

Principales resultados

Turismo en la Comunidad de Madrid Otoño
/ Invierno 2023

Observatorio del Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid



FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Ficha técnica

- El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid.
- La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.
- El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.
- La muestra obtenida fue de 600 entrevistas.
- Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 16 y el 21 de noviembre de 2023.
- El error muestral para los datos globales es de + 4,07 desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.
- Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Nota: En este documento se incorporan las bases sin ponderar, que son realmente las encuestas realizadas.

Caracterización de la muestra



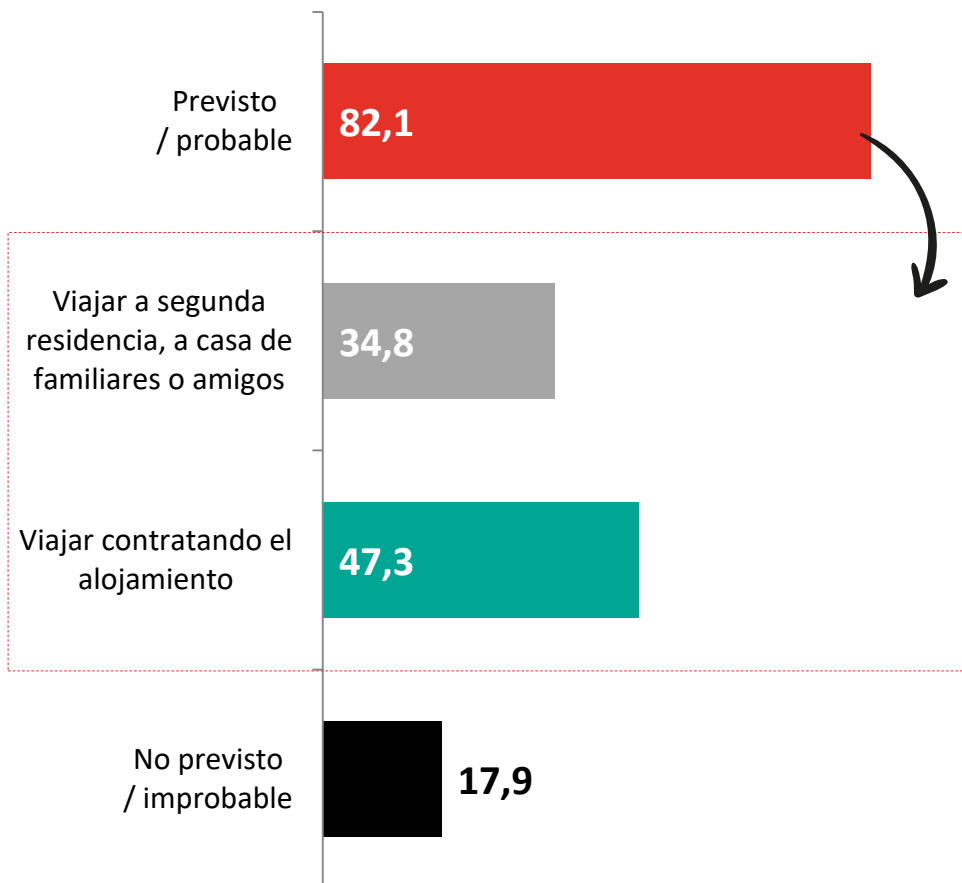
FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Los viajes en Navidad 2023



FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Previsión Viaje en Navidad (%)



Resumen de previsiones (%)



El 82,1% de los viajeros madrileños tienen previsto un viaje en Navidad 2023, concretamente el 35 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 47,3 % contratará algún alojamiento.**

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en Navidad 2023.



Base: Muestra total (600)

P1SS.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en NAVIDAD, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2SS.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta Navidad?

Tipo de Destino [previsto / preferido] (%)

PREVISTO



Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (317)

PREFERIDO



Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (283)

1,6

- A un destino nacional
- A un destino internacional
- Ninguno, no me gusta viajar en Navidad

El 69,2 % de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL.

La edad establece algunas diferencias: aunque se mantiene el destino nacional como principal para todas las edades, los destinos internacionales son algo más frecuentes entre los perfiles más jóvenes.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la mayoría señala un destino NACIONAL (79,8%).

Los destinos nacionales entre los encuestados que esta Navidad no tienen previsto hacer un viaje son mayoritarios en todos los grupos de edad: la menor proporción se da entre los más jóvenes (18-29 años) y, aún así, se sitúa en torno al 75,5 %.

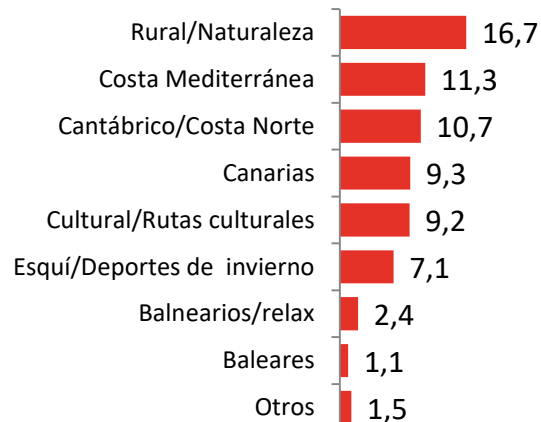
Como se puede ver en la siguiente página, para los **VIAJEROS** los tres destinos NACIONALES estrella son los de tipo Rural/Naturaleza (16,7%), la costa Mediterránea (11,3%) y la costa Cantábrica/costa Norte (10,7%). Casi el 40 % de los viajes que se realizarán esta Navidad se concentra en estos tres destinos.

Entre los destinos INTERNACIONALES un 16,1% afirma que visitará una capital europea, siendo el destino que concentra una mayor proporción.

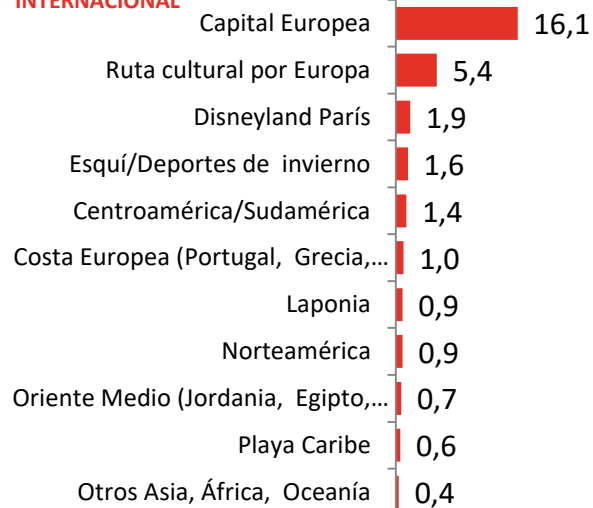
Las previsiones dibujan unos viajes similares a los que harían quienes no viajarán, al menos en cuanto a los destinos que ocupan las primeras posiciones.

Destinos concretos **previstos**

NACIONAL



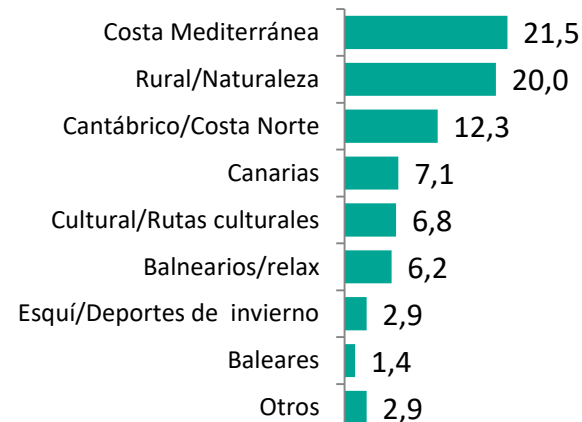
INTERNACIONAL



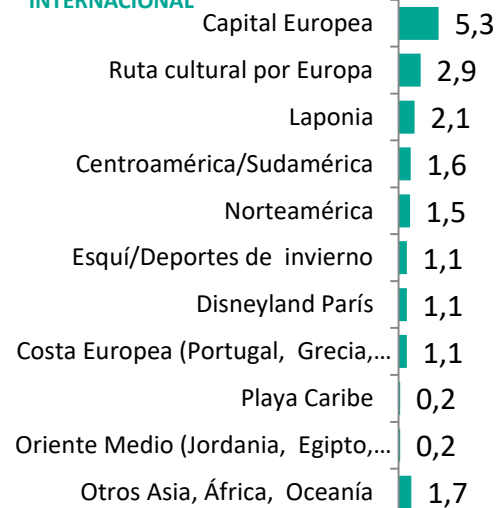
Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (317)

Destinos concretos **preferidos**

NACIONAL

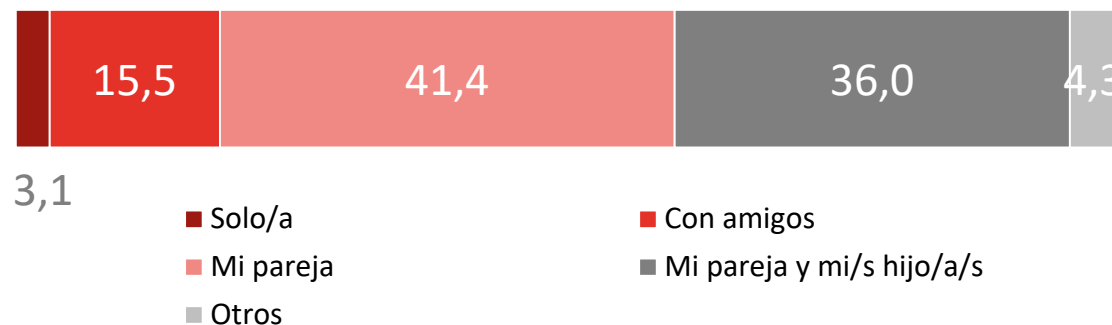


INTERNACIONAL

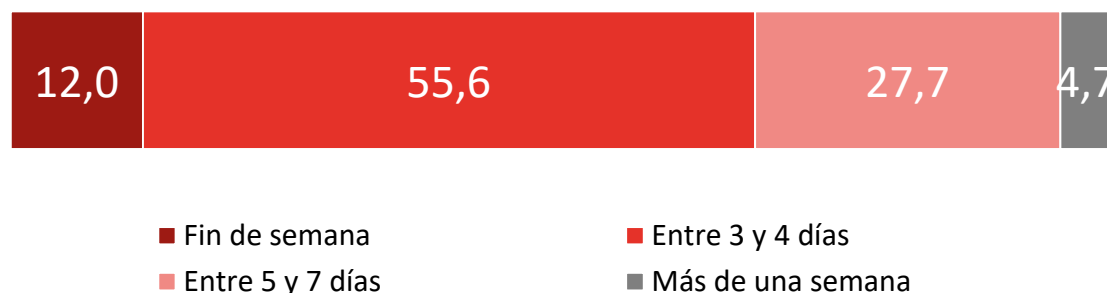


Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (278)

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el próximo viaje de Navidad es la pareja (41,4%), seguida del grupo familiar (36,0 %) y el de amigos (15,5%).

El grupo familiar destaca en las personas de 45 a 64 años (51,7%) y en los jóvenes (menores de 30 años) destaca ir "con amigos" (31,0%).

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje se extienda 3-4 días de Navidad (55,6%), aunque para un 27,7% el viaje será más extenso y ocupará entre 5-7 días.

La única diferencia destacable que establece la edad es la mayor frecuencia de viajes entre 3-4 días en los perfiles más jóvenes (menores de 30 años) (67,2 %).



Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (317)

P5SS.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6SS.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

Tipo de grupo



■ Solo/a ■ Con amigos ■ Mi Pareja ■ Mi pareja y mi/s hijo/a/s ■ Otros

Duración del viaje



■ Fin de semana ■ Entre 3 y 4 días
■ Entre 5 y 7 días ■ Más de una semana

VIAJES PREFERIDOS

Entre los que **NO** tienen previsto viajar, si lo hicieran elegirían principalmente a la pareja (40,5%) y la familia (36,6%).

Entre los que tienen entre 30 y 64 años la preferencia por viajar con la familia es evidente (47 %) y los mayores de 64 años preferirían un viaje de pareja (54,5%).

Respecto a la duración, cuando se trata de un planteamiento teórico y no de una previsión real, crece en frecuencia el viaje que ocupa toda la semana (37,0 %) pero la preferencia principal sería concentrar el viaje durante 3-4 días en Navidad (42,5 %).

Los mayores de 64 años preferirían un viaje algo más extenso (5-7 días) (49,9 %).



VIAJES PREVISTOS

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente los viajes de Navidad. De las cinco opciones presentadas “Un paquete que incluya transporte y alojamiento” (53,2%) y “contratar un seguro de viaje” (52,6 %) son las alternativas que más se adaptan al viaje de Navidad.

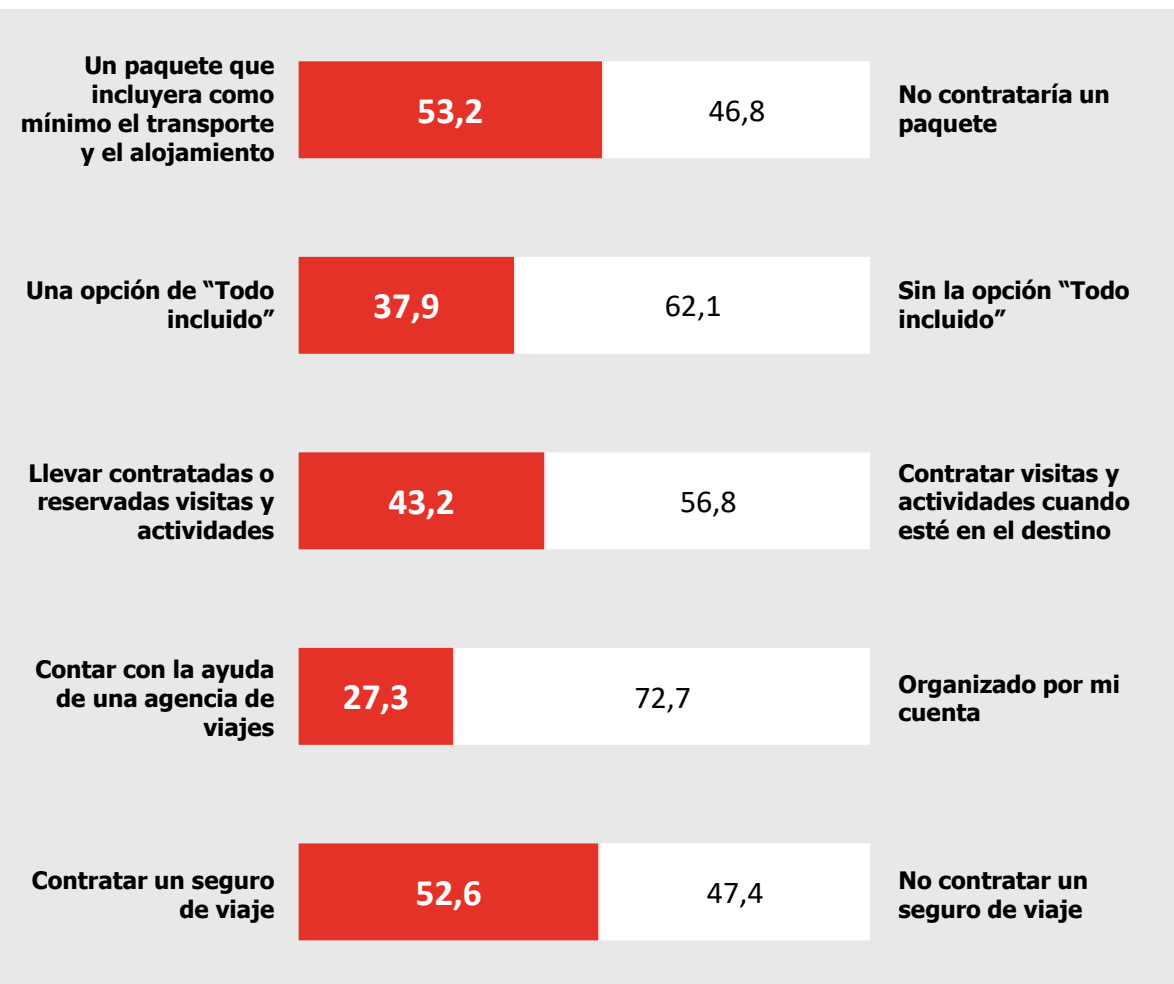
En segundo termino quedan “llevar contratadas visitas/actividades” (43,2%) y “todo incluido” (37,9 %). Sólo un 27,3% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes.

El análisis de los segmentos muestra algunas diferencias reseñables:

- Contratación de un **Paquete**: los viajeros con 65 y más años son los que menos lo eligen (38,1% mientras en el resto de edades oscilan entre el 50-59 %). También es un opción más contemplada en los viajes internacionales (59,9% frente al 50,3% en los nacionales). La preferencia es mayor entre los grupos familiares (60,3%)
- Modalidad **Todo incluido**: Es elegido en mayor medida por el perfil de 30-44 años que desea un viaje “tranquilo” (45,3 %), mientras que los mayores de 64 años se interesan menos (11,8 %). La preferencia es menor en grupos de amigos (24,5%).
- Contratar **visitas y actividades** se da más en los grupos de amigos (59,3%) y en destinos internacionales (49,5%)
- Contar con la ayuda de una **agencia de viajes** no hay diferencias significativas.

Contratar un **Seguro** de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (63,5%, frente al 47,8% en los nacionales).

Características del viaje que prevé realizar (%)



VIAJES PREFERIDOS

Los resultados cuando se trata de un viaje preferido para realizar en Navidad son consideradas por una proporción menor que en los viajes realmente previstos.

Entre las 5 alternativas que se presentan no hay grandes diferencias para el viaje preferido salvo en “contar con la ayuda de una agencia de viajes” (21,4 %) que es la menos elegida.

Cuando el destino del viaje preferido es internacional se incrementan considerablemente los que creen que contratarían un Paquete (43,6%), la reserva previa de visitas y actividades (41,2%), la ayuda de una agencia (33,8 %) y la contratación de Seguros (60,7%).

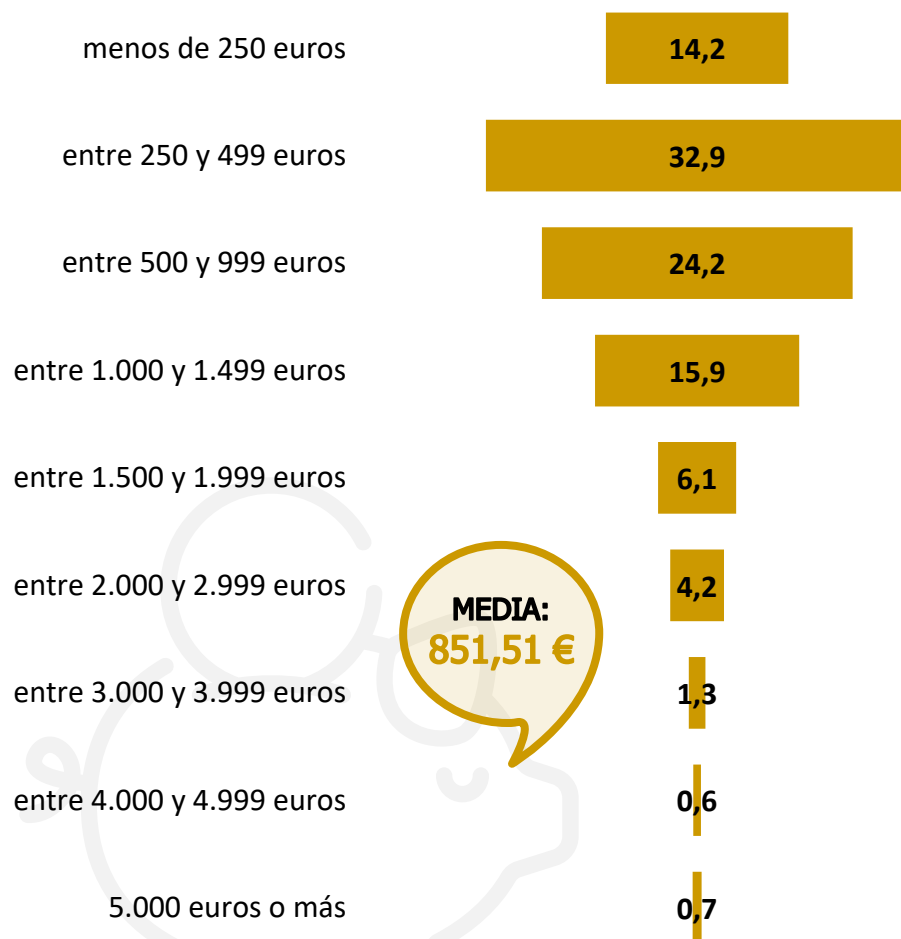
Sin embargo, el tipo de destino no tiene una influencia clara en el todo incluido.

La contratación de un paquete (47,6 %) y de visitas/actividades (52,2 %) destaca en el segmento más joven (18 a 29 años).

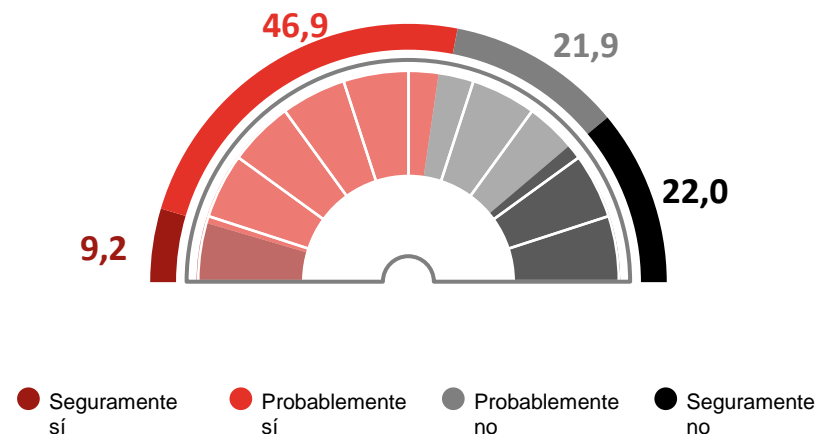
Características del viaje que prevé realizar (%)

Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	30,8	69,2	No contrataría un paquete
Una opción de “Todo incluido”	27,1	72,9	Sin la opción “Todo incluido”
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	28,1	71,9	Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	21,4	78,6	Organizado por mi cuenta
Contratar un seguro de viaje	32,6	67,4	No contratar un seguro de viaje

Precio máximo por persona (%)



Probabilidad de uso de financiación (%)



VIAJES PREVISTOS

El presupuesto previsto para los viajes de Navidad es, de media, de 851,51 € por persona, siendo en uno de cada dos casos inferior a los 500€ por persona (47,1%). Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de 45-64 años (974,49 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.131,70 €).

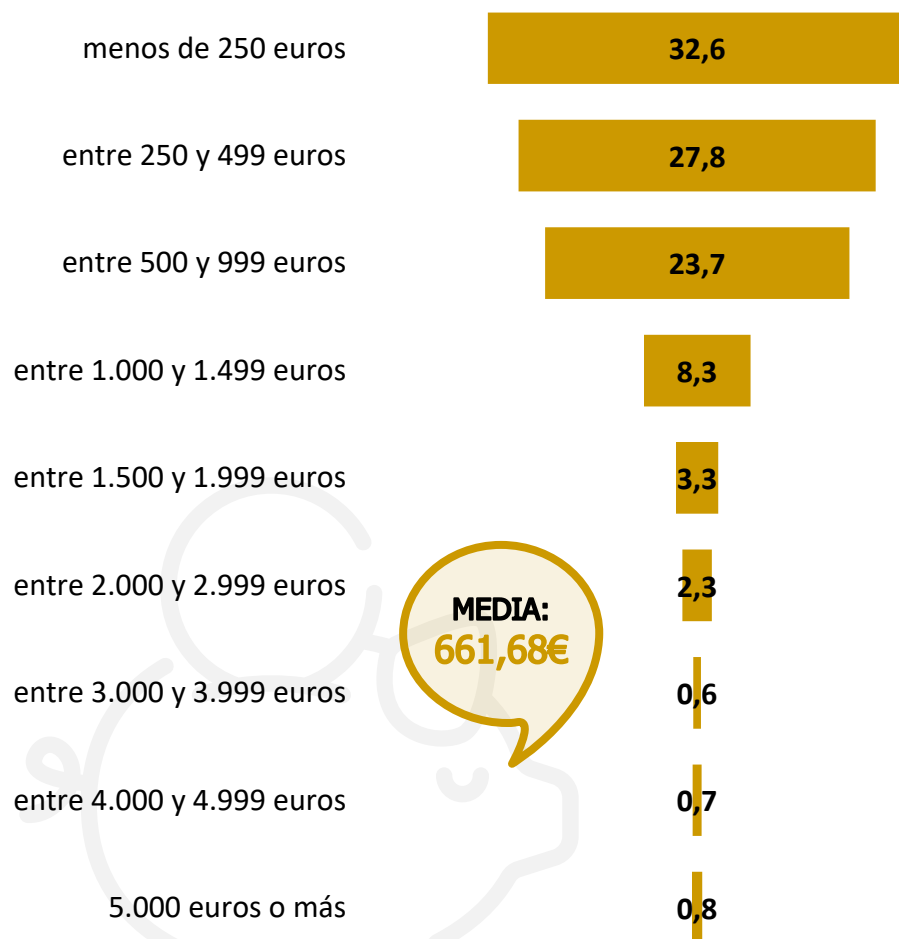
El 56,1% contempla como posible el uso de financiación para el viaje de Navidad. Son los más jóvenes los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 69,2% de los menores de 30 años.

Base: Con viaje previsto en NAVIDAD (317)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Precio máximo por persona (%)

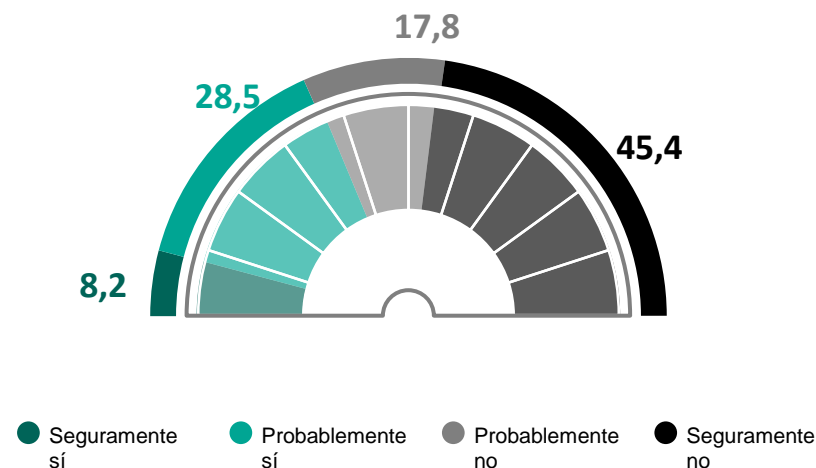


Base: Sin viaje previsto en NAVIDAD (278)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Probabilidad de uso de financiación (%)



VIAJES PREFERIDOS

El presupuesto previsto para los viajes de Navidad es, de media, de 661,68€ por persona, siendo en seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (60,4%). Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros entre 30-44 años (902,70 €) y los que prevén viajar al extranjero (1.094,70€).

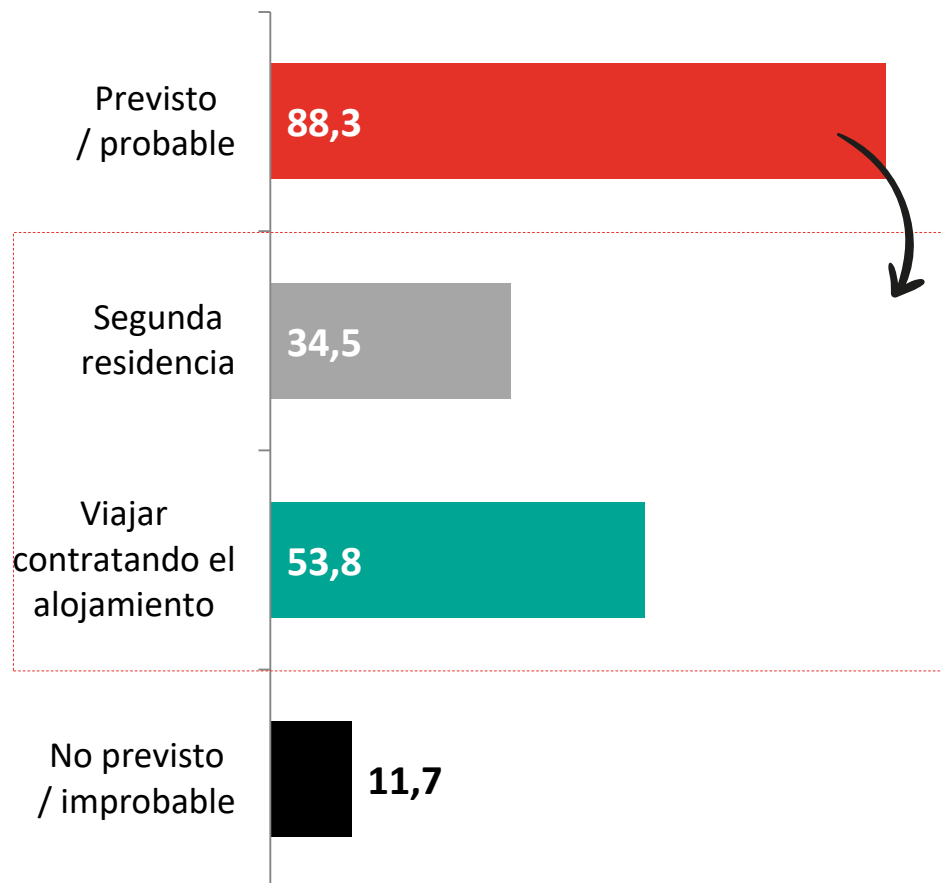
En 36,7% contempla como posible el uso de financiación para el viaje. Son los más jóvenes (menos de 30 años) los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación (54,7 %).

Los viajes para los puentes de otoño/ invierno 2023



FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Previsión Viaje en Navidad (%)



Resumen de previsiones (%)



El 88,3 % de los viajeros madrileños tienen previsto un viaje en algún puente de otoño o invierno, concretamente el 34,5 % acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 53,8% contratará algún alojamiento.**

Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en algún puente de otoño/invierno.



Base: Muestra total (600)

P1PM.-Y durante el resto del OTOÑO-INVIERNO (hasta finales de marzo), por ejemplo, aprovechando los PUENTES de DICIEMBRE ¿tienes previsto hacer algún viaje de ocio?

P2PM.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para Otoño/Invierno/Puentes?

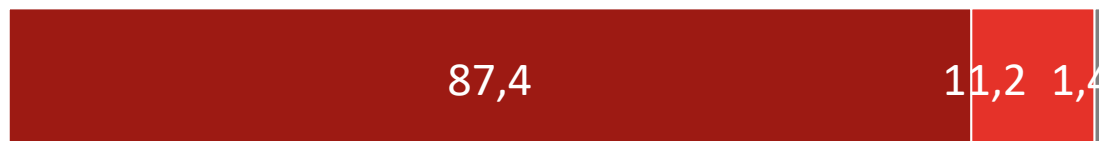
Tipo de Destino [previsto / preferido] (%)

PREVISTO



Base: Con viaje previsto en PUENTES (333)

PREFERIDO



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (267)

- A un destino nacional
- A un destino internacional
- Ninguno, no me gusta viajar en los puentes/otoño/invierno

El 72,1% de los **VIAJEROS** prevé hacer un viaje NACIONAL.

Los destinos internacionales se dan en mayor medida en el grupo de edad más joven: el 48,0 % de los que tienen entre 18 y 29 años.

También entre los **NO VIAJEROS**, si realizaran un viaje en esas fechas, elegirían un destino NACIONAL (87,4%).

La preferencia del destino nacional se da en todas las edades, aunque es menos frecuente en los jóvenes (menos de 30 años) (78,6 %).

Como se puede ver en la siguiente página, repiten los dos destinos NACIONALES que más elegían los viajeros en Navidad (Rural/Naturaleza (18,4 %) y costa Mediterránea (12,9 %).

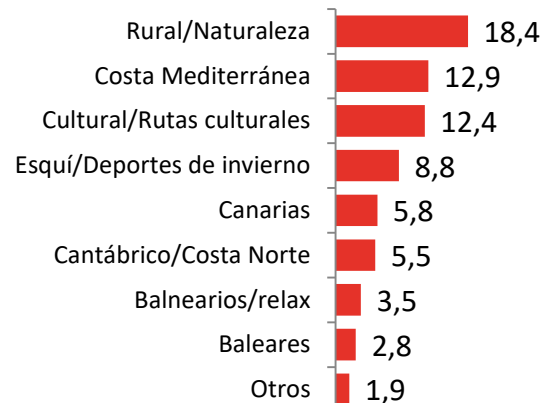
Entre los destinos INTERNACIONALES un 14,6% afirma que visitará una capital europea y el 3,5 % que realizará una ruta cultural por Europa.

Las previsiones establecen un ranking muy similar, tanto en los viajes nacionales, como en los internacionales.

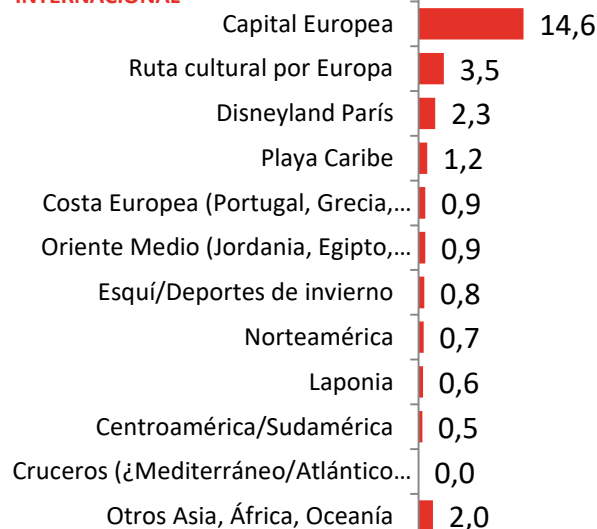
Los viajes en los puentes de otoño/invierno

Destinos concretos **previstos**

NACIONAL



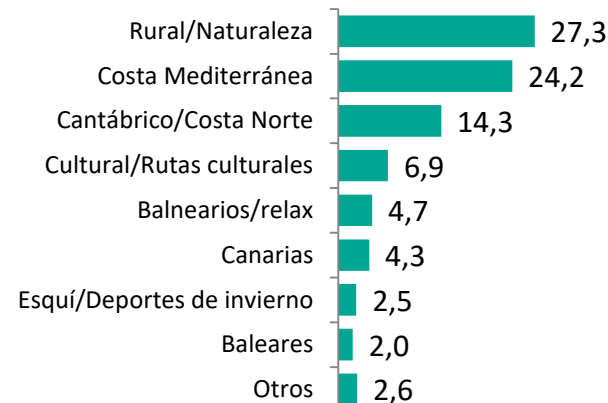
INTERNACIONAL



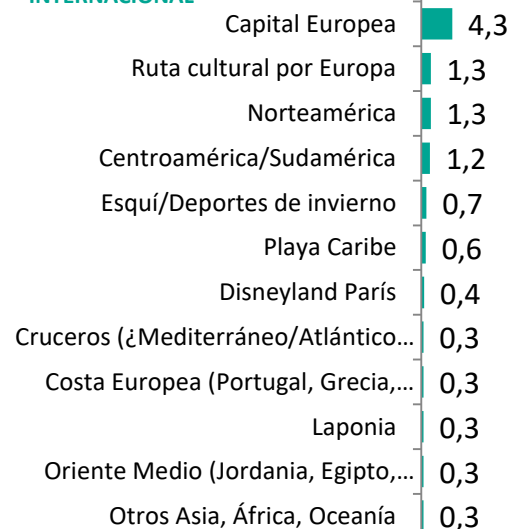
Base: Con viaje previsto en PUENTES (333)

Destinos concretos **preferidos**

NACIONAL



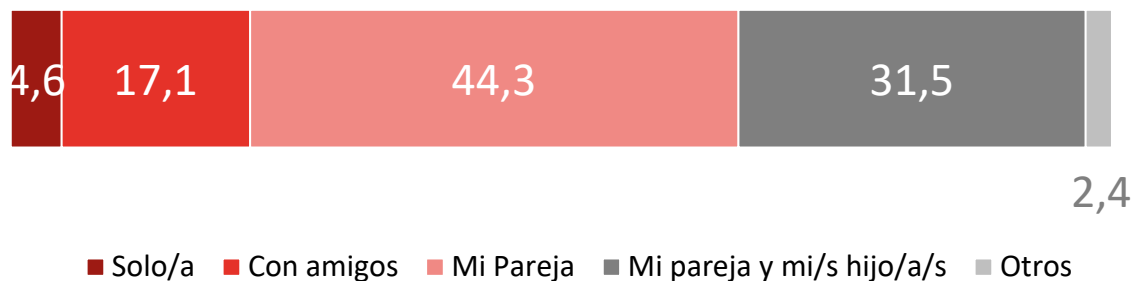
INTERNACIONAL



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (263)

Los viajes en los puentes de otoño/invierno

Tipo de grupo



Duración del viaje



VIAJES PREVISTOS

Entre los **VIAJEROS** el grupo más habitual para el viaje en los puentes de otoño/invierno es la pareja (44,3%), seguida del grupo familiar (31,5%) y el de amigos (17,1%). La pareja es el grupo más frecuente en los grupos de edad más jóvenes (< 30 años) (46,1 %) y los más mayores (+64 años) (71,7 %) mientras que los grupos familiares son más habituales entre los que tienen entre 30 y 64 años (40-45 %).

Sin embargo, los grupos de amigos aumentan entre los más jóvenes (33,3%) y entre las mujeres (21,2%).

Respecto a la duración, la mayoritaria es que el viaje dure el puente completo (56,4%), aunque para una quinta parte tendrá una duración mayor (20,5%). Los perfiles mayores de 64 años destacan más que el resto en una duración para el viaje de 3-4 días (71,7 %).

Los destinos internacionales serán viajes más largos (39,0 %).



Base: Con viaje previsto en PUENTES (333)

P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

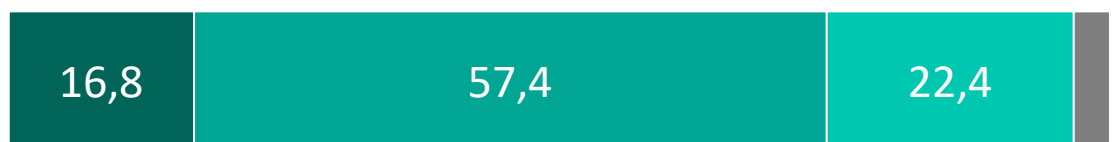
Los viajes en los puentes de otoño/invierno

Tipo de grupo



■ Solo/a ■ Con amigos ■ Mi Pareja ■ Mi pareja y mi/s hijo/a/s ■ Otros

Duración del viaje



■ Fin de semana ■ Entre 3 y 4 días
■ Entre 5 y 7 días ■ Más de una semana

VIAJES PREFERIDOS

Entre los que NO tienen previsto viajar, si lo hicieran elegirían principalmente a la pareja (43,6%), seguido de la familia (33,3%). Entre los que tienen entre 45 y 64 años la preferencia por viajar con la familia es evidente (47,3 %) al igual que los perfiles más mayores (+64 años) que prefieren viajar en pareja (60,3 %).

Respecto a la duración, cuando se trata de un planteamiento teórico los resultados son casi idénticos a los de las previsiones reales.



Base: Sin viaje previsto en PUENTES (263)

P5PM.-¿Qué duración [intención] tendrá ese viaje? [preferencia] sería la que preferirías para ese viaje?

P6PM.- ¿Con quién [harás] [harías] ese viaje?

VIAJES PREVISTOS

Las características presentadas para los puentes de otoño/invierno son señaladas con proporciones muy similares a los que las señalaban para Navidad. La contratación de un paquete (49,7 %), el seguro (46,9 %) y la reserva anticipada de visitas y actividades (44,4 %) son las que ha recibido una mayor adhesión, seguidas en menor medida por todo incluido (35,7%) y contar con una agencia de viajes (34,8).

El análisis de los segmentos muestra algunas diferencias:

. Contratación de un **Paquete**: los viajeros de 18 a 29 años (64,8%) y el grupo familiar (59,3 %) son los que más los eligen. También es un opción más contemplada en los viajes internacionales (57,8%).

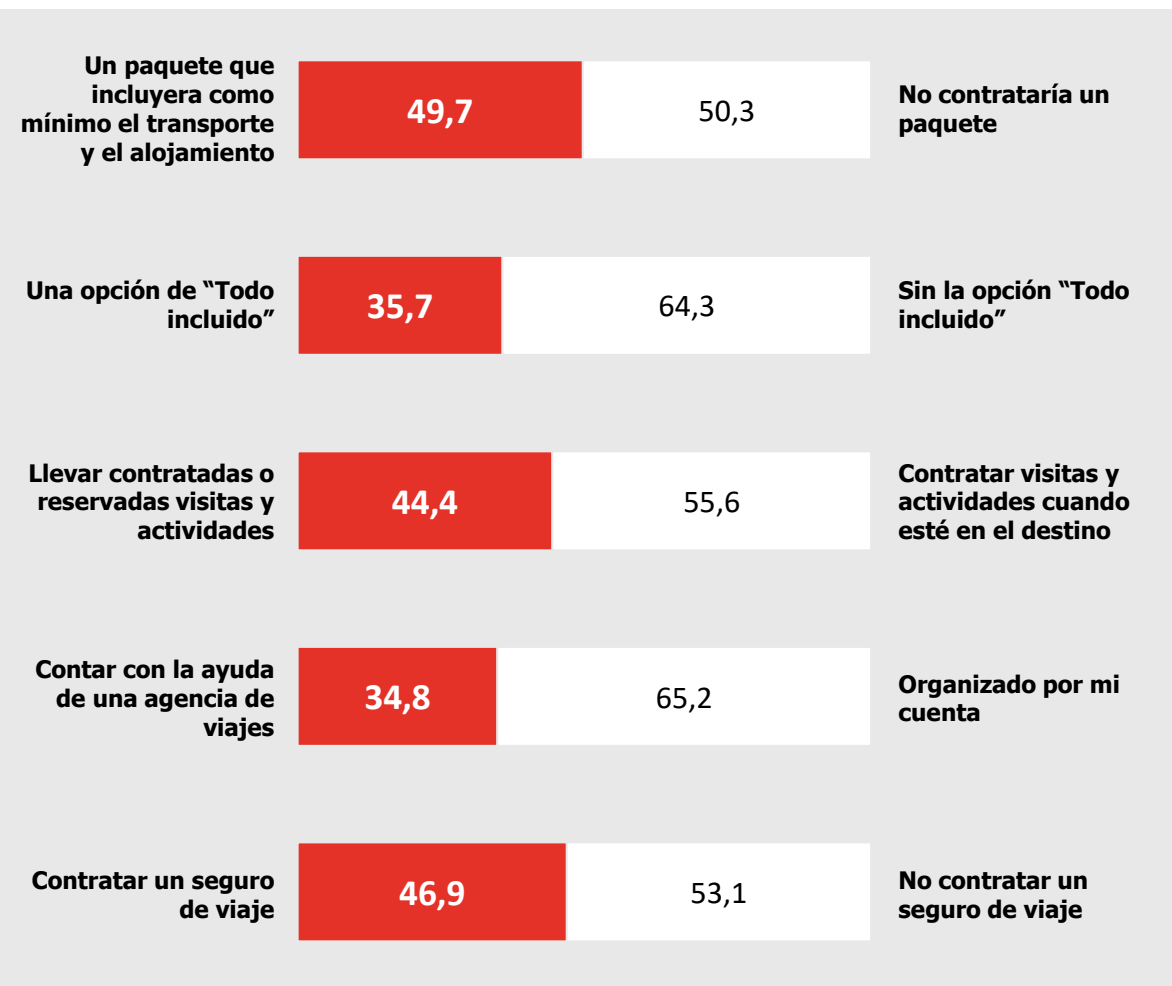
. Modalidad **Todo incluido**: los viajeros de 18 a 29 años (49,2%) y el grupo familiar (45,5 %) son los que más los eligen.

. Contratar **visitas y actividades** no hay diferencias significativas.

. Contar con la ayuda de una **agencia de viajes** es una opción más elegida entre los mayores de 65 años (48,0%).

. Contratar un **Seguro** de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (69,6%) y entre el grupo familiar (57,0%)

Características del viaje que prevé realizar (%)



VIAJES PREFERIDOS

Los resultados cuando se trata de un viaje preferido para realizar en puentes de otoño/invierno son consideradas por una proporción aún menor que en los viajes realmente previstos.

Además no hay grandes diferencias entre las 5 alternativas que se presentan para el viaje preferido salvo en “contar con la ayuda de una agencia de viajes” (12,7 %).

Cuando el destino del viaje preferido es internacional se incrementan considerablemente todas las características del viaje.

La contratación de un paquete (42,4 %), de visitas/actividades (37,6 %) y de un seguro (35,7 %) destacan en el segmento más joven (18 a 29 años).

En lo viajes con amigos también podemos destacar la contratación de un paquete (46,2 %) y de visitas/actividades (40,2 %)

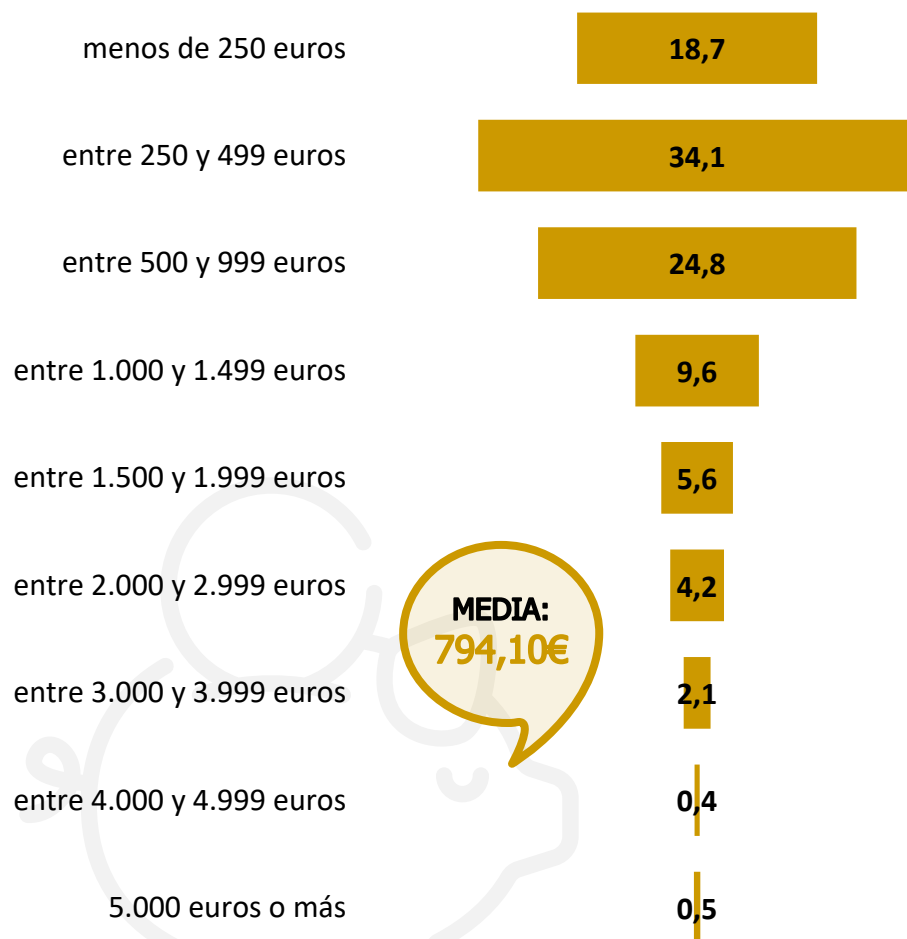
La contratación de un todo incluido (26,1 %) y de visitas/actividades (31,6 %) destacan en el segmento perfil de 30 a 44 años.

El perfil más mayor (+64 años) es el menos interés muestra por todas las alternativas.

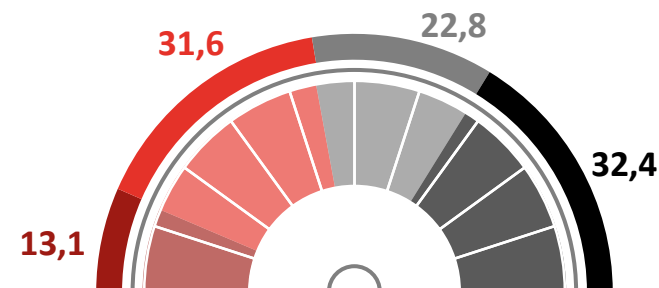
Características del viaje que prevé realizar (%)

Un paquete que incluyera como mínimo el transporte y el alojamiento	24,2	75,8	No contrataría un paquete
Una opción de “Todo incluido”	18,7	81,3	Sin la opción “Todo incluido”
Llevar contratadas o reservadas visitas y actividades	21,4	78,6	Contratar visitas y actividades cuando esté en el destino
Contar con la ayuda de una agencia de viajes	12,7	87,3	Organizado por mi cuenta
Contratar un seguro de viaje	22,5	77,5	No contratar un seguro de viaje

Precio máximo por persona (%)



Probabilidad de uso de financiación (%)



● Seguramente sí ● Probablemente sí ● Probablemente no ● Seguramente no



VIAJES PREVISTOS

El presupuesto previsto para los viajes en los puentes es, de media, de 794,10€ por persona, siendo uno de cada dos casos inferior a los 500€ por persona (52,8%). Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de más jóvenes (<30 años) (882,10€) y los que prevén viajar al extranjero (1.208,21 €).

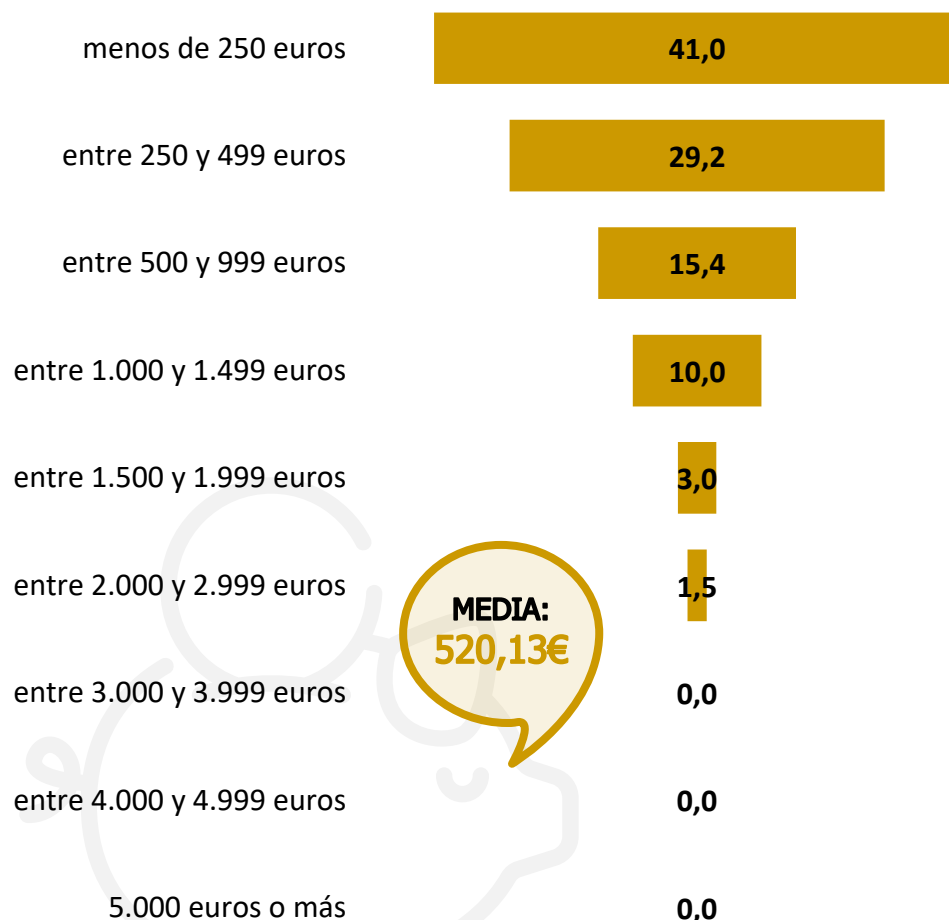
Un 44,7% contempla como posible el uso de financiación para el viaje. Son el grupo familiar (59,2%) los más proclives al uso de financiación.

Base: Con viaje previsto en PUENTES (333)

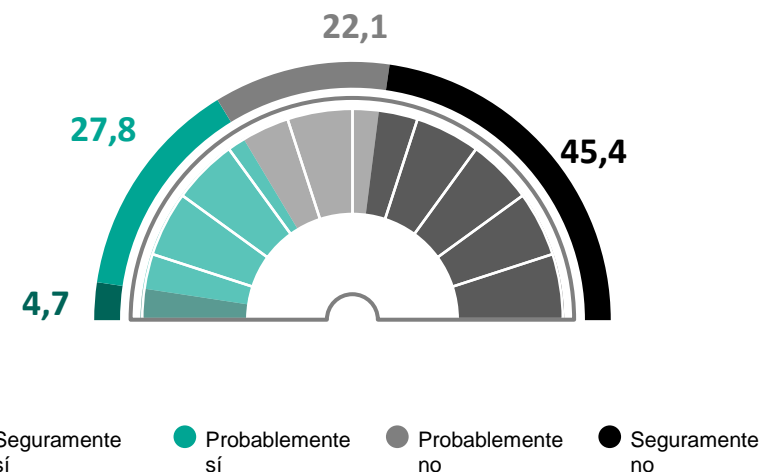
P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

P9PM.- Para un viaje como éste en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Precio máximo por persona (%)



Probabilidad de uso de financiación (%)



VIAJES PREFERIDOS

En los viajes preferidos para los puentes que describen los que no viajarán este año, el presupuesto medio desciende a 520,13 €. El 70,2 % cree que se gastaría menos de 500 euros. Los presupuestos más altos son los que viajarían al extranjero (1104,86 €).

El 32,5% considera posible el uso de financiación para el viaje (+10 puntos inferior a los viajes realmente previstos para los puentes de otoño/invierno).

Base: Sin viaje previsto en PUENTES (263)

P8PM.- Para ese viaje [que estás pensando] ¿Cuál [es] [sería] el precio MÁXIMO por persona que [estás] [estarías] dispuesto a pagar?

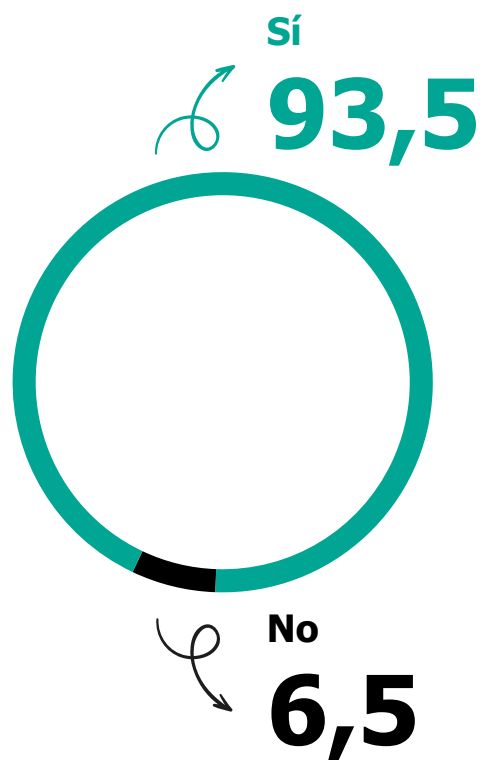
P9PM.- Para un viaje como éste en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Interés por Madrid como destino turístico



FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en Navidad y Otoño/Invierno (%)



Base: Muestra total (600)
P10. ¿Te parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Navidad y Otoño/Invierno?

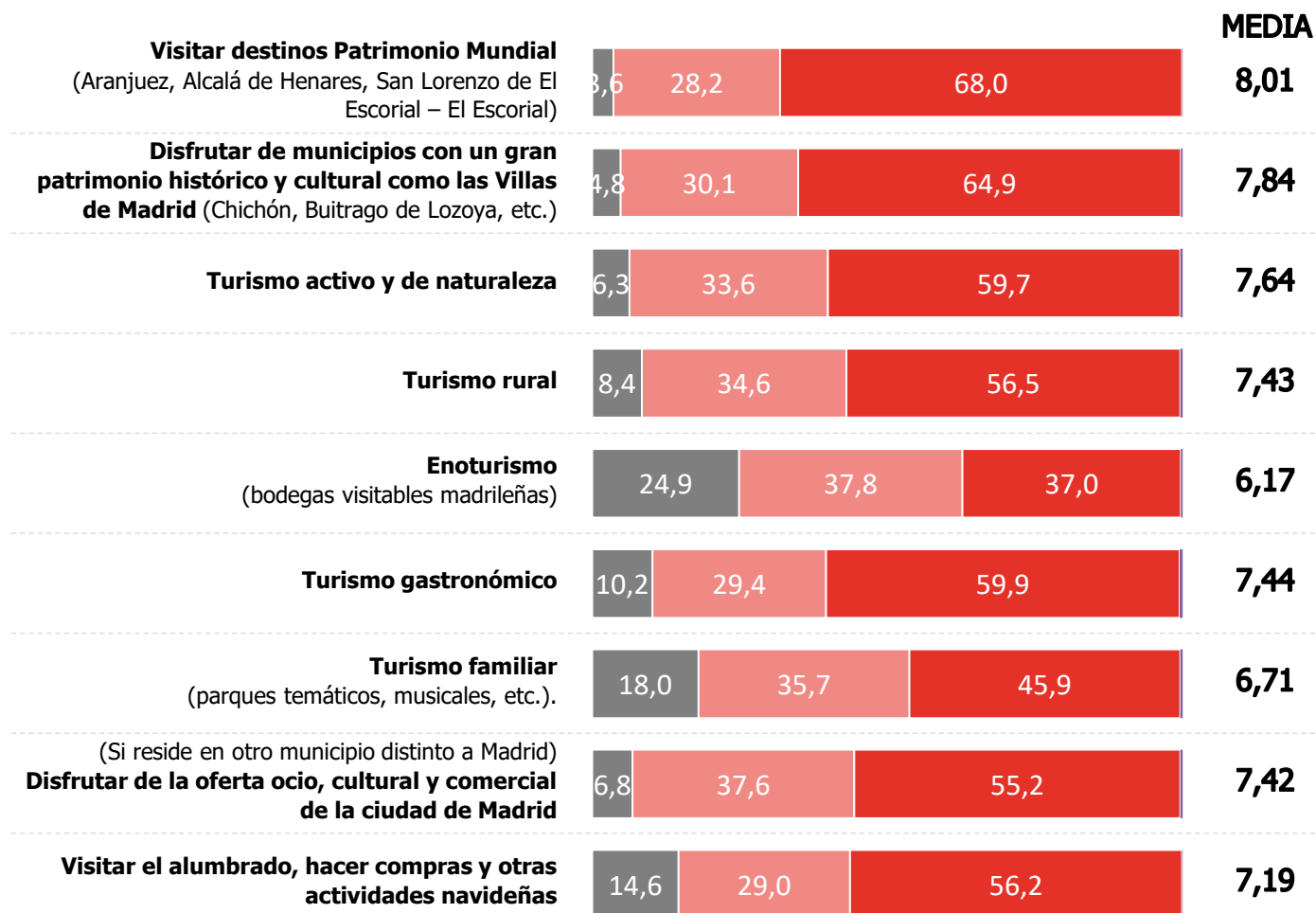
Al 93,5% de los madrileños les parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Navidad.

No existen diferencias significativas que aparecen en función de las características sociodemográficas de los entrevistados.



Interés por Madrid como destino turístico

Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Navidad y Otoño/Invierno (%)



■ De 1 a 4 ■ De 5 a 7 ■ De 8 a 10 ■ Ns/Nc

(1 ningún interés -10 interés máximo)

Base: Muestra total (600)

P11. ¿Qué visitas o actividades en la Comunidad de Madrid te interesan más? Se trata de que anotes tu interés siendo 1 el menor interés posible y 10 el mayor interés

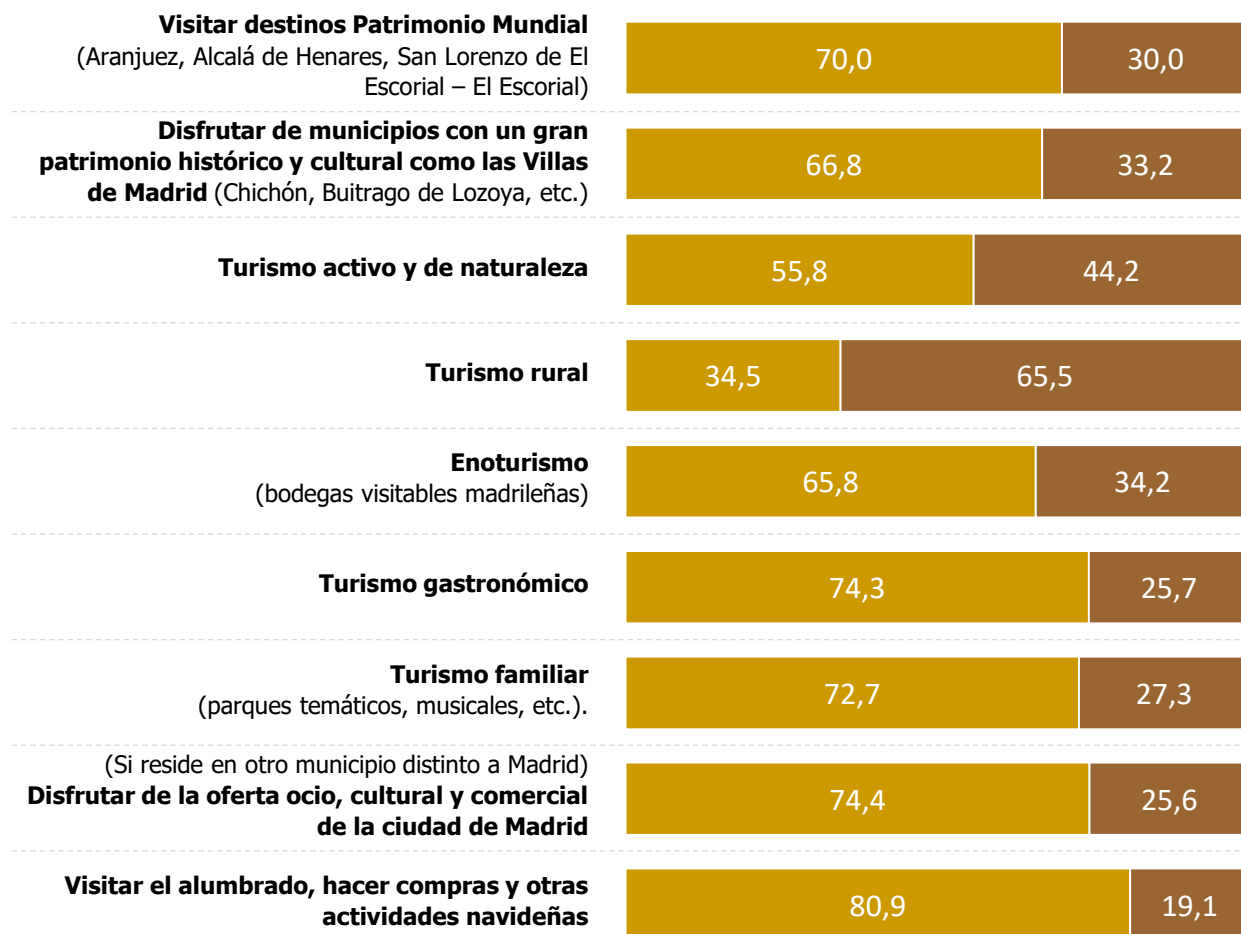
El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en tres grupos:

. Interés alto: visitar destinos Patrimonio Nacional (8,01), Villas de Madrid (7,84), Turismo activo y de naturaleza (7,64), Turismo gastronómico (7,44), Turismo rural (7,43), la ciudad de Madrid (7,42) y Alumbrado (7,19).

. Interés medio: turismo familiar (6,71) y Enoturismo (6,17) y.

Base: Muestra NO MADRID CAPITAL (283)

Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid (%)



■ Una excursión sin pasar noche

■ Una escapada con alguna noche fuera de casa

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo el Turismo rural por ser el que más se asocia con un viaje, de hecho, es el único que se considera más con pasar alguna noche fuera de casa (65,5 %).

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el turismo activo o de naturaleza (44,2%).

Por el contrario, los que menos se asocian a un viaje es la visita al alumbrado (19,1 %).

Base: Con interés en cada actividad/destino

P12. Si planificaras realizar alguna de las actividades que nos has dicho que te interesa hacer en la Comunidad de Madrid ¿organizarías una excursión, es decir sin dormir fuera de casa o más bien una escapada de una o varias noches fuera de casa?

Actividades en espacios naturales

FEMAV

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

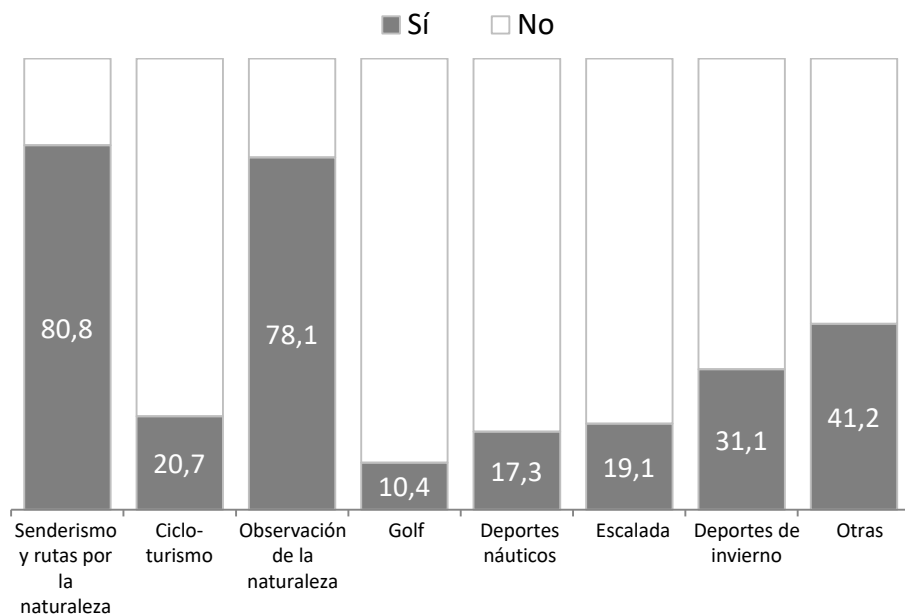
Actividades en espacios naturales

El senderismo y la observación a la naturaleza son las dos actividades más realizadas por los madrileños (80,8% y 78,1%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (85,5% y 86,3%, respectivamente).

En cuanto a los deportes de invierno se han realizado por un 31,1%, aumentando hasta un 41,9% las previsiones de futuro.

Todas las actividades son más practicadas o hay previsión de futuro en los menores de 44 años.

Actividades realizadas (%)

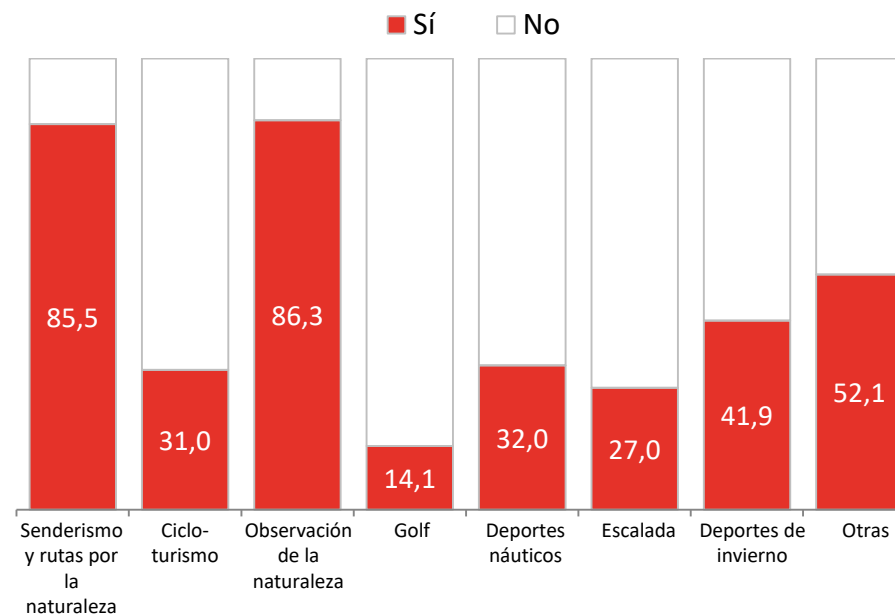


Base: Muestra total (600)

P13. ¿Qué actividades has realizado ya en espacios naturales de la Comunidad de Madrid?

P14. ¿Cuáles realizarías o volverías a realizar?

Actividades previstas (%)



reinizia^T

GRACIAS