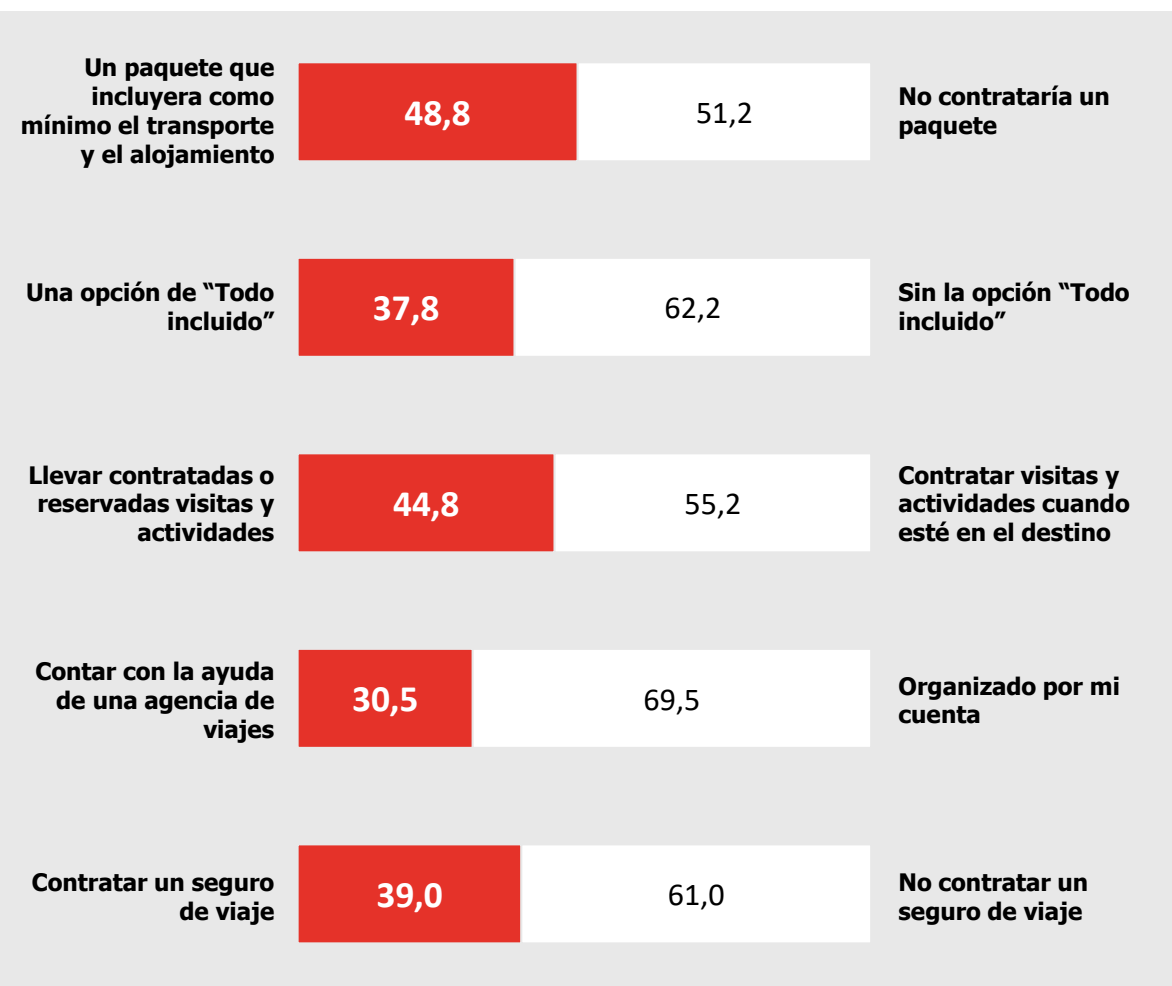
P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?
P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Para los puentes de mayo la contratación de un paquete (48,8 %), la reserva anticipada de visitas y actividades (44,8 %) y contratar un seguro (39,0 %) son las que han recibido una mayor aceptación, seguidas en menor medida por todo incluido (37,8%) y, por último, contar con una agencia de viajes (30,5).

Las características señaladas para los puentes de mayo son muy similares a los que las señalaban para los viajes de Semana Santa.

Características del viaje que prevé realizar (%)



Los viajes en los puentes de Mayo

VIAJES PREVISTOS

	TOTAL	Género		Edad				Destino	
(%)		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Con viaje previsto en PUENTES	326	173	153	48	139	108	31	249	77
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	48,8	44,9	52,8	>63.6	51,9	44,8	37,4	<41.4	>73.1
No contrataría un paquete	51,2	55,1	47,2	<36.4	48,1	55,2	62,6	>58.6	<26.9
Una opción de "Todo incluido"	37,8	36,6	38,9	>51.4	43,8	35,5	<17.8	<33.7	>51.1
Sin la opción "Todo incluido"	62,2	63,4	61,1	<48.6	56,2	64,5	>82.2	>66.3	<48.9
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	44,8	40,0	49,7	57,4	49,7	43,2	<27.0	<39.7	>61.6
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	55,2	60,0	50,3	42,6	50,3	56,8	>73.0	>60.3	<38.4
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	30,5	28,9	32,1	29,0	>37.9	26,4	23,9	<24.9	>48.9
Organizado por mi cuenta	69,5	71,1	67,9	71,0	<62.1	73,6	76,1	>75.1	<51.1
Contratar un seguro de viaje	39,0	39,0	39,0	47,0	41,6	35,7	33,0	<28.5	>73.4
No contratar un seguro	61,0	61,0	61,0	53,0	58,4	64,3	67,0	>71.5	<26.6



Los perfiles más jóvenes (18 a 29 años) destacan mayoritariamente su viaje con **contratación de un Paquete (63,6 %)** o **el todo incluido (51,4 %)**. Cabe señalar que el perfil que hace más uso de las agencias de viaje (37,9 %) son las personas entre 30-44 años.

Para los viajes internacionales se opta por la organización de un **viaje "más seguro" en todos los aspectos**.

VIAJES PREFERIDOS

Los resultados cuando se trata de un viaje preferido para realizar en puentes de mayo son consideradas por una proporción bastante más baja que en los viajes realmente previstos.

Además no hay grandes diferencias entre las 5 alternativas que se presentan para el viaje preferido salvo en “contar con la ayuda de una agencia de viajes” (12,4 %) que cuenta como la alternativa que menos se usaría.

Características del viaje que prevé realizar (%)

Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	26,0	74,0	No contrataría un paquete
Una opción de “Todo incluido”	25,2	74,8	Sin la opción “Todo incluido”
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	27,2	72,8	Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	12,4	87,6	Organizado por mi cuenta
Contratar un seguro de viaje	23,0	77,0	No contratar un seguro de viaje

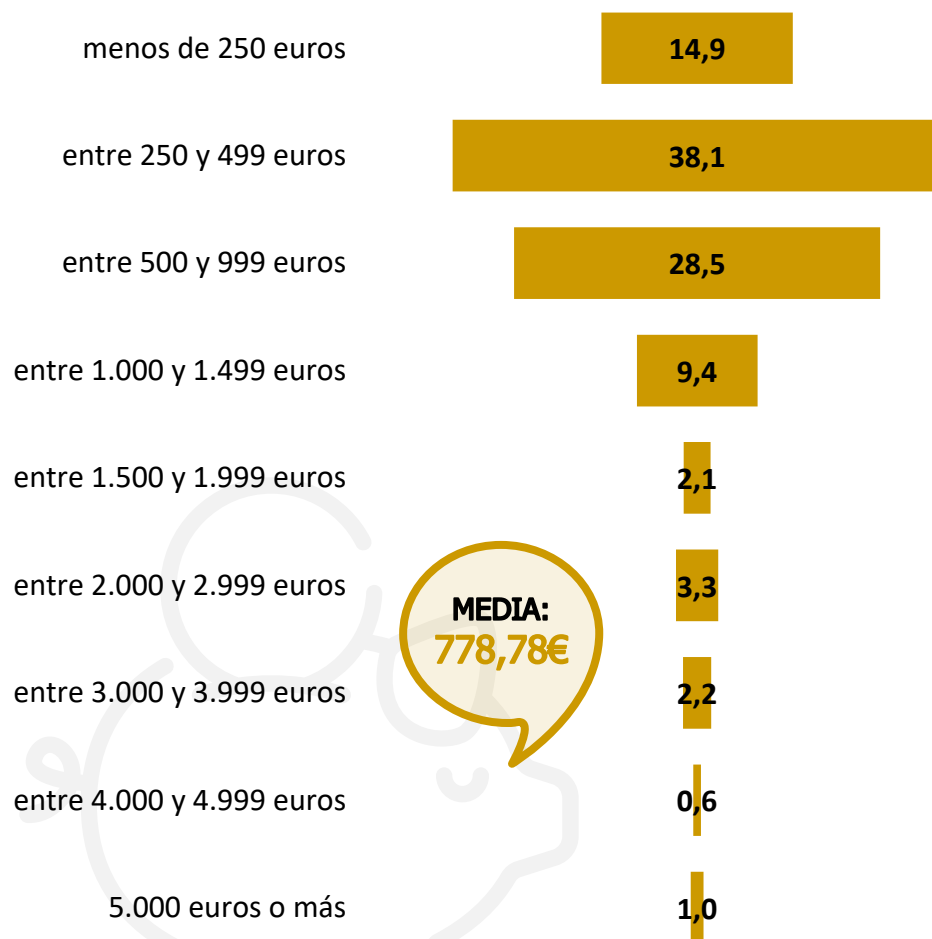
Los viajes en los puentes de Mayo

VIAJES PREFERIDOS		Género		Edad				Destino	
(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
Base: Sin viaje previsto en PUENTES	268	130	138	48	93	94	33	238	28
Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	26,0	<20.1	>30.9	>42.6	31,3	20,2	<13.4	<22.9	>56.8
No contrataría un paquete	74,0	>79.9	<69.1	<57.4	68,7	79,8	>86.6	>77.1	<43.2
Una opción de "Todo incluido"	25,2	23,3	26,9	>40.9	>35.9	<11.7	17,9	23,7	>41.5
Sin la opción "Todo incluido"	74,8	76,7	73,1	<59.1	<64.1	>88.3	82,1	76,3	<58.5
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	27,2	23,9	29,9	>44.0	>38.5	22,1	<4.8	<24.4	>55.0
Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino	72,8	76,1	70,1	<56.0	<61.5	77,9	>95.2	>75.6	<45.0
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	12,4	10,0	14,4	16,2	14,9	10,8	8,1	11,1	>24.8
Organizado por mi cuenta	87,6	90,0	85,6	83,8	85,1	89,2	91,9	88,9	<75.2
Contratar un seguro de viaje	23,0	24,9	21,4	31,8	22,5	19,3	21,8	<18.7	>64.3
No contratar un seguro	77,0	75,1	78,6	68,2	77,5	80,7	78,2	>81.3	<35.7

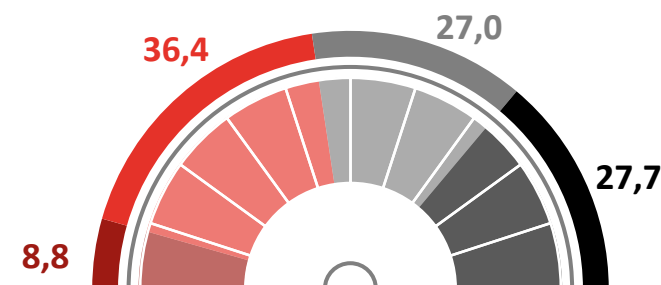
Para los NO VIAJEROS en el puente de mayo la contratación de un paquete (42,6 %) y de visitas/actividades (44,0 %), el todo incluido (40,9%) destaca en el segmento más joven (18 a 29 años) en su viaje preferido. Los perfiles más mayores (>44 años) tienen un comportamiento contrario al segmentos de los más jóvenes.

Cuando el destino del viaje preferido es nacional decrecen las características propias de un viaje más seguro.

Precio máximo por persona (%)



Probabilidad de uso de financiación (%)



● Seguramente sí ● Probablemente sí ● Probablemente no ● Seguramente no



VIAJES PREVISTOS

El presupuesto previsto para los viajes en los puentes es, de media, de 778,78 € por persona, siendo uno de cada dos casos inferior a los 500€ por persona (53,0%).

Un 45,3% contempla como posible el uso de financiación para el viaje en el puente de mayo.

Base: Con viaje previsto en PUENTES (326)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como éste en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Los viajes en los puentes de Mayo

VIAJES PREVISTOS		TOTAL	Género		Edad				Destino	
Base: Con viaje previsto en PUENTES			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
		326	173	153	48	139	108	31	249	77
Precio máx. por persona	MEDIA	778,78	839,76	718,15	1024,09	745,08	781,18	636,86	597,22	1373,17
Prob. de uso financiación (%)	Seguramente no	27,7	29,8	25,6	16,7	<16.5	>40.3	37,4	28,9	23,7
	Probablemente no	27,0	25,8	28,3	30,0	26,4	21,7	35,5	27,1	26,6
	Probablemente sí	36,4	38,0	34,9	35,5	>45.1	32,1	27,1	35,7	38,9
	Seguramente sí	8,8	6,5	11,2	>17.8	12,0	5,9	<0.0	8,2	10,9
	SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	45,3	44,5	46,1	53,3	>57.1	38	<27.1	43,9	49,7

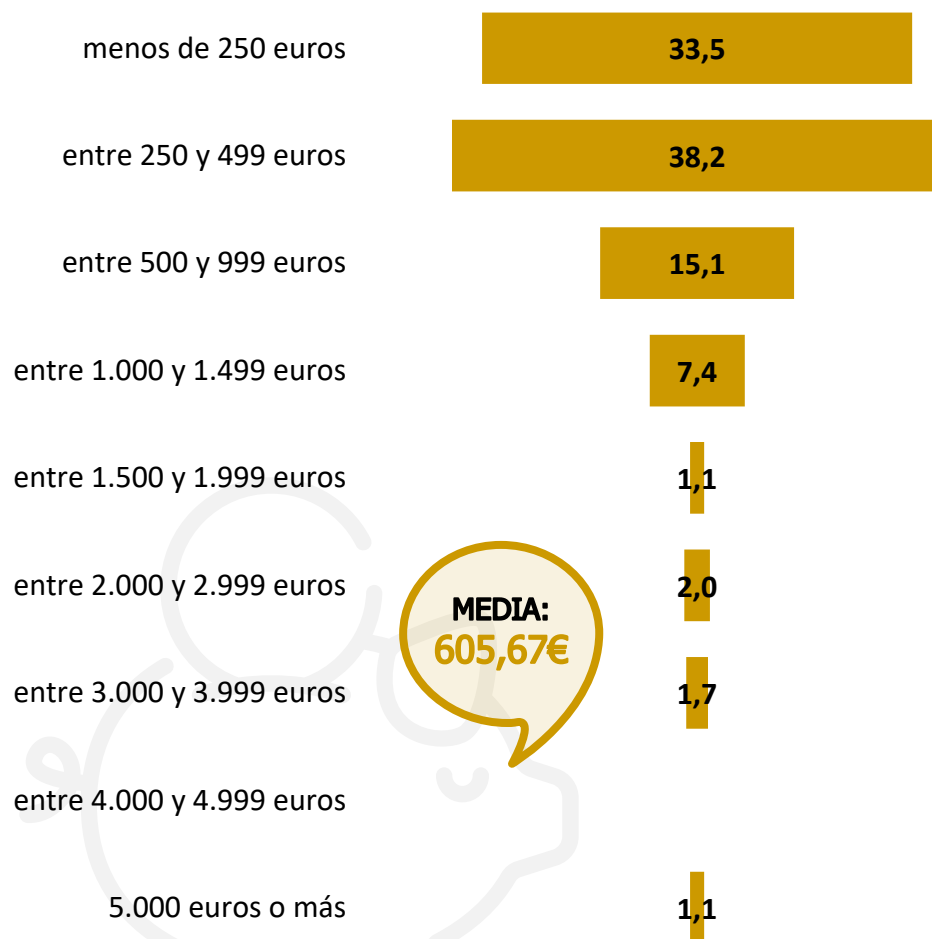
Los presupuestos más altos para el puente de mayo son los declarados por los viajeros de más jóvenes (<30 años) (1024,09€) y los que prevén viajar al extranjero (1.373,17 €).

El grupo de edad de 30-44 años, que suelen ser un grupo familiar, son los más proclives al uso de financiación (57,1%) .

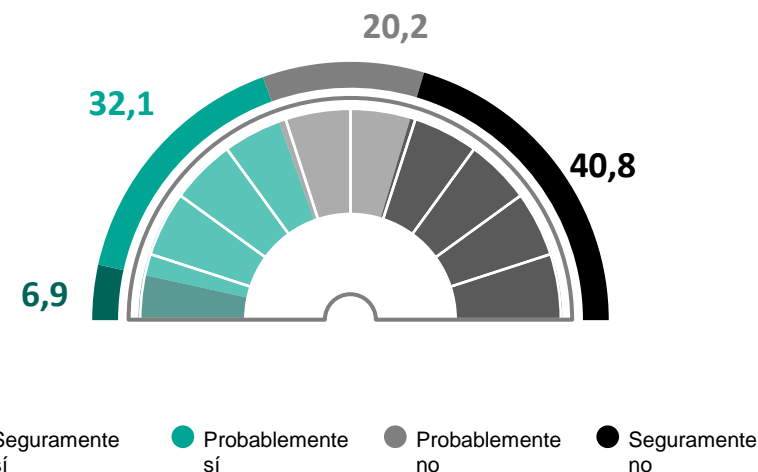


Base: Con viaje previsto en PUENTES (326)
P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?
P9PM.- Para un viaje como éste en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Precio máximo por persona (%)



Probabilidad de uso de financiación (%)



VIAJES PREFERIDOS

En los viajes preferidos para los puentes que describen los que no viajarán este año, el presupuesto medio desciende a 605,67 €. El 71,7 % cree que se gastaría menos de 500 euros.

4 de cada 10 de los NO VIAJEROS considera posible el uso de financiación para el viaje.

Base: Sin viaje previsto en PUENTES (268)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como éste en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Los viajes en los puentes de Mayo

VIAJES PREFERIDOS		TOTAL	Género		Edad				Destino	
Base: Sin viaje previsto en PUENTES			Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años	Nacionales	Internacionales
		268	130	138	48	93	94	33	238	28
Precio máx. por persona	MEDIA	605,67	640,56	576,28	594,13	756,21	447,70	654,15	559,84	1032,49
Prob. de uso financiación (%)	Seguramente no	40,8	42,4	39,5	<21.6	43,0	43,4	50,3	42,6	<20.3
	Probablemente no	20,2	19,9	20,4	18,6	15,8	17,0	>32.7	21	14,4
	Probablemente sí	32,1	32,5	31,8	>44.9	36,0	33,8	<13.1	<29.4	>59.1
	Seguramente sí	6,9	5,3	8,3	>15.0	5,2	5,9	4,0	7	6,3
	SEGURAMENTE / PROBABLEMENTE SÍ	39	37,8	40,1	>59.8	41,2	39,6	<17.1	<36.5	>65.4

En los viajes preferidos para los puentes de mayo los presupuestos más altos son los que viajarían al extranjero (1032,49 €).

Los jóvenes (59,8 %) y para los viajes internacionales (65,4 %) destacan porque tendría una mayor consideración el posible el uso de financiación para el viaje en el puente de mayo.



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (268)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como éste en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Interés por Madrid como destino turístico



FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en Semana Santa y Primavera (%)



Base: Muestra total (600)
P10. ¿Te parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Semana Santa y primavera?

Al 86,7 % de los madrileños les parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Semana Santa.

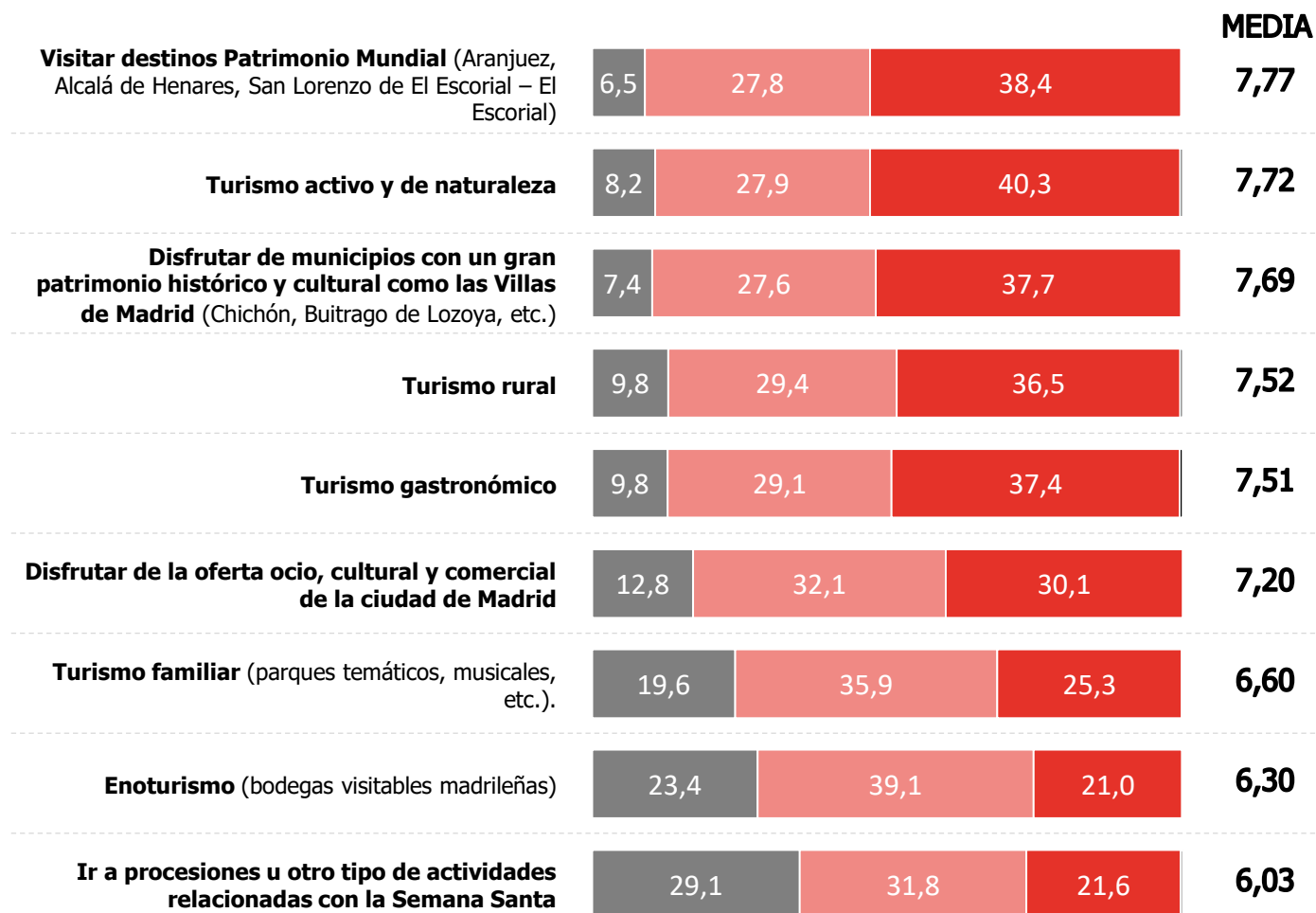
No existen grandes diferencias en función de las características sociodemográficas de los entrevistados aunque destaca significativamente el mayor interés de los perfiles maduros (45-64 años) y menor entre los perfiles más mayores (Más de 64 años).



Sí (%)		
Hombre	304	84,7
Mujer	296	88,4
De 18 a 29 años	97	88,0
De 30 a 44 años	232	87,0
De 45 a 64 años	204	91,6
Más de 64 años	67	77,2

Interés por Madrid como destino turístico

Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Semana Santa y Primavera (%)



■ De 1 a 4 ■ De 5 a 7 ■ De 8 a 10 ■ Ns/Nc

(1 ningún interés -10 interés máximo)

Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en tres grupos:

Interés alto: visitar destinos Patrimonio Nacional (7,77), Turismo activo y de naturaleza (7,72), Villas de Madrid (7,69), Turismo rural (7,52), Turismo gastronómico (7,51) y ocio en la ciudad de Madrid (7,20).

Interés medio: Turismo familiar (6,60), Enoturismo (6,30) y turismo relacionado con la actividades propias de la Semana Santa (6,03).

Base: Muestra NO MADRID CAPITAL (270)

Interés por Madrid como destino turístico

Los hombres y los perfiles más mayores (> 64 años) son los que muestran menor interés en todas las visitas o actividades que les hemos mostrado.

Grado de interés por destinos y actividades
en Madrid en Semana Santa y Primavera (MEDIA)

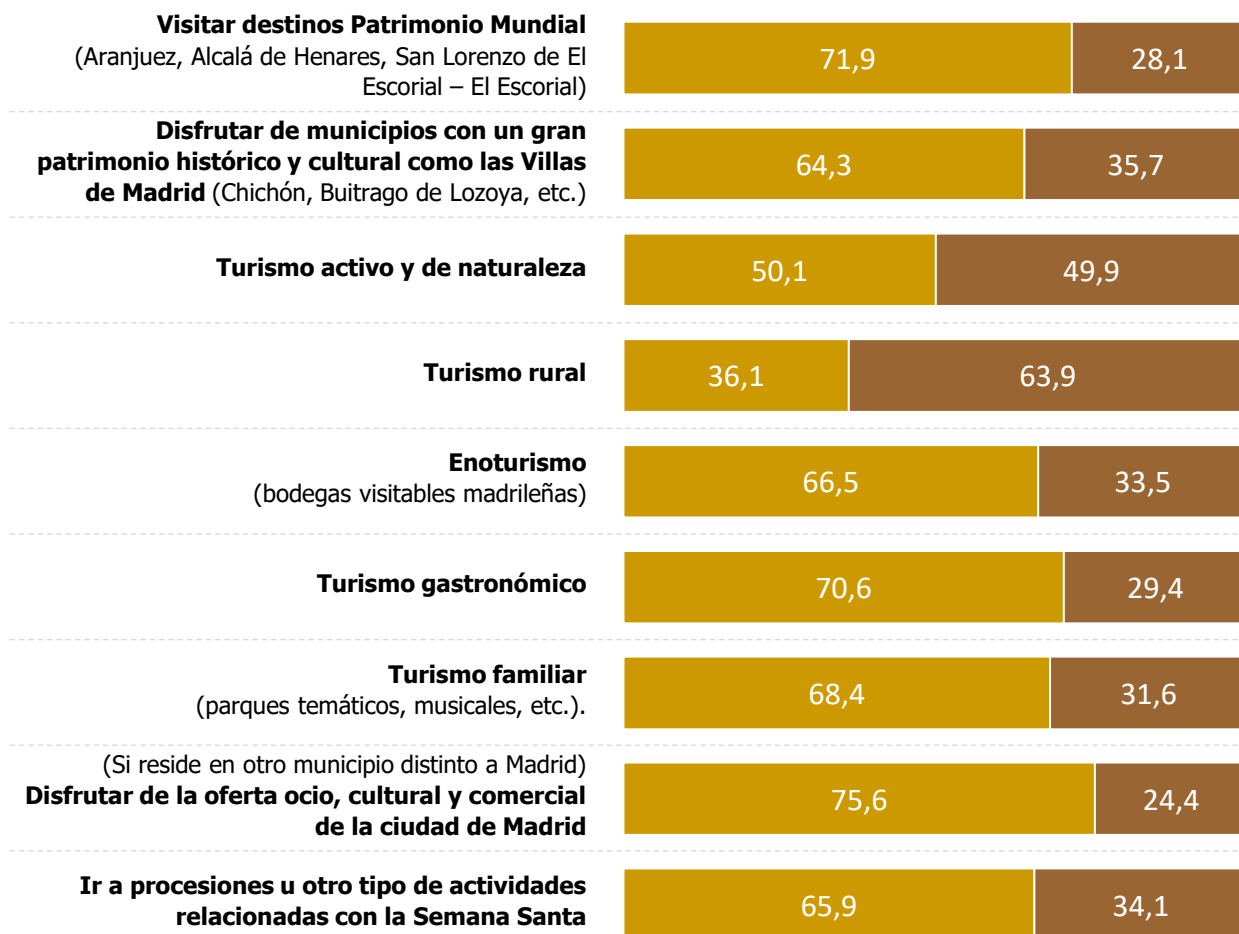
GAP (Total – Segmentación)	TOTAL	Género		Edad			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
		Base (casos)	304	296	97	232	204
Visitar destinos Patrimonio Mundial	7,77	<div><div></div><div>0,01</div></div>	<div><div></div><div>-0,01</div></div>	<div><div></div><div>-0,42</div></div>	<div><div></div><div>0,23</div></div>	<div><div></div><div>0,32</div></div>	<div><div></div><div>-0,55</div></div>
Turismo activo y de naturaleza	7,72	<div><div></div><div>-0,21</div></div>	<div><div></div><div>0,19</div></div>	<div><div></div><div>0,02</div></div>	<div><div></div><div>0,36</div></div>	<div><div></div><div>-0,13</div></div>	<div><div></div><div>-0,40</div></div>
Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid	7,69	<div><div></div><div>-0,18</div></div>	<div><div></div><div>0,16</div></div>	<div><div></div><div>-0,71</div></div>	<div><div></div><div>0,18</div></div>	<div><div></div><div>0,34</div></div>	<div><div></div><div>-0,25</div></div>
Turismo rural	7,52	<div><div></div><div>-0,30</div></div>	<div><div></div><div>0,27</div></div>	<div><div></div><div>0,08</div></div>	<div><div></div><div>0,23</div></div>	<div><div></div><div>-0,06</div></div>	<div><div></div><div>-0,34</div></div>
Turismo gastronómico	7,51	<div><div></div><div>-0,23</div></div>	<div><div></div><div>0,20</div></div>	<div><div></div><div>0,29</div></div>	<div><div></div><div>0,33</div></div>	<div><div></div><div>-0,12</div></div>	<div><div></div><div>-0,58</div></div>
Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid	7,20	<div><div></div><div>-0,31</div></div>	<div><div></div><div>0,27</div></div>	<div><div></div><div>0,52</div></div>	<div><div></div><div>0,09</div></div>	<div><div></div><div>-0,19</div></div>	<div><div></div><div>-0,23</div></div>
Turismo familiar	6,60	<div><div></div><div>-0,27</div></div>	<div><div></div><div>0,24</div></div>	<div><div></div><div>1,02</div></div>	<div><div></div><div>0,41</div></div>	<div><div></div><div>-0,40</div></div>	<div><div></div><div>-0,85</div></div>
Enoturismo	6,30	<div><div></div><div>-0,07</div></div>	<div><div></div><div>0,06</div></div>	<div><div></div><div>0,05</div></div>	<div><div></div><div>0,38</div></div>	<div><div></div><div>-0,19</div></div>	<div><div></div><div>-0,37</div></div>
Ir a procesiones u otro tipo de actividades relacionadas con la SS	6,03	<div><div></div><div>-0,05</div></div>	<div><div></div><div>0,05</div></div>	<div><div></div><div>0,39</div></div>	<div><div></div><div>0,11</div></div>	<div><div></div><div>-0,34</div></div>	<div><div></div><div>0,08</div></div>

(1 ningún interés -10 interés máximo)

Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid (%)



■ Una excursión sin pasar noche

■ Una escapada con alguna noche fuera de casa

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo el Turismo rural por ser el que más se asocia con un viaje, de hecho, es el único que se considera más con pasar alguna noche fuera de casa (63,9 %).

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el turismo activo o de naturaleza (49,9%).

Por el contrario, los que menos se asocian a un viaje es la visita por ocio a la ciudad de Madrid (24,4 %).

Base: Con interés en cada actividad/destino

P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Interés por Madrid como destino turístico

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje según género y edad observamos que en 4 de las 9 actividades no se producen diferencias significativas.

La única diferencia significativa entre hombres y mujeres se produce en el Enoturismo, donde las mujeres prefieren más que los hombres no pernoctar. Los mayores de 64 años es el perfil que más asocia a una excursión realizar una actividad de Enoturismo.

El perfil más joven (18 a 29 años) asocia más que el resto de perfiles a un viaje el Turismo gastronómico, familiar y las actividades relacionadas con las Semana Santa.

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid **(MEDIA – UNA EXCURSIÓN SIN PASAR LA NOCHE)**

	(%)	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base (casos)		600	304	296	97	232	204	67
Visitar destinos Patrimonio Mundial (Aranjuez, Alcalá de Henares, San Lorenzo de El Escorial – El Escorial)		71,9	70,3	73,3	65,5	69,2	76,2	74,7
Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid (Chichón, Buitrago de Lozoya, etc.)		64,3	63,7	64,8	68,0	62,7	63,4	65,9
Turismo activo y de naturaleza		50,1	50,3	50,0	44,0	48,6	50,9	57,4
Turismo rural		36,1	37,8	34,6	43,6	36,2	<29.7	39,8
Enoturismo (bodegas visitables madrileñas)		66,5	<61.3	>71.2	58,7	64,3	63,7	>82.5
Turismo gastronómico		70,6	69,4	71,6	<58.8	68,4	>76.5	75,7
Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.).		68,4	70,1	67,0	<54.2	72,5	69,2	74,6
(Si reside en otro municipio distinto a Madrid) Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid		75,6	78,3	73,6	67,9	79,0	76,7	75,2
Ir a procesiones u otro tipo de actividades relacionadas con la Semana Santa		65,9	68,9	63,2	<50.2	69,9	67,7	69,4

Actividades en espacios naturales



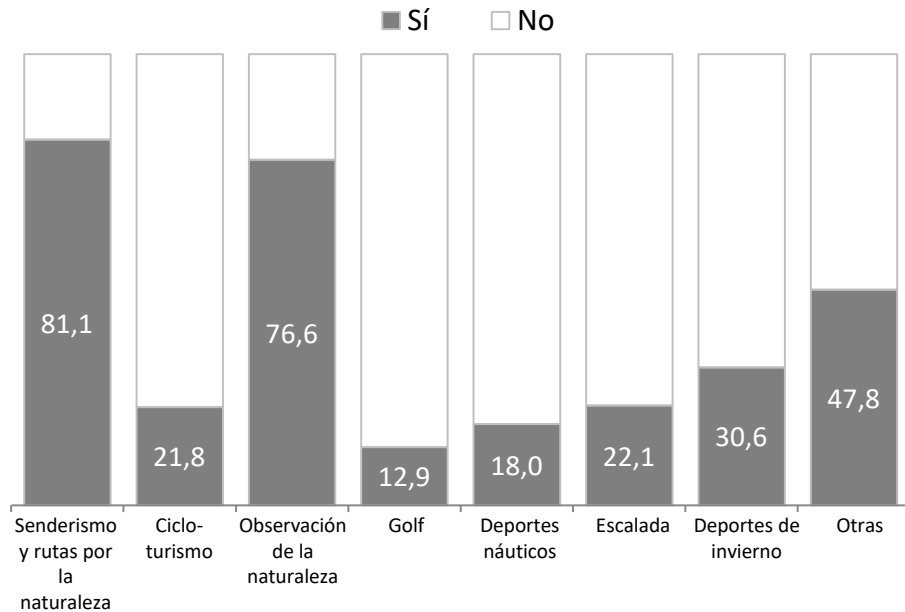
FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Actividades en espacios naturales

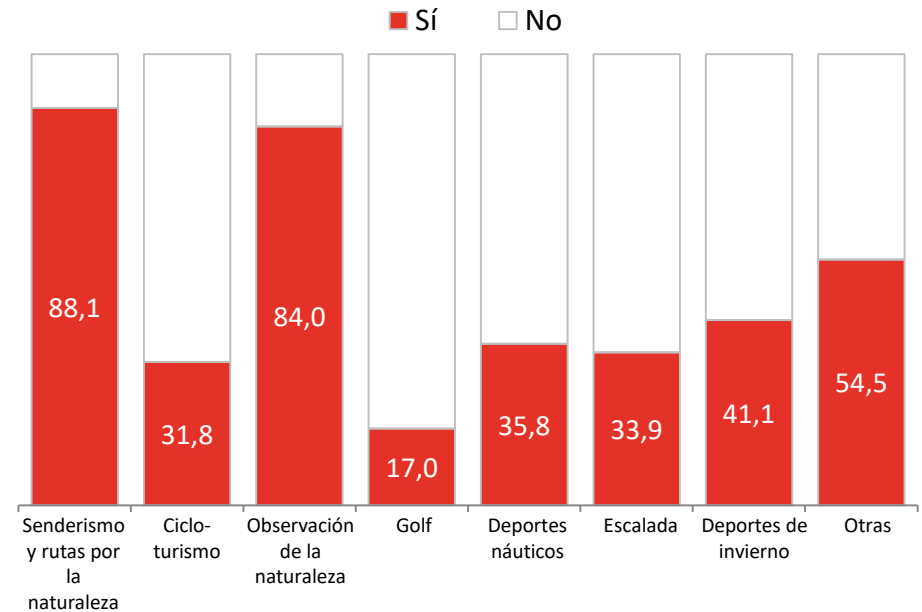
El senderismo y la observación a la naturaleza son las dos actividades más realizadas por los madrileños (81,1% y 76,6%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (88,1% y 84,0%, respectivamente).

En cuanto a los deportes de invierno se han realizado por un 30,6%, aumentando hasta un 41,1% las previsiones de futuro.

Actividades realizadas (%)



Actividades previstas (%)



Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Actividades en espacios naturales

Todas las actividades son más practicadas o hay más previsión de futuro en los menores de 44 años.

Cabe señalar que los deportes de invierno son más realizados por hombres que por mujeres.

Actividades realizadas (%)

	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base (casos)	600	304	296	97	232	204	67
Senderismo y rutas por la naturaleza	81,1	81,7	80,5	85,3	>87.4	79,8	<69.5
Ciclo-turismo	21,8	>26.8	<17.3	27,9	>28.6	21,2	<6.7
Observación de la naturaleza	76,6	75,1	77,9	82,6	77,8	74,5	73,1
Golf	12,9	14,3	11,6	>29.7	>17.0	<5.8	<4.1
Deportes náuticos	18,0	19,3	16,9	>42.5	>23.9	<10.5	<0.9
Escalada	22,1	23,9	20,5	>48.2	>29.3	<11.7	<6.3
Deportes de invierno	30,6	>35.4	<26.3	>55.4	>45.9	<17.3	<7.1
Otras	47,8	51,1	44,9	49,2	44,8	49,6	48,8

Actividades previstas (%)

	TOTAL	Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Más de 64 años
Base (casos)	600	304	296	97	232	204	67
Senderismo y rutas por la naturaleza	88,1	87,9	88,3	91,8	>92.7	88,5	<77.1
Ciclo-turismo	31,8	>38.7	<25.6	>41.4	>42.4	31,0	<8.4
Observación de la naturaleza	84,0	81,9	85,9	84,3	82,7	>88.6	78,5
Golf	17,0	18,7	15,6	>37.1	20,7	<9.6	<6.9
Deportes náuticos	35,8	32,2	38,9	>61.9	>48.3	<26.4	<9.6
Escalada	33,9	32,2	35,4	>67.6	>46.4	<21.6	<6.3
Deportes de invierno	41,1	41,4	40,9	>71.4	>57.8	<29.9	<8.1
Otras	54,5	54,2	54,8	55,5	50,0	56,5	57,6

Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

reinizia^T

GRACIAS