

Principales resultados

Semana Santa y Puentes de Mayo 2023

Observatorio del Turismo Emisor en la Comunidad de Madrid



Ficha técnica

El universo del estudio son viajeros que han realizado al menos dos viajes el pasado año residentes en la Comunidad de Madrid.

La recogida de información se realizó con un cuestionario autoadministrado en línea a través de un panel de internautas.

El diseño de la muestra se ha realizado con afijación proporcional según áreas de la Comunidad de Madrid cruzadas por sexo y edad.

La muestra obtenida finalmente fue de **604 entrevistas**.

Las encuestas fueron cumplimentadas entre el 8 y el 13 de febrero de 2023.

El error muestral para los datos globales es de + 4,07 desde el supuesto de un muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y con un margen de confianza del 95,5.

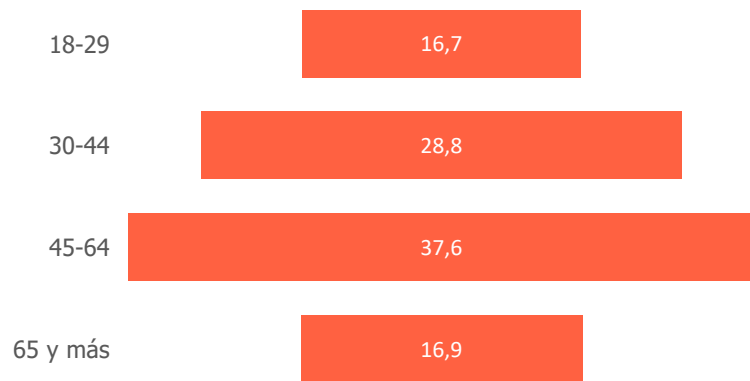
Los resultados han sido ponderados atendiendo al área de residencia, sexo y edad.

Caracterización de la muestra



Distribución según Edad

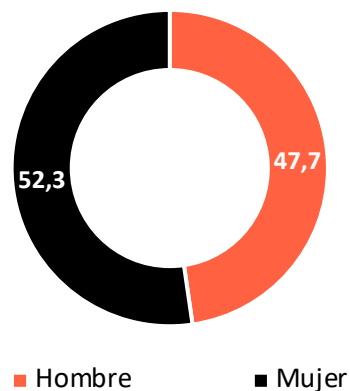
Porcentajes



Base: Muestra total (604)

Distribución según Sexo

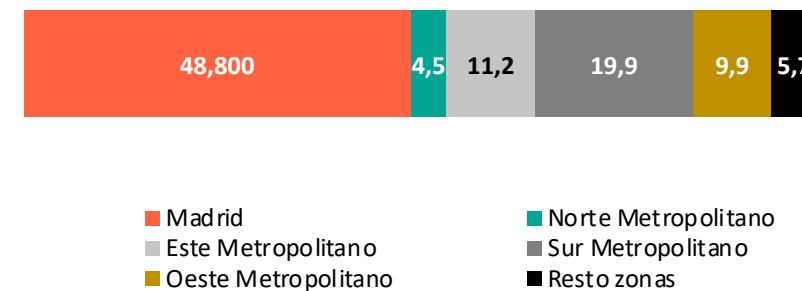
Porcentajes



Base: Muestra total (604)

Zona de residencia.

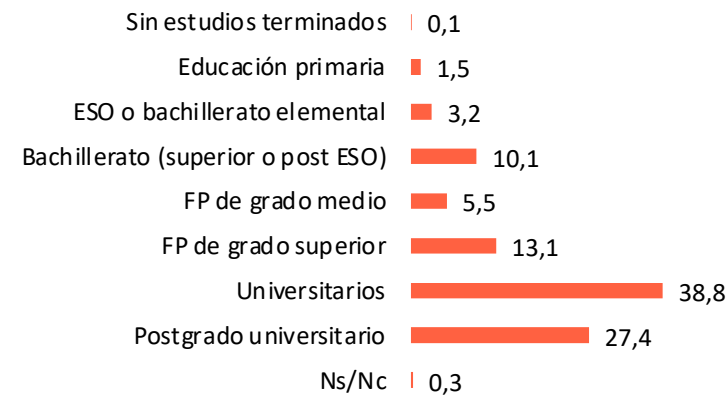
Porcentajes



Base: Muestra total (604)

Nivel de estudios.

Porcentajes



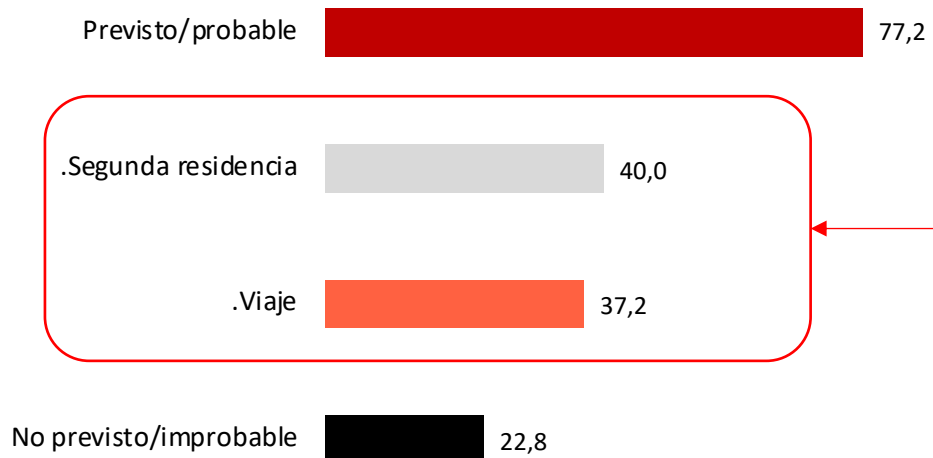
Base: Muestra total (604)

Los viajes en Semana Santa 2023



FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

Previsión Viaje en Semana Santa



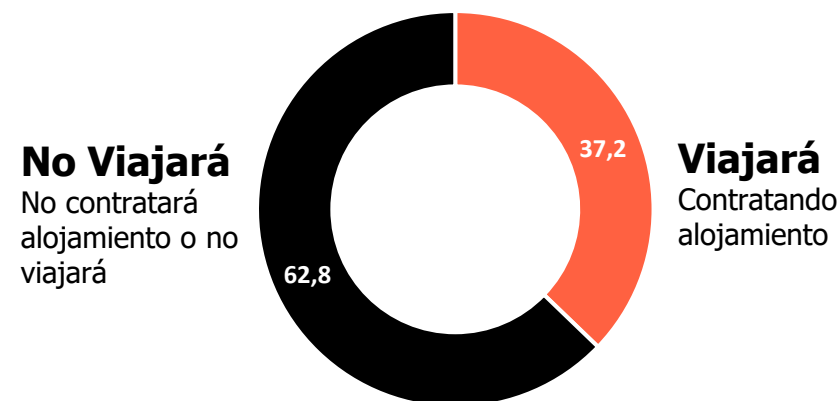
Base: Muestra total (604)

P1SS.- ¿Tienes pensado hacer algún viaje de ocio en SEMANA SANTA, aunque sea a algún lugar cercano o se trate sólo de pasar una noche fuera de casa?

P2SS.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para esta Semana Santa?

Resumen previsiones.

Porcentajes



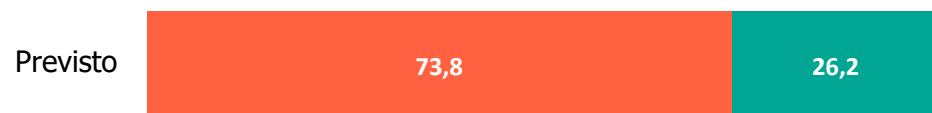
Base: Muestra total (604)

El 77% de los viajeros madrileños tienen previsto un viaje la próxima Semana Santa, concretamente el 40% acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y el **37,2% contratará algún alojamiento.**

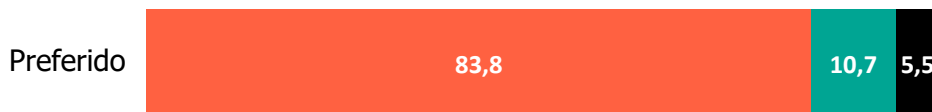
Sólo en el caso de estos últimos, que de aquí en adelante denominaremos **VIAJEROS** hemos preguntado sobre las características del viaje que **prevén hacer**. Entre el resto, que denominaremos **NO VIAJEROS**, hemos indagado sobre el viaje que **hubieran planificado** si salieran en Semana Sa

Tipo de Destino (previsto/preferido)

Porcentajes



Base: Con viaje previsto en SS (225)



Base: Sin viaje previsto en SS (379)

- A un destino nacional
- A un destino internacional
- Ninguno no me gusta viajar en Semana Santa

[Con previsión de viaje] P3SSA.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar un viaje esta Semana Santa?

[Sin previsión de viaje] P3SSb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje de Semana Santa ¿Qué tipo de destino elegirías?

El 74% de los **VIAJEROS** prevén hacer un viaje NACIONAL.

La edad establece alguna diferencia: los destinos internacionales son más frecuentes entre los que tienen entre 30 y 44 años (36,8%), mientras que la proporción más baja de viajes con un destino internacional se da en el grupo de 45 a 64 años.

También entre los **NO VIAJEROS**, cuando describen el viaje que elegirían en esta época la inmensa mayoría señala un destino NACIONAL (83,8%).

Los destinos nacionales entre los que esta Semana Santa no tienen previsto hacer un viaje son absolutamente mayoritarios en todos los grupos de edad: la menor proporción se da entre los más jóvenes y, aún así, llega a concentrar a más de tres cuartas partes (el 76,1% de los que tienen entre 18 y 29 años hubieran elegido un destino nacional).

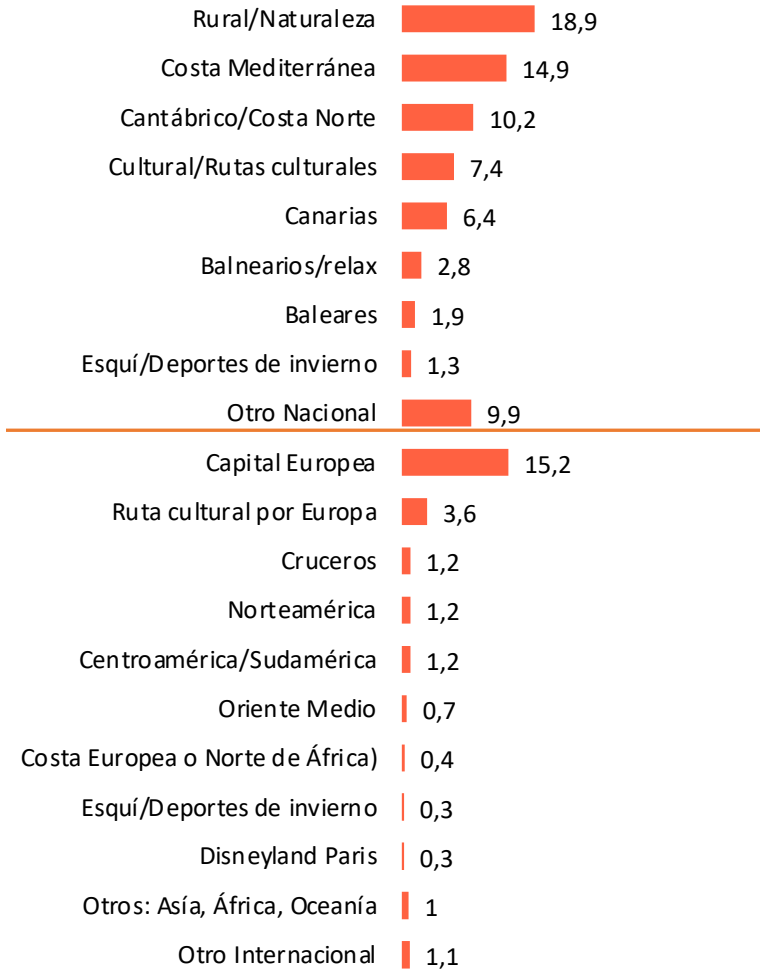
Como se puede ver en la siguiente página, los tres destinos NACIONALES estrella son los de tipo Rural/Naturaleza (18,9%), la costa Mediterránea (14,9%) y la costa Cantábrica (10,2%). El 44% de los viajes que se realizarán esta Semana Santa se concentra en estos tres destinos.

Entre los destinos INTERNACIONALES un 15,2% afirma que visitará una capital europea, siendo el destino que concentra una mayor proporción.

Las previsiones dibujan unos viajes muy similares a los que harían quienes no viajarán, al menos en cuanto a los destinos que ocupan las primeras posiciones.

Destinos concretos **previstos**.

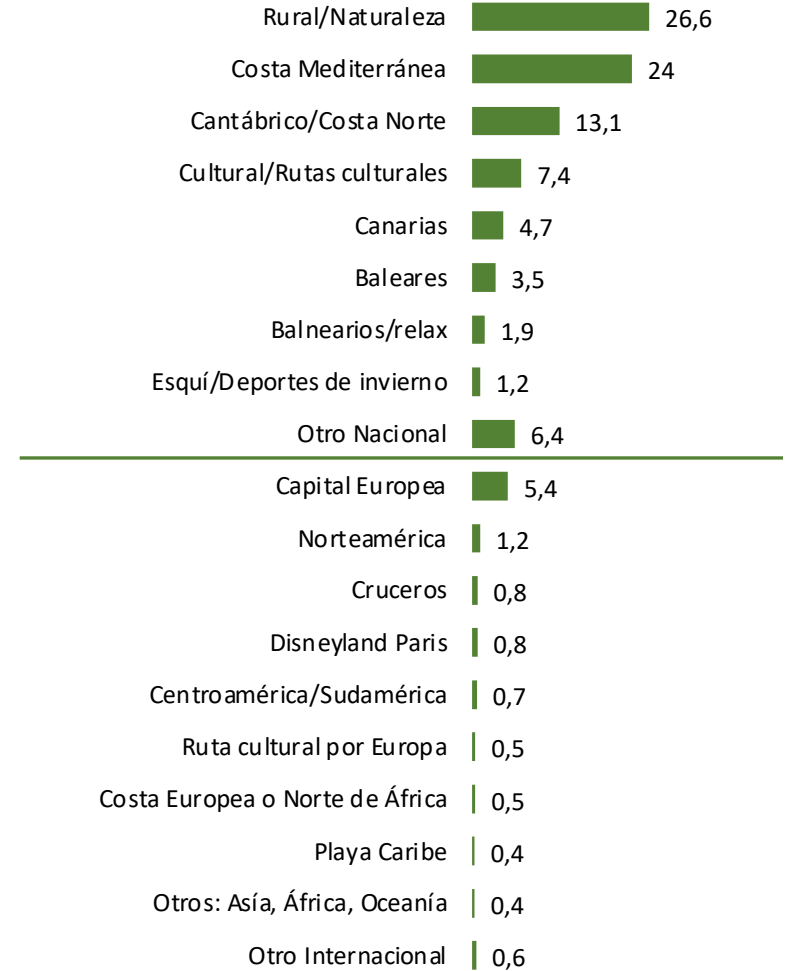
Porcentajes



Base: Con viaje previsto en SS (225)

Destinos concretos **preferidos**.

Porcentajes



Base: Sin viaje previsto en SS (358)

Viajes previstos

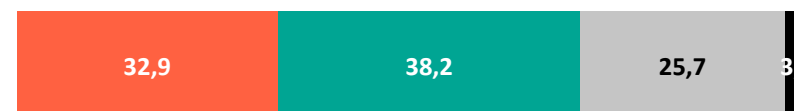
Tipo de grupo



■ Pareja ■ Familia (hijo/a/s) ■ Amigos ■ Otro ■ Solo/a

Base: Con viaje previsto en SS (225)

Duración del viaje



■ Toda la semana
■ Los cuatro días de Semana Santa (festivos + fin de semana)
■ Tres días
■ Dos días

Base: Con viaje previsto en SS (225)

Entre los VIAJEROS el grupo más habitual para el próximo viaje de Semana Santa es la pareja (45,6%), seguida del grupo familiar (27,1%) y el de amigos (19,6%). En todos los grupos de edad el viaje de pareja es el más frecuente. Los grupos familiares, sin embargo, se concentran en los dos grupos de edad intermedios: entre los 30 y los 44 años representan un 30,5% y un 38,6% entre los de 45 a 64 años. Entre los jóvenes (menores de 30 años) sólo un 8% viajará en este tipo de grupo y para los más mayores sólo suponen un 11,2% de los viajes.

Respecto a la duración lo más frecuente es que el viaje se extienda durante los cuatro días de Semana Santa (38,2%), aunque para un 32,9% el viaje ocupará la semana completa. La única diferencia que establece la edad es la mayor frecuencia de viajes de una semana entre los que tienen 65 y más años (49%). Esta duración también es más frecuente cuando se trata de un destino internacional: el 46,8% durará una semana.

Viajes preferidos

Tipo de grupo



■ Pareja ■ Familia (hijo/a/s) ■ Amigos ■ Otro ■ Solo/a

Base: Sin viaje previsto en SS (358)

Duración del viaje



■ Toda la semana
■ Los cuatro días de Semana Santa (festivos + fin de semana)
■ Tres días
■ Dos días

Base: Sin viaje previsto en SS (358)

Entre los que NO tienen previsto viajar, si lo hicieran elegirían principalmente a la pareja (56,2%), seguido de la familia (31,5%). Entre los que tienen entre 45 y 64 años la preferencia por viajar con la familia es evidente (49,6%) superando, incluso, los que preferirían un viaje de pareja (37,3%).

Respecto a la duración, cuando se trata de un planteamiento teórico y no de una previsión real, crece en frecuencia el viaje que ocupa toda la semana (42,3%). El segundo lugar en las preferencias es concentrar el viaje durante los cuatro días de Semana Santa.

Ninguna de las alternativas sobre las que hemos preguntado define mayoritariamente los viajes de Semana Santa. De las cinco opciones presentadas la reserva anticipada de visitas y actividades es la que ha recibido una mayor adhesión (35,6%), seguida de la contratación de un Seguro (23,2%) y la contratación de un Paquete (22,7%). Sólo un 15% afirma que organizará el viaje a través de una Agencia de Viajes.

El análisis de los segmentos muestra algunas diferencias (sólo señalamos las estadísticamente significativas):

. Contratación de un **Paquete**: los viajeros con 65 y más años son los que más los eligen (56,3% mientras en el resto de edades oscilan entre el 23,2% y el 3,5%). También es un opción más contemplada en los viajes internacionales (39,9% frente al 16,6% en los nacionales.)

. Modalidad **Todo incluido**: También es elegido en mayor medida por los más mayores (el 33,9% de los que tienen entre 65 y más años, mientras que en el resto como máximo van a contratar esta modalidad el 15,6%). La preferencia es mayor entre los grupos familiares (22,4%).

, Contratar **visitas y actividades** se da más si se trata de un viaje internacional (47,5% vs. 31,4% en los nacionales) y también es más frecuente en los grupos de amigos (47%)

. Contar con la ayuda de una **agencia de viajes** es una opción más elegida entre los mayores de 65 años (42,9%) – en el resto es inferior al 13% -.

. Contratar un **Seguro** de viajes, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (41,9%, frente al 16,6% en los nacionales).

Viajes previstos

Características del viaje que prevé realizar

Porcentajes.

Paquete
(transporte y alojamiento)

22,7

77,3

Todo
incluido

16,2

83,8

Con visitas y actividades
reservadas/contratadas

35,6

64,4

Organizar en
Agencia de Viajes

15,0

85,0

Contratar un
seguro de viaje

23,2

76,8

Base: Con viaje previsto en SS (225)

Viajes preferidos

Los resultados cuando se trata de un viaje preferido para realizar en Semana Santa son similares, si bien las cinco características son consideradas por una proporción aún menor que en los viajes realmente previstos. Las diferencias oscilan entre los -6,7 puntos porcentuales que se dan respecto a la contratación de un Paquete y los -0,5 puntos del Todo Incluido, aunque la mayoría supera los 4 puntos de diferencia. La contratación de un Seguro de Viaje es 5,9 puntos inferior, el uso de una Agencia de Viaje 4,2 puntos menor y la contratación de visitas y actividades 4,5 puntos porcentuales inferior.

Cuando el destino del viaje preferido es internacional se incrementan considerablemente los que creen que contratarían un Paquete (38,9%), un viaje Todo Incluido (29,5%), la reserva previa de visitas y actividades (51,2%) y la contratación de Seguros (45,4%)..

Sin embargo, el tipo de destino no tiene una influencia clara en el uso de agencia. La organización con la ayuda de una agencia sólo destaca en un segmento concreto: los grupos familiares (padres + hijos/as) entre los que supone un 16,6%.

Características del viaje que hubiera realizado

Porcentajes.

Paquete
(transporte y alojamiento)

16,0

84,0

Todo
incluido

16,2

83,8

Con visitas y actividades
reservadas/contratadas

31,1

68,9

Organizar en
Agencia de Viajes

10,8

89,2

Contratar un
seguro de viaje

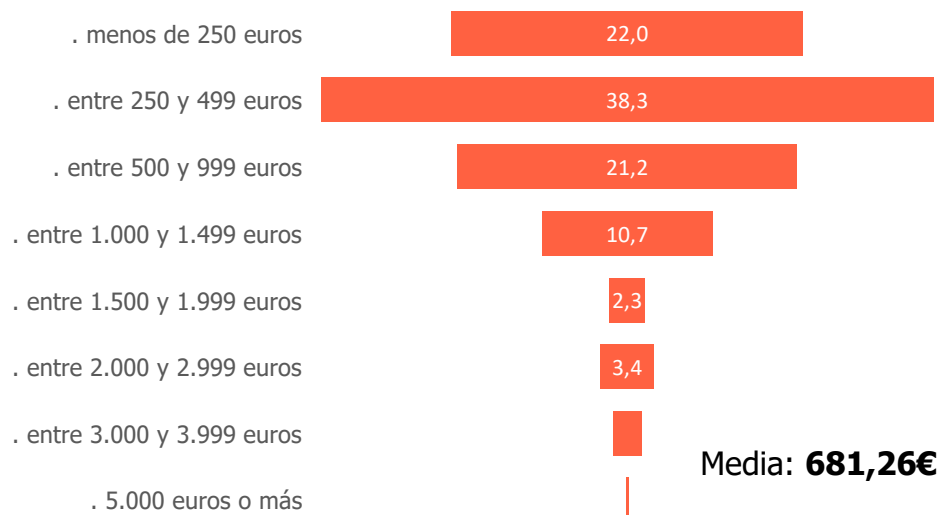
17,3

82,7

Base: Sin viaje previsto en SS (358)

Precio máximo por persona

Porcentajes.

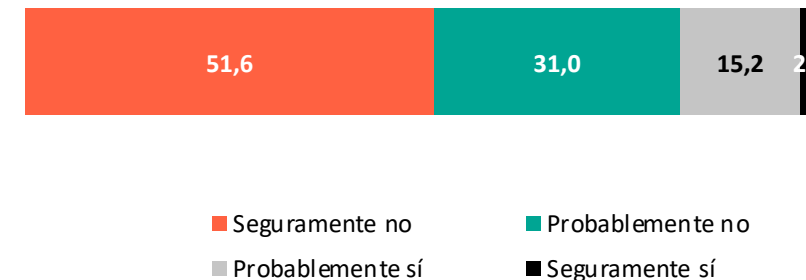


Base: Con viaje previsto en SS (225)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

Probabilidad de uso de financiación

Porcentajes.



Base: Con viaje previsto en SS (225)

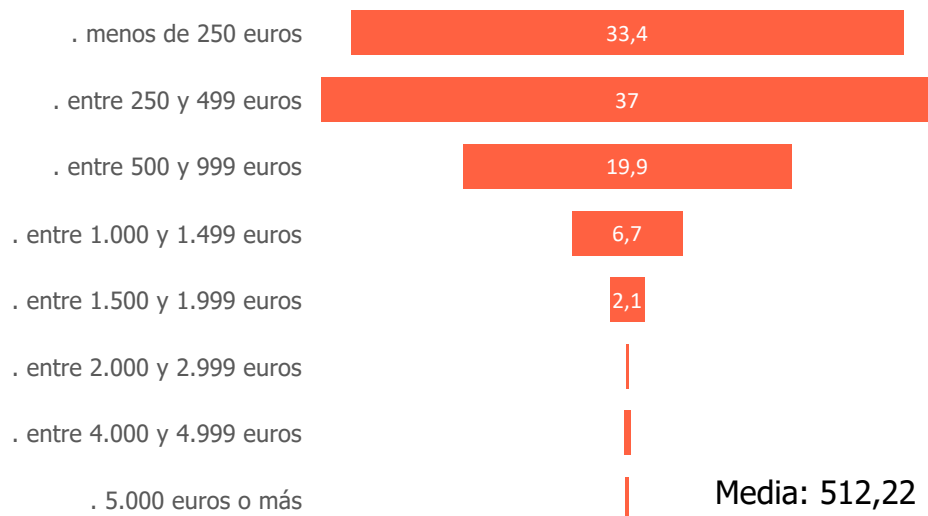
P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

El presupuesto previsto para los viajes de Semana Santa es, de media, de 681,26€ por persona, siendo en seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (60,3%). Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de más de 65 años (820,12€) y los que prevén viajar al extranjero (1.196,5€).

Tan sólo un 17,5% contempla como posible el uso de financiación para el viaje. Son los más jóvenes los que contemplan en mayor proporción el uso de financiación: el 20,3% de los menores de 30 años y el 21,7% de los que tienen entre 30 y 44 lo consideran probable o seguro.

Precio máximo por persona

Porcentajes.

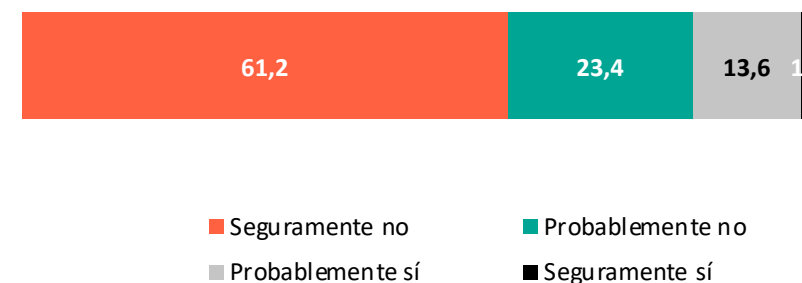


Base: Sin viaje previsto en SS (358)

P8SS.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

Probabilidad de uso de financiación

Porcentajes.



Base: Sin viaje previsto en SS (358)

P9SS.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

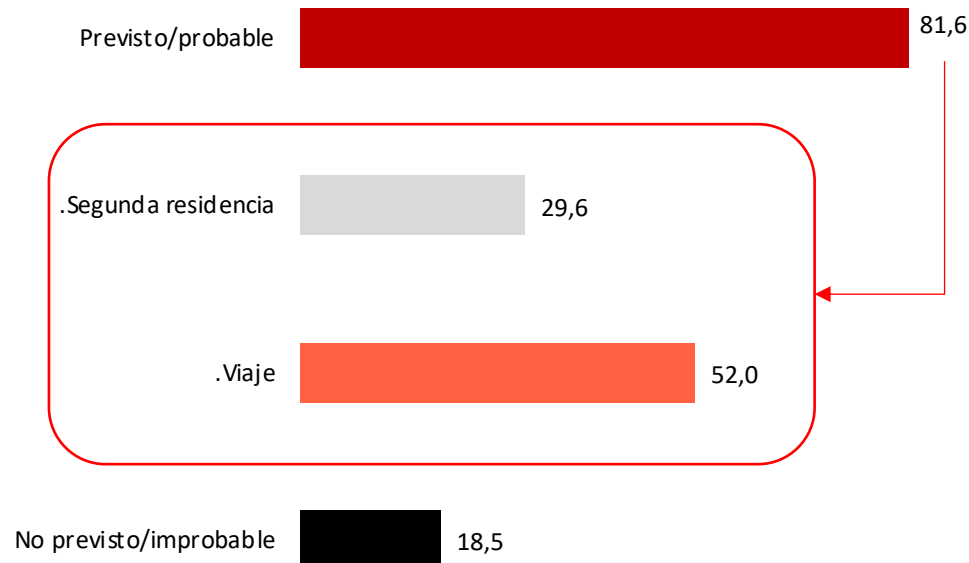
Los viajes preferidos para Semana Santa que describen los que no viajarán el presupuesto medio desciende a 512,22€ (169 euros inferior). El 70% cree que se gastaría menos de 500 euros. Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de más de 65 años (820,12€) y los que prevén viajar al extranjero (1.196,5€). El descenso se produce en todos los segmentos y en todos los tipos de viaje, aunque los más mayores y los viajes internacionales continúan siendo los de mayor presupuesto (636,9€ y 980,7€, respectivamente).

El 15,3% considera posible el uso de financiación para el viaje (2,2 puntos inferior a los viajes realmente previstos en Semana Santa).

Los viajes para los puentes de mayo 2023



Previsiones de viajes en los puentes de mayo. Porcentajes

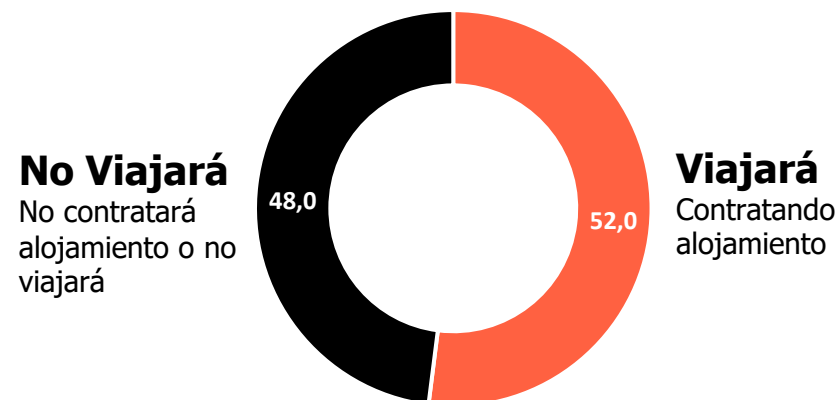


Base: Muestra total (604)

P1PM.-Y durante el resto de la PRIMAVERA (hasta finales de mayo), por ejemplo, aprovechando los PUENTES DE MAYO ¿tienes previsto hacer algún viaje de ocio?

P2PM.- ¿En qué tipo de viaje estás pensando para Mayo/Puentes?

Resumen previsiones. Porcentajes



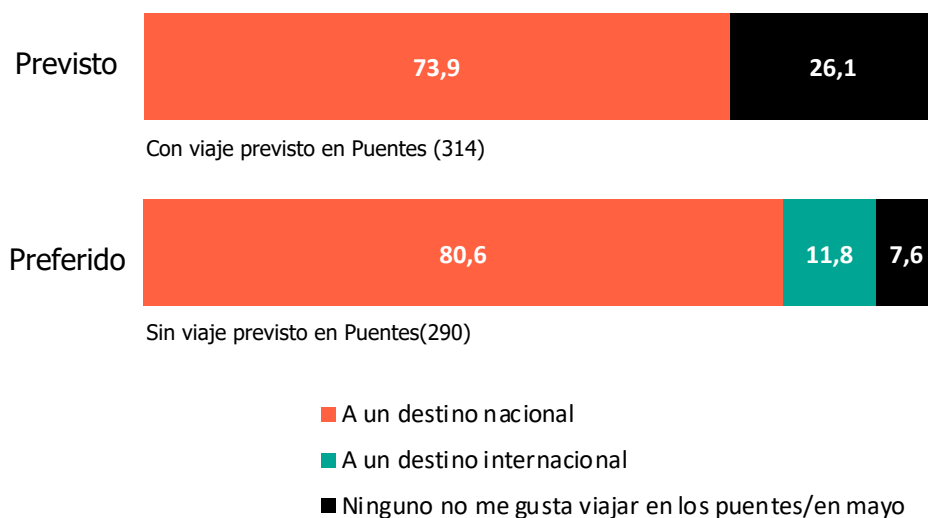
Base: Muestra total (604)

El 82% de los viajeros madrileños tienen previsto viajar en los puentes de mayo, concretamente el 29,6% acudirá a su segunda residencia o a una vivienda de algún familiar o amigo y **el 52% contratará algún alojamiento.**

Al igual que en Semana Santa, analizaremos por separado los VIAJEROS (con un viaje previsto para los puentes de mayo) y los NO VIAJEROS (viaje preferido para esas fechas del año).

Tipo de Destino (previsto/preferido)

Porcentajes



[Con previsión de viaje] P3PMa.- ¿A qué tipo de destino estás pensando realizar ese viaje en Mayo/Puentes?

[Sin previsión de viaje] P3PMb.- Suponiendo que estuvieras planeando un viaje para un puente de Mayo ¿Qué tipo de destino elegirías?

El 74% de los **VIAJEROS** prevé hacer un viaje NACIONAL.

Los destinos internacionales se dan en mayor medida en el grupo de edad más joven y cuando el grupo de viaje está compuesto por amigos: el 40,6% de los que tienen entre 18 y 29 años y el 36,4% de los amigos han optado por este tipo de destinos.

También entre los **NO VIAJEROS**, si realizaran un viaje en esas fechas, elegirían un destino NACIONAL (80,6%). Y, aunque es minoritario, hay un 7,6% que afirma que nunca viajaría en estos puentes.

La preferencia del destino nacional se da en todas las edades, aunque es entre los que tienen entre 45 y 64 años donde esta elección es mayor (88,3%).

Como se puede ver en la siguiente página, repiten los tres destinos NACIONALES que más elegían los viajeros en Semana Santa (Rural/Naturaleza, costa Mediterránea y Costa Cantábrica) pero, se cuela entre ellos los destinos Culturales Algo más de la mitad (53%) ha elegido uno de estos cuatro destinos.

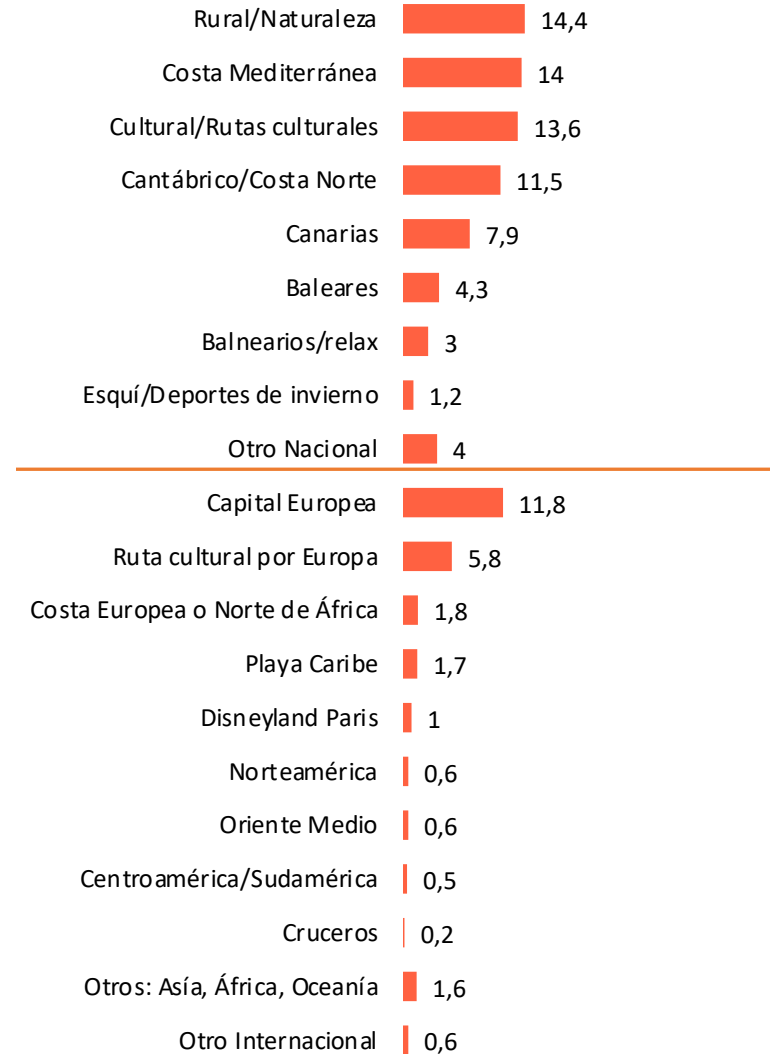
Entre los destinos INTERNACIONALES un 11,8% afirma que visitará una capital europea y el 5,8% que realizará una ruta cultural por Europa.

Las previsiones establecen un ranking muy similar, tanto en los viajes nacionales, como en los internacionales..

Los viajes en los puentes de mayo

Destinos concretos **previstos**.

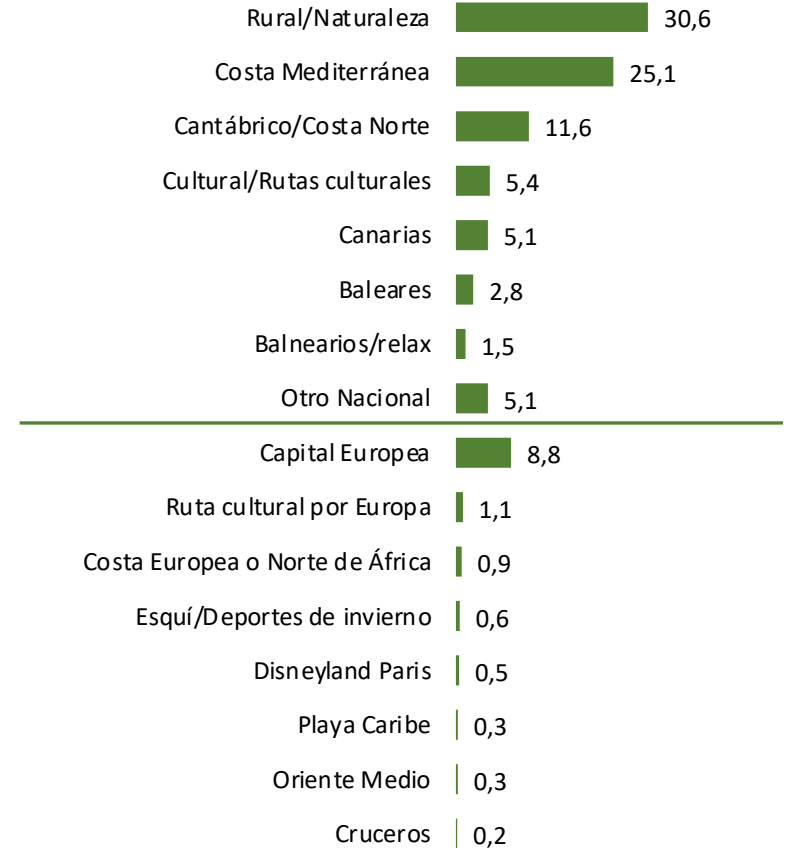
Porcentajes



Base: Con viaje previsto en Puentes (314)

Destinos concretos **preferidos**.

Porcentajes



Base: Sin viaje previsto en Puentes (268)

Viajes previstos

Tipo de grupo

Porcentajes

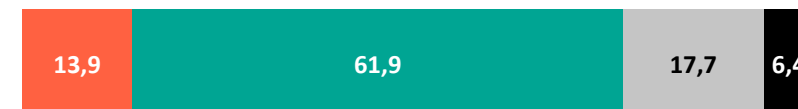


■ Pareja ■ Amigos ■ Familia (hijo/a/s) ■ Otro ■ Solo/a

Base: Con viaje previsto en Puentes (314)

Duración del viaje

Porcentajes



■ El fin de semana
■ Puente (Fin de semana + festivo/s)
■ 1 semana
■ Más de 1 semana

Base: Con viaje previsto en Puentes (314)

P5PM.-¿Qué duración sería la que preferirías para ese viaje en los puentes de MAYO?

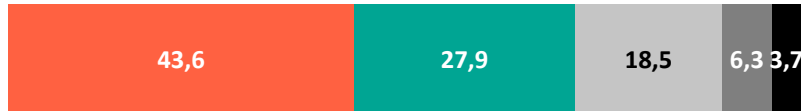
Entre los VIAJEROS el grupo más habitual para el viaje en los puentes de mayo es la pareja (49,6%), seguida del grupo familiar (25,4%) y el de amigos (19,3%). Al igual que en Semana Santa la pareja es el grupo más frecuente en todos los grupos de edad. Sin embargo, los grupos de amigos aumentan entre los más jóvenes (34,7%), entre las mujeres (29,4%) y en los destinos internacionales (35,4%), mientras que los grupos familiares son más habituales entre los que tienen entre 45 y 64 años (29,9%) y en los destinos nacionales (23,4%).

Respecto a la duración, la mayoritaria es que el viaje dure el puente completo (61,9%), aunque para una cuarta parte tendrá una duración mayor (24,1%). Los hombres harán viajes más largos (el 29,6% de una semana o más, frente al 19% de las mujeres). También serán más largos para los mayores de 65 años (48,6% una semana o más) y en los destinos internacionales (41%). En cuanto al tipo de grupo, son los viajes de pareja los que tendrán una mayor duración (32,5% durará una semana o más).

Viajes preferidos

Tipo de grupo

Porcentajes

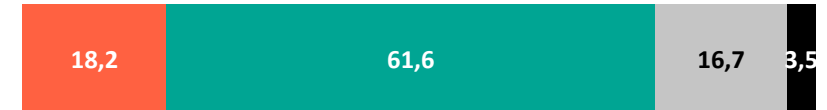


■ Pareja ■ Familia (hijo/a/s) ■ Amigos ■ Solo/a ■ Otro

Base: Sin viaje previsto en Puentes (268)

Duración del viaje

Porcentajes



■ El fin de semana
■ Puente (Fin de semana + festivo/s)
■ 1 semana
■ Más de 1 semana

Base: Sin viaje previsto en Puentes (268)

P5PM.-¿Qué duración sería la que preferirías para ese viaje en los MAYO?

Entre los que NO tienen previsto viajar, si lo hicieran elegirían principalmente a la pareja (43,6%), seguido de la familia (27,9%). Entre los que tienen entre 45 y 64 años la preferencia por viajar con la familia es evidente (40,4%), algo menos de los que prefieren viajar con la pareja (43,2%)..

Respecto a la duración, cuando se trata de un planteamiento teórico los resultados son casi idénticos a los de las previsiones reales.

Las características presentadas para los puentes de mayo las señalan como posibles proporciones muy similares a los que las señalaban para Semana Santa aunque en todos los casos se produce un incremento. La reserva anticipada de visitas y actividades es la que ha recibido una mayor adhesión (35,5%, idéntico a Semana Santa), seguida de la contratación de un Paquete (26,7% - tres puntos más que en Semana Santa y la contratación de un Seguro (23,8%, dos décimas superior). Utilizarán los servicios de una Agencia de Viajes el 17,9%, tres puntos más que en Semana Santa.

El análisis de los segmentos muestra algunas diferencias (sólo señalamos las estadísticamente significativas):

. Contratación de un **Paquete**: los viajeros con 65 y más años son los que más los eligen (59,7%). También es un opción más contemplada en los viajes internacionales (53,6% frente al 17,1% en los nacionales.)

. Modalidad **Todo incluido**: También es elegido en mayor medida por los más mayores (el 35% de los que tienen entre 65 y más años, mientras que en el resto como máximo van a contratar esta modalidad el 14,9%).

, Contratar **visitas y actividades** se da más si se trata de un viaje internacional (55,7% vs. 28,4% en los nacionales).

. Contar con la ayuda de una **agencia de viajes** es una opción más elegida entre los mayores de 65 años (48,5%) – en el resto es inferior al 17% - y en los viajes internacionales (33,3%)

. Contratar un **Seguro de viajes**, es una previsión sobre todo de los destinos internacionales (53,3%, frente al 13,3% en los nacionales) y entre los viajeros de más edad (45,5%)

Viajes previstos

Características del viaje que prevé realizar

Porcentajes.

Paquete
(transporte y alojamiento)

26,7

73,3

Todo
incluido

17,5

82,5

Con visitas y actividades
reservadas/contratadas

35,5

64,5

Organizar en
Agencia de Viajes

17,9

82,1

Contratar un
seguro de viaje

23,8

76,2

■ Sí ■ No

Base: Con viaje previsto en Puentes (314)

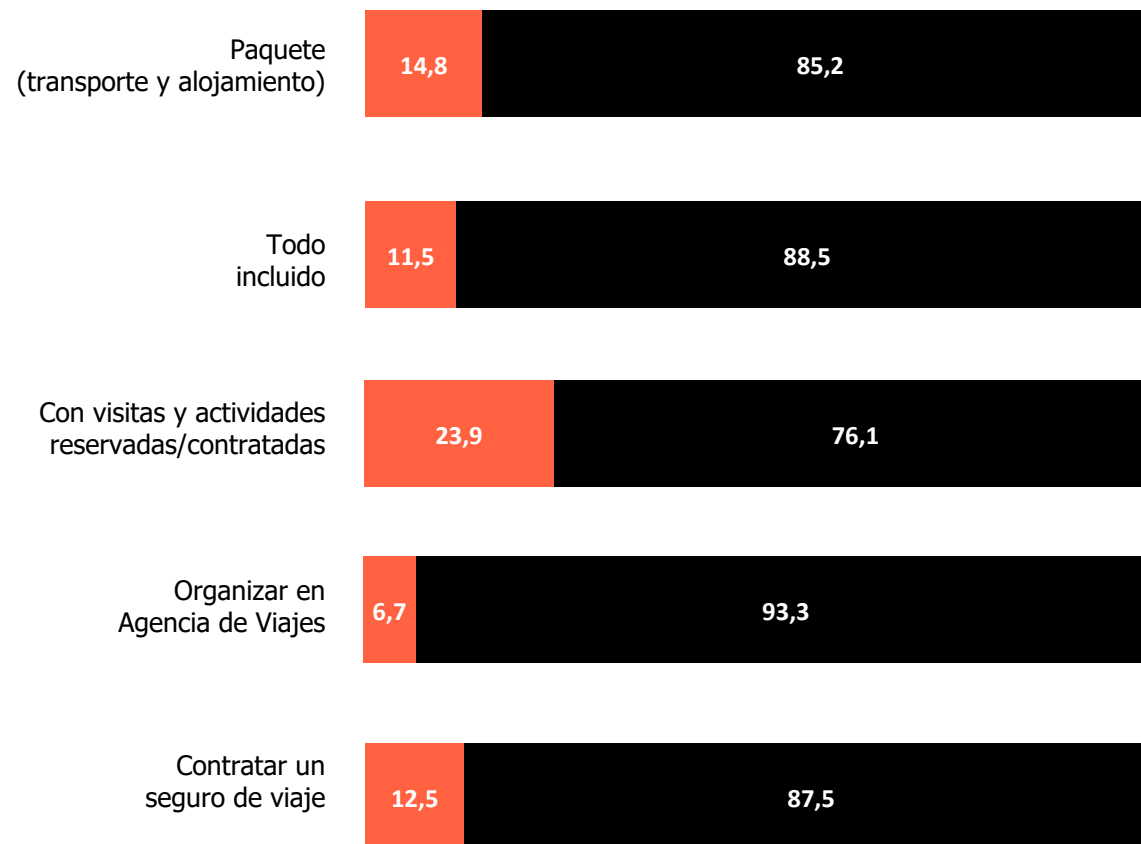
Viajes preferidos

Características del viaje que hubiera realizado

Porcentajes.

Los resultados cuando se trata de un viaje preferido para realizar en los puentes de mayo son similares y, al igual que pasaba en Semana Santa, las cinco características son consideradas por una proporción menor que en los viajes realmente previstos. Las diferencias en la mayoría de los casos se sitúan en unos 11 puntos porcentuales menos, la única excepción es la contratación de un viaje Todo Incluido que presenta un descenso menor (seis puntos porcentuales).

Cuando el destino del viaje preferido es internacional se incrementan considerablemente los que creen que contratarían la reserva previa de visitas y actividades (65,2%) y los viajes Todo Incluido (24,3%)..

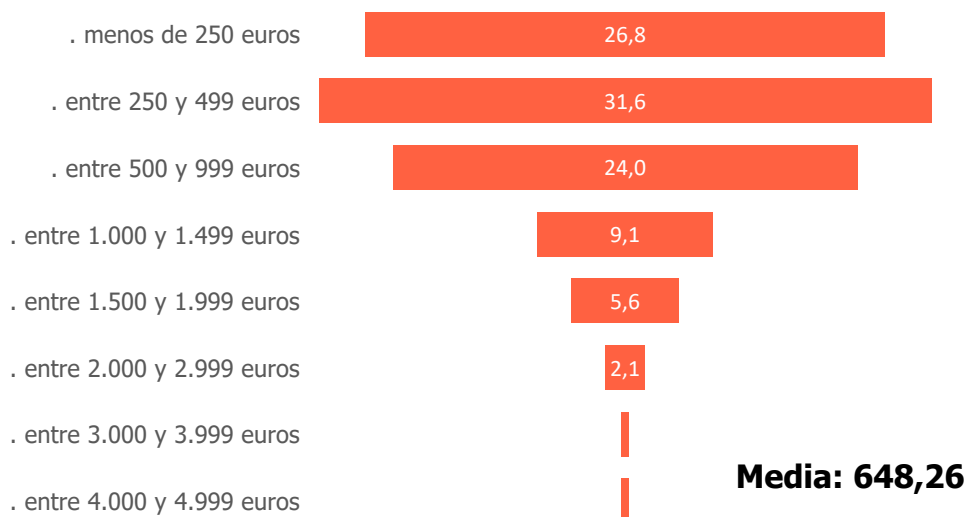


■ Sí ■ No

Base: Sin viaje previsto en Puentes (268)

Precio máximo por persona

Porcentajes



Base: Con viaje previsto en Puentes (314)

P8PM.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

Probabilidad de uso de financiación

Porcentajes.



■ Seguramente no ■ Probablemente no
■ Probablemente sí ■ Seguramente sí

Base: Con viaje previsto en Puentes (314)

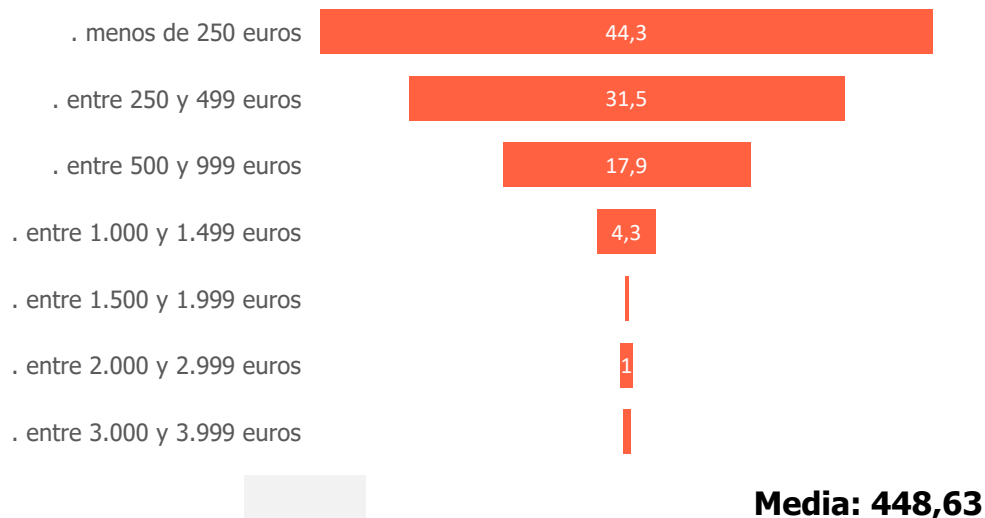
P9PM.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

El presupuesto previsto para los viajes en los puentes es, de media, de 648,26€ por persona, siendo casi en seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (58,4%). De nuevo los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de más de 65 años (900,49€) y los que prevén viajar al extranjero (1.035,1€).

Un 14,5% contempla como posible el uso de financiación para el viaje. Son los hombres (21,5%) y los que tienen entre 30 y 44 (24,3%) los más proclives al uso de financiación.

Precio máximo por persona

Porcentajes

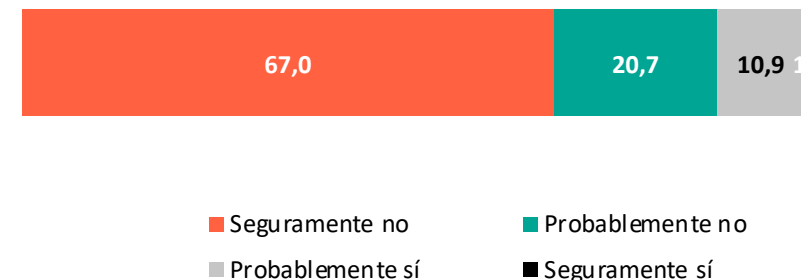


Base: Sin viaje previsto en Puentes (268)

P8PM.- Para ese viaje que estás pensando ¿Cuál sería el precio MÁXIMO por persona que estarías dispuesto a pagar?

Probabilidad de uso de financiación

Porcentajes



Base: Sin viaje previsto en Puentes (268)

P9PM.- Para un viaje como ese en el que estás pensando, si te ofrecieran una forma de financiación atractiva, con unos intereses razonables ¿te plantearías utilizarla?

En los viajes preferidos para los puentes que describen los que no viajarán este año, el presupuesto medio desciende a 448,63€. El 75,8% cree que se gastaría menos de 500 euros. Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de más de 65 años (641,65€) y los que viajarían al extranjero (775,82€).

El 12,3% considera posible el uso de financiación para el viaje (2,2 puntos inferior a los viajes realmente previstos para los puentes de mayo).

Interés por Madrid como destino turístico

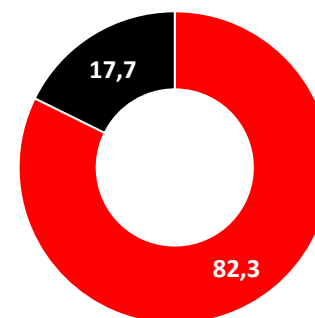


Al 82,3% de los madrileños les parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Semana Santa o Primavera.

En todos los grupos de edad el interés es mayoritario aunque entre los jóvenes es algo menor (70,9%), mientras que el grupo de edad que muestra mayor interés es el de 45 a 64 años (86,7%). Estas son las únicas diferencias significativas que aparecen en función de las características sociodemográficas de los entrevistados.

Interés por realizar viajes o excursiones turísticas en la CAM en Semana Santa o primavera.

Porcentajes



■ Sí ■ No

Base: Muestra total (604)

P10. ¿Te parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas dentro de la Comunidad de Madrid en Semana Santa o Primavera?

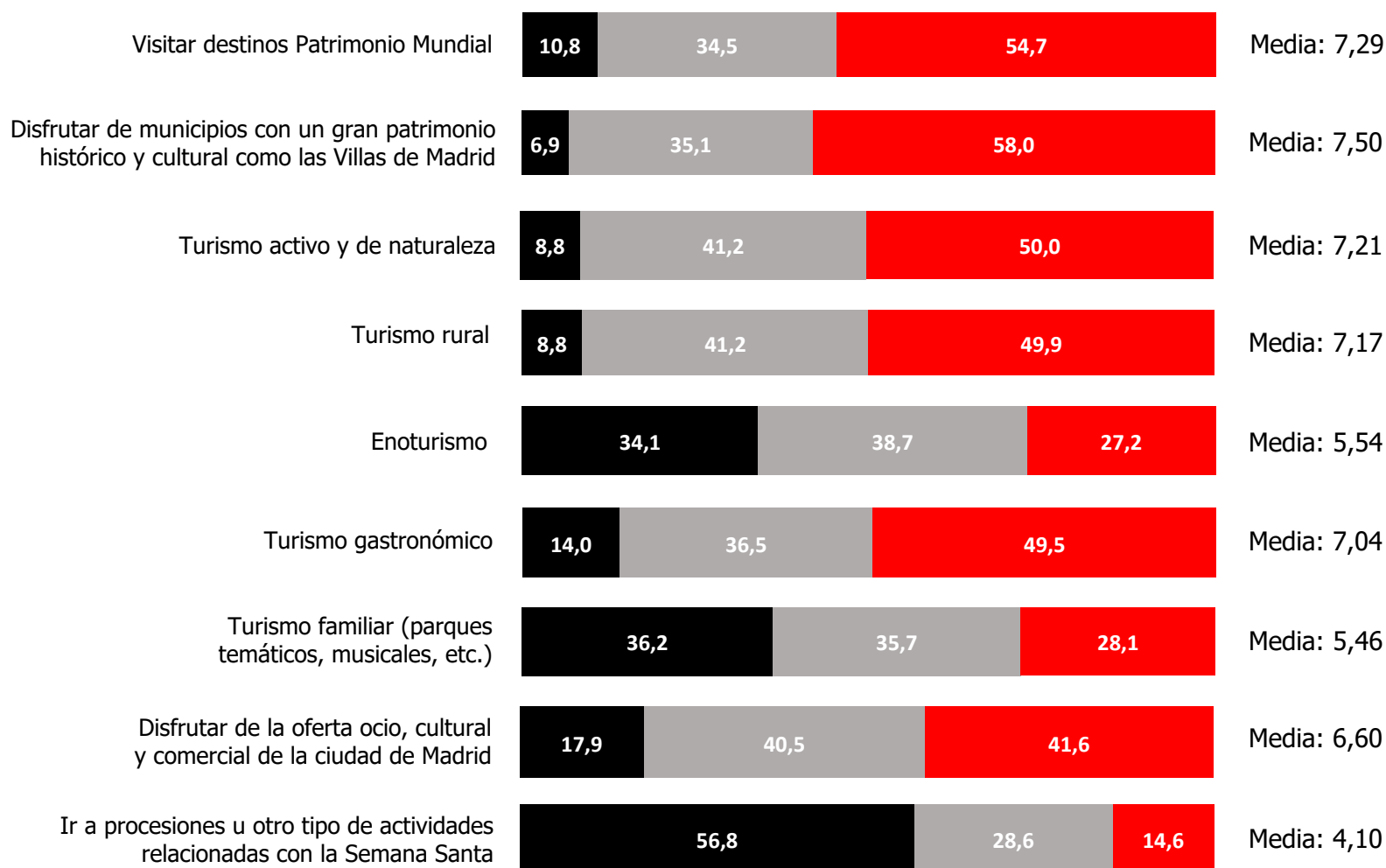
Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en Semana Santa y Primavera (1 ningún interés-10 interés máximo). Porcentajes.

El interés medio de las distintas propuestas nos permite clasificarlas en tres grupos:

Interés **alto**: visitar destinos Patrimonio Nacional, Villas de Madrid, Turismo activo y de naturaleza, Turismo rural y Turismo gastronómico (con intereses medias entre 7,04 puntos y 7,50).

. Interés medio: oferta de la ciudad de Madrid (6,6 puntos), Enoturismo (5,54) y turismo familiar (5,46).

. Interés bajo: visitar procesiones y otros actos de Semana Santa (4,1).



Base: Muestra total (604)

■ De 1 a 4 ■ De 5 a 7 ■ De 8 a 10

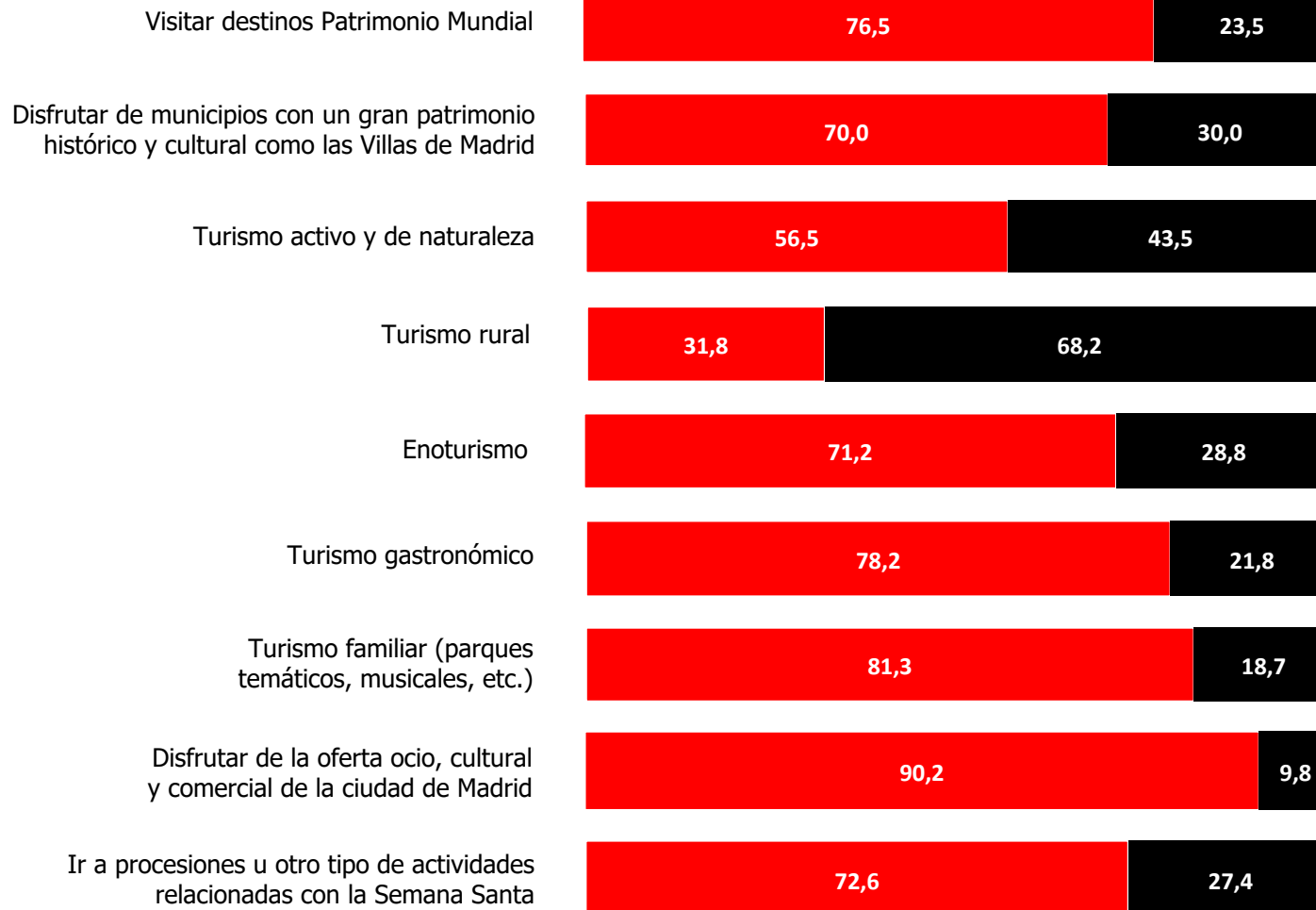
Asociación a viaje o a excursión de distintos destinos en Madrid

Porcentajes.

En cuanto a la asociación entre la actividad/destino a una excursión o un viaje, destaca sobre todo el Turismo rural por ser el que más se asocia con un viaje, de hecho, es el único que mayoritariamente se considera de este modo.

El segundo más asociado a pernoctar fuera de casa es el turismo activo o de naturaleza (43,5%).

Por el contrario, los que menos se asocian a un viaje es la visita a Madrid (sólo un 9,8% de los que no residen en Madrid pasarían una noche).



■ Una excursión sin pasar noche
■ Una escapada con alguna noche fuera de casa

Actividades en espacios naturales



Actividades realizadas y previstas Porcentajes.

El senderismo y la observación a la naturaleza son las dos actividades más realizadas por los madrileños (81,8% y 63,4%, respectivamente) y también son las que se prevén hacer más en el futuro (88,3% y 81,7%, respectivamente).

En cuanto a los deportes de invierno y los deportes náuticos se han realizado por un 24,7% y un 20,2%, respectivamente, aumentando hasta un 32,3% y un 35,7% las previsiones de futuro.

Los deportes náuticos y los de invierno son más practicados por los menores de 30 años (28,6% y 43%, respectivamente)

Senderismo y rutas por la naturaleza

Observación de la naturaleza

Deportes de invierno (esquí...)

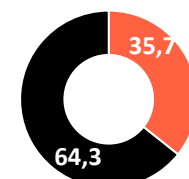
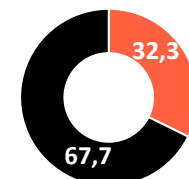
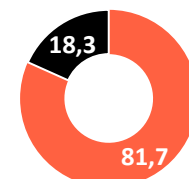
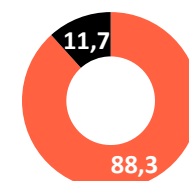
Deportes náuticos (vela, rafting, piragüismo, etc.)

Realizadas



■ Sí ■ No

Previstas



■ Sí ■ No

Actividades realizadas y previstas Porcentajes.

El cicloturismo, la escalada y el golf se han realizado por porcentajes inferiores al 17%, siendo el golf el que tiene menos seguidores.

También en estas tres actividades las previsiones futuras superan las realizadas.

Realizar cicloturismo es más habitual entre los 30 y los 44 años (23,9%) y entre los hombres (23,9%).

La escalada es más practicada por los menores de 30 años (30,6%)

Realizadas

Cicloturismo



Escalada



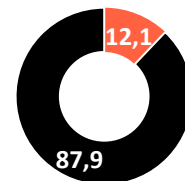
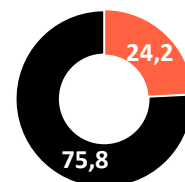
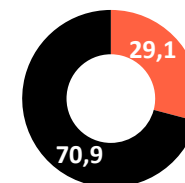
Golf



■ Sí

■ No

Previstas



■ Sí ■ No

Base: Muestra total (604)