

Principales resultados Verano 2023

Observatorio del Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid



Ficha técnica

El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid y que considera seguro o probable hacer algún viaje en verano.

La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.

El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.

La muestra obtenida finalmente fue de **603 entrevistas**.

Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 23 de mayo y el 1 de junio de 2023.

El error muestral para los datos globales es de + 4,07 desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.

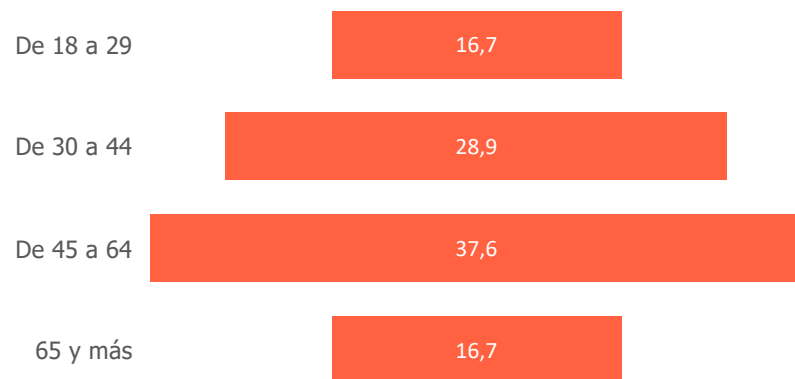
Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Caracterización de la muestra



Distribución según Edad

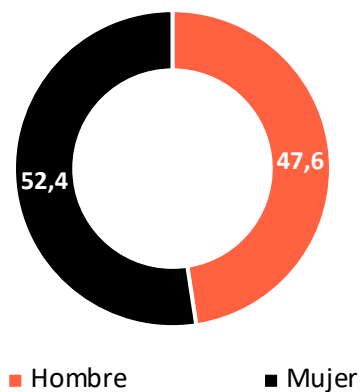
Porcentajes



Base: Muestra total (603)

Distribución según Sexo

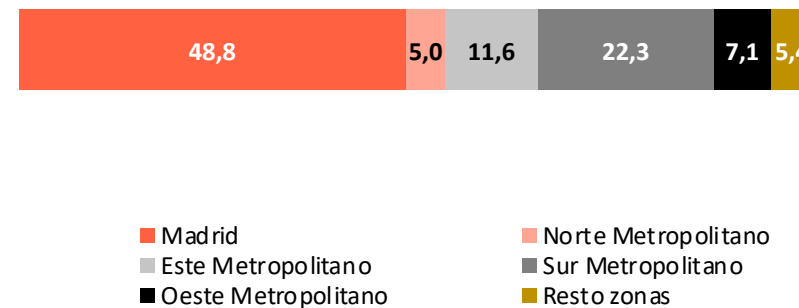
Porcentajes



Base: Muestra total (603)

Zona de residencia.

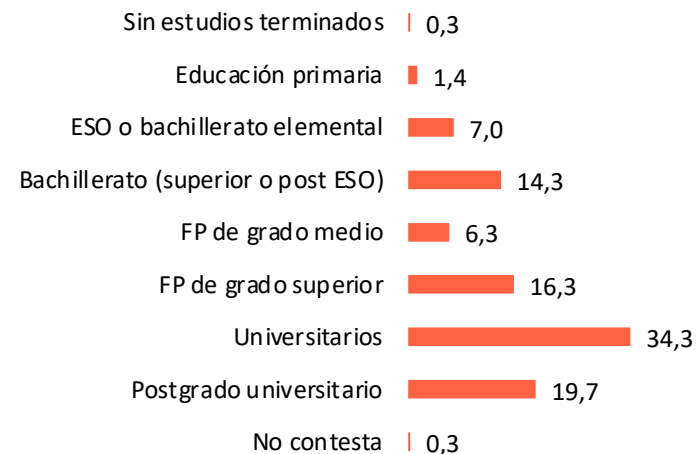
Porcentajes



Base: Muestra total (603)

Nivel de estudios.

Porcentajes



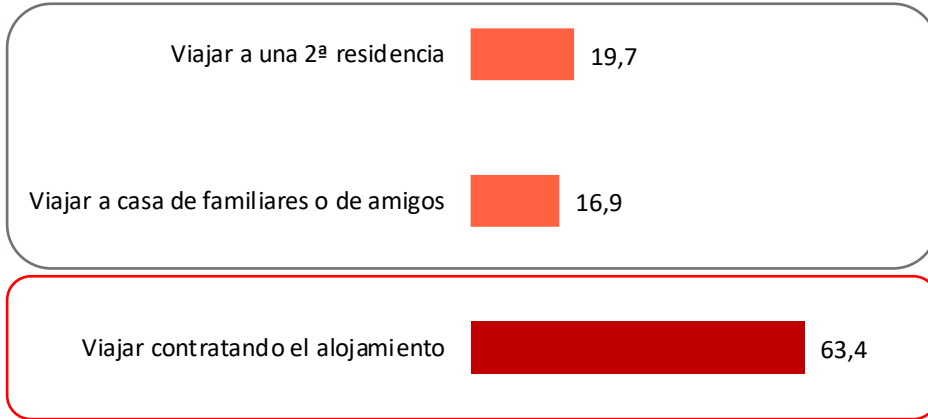
Base: Muestra total (603)

Los viajes en Verano 2023



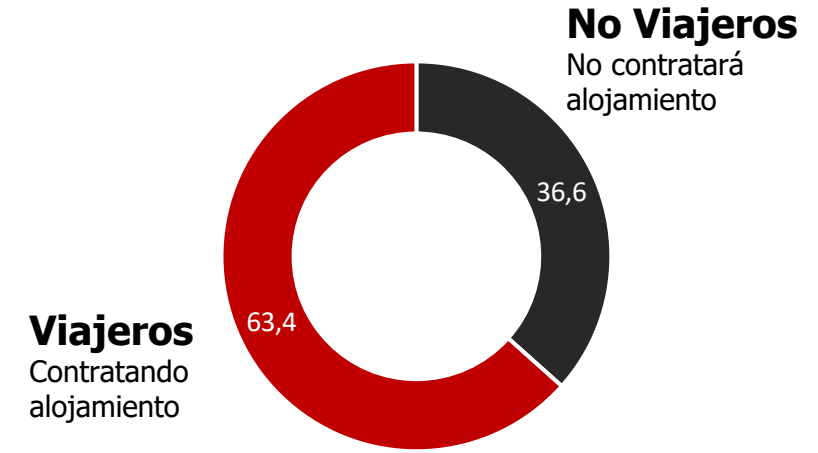
FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Previsión Viaje en Verano



Base: Muestra total (603)

P2.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para este verano?



Base: Muestra total (603)

La mayoría de los viajeros madrileños viajará este verano contratando alojamiento (63,4%); el resto (36,6%) se alojará en su segunda residencia o en la vivienda de algún familiar o amigo. La contratación de alojamiento es más habitual entre los entrevistados que tienen entre 45 y 64 años (71,7%); mientras que es menos frecuente entre los que superan esta edad (51,2%).

A los que contratan alojamiento, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS**, les preguntamos sobre las características del viaje que **prevén hacer**. En el caso del resto, a los que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si hubieran decidido realizar un viaje en verano.

Tipo de Destino (previsto/preferido)

Porcentajes



Base: Con viaje previsto en Verano (382)



Base: Sin viaje previsto en Verano (221)

- A un destino nacional
- A un destino internacional
- Ninguno no me gusta/no quiero viajar en verano

[Con previsión de viaje] P7a.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje este verano?

[Sin previsión de viaje] P7b.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje de verano ¿Qué tipo de destino elegirías?

El 71% de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL.

Entre las mujeres hay una mayor previsión de realizar viajes internacionales (36,9%, frente al 21,9% de los hombres). La edad no implica grandes variaciones, la proporción que elige realizar un viaje nacional o internacional es similar en todos los grupos de edad, excepto entre los mayores de 65 años que en menor medida optan por un destino internacional (21%).

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la inmensa mayoría señala un destino NACIONAL (68%).

Ni el sexo, ni la edad establecen diferencias lo suficientemente grande como para alcanzar la significatividad estadística (aunque se repiten tendencias similares a las que aparecían en los viajes previstos).

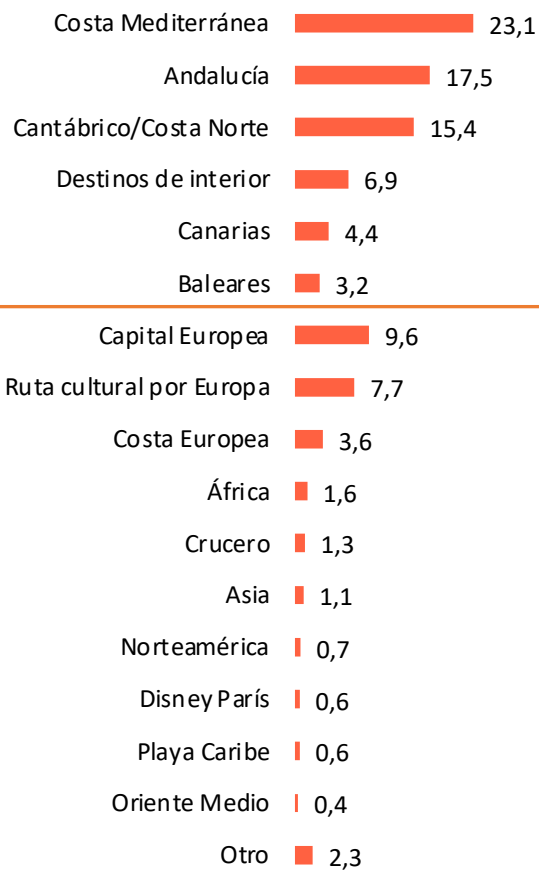
Como se puede ver en la siguiente página, los tres destinos **NACIONALES** estrella en los viajes previstos son la costa Mediterránea (23%), Andalucía (18%) y la costa Cantábrica (15%). El 56% de los viajes previstos por los madrileños para este verano se concentran en estos tres destinos.

Entre los destinos **INTERNACIONALES** un 10% afirma que visitará una capital europea y un 8% realizará una ruta cultural por Europa.

Las **preferencias de los que no viajarán**, en términos generales dibujan un escenario similar, aunque en ellas ganan posiciones la costa Cantábrica entre los destinos nacionales y la playa Caribe entre los internacionales.

Destinos concretos **previstos**.

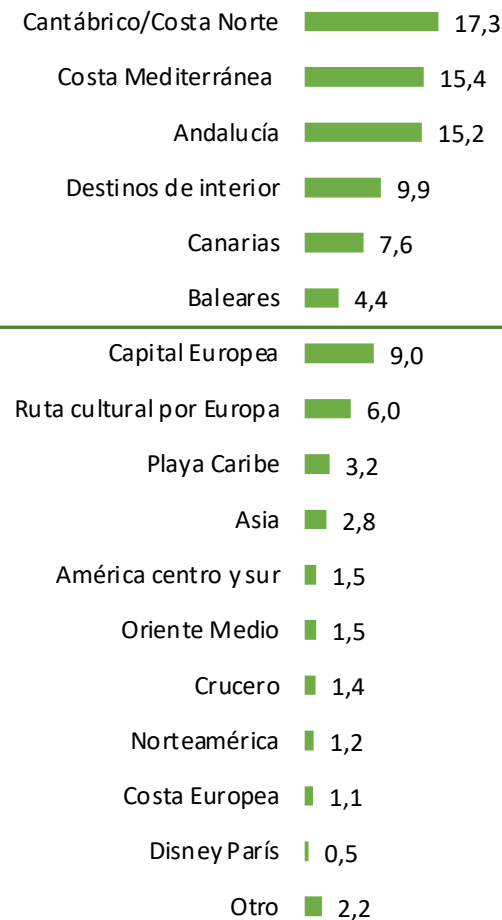
Porcentajes



Destinos nacionales

Destinos concretos **preferidos**.

Porcentajes



Destinos internacionales

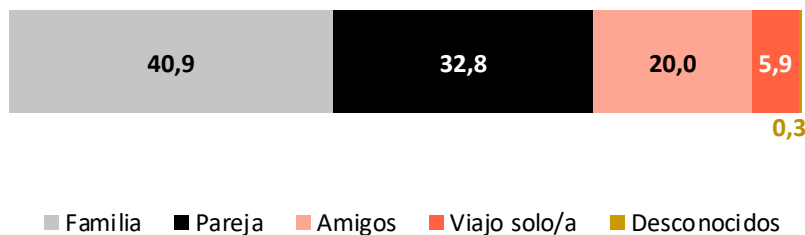
Base: Con viaje previsto en Verano (382)

Base: Sin viaje previsto en Verano (221)

Viajes previstos

Tipo de grupo

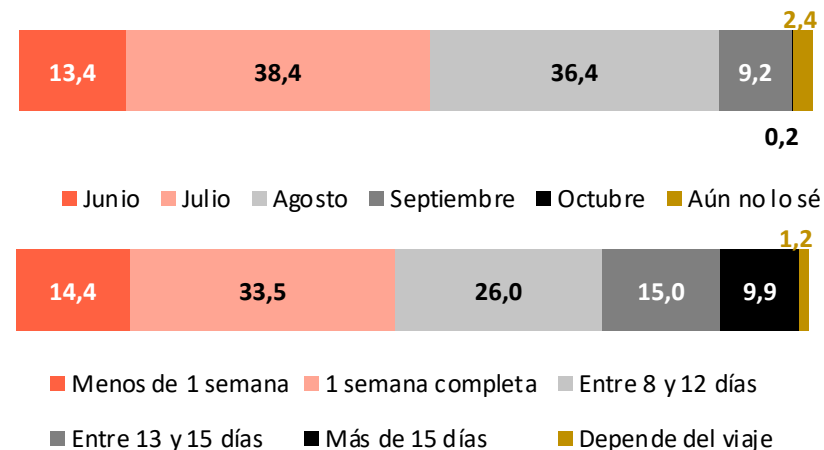
Porcentajes



Base: Con viaje previsto en verano (382)

Momento y Duración del viaje

Porcentajes



Base: Con viaje previsto en verano (382)

Entre los VIAJEROS el grupo más habitual para el próximo viaje de Verano es el grupo familiar (41%), seguida de la pareja (33%) y el de amigos (20%). Entre los más jóvenes, los menores de 30 años, el grupo más habitual es el de amigos, llegando a representar el 44%. Por el contrario, entre los mayores de 65 años el más frecuente es la pareja (45%). Tanto entre los más jóvenes, como entre los de más edad el grupo familiar se sitúa en segundo lugar.

Julio es el mes más elegido superando ligeramente al de agosto (38% y 36%, respectivamente) y la duración más frecuente más frecuente es una semana (34%), seguida por estancias de entre 8 y 12 días (26%). Respecto a la elección del mes para el viaje del verano la única diferencia clara que establece la edad es la mayor elección por parte de los mayores de 65 años del mes de junio (25%). También es este el perfil que prevé realizar viajes de una duración diferente: entre los mayores de 65 años hay una proporción más elevada que afirma que su viaje durará más de 15 días (16,2%).

Viajes preferidos

Tipo de grupo

Porcentajes



■ Familia ■ Pareja ■ Amigos ■ Viajo solo/a ■ No lo sé aún

Base: Sin viaje previsto en verano (221)

Momento y Duración del viaje

Porcentajes



■ Junio ■ Julio ■ Agosto ■ Septiembre ■ Aún no lo sé



■ Menos de 1 semana ■ 1 semana completa ■ Entre 8 y 12 días
■ Entre 13 y 15 días ■ Más de 15 días ■ Depende del viaje

Base: Sin viaje previsto en verano (221)

Entre los que no se moverán de su segunda residencia, si planificaran lo harían en familia (48%) o en pareja (30%), elegirían julio (40%) o agosto (38%) y, aunque respecto a la duración no hay unanimidad, la respuesta más frecuente es optar por un viaje de más de 15 días (29,1%).

Al igual que en el caso de los viajes previstos, los mayores de 65 años preferirían en mayor medida viajar en junio (27%). La edad establece diferencias muy importantes respecto a la duración de los viajes: mientras que entre los menores de 44 años hay una concentración en viajes que como máximo duren 1 semana (el 39% de los que tienen entre 18 a 29 años y el 42% para los que tienen entre 30 y 44 años), a partir de esa edad las preferencias se concentran sobre todo en los viajes de más de 15 días (31% para los que tienen entre 45 y 64 años y 42% para los que superan esa edad).

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente los viajes de Verano. De las cinco opciones presentadas la reserva anticipada de visitas y actividades es la que ha recibido una mayor adhesión (30,5%), seguida de la contratación de un Seguro (25,7%) y de un Paquete (25,4%). Un 18% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes.

El análisis de los segmentos muestra algunas diferencias (sólo señalamos las estadísticamente significativas):

. Contratar **visitas y actividades** se da más si se trata de un viaje internacional (53,5% vs. 20,9% en los nacionales) y también es más frecuente entre los más jóvenes (49%).

. Contratar un **Seguro** de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (51,6%, frente al 14,8% en los nacionales). En este caso los viajeros de 65 años y más son los que en mayor medida prevén contratar un seguro (42%).

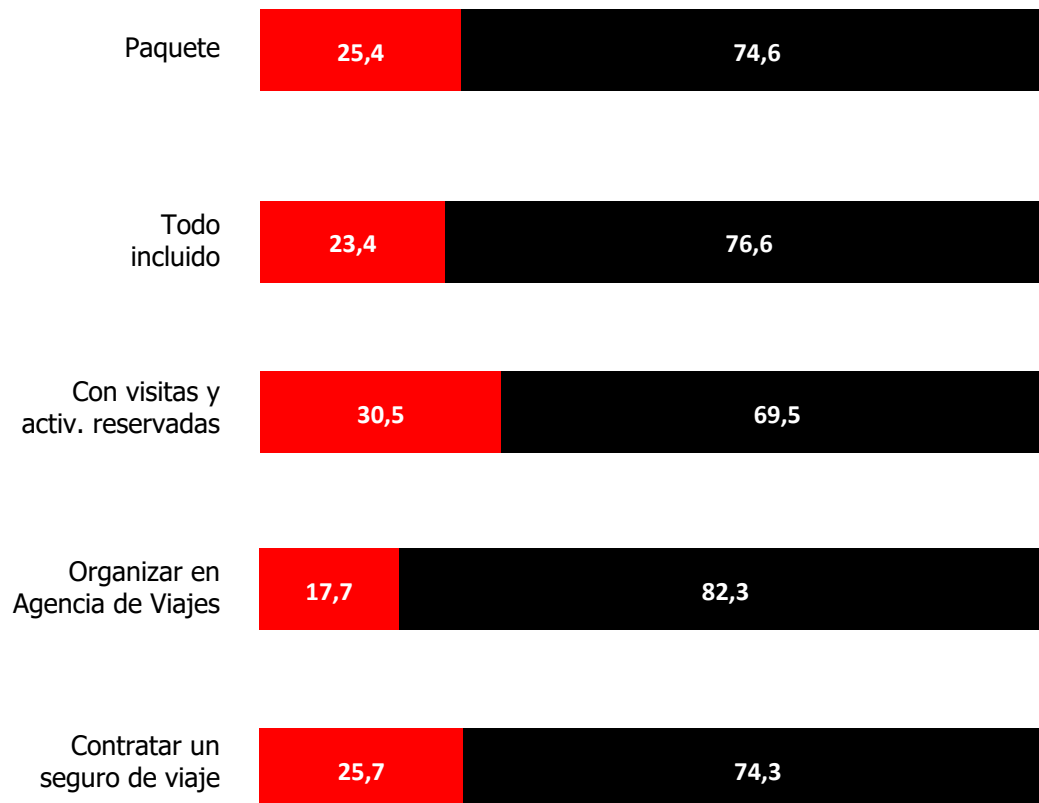
. Contratación de un **Paquete**: la edad establece pequeñas diferencias, más allá de que los que tienen entre 30 y 44 años son los que en menor medida optarán por esta opción (17%). El tipo de viaje interviene claramente, siendo también una opción más contemplada en los viajes internacionales (44,3% frente al 17,4% en los nacionales.)

. Modalidad **Todo incluido**: Esta opción de viaje no está tan claramente asociada a los viajes internacionales. De nuevo es una opción que se adapta mejor a los más mayores (el 36% de los que tienen entre 65 y más años, mientras que en el resto como máximo van a contratar esta modalidad el 25%).

. Contar con la ayuda de una **agencia de viajes** está claramente asociado a los viajes internacionales (34%) y, de nuevo, son los viajeros de mayor edad los que prevén su uso (34%).

Viajes previstos

Características del viaje que prevé realizar Porcentajes.



Base: Con viaje previsto en verano (382)

Viajes preferidos

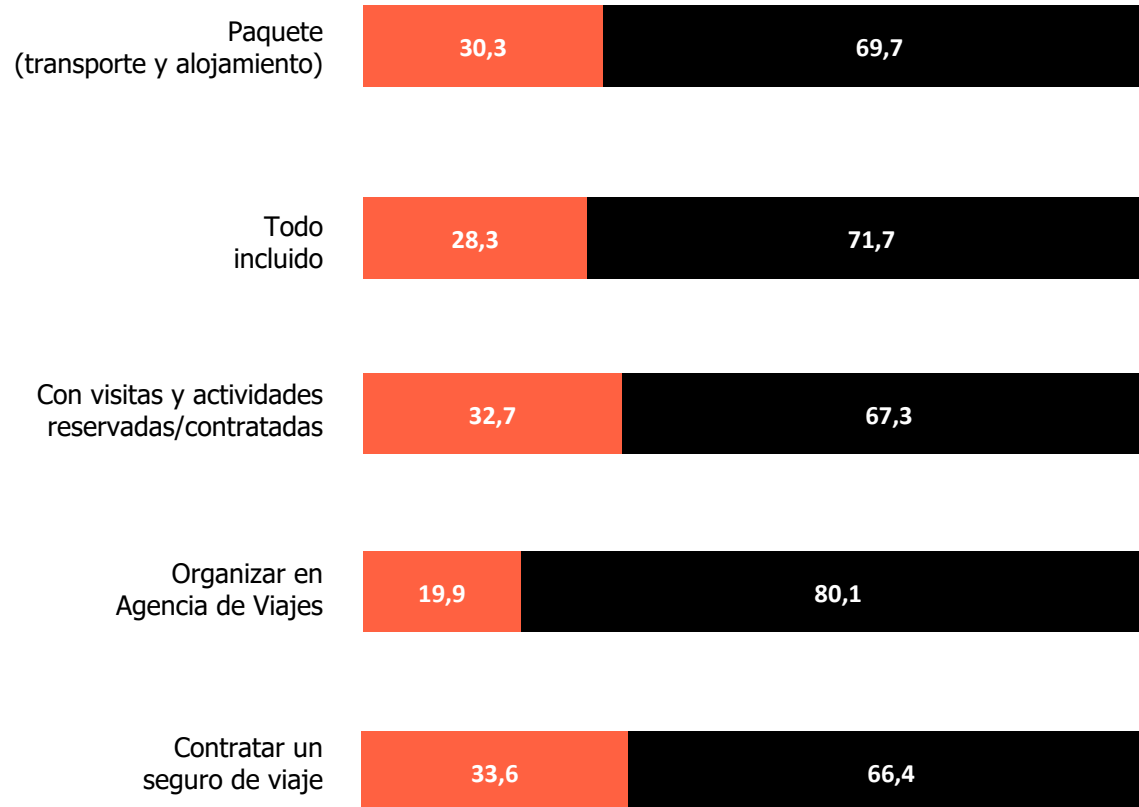
Características del viaje que hubiera realizado

Porcentajes.

Los resultados, cuando se trata de un viaje preferido para realizar en Verano, son similares, si bien las cinco características son consideradas por una proporción mayor que en los viajes realmente previstos. La diferencia más grande (7,9 puntos porcentuales) se da respecto a la contratación de un seguro de viaje y las más pequeñas son la reserva previa de visitas y actividades y el uso de una agencia de viajes (2,2 puntos superiores en ambos casos).

Cuando el destino del viaje preferido es internacional se incrementan considerablemente los que creen que contratarían las alternativas planteadas, excepto en el caso del “todo incluido” que se contrata de un modo similar.

Las previsiones más favorables de los viajeros mayores de 65 años que veíamos en la diapositiva anterior se repiten cuando tratamos los viajes preferidos, aunque la diferencia más clara se da respecto al uso de una agencia de viajes. La preferencia de su uso va creciendo paralelamente a la edad: parte del 10% entre los menores de 30 años hasta llegar al 33,2% entre los mayores de 65 años.

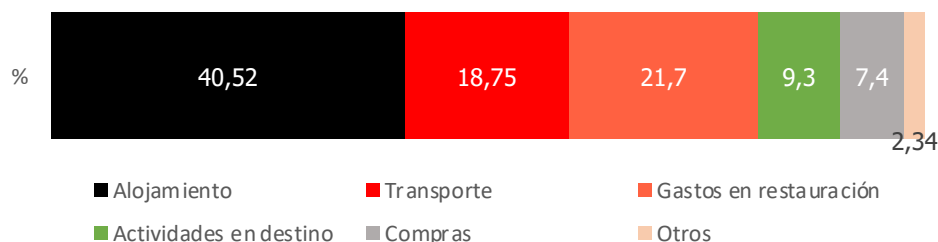


Base: Sin viaje previsto en verano (221)

Presupuesto y su distribución

Porcentajes y media

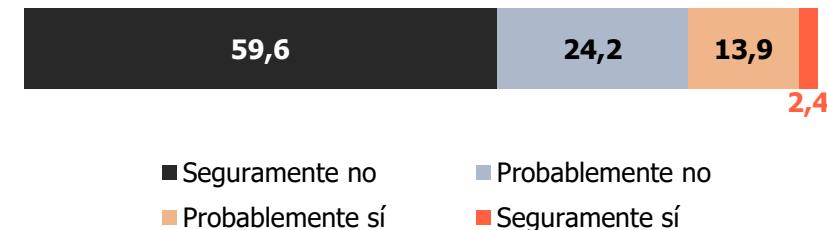
Presupuesto medio del viaje:
1.075,4€



Base: Con viaje previsto en verano (221)

Probabilidad de uso de financiación

Porcentajes.



Base: Con viaje previsto en verano (382)

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

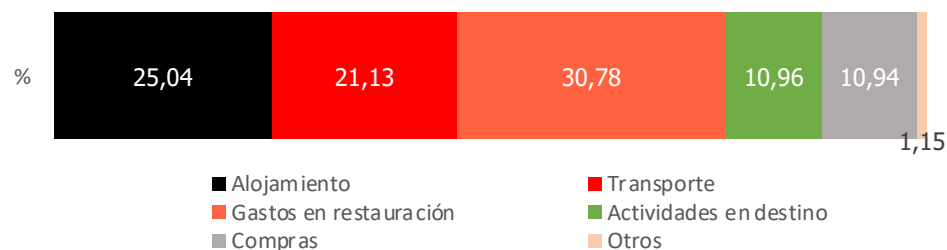
El presupuesto medio previsto para los viajes de verano es de 1075,4€ siendo, el alojamiento el que acapara la mayoría del presupuesto: el 40,5% se dedicará a este gasto. La segunda partida más abultada es el gasto en restauración que, según las previsiones de los viajeros, acaparará el 21,7% del presupuesto.

Tan sólo un 16,3% contempla como posible el uso de financiación para el viaje. Este resultado apenas establece diferencias en función del sexo o la edad del viajero entrevistado.

Presupuesto y su distribución

Porcentajes.

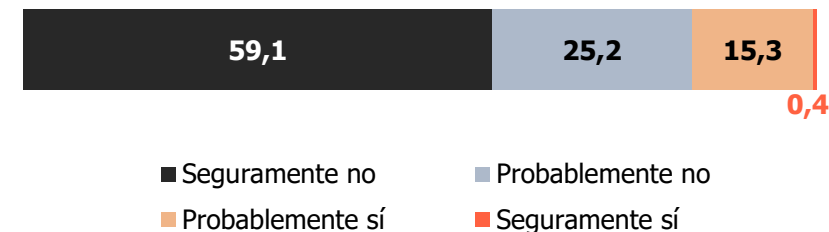
**Presupuesto medio del viaje:
779,1€**



Base: Sin viaje previsto en verano (221)

Probabilidad de uso de financiación

Porcentajes.



Base: Sin viaje previsto en verano (221)

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

Los viajes preferidos para verano que describen los que viajarán a una segunda residencia no viajarán el presupuesto medio descendiendo a 779,1€ (296 euros inferior). La distribución del gasto hipotética que se plantean es distinta, sobre todo por el incremento de los gastos en restauración que, de media, es el 31% (10 puntos más de lo que prevén gastar los viajeros).

El 15,7% considera posible el uso de financiación para el viaje, prácticamente la misma proporción que se da en los viajes realmente previstos para el verano.

Contratará alojamiento 63,4% (325)



■ Reserva no en agencia ■ Reserva en agencia ■ Sin reserva aún

No contratará alojamiento 36,6% (221)



■ Reserva no en agencia ■ Reserva en agencia ■ Sin reserva aún

8,6% del total ha realizado una reserva en agencia

La valoración media del servicio de las agencias es:

8,36

Puntos de media

El 55,8% de los que contratarán alojamiento para las vacaciones de verano ha realizado alguna reserva, siendo un 10,8% los que han utilizado una agencia de viajes para sus reservas. En el caso de los que viajarán a su segunda residencia o de familiares/amigos el 26,3% ha reservado algún elemento de su viaje. También en este caso hay reservas en agencias, aunque su porcentaje se reduce al 4,9%.

Esto quiere decir que, obviando el tipo de alojamiento, el 9% de los madrileños había realizado una reserva en una agencia en el momento de la entrevista. Entre estos, la satisfacción mostrada por el servicio prestado por la agencia es muy elevado: de media en una escala de 0 a 10 puntos obtiene un 8,36.

Interés por Madrid como destino turístico

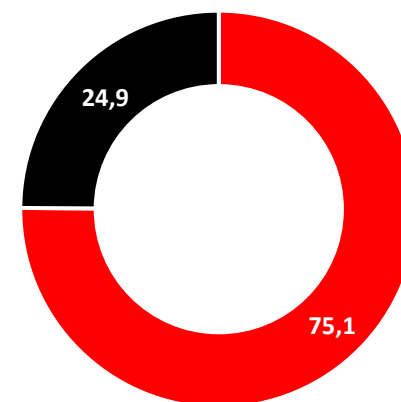


Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en verano.

Porcentajes

Al 75,1% de los madrileños les parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Verano (inferior en siete puntos al interés que se mostraba en Primavera).

En todos los grupos de edad el interés es mayoritario, aunque los que muestran mayor interés son los que tienen entre 30 y 44 años (89%), mientras que el interés menor se da entre los mayores de 65 años (72%).



■ Sí

■ No

Base: Muestra total (603)

P26. ¿Te parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Verano?

Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en VERANO

(1 ningún interés-10 interés máximo). Porcentajes.

El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en dos grupos:

Interés **alto**: visitar destinos Patrimonio Nacional y Villas de Madrid y Turismo activo y de naturaleza (únicos que alcanzan o superan los 7 puntos).

. Interés **medio**: posición a la que descienden el Turismo rural y el Turismo gastronómico (que en primavera se situaban en el nivel superior) junto al resto de los destinos y actividades planteadas (con intereses medios entre 5,01 puntos y 6,8).

Ninguna de las actividades planteadas obtiene puntuaciones inferiores a los cinco puntos.

Visitar destinos Patrimonio Mundial



Media: 7,16

Disfrutar de municipios con un gran patrimonio histórico y cultural como las Villas de Madrid



Media: 7,16

Turismo activo y de naturaleza



Media: 6,94

Turismo rural



Media: 6,78

Turismo gastronómico



Media: 6,71

Turismo familiar (parques temáticos, musicales, etc.)



Media: 6,54

Disfrutar de la oferta ocio, cultural y comercial de la ciudad de Madrid



Media: 5,56

Enoturismo



Media: 5,01

■ De 1 a 4 ■ De 5 a 7 ■ De 8 a 10

Base: Muestra total (603)

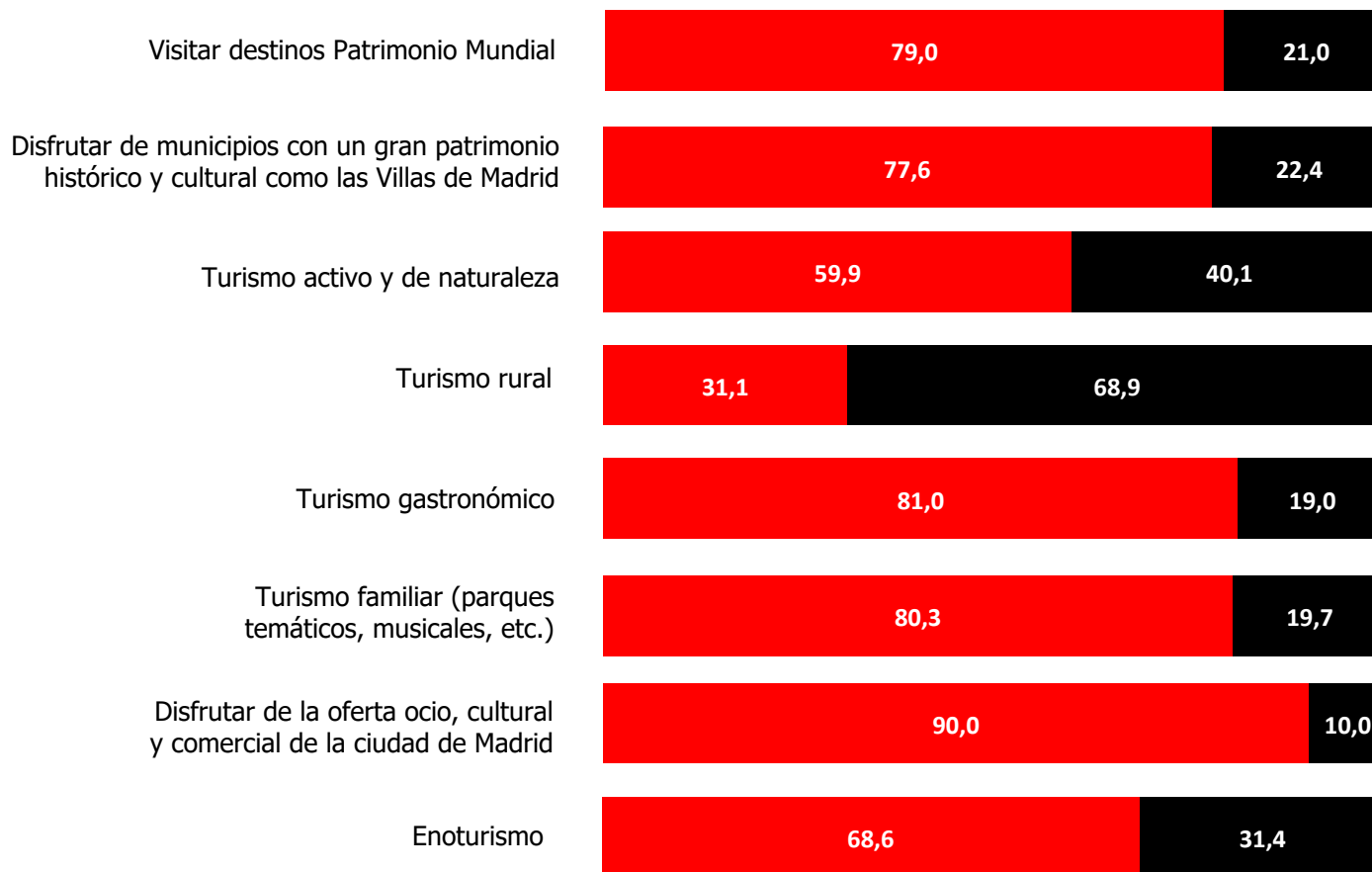
Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid

Porcentajes.

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca, como ya ocurría en primavera, el Turismo rural por ser el que más se asocia con un viaje, de hecho, vuelve a ser el único que mayoritariamente se considera de este modo.

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el turismo activo o de naturaleza (40,1%).

Por el contrario, los que menos se asocian a un viaje es la visita a Madrid (sólo un 10% de los que no residen en Madrid pasarían una noche).



■ Una excursión sin pasar noche
■ Una escapada con alguna noche fuera de casa

Base: Con interés en cada actividad/destino

Actividades en espacios naturales



Actividades realizadas y previstas Porcentajes.

El senderismo y la observación a la naturaleza son las dos actividades más realizadas por los madrileños (76,2% y 64,8%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (84,2% y 78%, respectivamente).

El cicloturismo, que sería el que ocuparía la tercera posición es mucho menos habitual: lo ha practicado el 13% y su previsión es del 23%.

La práctica del senderismo es menor entre los mayores de 65 años, aunque no deja de ser muy elevada (61%) y significativamente mayor entre los que tienen entre 30 y 44 años (82%). En el caso del cicloturismo la proporción desciende de un modo radical entre los mayores de 65 años (solo un 4% lo ha practicado), mientras que la edad prácticamente no establece diferencias en la observación de la naturaleza.

Realizadas

Senderismo y rutas por la naturaleza



Observación de la naturaleza



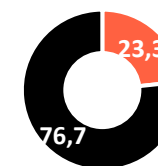
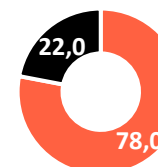
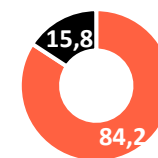
Cicloturismo



■ Sí

■ No

Previstas



■ Sí

■ No

Base: Muestra total (603)

Actividades realizadas y previstas

Porcentajes.

Los deportes náuticos, la escalada y el golf son minoritarios, siendo también reducida la proporción que prevé practicarlos.

Las mejores previsiones son para los deportes náuticos en los que un 29% cree que lo practicará en el futuro.

Las previsiones, tanto de los deportes náuticos, como de la escalada descienden progresivamente según aumenta la edad. De hecho, entre los más jóvenes ambas actividades son bastante atractivas: el 40% de los menores de 40 años prevén realizar deportes náuticos y un 30% escalada. Sin embargo, el golf es una actividad minoritaria para todos los grupos de edad: el máximo atractivo se da entre los menores de 30 años y sólo alcanza el 12%.

Realizadas

Deportes náuticos



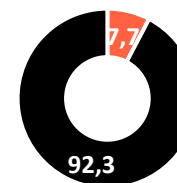
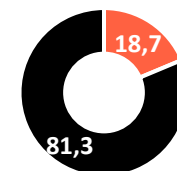
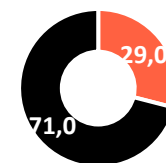
Escalada



Golf



Previstas



■ Sí ■ No

■ Sí ■ No

Base: Muestra total (603)